

技展宏图

技校篇 之 管中窥豹

杭州职业技术学院服装设计与工艺专业: 培养全国顶尖制版师



工报带你去看专业

服装设计与工艺专业 获奖名片

荣获全国职业院校技能大赛高职组七联冠 专业所属院系: 达利女装学院

记者杜成敏

杭州自古以来是“丝绸之府”, 纺织服装业是杭州重点发展的传统、优势产业之一。在“女装名城”背景下, 杭州职业技术学院成立了达利女装学院, 其服装设计与工艺专业2009年入选杭州市属高校第一批市级重点实训基地, 女装工业工程实训中心被列为中央财政支持的职业教育实训基地建设项目。这里的学生, 连续7年蝉联全国职业院校职业技能竞赛冠军, 设计的

绍兴铜雕、花雕、陶艺、木雕、纺织面料花型设计…… 传统民间艺术 在高职院校 生根开花

通讯员魏均海 王良军

6月22日, 省人社厅、省财政厅联合下达2016年省级职业培训项目计划, 绍兴职业技术学院“绍兴铜雕制作技艺”职业培训项目正式启动。

“绍兴铜雕制作技艺”作为我省首批非物质文化遗产保护项目, 深受各级政府的重视与扶持。去年5月, 绍兴市设立“传统民间艺术传承基地”, 引进绍兴市传统工艺创新团队入驻。“绍兴铜雕制作技艺”唯一的省级非遗传承人赵秀林等8位大师, 受聘为该校客座教授, 在基地开设大师工作室, 传授绍兴铜雕、花雕、陶艺、木雕、纺织面料花型设计等技艺, 该校20多位年轻教师拜师传承。

去年11月底, “赵秀林铜雕大师工作室”被命名为第五批省级技能大师工作室。今年年初, “绍兴铜雕制作技艺”列入2016年高技能人才省级职业培训项目。

基地成立一年来, 编写了《传统民间艺术》校本教材, 开展了“走近大师”、“民艺讲坛”、“民艺体验日”等一系列活动。大师们带徒授艺, 精心栽培, “非遗”传承在该校生根开花。清新春夏女装面料、童趣纺织品、蓝色系列手绘家纺面料、绿色调椰叶花型冰装面料……在前不久举行的基地师生文创作品展上, 一款款时尚纹样设计作品闪亮登场。铜雕、铝塑雕、花雕、面粉画、手绘、手工拼布艺术……一件件传统民间艺术作品, 通过模特展示与静态陈列, 一一在现场呈现。

“这次展示将传统民间艺术与现代时尚完美结合, 体现了匠心之心、传承之新。”据该校有关负责人介绍, 通过7位大师定期指导, 对接师生目前已基本掌握铜雕、花雕、面粉画等技能, 并能独立完成创作。“工艺大师言传身教, 崇尚的是‘技术之长’, 弘扬的是‘工匠精神’。我校把‘非遗’传承和专业教育相结合, 把传统技艺与创新教育相结合, 让民间工艺‘活’起来, 让传统技艺在高职教育中发扬光大。”

作品被国家博物馆永久收藏。可以说, 这里培养的是全国最顶尖的女装制版人才——

在投资7个亿“中国最美厂区” 学习

服装设计与工艺专业所属的达利女装学院, 是由杭职院与达利(中国)股份有限公司合作成立的二级学院。

达利(中国)股份有限公司具备集丝绸印染、后整理和成衣设计及制造、销售于一体的完整产业链, 是世界一级连锁零售商和国际顶尖服饰品牌的专业提供商, 其丝绸服装出口已多年居全国服装企业排名第一。硬件上, 她更是拥有投资7个多亿建成的“世界一流丝绸女装产业基地——达利丝绸工业园”, 被称为“中国最美的厂区”。

杭职院与这样“背景”雄厚的企业合作, 采用的是“校企共同体”办学模式, 即校企双方共同规划、共同组织、共同建设、共同管理、共享成果、共

担风险, 用创新的方式孵化高级蓝领人才。

除了学校本身拥有一流服装生产设备的校内实训基地, 该专业还在达利建立“厂中校”——产学研中心, 建筑面积达3056平方米, 同时可容纳210名学生学习实训, 将学生的课堂搬到了“中国最美厂区”, 实习优秀的学生未来也会被这家公司优先录取。

手捧6项“国家教学成果奖”的教师团队

在“校企共同体”模式下, 杭职院的服装设计与工艺专业依托达利公司等行业企业的人力资源优势, 共同实施教师能力提升计划, 形成一支“双师型”专业教师队伍。2009年, 服装结构设计教学团队列为省级教学团队, 2013年获得“杭州市先进集体”称号。

目前, 服装专业共有19名专任教师, 20余位兼职教师。其中, 浙江省教坛新秀1人; 省技术能手1人, 全国十佳制版师1人, 省十优设计师1

人, 杭州市黄炎培职业教育杰出教师奖1人; 浙江省专业带头人1人; 杭州市优秀教师2人; 高级职称4人; 硕士7人; 技师10人; 双师型教师20人。

2014年, 杭职院校企共同体(达利女装学院)再次获得国家教学成果奖。截至目前, 该专业的教学团队共获国家教学成果奖6项, 省级教学成果奖1项, 省新世纪教改项目2项, 省市级精品课程3门。并出版省重点建设教材3本, 教材8本。

培养“双高”女装制版师

不同于本科类院校的服装设计专业人才培养目标, 杭职院的服装设计与工艺专业以培养女装制版师为主要目标。

“我们专业比较注重制版制作, 经由我们做出来的成衣版型会更好, 更符合穿着习惯。”大二的朱同学对自己的专业信心满满。

“校企共同体”办学, 能让学校的专业建设与企业生产研发各环节更好地融为一体, 以企业的生产实际和

行业发展需求引领教学, 绝不让专业变“空”。

在教学方式上, 采用基于教师工作室的小班化教学。学生根据职业生涯规划规划个人特长做选择, 由教师选拔加入工作室, 师生组团做产品开发, 每个团队7-10人。

小班化教学, 便于因材施教; 工作室的产品开发, 锻炼的是学生的职业素养, 最终实现学生全面、健康地发展。目前师生共同开发产品已达1350余款。 “厂中校”、教师工作室给我们的实践机会非常多。”服装设计与工艺专业大二学生张霞飞说: “如果创作的作品被达利设计师选中, 还有奖金。看着自己设计的东西投入生产, 感觉很自豪。”

学生毕业后, 除学历证书外, 还需要拿到一本“学力证书”。它由杭职院院长、企业总裁、二级学院院长共同签发, 是对学生的首岗适应能力、多岗迁移能力、可持续发展能力等职业素养的认可。

国赛夺金如“探囊取物”

新昌技师学院如何成就职教“奇迹”

记者杜成敏

2016年全国职业院校技能大赛各项赛事结束后, 新昌技师学院又获得一次大丰收, 在国家级各类大赛中获得金奖3个、银奖3个、铜奖1个。

算上这些奖牌数, 新昌技师学院在国家级各类技能大赛中已收获12金13银5铜。而近两年时间里, 该校在省、市各级技能大赛中, 已夺取奖牌近百枚。一个县级职技校, 居然拿奖拿到“手软”。一时间, 新昌技师学院被誉为“山城新昌的一个奇迹”, 成为了“学在新昌”的职教品牌。

“金牌教练”培养出“金牌选手”

新昌技师学院的俞升强老师喜欢理光头, 大家喜欢称他为“光头教练”。但他出名的不是他的光头, 也不是全国优秀教师的身位, 而是他的教练经历: 1999-2009年指导学生参加全国及省、市、校级工比赛, 获团体一等奖6次, 个人一等奖10余人次。因此他也被当地钳工界誉为“金牌教练”。

俞升强有一个特点, 他在每个班级的第一堂课上, 都会先“秀”一下他的高超钳工技术, 效果一定惊人。 “培养好奇, 会影响整个学习生涯。”俞升强说。经过他指导的班级, 不但整体水平较高, 而且常常会出现一个“尖子群”。在指导学生技能竞赛方面, 俞升强会根据选手的特点“量身定做”训练方案, 把心理素质、体能训练和技术强化放在同等重要位置。

还有一批年轻的“冠军教练”: 张如松、金一军、赵傑……五六年前还是赛场骄子, 今已是教练团队中的佼佼者, 留校任教后更是培养出了多名全国金奖选手。

他们是新昌技师学院优秀师资的典型代表。目前在该校专业课教师中, 拥有浙江省首席技师2名, 浙江省技术能手8名, 技师以上职业资格证书的占了72.4%; 具有硕士研究生文凭及到国外进修过的老师有12名; 具有高级职称职称的有67名。

“亮点工程”树立学生信心

中考升学失利, 学生自信心不足往往是技工院校最先要解决的问题。

为此, 新昌技师学院以“多元评价”为切入点, 构建起“亮点

工程”德育模式。首先学校全体教师积极转变观念, 以多元的视角, 全面、辩证地看待每一个人, 树立“人人具有亮点, 事事可成亮点”的理念。

其次, 通过《学生基本情况调查表》、谈话、观察、周记、教育记录卡、反馈窗、家访等途径来发掘学生的亮点, 引导学生将自我剖析和他人正面评价所发掘出来的亮点进一步延伸、巩固和发展, 使亮点由小变大, 由弱变强, 从一个“亮点”中冒出“才能生长点”。

同时, 学校不断加大加大对成功发掘自己“亮点”的学生的宣传力度, 利用多种手段、各种途径, 构成亮点宣传的立体网络, 形成亮点集聚优势。

在一个个成功者的带动下, 每个学生都会受到鼓舞, 从而摆脱初中的“失败”心理, 带着“重塑自己”的决心, 回归到专业的学习中。

创新教育推动技能成长

创新, 在许多人的眼里是少数人的聪明才智。但在新昌技师学院, 创新却是一门学生必修课程。

新型组合教具、胶囊分选输送一体机、多功能制图圆规……学校的创新作品陈列室, 整齐地摆放着历年来师生的创新成果, 它如同一个产品研发中心。目前, 学校在各级各类创新创业大赛中斩获荣誉200多项, 获得国家专利180多项, 2016年又有两项作品跻身全国创新创业大赛决赛圈。

现在学校已经建立了创新教育体系——分层教学体系: 一方面, 以班级授课的形式, 在专业课程中开设创新创业课程, 普及学生的创新基础知识, 使每个学生拥有创新思维的习惯和能力; 另一方面, 以兴趣小组的形式, 由创新创业教师工作室成员直接带队开展科研实践, 并从中挖掘一批具有创新潜质的尖子, 成为各级各类创新创业大赛的主力。

目前, 学校已与地方企业建立起密切的技术联系, 并及时搜集企业遇到的技术难题, 选择一批作为学校创新创业的科研对象, 逐步形成“企业出题、学校选题、教师命题、学生破题”的创新实践机制, 使学校创新教育对象与企业生产实际对接起来, 在提高创新教育的有效性和针对性的基础上, 实现校企合作的实质性突破。

小小焊缝, 大有乾坤



作为全国钢结构行业的龙头企业, 浙江精工钢结构集团有限公司多次承接北京鸟巢、上海环球、上海世博会等重大工程。公司历来重视技术人才的培养, 坚持每年举办焊接技能大赛, 评比“最强焊工”。

公司还特地为电焊工高级技师曾祥文设立了“技能大师工作室”。因为曾祥文团队发明的“不清根”焊接以及“双面电弧单熔池、同步同打成型技术”, 焊缝虽小, 却大有乾坤。 通讯员钟伟 杨梅

广告设计与管理专业: “工作室制”帮助学生走得更远



获奖名片

浙江省第十二届、第十三届大学生多媒体设计竞赛一等奖;

2013年、2014年、2015年中国包装创意设计大赛一等奖、二等奖、三等奖若干项;

浙江省第二届、第三届大学生摄影大赛一等奖、二等奖、三等奖若干项;

2014年获浙江省第三届大学生广告艺术大赛三等奖一等奖;

2014年获浙江省第六届大学生职业生涯规划大赛二等奖一等奖;

2014年获浙江省第九届挑战杯“泰嘉”大学生创业计划竞赛三等奖一等奖;

2014年获“五芳斋杯”大学生粽子包装创意设计大赛一等奖一等奖;

2014年获首届大学生学生设计大赛二等奖一等奖;

2015年获中国高校数字艺术大赛一、二、三等奖各1项;

2015年获浙江省第七届大学生职业生涯规划大赛三等奖2项;

2015年获浙江省第十四届“挑战杯-创智下沙”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖1项;

2015年获全国APP大赛浙江省青年AAP大赛二等奖1项;

2015年获浙江省第五届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛二等奖1项。

专业所属院系: 纺织与艺术设计分院。

通讯员赵远远 许瑾

“工作室制”的教学模式

杜鹃花绽放, 女子翩然起舞。一款由红蓝渐变变化的花型会徽展现在众人眼前。这是一款学生设计的产品, 被2016年浙江省第二届女子体育节组委会采纳为会徽。会徽的设计者是嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院广告设计与制作专业学生方某, 他设计的这款产品, 以嘉兴市花杜鹃为主要构成元素, 采用蓝色与红色的渐变, 形象展现了浙江和嘉兴的活力与动感。

提及设计灵感时, 方某同学回忆道, 主要来自NBA的队徽; 谈及作品如何被设计出来时, 他的指导教师许瑾介绍说, 这次会徽征集实为分院的一次课程作业, 每件上交的作品均是学生独立创作完成的原创作品。这得益于近年分院引进“工作室制”教学模式, 重视模块化教育, 让学生真题实做, 使学生专业核心能力逐年提高, 教学效果不断彰显。

纺织与艺术设计分院院长顾金孚介绍, 广告设计与制作专业设计“工作室制”的教学模式改革, 打破了传统课堂上封闭式的教学模式, 更为注重开放式的教学引导与实践操作, 工作室制度的教学模式建立在课程基本理论基础上, 以专业教师为核心, 承接具体实际设计项目, 将教学与实践紧密地联系在一起, 而广告专业面向企业, 面向市场, 真正地改变了传统的艺术设计教学方式。

广告设计与制作专业“工作室制”的教学模式改革从2011年开始, 该专业积极组织学生参与一些适合广告专业平面设计的相关赛事, 五年来, 成效十分显著, 学生创新能力大幅提升, 获得省级以上设计比赛60余奖项, 仅2015年获省级以上设计比赛奖项就有32项, 拥有外观设计专利16项, 并被转化应用。获得奖项的同时, 也逐步形成了具有本专业特色的“工学结合、以赛促学、双轮交替”的专业特色人才培养模式, 真正做到了“以赛促学、以赛促教、以赛促改”, “学生、教师、课程”得到全面提升, 也为高职广告设计类实训课程改革探索了一条新途径, 培养了一大批适应就业市场需求的技能型广告设计人才。

合理构建师资队伍是培养人才的重要保障, 在师资队伍构建方面, 纺织与艺术设计分院主要通过以下途径进行改革: 一是采取结对子“传帮带”的方式, 以老带新传授教学经验; 二是鼓励选派青年教师参加相关培训, 寒暑假派青年教师下企业顶岗, 参与艺术设计实践; 三是成立专业建设指导委员会, 并聘请广告行业中较为优秀的一线设计人员, 担任兼职教师和指导教授, 传授广告设计制作的经验, 讲授专业课程, 进行双轮制的教学。

其中的广告设计与制作专业目前拥有一支优秀的师资队伍, 专业教师7人, 3人拥有高级职称。其中硕士以上学历达96%左右, 双师素质型教师(拥有教师资格证又拥有相应职业资格证书的教师)达100%; 除了专业教师外, 还广泛聘请行业专

专兼结合的教学团队

家和能手担任实践教学指导教师, 提高教师队伍综合实力, 打造出类拔萃的学生。专业还建立了由行业企业专家组成的兼职教师队伍, 引进企业工作站设计师参与核心课程教学, 已经形成了一支校企共育、专兼职实战型动态“双师”团队。

良好的实训条件

围绕校企合作, 纺织与艺术设计分院紧密融入嘉兴地方文化特色, 加快校外实训基地建设。新建了5个“教学做”一体化教室, 3个工作室, 1个摄影棚, 扩建与完善了原有画室以及短片创作中心, 新增专业教学设备368万元。增加了原有实训基地接纳顶岗实习学生数量, 细化了顶岗实习方案。同时与嘉兴三大文化创意产业园相关企业以及校企互动, 让学生直接参与设计制作过程, 增强学生学习的信心和学习的主动性; 另一方面聘请地方文化创意企业艺术家前来学院任教, 直接指导学生的设计制作。

为了满足设计专业相关的实践教学需求, 提高型、综合型实验的数量也大大增加。一些高端设计制作实训设计设备的投入使用, 如3D打印机、三维雕刻机、苹果电脑等硬件配置, 使学生能够在实训室里就完成设计和制作, 学生的动手能力进一步增强。校企合作中心实训室为企业入驻学校, 开展实训项目提供了保障。同时, 学校和企业也可按实际情况开展WORK-SHOP等专题实践活动。

Table for 体彩20选5 lottery results, including prize amounts and winning numbers.

Table for 体彩排列3排列5 lottery results, including prize amounts and winning numbers.

Table for 体彩超级大乐透 lottery results, including prize amounts and winning numbers.

富阳市金泰拆房有限公司遗失财务专用章以及合同专用章一枚, 声明作废。 杭州浪漫一身制衣股份有限公司环城西路店遗失杭州市工商行政管理局下城分局2010年11月24日核发的注册号为330103000115347(1/1)的营业执照正本, 声明作废。 淳安县梓桐镇喜喜百货店遗失淳安县市场监督管理局2012年8月31日核发的注册号为33012760063289营业执照副本, 声明作废。 临安市昌化恒丰木粉厂遗失税务登记证副本, 税号: 330124736859096, 声明作废。 杭州宝泽纺织有限公司遗失开户许可证, 核准号: J3310030293603, 编号: 3310-02614457, 开户银行为浙江萧山农村合作银行城厢支行, 声明作废。 杭州富阳乐途商务信息咨询有限公司遗失由杭州市富阳区市场监督管理局2015年10月30日核发的统一社会信用代码为913301833525018614的营业执照副本, 声明作废。

更正公告 本报于2016年4月1日刊登的绍兴市一路顺运输有限公司注销公告更正为: 绍兴市一路顺运输有限公司股东会于2016年3月21日决议解散, 并于同日成立清算组。请债权人于本公告发布之日起45日内, 向本公司清算组申报债权。 联系人: 李骏安 电话: 0575-85380903, 地址: 浙江省绍兴市越城区东浦工业园区邮编: 312069。 绍兴市一路顺运输有限公司清算组

建德市百城铸业有限公司注销清算公告 建德市百城铸业有限公司注销清算公告: 本公司股东(出资人)已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 向本公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视为没有提出要求。 杭州吉川佳益科技有限公司注销清算公告 杭州吉川佳益科技有限公司注销清算公告: 本公司股东(出资人)已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 向本公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视为没有提出要求。 杭州上城范利平服饰有限公司注销清算公告 杭州上城范利平服饰有限公司注销清算公告: 本公司股东(出资人)已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 向本公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州捷莱投资管理有限公司注销清算公告 杭州捷莱投资管理有限公司注销清算公告: 本公司股东(出资人)已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 向本公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视为没有提出要求。 杭州校情通电子商务有限公司注销清算公告 杭州校情通电子商务有限公司注销清算公告: 本公司股东(出资人)已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内, 未接到通知书的自本公告之日起四十五日内, 向本公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视为没有提出要求。

今遗失拱墅工商分局2012年6月15日核发的注册号为330105600067663的营业执照(杭州市拱墅区包必辉眼镜店正本), 声明作废。姓名: 包必辉, 日期: 2016年7月1日。