

◇信息传递◇

柯桥着力打造“金柯桥基金小镇”

本报讯 通讯员钟伟、王秋莉报道 继成立“产业转型升级基金”后,近日,绍兴市柯桥区又陆续诞生“双百产业”、“文创产业”等多只政府产业基金。至此,“金柯桥基金小镇”集聚发展已初具规模,除政府产业基金落地外,另有30余家金融私募基金机构签约落户柯桥。

据了解,“金柯桥基金小镇”以柯北上方山以南的中国轻纺城创意园为核心规划区,遵循“有核无边”进行布局。“基金小镇”将坚持“政府主导、企业主体”的发展模式,从整合现有资源、提升改造、新增空间三个层面进行打造,最终形成高质量、高品位的众创空间。对购买“基金小镇”核心区域办公用房,私募注册资金在5000万元以上,或规模在1亿元以上的,给予每平方米补助500元,最高补助50万元。

为引进更多更好的基金公司,2015年9月,柯桥区组织开展了系列基金小镇推介活动,通过柯桥区“十三五”金融业发展规划汇报会、杭州银行旗下基金公司基金小镇推介会等,为“基金小镇”招商进行大势吹噓,赢得了国内多家基金公司的青睐。目前,有意向入驻核心区块的金融类投资公司近百家,其中光大金控旗下的绍兴河洛股权投资、深圳时代伯乐等30多家金融私募基金已签约入驻基金小镇。此外,浙江物产、万向资本等多家大型基金公司正在积极洽谈中。当前,创意园东区已进入装修收尾阶段,签约的金融私募基金机构不久即可入驻。

据介绍,“金柯桥基金小镇”的发展目标是通过集聚一批有资质、有品牌的私募基金机构,将小镇打造成为绍兴地区的基金集聚发展中心。同时,借助产业基金的市场化运作,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,增强对产业转型升级的支持力度,促进柯桥区经济社会持续健康发展。

南浔电商产业园又添“新丁”

本报讯 通讯员孙建新、敖静报道 近日,湖州市南浔区聚宝电商产业园正式开园,该园将致力于打造一个“南浔区青年电商创业创新基地”,进一步激发年轻人“大众创业、万众创新”的热情。至此,南浔区已拥有南浔建材电子商务产业园(楼宇)、南浔区科创园(电子商务)、湖州新我电子商务产业园、湖州南浔聚宝电商产业园4个电子商务产业园区,吸引了100多家企业入驻,形成较大的电商集聚规模。

据了解,今年以来,南浔区继续加快实施“电商换市”战略,出台了《电子商务发展三年行动计划》等相关扶持政策,全区电子商务经济呈现快速发展态势,电商企业不断涌现。截至目前,已有工商登记注册的各类电子商务企业和个体户900多家,规模以上企业接近100%开展电子商务业务,电商平台建设稳步推进,全区已拥有自建电商平台7步。

为了助推南浔区电子商务经济创新发展,该区市场监管局则立足职能,扎实做好网络经济监管与服务工作。同时,该局秉持“攻大奸、戒小过”的理念,对于电商创业中出现的轻微违法行为,通过行政告诫的方式及时督促企业改正,落实指导服务措施,助力企业健康成长。

龙游助力特色农业



近日,龙游县市场监管局工作人员来到沐尘畲族乡社里村省级早粮示范基地的红莲家庭农场,为农场种植的红薯申报“薯正秋”商标注册有关手续。该农场5年前承租山地建起了400多亩种植基地,年产量达500多吨,并带动当地中老年人在家门口赚钱。红薯运往加工厂加工红薯条,提高了产品附加值。 通讯员江友富 童裕通 摄影报道

省青创会多渠道帮助青年创业

通过政策扶持发挥了青年创业创新与政府职能部门的桥梁作用,通过贴息支持撬动了银行业金融机构的融资服务,通过导师带徒为创业青年提供了智力支撑。各类活动的开展,既推动了青年创业创新项目在产品、技术和资金等方面的对接,也激励了广大青年投身创业创新热潮。

为进一步加大对我省农村创业青年和农业产业的帮扶力度,省青创会积极争取省供销社的支持,设立了浙江省供销社创业致富项目大赛,以竞赛为牵引,建立“政府支持、基金会搭台、银企共助、媒体推介”的资源整合模式,选拔和扶持了一批优秀团队和创业项目。

民企传真

文成供电电力保元旦用电无忧

为确保居民度过一个祥和喜庆的元旦佳节,国网文成县供电公司提前谋划,周密部署,连日来对辖区内供电设备、线路等设备实施巡视、排查和维护,及时消除整改事故隐患和设备缺陷,确保节日期间可靠供电。针对冬季特有的气温低、大风、降雨等气候特点,结合县域电网的实际运行情况,文成公司对节日保供电工作提出三点要求,一是加强重点保供场所的防护措施。将公共活动场所、商场、医院、机关等用电单位作为重点保电范围,加强巡查,确保节日期间用电安全。进行供电负荷预测,制订保供电方案,严防紧急意外情况发生。二是加强线路安全防护。组织各供电所开展为期一周的节前安全用电专项检查,消除线路、设备安全隐患,特别注重避免山区低温、霜冻对线路设备造成的影响,对发现的缺陷隐患立即整改落实,形成闭环。扎实开展电网风险预控,落实电网安全风险防控措施。三是做好突发事件防护处理。配备好抢修车辆和应急储备物资,报修电话24小时保持畅通,确保应急抢修快速高效。与此同时,为保障节日期间电力安全可靠供应,文成公司还要求各部门值班人员严格遵守值班纪律,严禁脱岗等不良事件发生,做到信息通畅,响应迅速,处置果断,应对有效,确保电网安全、稳定、可靠运行。 包楠楠

富阳供电:秋冬消防安全演练

“控制室着火了,大家快走!”随着火灾警报器一声长鸣,几个身着蓝色工作服、用湿毛巾捂着嘴的工作人员陆续从楼梯上跑下来。这是日前发生在杭州市富阳区供电公司中埠运维班的一幕场景,这也是富阳公司开展秋冬消防安全活动的其中一个画面。 进入秋冬季,风干物燥,历来是山林火灾和各类火灾高发期。富阳公司为吸取“812天津滨海新区”教训,特意组织公司各班组成员进行消防演练和消防知识的学习,以此来检验员工及义务消防应急组织应对火灾的能力,提高员工灭火、疏散、自救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力。 据统计,活动期间,富阳公司共有85个班组开展了消防安全演练和学习活动,通过各类模拟演练和知识竞赛,进一步提高了员工消防技能和防火安全意识,使每位员工对消防安全知识又有了进一步的掌握和提高。 汪晓池

“筷子兄弟”:小筷子创出大市场



不断进取的“筷子兄弟”。

记者王艳报道 在丽水,有一对双胞胎兄弟,哥哥叫叶飞,弟弟叫叶翔,因为他们创业的主打产品是“筷子”,所以熟识的人都叫他们“筷子兄弟”。2009年以来,“筷子兄弟”靠小筷子走上了创业致富路。

做销售为创业打下基础

叶飞告诉记者,他们老家在丽水,浙闽交界的地方,那里盛产竹子。十几年来,家人以及周边的邻居大多就地取材,从事筷子等竹制品加工,但都是小打小闹,赚点零花钱。两兄弟长大后,没把筷子这种小生意放在眼里,希望到大城市闯荡。因为学的是工商管理专业,两个人先后跑到温州、义乌、杭州等地做销售。他们在大公司做过品牌内衣、保健品等销售员,也做过小的化妆品公司的销售,还摆过地摊。通过几年的摸索,他们渐渐掌握了销售的技巧。

2009年,在杭州摆地摊的时候,他们俩慢慢认识了很多朋友,渐渐做起了批发生意。有一次,一个客人要求将两箱筷子货运至东北,当时借住的一个杭州城竟然找不到一个发货去东北的货运站,最后还是义乌一个朋友帮忙把货从义乌发出去的。从此,兄弟俩和义乌结下了不解之缘。2009年底,两个人转战义

乌,进军电商。 创业初期,公司只有两兄弟,许多事情都亲力亲为。为了节约资金,他们租用了一处二楼的房子作为仓库。叶飞还记得那年冬天,义乌罕见地下起了大雪,凌晨3点,他们300多箱货物到了,货运站要求马上提货。大冬天的夜里临时找零工,费用很高。为了省钱,兄弟俩对视一眼,心照不宣地说:“走,我们自己干!”10多公里的距离,兄弟俩靠一辆面包车,在冰雪交加的路面上来回跑了十几趟,把货一箱一箱地搬上二楼的仓库,一直忙碌了六七个小时。当把最后一箱货搬到仓库时,兄弟俩瘫坐在门口的楼梯上,相互鼓励说:“只要方向对了,吃任何苦都是值得的。”

用质量和诚信打动客户

创业并非一帆风顺。有次他们在网上接到了一笔22万元的大单子,货物是出口到韩国的。兄弟俩心情比较激动就疏忽了一些问题,合同细节没有详谈,没有制定具体的合格标准。由于临近年关了,货期比较紧张,公司员工没日没夜地忙了半个多月。谁知通知客户来验货的时候,客户却开始挑毛病,还要求退货。如果对方退货,兄弟俩不仅收不到货款,还要赔不少的赔偿款。怎么办?兄弟俩好说歹说,最后对方答应,如果新年之前能达到他们的要求,他们照常收购。于是兄弟俩连夜把之前精心包装好的产品一件件拆开,一根一根仔仔细细检查,不放过一点瑕疵。终于在除夕前一天晚上,对方满意地收货付款。吃一堑,长一智,兄弟俩此后对待合同更加细致严谨,对待产品精益求精,一步步靠质量打开市场。

树品牌使“小筷子”做成大买卖

产品主打筷子纯属巧合,又仿佛早已注定。叶飞告诉记者,因为丽水老家亲友多做筷子加工,有次兄弟俩看到亲友加工好的筷子存货较多,外观漂亮,质量也都比较好,就拿来试着进行了特卖,没想到大受欢迎,筷子很快全都卖光了。 筷子,蕴含极其丰富的文化底蕴,相传唐玄宗李隆基对敢于直言相谏的大臣,则赏赐以“箸”(筷子),以赞臣属对其忠心、耿直。如今,筷子更是家家户必备的消费品,如果能生产出具有民族特色的筷子岂不是

◇免税白说◇

大部分企业没有专利令人深思

■余汉托

据媒体报道,“保护知识产权就是保护创新,这可以直接助力大众创业、万众创新,营造更好的营商环境,进一步推动对外开放。”但是,目前国内仍有一半以上的企业没有自己的注册商标,大部分企业没有申请过企业专利。

长期以来,中国一度成为世界代工厂的代名词,其中最主要的原因就在于缺乏技术创新成果,只能通过为一些掌握核心技术技术和拥有商标权的国外知名品牌代工,赚取菲薄的利润。其中最典型的莫过于这么一个案例,一双同样的运动鞋,如果贴上耐克商标,则身价倍增,否则,可能面临着低价贱卖也会滞销的尴尬市场状态。随着经济全球化的加剧,中国的低成本代工优势正渐渐丧失。在这种情况下,国家提出了通过“万众创新”促进经济发展的战略,对于当前我国6000多万家企业特别是小微企业来说,无疑具有重要的意义。因为全球市场的竞争,已经转向以知识和创新为主,企业只有通过专利、商标、技术秘密保护等知识产权形式,才能取得公平竞争的机会。

令人遗憾的是,虽然我国受理专利申请早在2014年就已经高达1545.5万件,但是,其中绝大部分专利的质量都较低,很难真正发挥出应有的作用。更多的专利则充当企业用于品牌形象包装的抽象工具,迟迟没有投入生产领域,转化为富有竞争力的产品,绝大部分的企业甚至不愿意或不懂得申请专利等知识产权保护。当然,其背后的原因主要在于企业缺乏创新意识、创新能力不足、知识产权保护力度不够等。

笔者认为,不管市场环境如何,任何企业要想获得长远生存和发展,都只能通过创新途径才能实现。因为市场需求永远处于

变化之中,如果没有创新,就难以满足消费者需求,最终必然惨遭市场淘汰。

那么,中国企业应该如何才能更好地开展创新和知识产权保护呢?笔者认为,至少需要从以下三个方面发力:

第一,有关行政主管部门应当站在国家创新的高度,投入更多的经费,推动国内重大技术创新,提升国家层面的创新竞争力,在必要的条件下,不妨鼓励民间资本参与到创新投资领域。同时,有关部门针对企业家市场的创新管理,最好重新梳理创新扶持和保护机制,建立更加健全的创新管理组织机构,并制定完善的绩效考核机制,通过严格的考核方式,督促有关地方职能部门全力支持企业创新。职能部门应该将鼓励扶持创新和知识产权保护放在同等重要的位置,同时建立起更符合国情的知识产权交易机制,促进创新成果高效进入生产领域。

第二,各企业家行业协会应该将帮助会员提升创新能力作为“大众创业、万众创新”时期的重要日常工作之一。协会不妨利用平台的组织优势,协调会员企业通过创新联盟、创新成果内部交流等方式,推动所在区域行业集体提升创新能力,并在适当的时候,为会员提供专利申请、商标注册等知识产权保护咨询和维权。

第三,企业经营者应当提高创新意识和自身知识产权保护意识,在条件许可的情况下,不妨投入更多的人力、物力和财力,通过企业内创新中心等多种形式,开展持续的创新工作,不断满足市场新需求,有效提升核心竞争力。实际上,目前中国已经有多家企业通过创新获得了较好的发展,比如“格力”、“联想”、“华为”等大型企业,它们都是因为特别重视创新研发,才取得了举世瞩目的成就,值得绝大部分企业学习和借鉴。

永嘉供电:支部进企 双联双增

去年12月初开始,国网永嘉县供电公司15个党支部开展的“支部进企、双联双增”活动进行年终总结检查,让党旗飘扬在企业机关、厂矿车间,唱响“你用电,我用心”的服务理念,提升企业客户满意度。

今年,永嘉县供电公司15个党支部将继续深入企业宣传、解释有关用电政策,做好企业节能服务,指导企业科学用电、有序用电和节能减排;帮助企

业解决供用电过程中遇到的难题,协助排查并整改企业在电力使用中存在的安全隐患,并对大型企业供电电源配置、受电设施安全进行检查。通过深入践行党的群众路线教育实践活动,进一步了解企业经济发展整体电力需求,掌握企业大客户的个性化用电需求,提供更加优质、便捷、高效的供电服务,满足未来温州“陆家嘴”的经济建设,为下一步开展永嘉电网“十三五”发展规划

编制、安排电网项目建设计划提供了客观、全面、准确的依据。

据悉,该公司“支部进企、双联双增”主题实践活动虽然到去年11月底暂告一段落,但服务仍将继续。该公司将继续通过调研走访和征集意见,搭建与客户沟通交流、和谐共赢的平台,彻底解决企业用电线路和困难,把党的群众路线送到企业,营造良好供用电环境,打通服务“最后一公里”。 刘海生