

假货调查:

“假名牌”成体系 产供销“一条龙”

国际一线奢侈品大牌,声称“境外代购正品”,附有境外商场售货单,本应数万元的同款商品仅卖三五千元。遇到这样“物美价廉”的“奢侈品”,你会心动吗?

被称为市场经济“毒瘤”的假货,严重挑战社会诚信底线。日前,新华社记者兵分8路,深入北京、上海、广东、浙江、江苏、福建、湖南、湖北等地调查发现,尽管有关方面不断加大打击力度,但假冒产品在一些地区依然猖獗,甚至自成体系,发展成产、供、销“一条龙”链条。

千元买到“国际大牌”,“假名牌”假到真假难辨

一些购物手续显示是在香港专卖店代购的奢侈品,其实就是内地普通店铺出售的假货,甚至是地摊货。令人惊奇的是,这些假货通过常规渠道居然难辨真假。

在上世纪90年代建成的武汉万商白马服装交易中心内,记者发现,一些专售皮具箱包商铺在售卖国际奢侈品品牌。走进商场四楼一家名为“大巴黎”的商铺,20多平方米的商铺内各式女包琳琅满目,品牌包括“普拉达”“香奈儿”“巴宝莉”“LV”等。

商铺老板“张姐”介绍,她卖的女包几乎囊括知名一线大牌,价格从200元到5000多元不等,都是与港版真品

女包一比一的高仿货。其中“LV”和“香奈儿”两款的高档A货,不仅有原厂包装,还能提供“香港购物清单”和“银行卡刷卡凭证”。

用她的话说,“两三千块钱的货,绝对能背出两三万元的感觉。”

一款“香奈儿”黑色羊皮女包中,“张姐”提供了两张“香港太子大厦香奈儿专柜”的购物清单以及一张刷卡凭证,标明这个女包“售价”为3.98万元。然而,这个店仅售人民币6340元,还能打三折,以1900元就能买下。

记者联系香港太子大厦的香奈儿专柜服务员,他们表示店内同款女包售价为3.4万元港币,但无法提供销售清单和商品货物真伪的查询服务。

“白板”产品和假商标的“蝶变”魔术

一堆没有任何标识的“白板”产品,一叠假冒的名牌商标,成本低廉,并不打眼,但一旦两者联袂,顿时变成身价昂贵的“名牌”。

这样的“蝶变”魔术大戏,是假名牌生产的主要流程,在一些地方几乎每天都会上演:各种无标志的“白板”产品被缝上伪造的知名品牌商标、吊牌等标志后销往各地。

在浙江杭州的“自由港四季青休闲服饰城”五楼、六楼,一些店铺在卖“阿迪达斯”“耐克”“斐乐”运动短袖

衫、运动裤,也有“哥伦比亚”“北面”冲锋衣。店员告诉记者,只要提供图片或者样衣,什么品牌都可以代加工。

在江苏海门市中国叠石桥国际家纺城一家名为“坦克毯业”的店铺,记者吃惊地发现,一条印有“蔻驰”标识的毛毯只需37元。记者问:“能加知名品牌的标识吗?”店铺老板回答:“可以,我这里什么名牌的都有,每条加收一元钱,100条以上免费。”他说,水洗标识必须再到另外专门的店铺去定制,他们店只负责把水洗标识缝制到毯子上去。

而在一家名为“益善印业”店铺,一名林姓业务员告诉记者,什么样的水洗标都可以做,每卷五六元,“只要你把那些名牌的水洗标原样带来就行了。”

近年来,各地屡屡破获销售假冒注册商标的商品案件。柳州曾在2013年查获一起,涉案价值8650万元。犯罪嫌疑人从浙江嘉兴购进假冒名牌服饰,再从广东购进“梦特娇”“七匹狼”“柒牌”“哥弟”等假冒品牌标识,进行贴标后销售,已形成假冒服装、商标的产、供、销“一条龙”链条。

“假货利益共同体”支撑“假货产业”

在假冒名牌产、供、销“一条龙”产业链条中,最核心的是实体店老板和电商店主相互勾结形成的“假货利

益共同体”,他们彼此依赖,沆瀣一气,共同支撑起整个造假链条。

记者发现,这个利益共同体在实际运作中形成一个相对固定的流程:首先,电商店主去实体店铺取光碟,里面有各种已经拍摄好的假货照片,将这些照片上传到电商店铺,买家就可以自己选择品牌了。如果有买家下单,电商店主就通过QQ等方式,将商品型号、颜色等信息告诉实体店供货商,供货商则会告知电商店主一个编号。电商店主凭借这个编号可以直接去实体店铺取货,贴上相应的标签和吊牌,就可以找快递发货。

浙江杭州四季青服装批发市场一家服装店里,挂着“大嘴猴”等多个知名运动品牌服装,店员在电脑前忙忙碌碌,网购聊天的“叮咚”声此起彼伏。一名店员告诉记者,他们在广东有工厂,可以自己加工生产,除了店里这些名牌服装,其他国际名牌都可以生产,最好有样衣,可以先打样,客人确认了就做。一般来说,一个款300件以上就可以接单做。

当地监管部门有关负责人介绍说,有些服装店里的光盘比衣服多,店主通过发放光盘进行宣传,交易一般在网上进行。至于凌乱摆放的几件衣服,“那是开服装店必须的摆设,用来应付工商检查的。”

据新华社北京10月11日电



养老护理技能过硬 一样发“高级”证书

由杭州市拱墅区总工会等举办的2015年拱墅区第三届“奥航杯”居家养老服务技能大赛,昨日鸣金。来自拱墅区幸福大家园、奥航服务公司等养老服务行业的33位优秀护理员工,展开了一场护理非瘫痪老人的技能大比武。获得大赛前3名的选手,由该区人力资源和社会保障局核发《高级职业资格证书》,同时授予“拱墅区技术能手”称号。

大赛旨在改变照顾老人就是个力气活的传统观念,促进护理员工掌握提升护理老人的专业技能,争做“高级蓝领”。

记者周金友 通讯员裘燕云 摄影报道

转化、精准、健康

2015年中国转化医学大会在杭召开

本报讯 见习记者洪茵婷报道 10月9日至11日,以“转化、精准、健康”为主题的“2015年中国转化医学大会暨中国转化医学联盟成立大会”在杭州隆重召开。

转化医学是指一类医学研究,它能够更好地将基础研究为解决患者实际问题结合起来,将基础研究的成果“转化”为实际患者的疾病预防、诊断治疗及预后评估。经过多学科交叉合作,针对临床提出的问题,深入开展基础研究,使研究成果得到快速应用。

第四军医大学陈志南院士、山东省肿瘤医院于金明院士,以及来自美国哈佛大学、斯坦福大学、加州大学戴维斯分校、新加坡国立大学和新西兰奥克兰大学等国际知名大学的科学

家,就肿瘤细胞免疫治疗、干细胞与再生医学、生物材料与组织工程、精准医疗、大数据与转化医学等领域的最新研究成果作精彩的学术报告,与会人员就转化医学最新进展和成果开展交流。同时,会议还举行健康产业新产品发布与推广、新项目评估与论证等成果转化活动,3D医学打印技术、NK免疫细胞治疗恶性肿瘤技术等得到广泛关注。

此次大会为我国转化医学领域的广大科技工作者、临床医生及企业家等提供高水平的交流平台,是一次人才汇聚、展示国内外转化医学优秀成果并对中国转化医学发展产生深远影响的里程碑式的盛会。

少小离家赴昆明 自主创业树品牌

(紧接第1版)此举在实施并投入销售后,当时很大程度为当地的一些家庭解决了住房拥挤、放了沙发就放不下床的窘境,很快开始在云南省推广,深受用户好评。而“晶晶床垫”靠着先进理念和过硬的生产质量在云南省的家具行业独占鳌头。

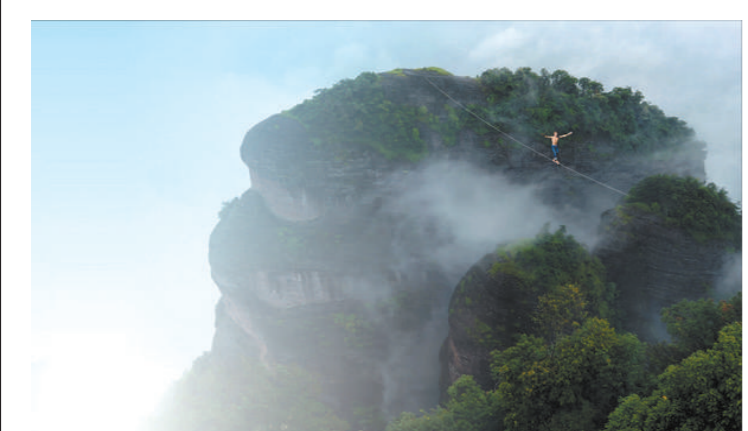
自主创业,扎根昆明 张庆松既有浙江人的勤劳能干,

又有云南人的真诚朴实。经过岁月的洗礼和阅历的积淀,他渐渐积累了丰富的行业经验,萌生了自主创业的念头。2007年,张庆松离开“晶晶床垫”,一手创建了昆明海之心家具配套有限公司。“海之心”主要经营家具等产品,“作为生产和经营家具零售的企业,我们始终坚持以诚信和让利于客户,坚持用自己的服务去打动客

户。”张庆松说。“张庆松不是个能说会道的人,他完全是靠踏实和努力走到今天的。”他之前在“晶晶床垫”的同事冷女士说:“张庆松待人厚道真诚,和蔼可亲,做生意讲诚信,产品质量过关,价格透明,无论是做同事还是做朋友,他都是个靠谱的人。”在圈内,张庆松也有较好的口碑,这也使得他的企

业实力不断壮大。8年前,公司成立时只有几名弟兄跟着他,到如今他已有能力解决50多号人的就业问题了。离家多年,张庆松已说得一口流利的昆明话,问及是否想家,他自是百感交集,“我很想念老家,但昆明也是我的第二故乡,我的家人们都在这里,我爱这个让我实现梦想的地方。”

第十二届浙江山水旅游节暨第二届衢州江郎山旅游节开幕



近日上午,以“诗画浙江多娇江山”为主题的第十二届浙江山水旅游节暨第二届衢州江郎山旅

联合主办,衢州市旅委、中共江山市委、江山市人民政府承办,旨在进一步打响“诗画浙江”旅游品牌,整合浙江山水旅游资源,进一步提升和扩大浙江省首个世界自然遗产江郎山的知名度和衢州和江山市旅游业的影响力。

浙江省政协副主席陈艳华出席并宣布活动开幕。浙江省旅游局党组书记王文娟,衢州市委副书记、市长杜世源出席并致辞。江山市地处浙闽赣三省交界,是浙江省西南门户和钱江源头之一,素有“东南锁钥、入闽咽喉”之称,有近1400年的建县历史,2019平方公里的大地上,奇山秀水纵横交汇,生态人文交相辉映,是一座宜居宜业宜游的山水园林

城市。境内有江浙沪唯一世界自然遗产——江郎山,还有江南毛泽东发源地、毛泽东祖居地清漾村,沟通浙闽两地的“海上丝绸之路”,仙霞古道,有“怪石拿云、飞霞削翠”之称的浮盖山,有中国历史文化名镇廿八都等一大批自然文化遗产。江山市最负盛名的江郎山是我国乃至世界都不可多得的孤峰型丹霞地貌自然景观,以雄伟奇特的“三井石”著称于世,为浙江省首个世界遗产,也是江浙沪地区唯一的世界自然遗产。

▲江郎山风景区 作为浙江省具影响力的旅游品牌节会,浙江山水旅游节是树立“诗画江南,山水浙江”旅游形

象,提升浙江旅游知名度的重要平台。当天上午9时30分,开幕式在群舞《风华柯城》中拉开帷幕。歌曲《钱江源,我为你而来》,独唱《千年清溪》,对唱《衢江欢迎你》,独唱《常山三宝》,歌曲《谜一样的廿八都》,打击乐表演《竹韵欢歌》,歌曲《江郎与须女》,对唱《我在衢州呼唤你》等节目,把活动推向了高潮。

▲迈克·凯米特资料图 作为本次旅游节活动的“重头戏”,奥地利“蜘蛛侠”迈克·凯米特本计划在9月29日上午徒手攀爬江郎山,高空走扁带跨越两峰,最后从峰顶低空跳伞三项极限挑战活动,但因台风“杜鹃”对

浙江影响较大,江郎山景区大风,且下雨致使崖壁湿滑,主办方宣布活动中止,让众多等候在电视机前的观众显得颇为遗憾。此外,旅游节活动期间还开展玉山、常山、江山“三山”艺术节

边界文化交流活动、2015江南毛氏祭祖仪式、旅行商踩线考察活动等,以丰富的活动内容生动展示出江山市当地民俗文化以及自然景观的独特魅力。

毛朝阳 柴伟芳



乐清供电老年电大学员缅怀革命先烈

日前,国网乐清市供电局老年电视大学60余名学员前往了雁荡镇朴头村中共乐清县委纪念馆,缅怀革命先烈,瞻仰了革命伟人的丰功伟绩。

据该馆史料记载:1938年1月,中共乐清县委朴头村成立,抗日救亡运动进一步扩展,中共闽浙边界

临时省委为培养抗日救亡干部在平阳山门创办抗日救亡干部学校,同年3月指派中共温州学生支部成员郑梅迪与干校学员黄义桃、邱清华等共产党员在乐清重建党组织,领导群众开展抗日救亡运动。全体学员在馆内重温了革命先驱郑梅迪、邱清华、周丕震等“抛头颅、洒热血”

的革命伟业。通过这次参观活动,在场的学员感触极深,纷纷表示在有生之年继续努力,发挥余热,做好老行道的表率,继续关心和支持乐清电力事业建设和发展。

卢明钿

临安供电:反恐应急演练

“立即通知公司应急指挥部,青云变电所遭恐怖人员袭击……”近日上午,国网浙江临安供电公司锦城街道新溪村青云变电所开展反恐应急演练。参与演练的还有公安局、治安大队、武警消防大队、保安公司等单位。

据了解,本次反恐应急演练模拟“恐怖分子冒充消防维保单位工作人员,在青

云变电所点燃爆炸物,袭击暴恐事件发生,共设置暴恐人员冲击变电站,纵火等五个场景。”

本次演练,以实景模拟的方式让变电站工作人员亲身经历了恐怖袭击事件,提高了他们对恐怖事件的预见性和警惕性,同时,也让消防、公安等相关部门的反恐应急能力得到进一步的提升。各方联动,

配合默契,提高了办事效率和处置类似突发事件的能力。“这种演练很有必要。对于我们来说,除了做好日常的进出管理登记工作,遭遇突发事件后及时正确地作出反应是非常重要的,今天的应急演练给我们上了一堂课,让我们学到了很多实用的东西。”参与演练的保安如是说。

郭芳

营造良好消费环境 规范市场经营秩序

随着卷烟销售进入旺季,为进一步规范卷烟市场秩序,近日,海宁市烟草专卖局提前部署,明确重点,烧旺“打无证、控非烟、强维权”三把火,全力为消费者营造一个良好的节日消费环境。

一是加大无证经营整治力度。充分利用“APCD”工作法,及时采集

辖区无证经营户信息,按照“发现一起、查处一起、取缔一批、规范一批”的原则,联合市场监督管理局积极整治,确保卷烟市场秩序规范有序。二是严控真品卷烟非法流通。持续推进“天网一号”专项行动,结合海宁本地实际,以物流监管为核心,集中打击涉烟非法运输行为,堵住真烟

非法流入,防止真烟外流。三是强化节日消费维权工作。严格落实节日专卖管理应急机制,加强节日值班和机动力量调配,认真做好应对突发事件的各项准备,切实维护消费者合法权益。

缪春杰

沟通技巧培训提升优质服务

为提高专卖管理人员在执法过程中的沟通技巧,近日,嘉善县烟草专卖局邀请了县检察院相关人员为全体专卖人员上了一堂题为《如何提高沟通能力》的精彩讲座。

讲座中,来自嘉善县人民检察院的徐老师以幽默诙谐的口吻向大家详细介绍了沟通在人际交往中的

重要性,并结合自身工作经验,运用生动的实例,从讲话要谦和、注重自身形象、办事要公正、方法要多样四个方面具体阐述了沟通的技巧。授课老师强调,讲话中谦虚、诚恳的态度是沟通的最基本要素,专卖人员在执法中要保持一颗热心、两份责任,要在工作中学会使用心理学,将

心比心,掌握和运用法律知识,善于将矛盾解决在萌芽阶段。

此次沟通技巧专题培训讲座,有效提高了全体专卖人员在行政执法过程中的沟通技巧,为今后更好地开展烟草专卖执法工作上作了宝贵的一课。

洪艳 金敏

献给男人的防病新书 最后500本

为促进“全国男性疾病康复工程”的深度推广,普及科学预防知识,由国内出版社出版的健康宝典《天蚕与前列腺》一书面向我市免费发放。该书重点揭秘男性疾病的致病根源,还详细列举了各种常见疾病临床表现及防治新方法,目前已有许多患者朋友,通过阅读此书获得了自己想要的答案。



市场反馈说:真是一本中老年男性治病百科全书,很多以前不知道防治疾病的方法,都能在该书找到。

领书电话:400-857-1188

郑重声明:本次赠阅活动,不收取任何费用,接受社会各界人士监督举报。