

“小行动”着眼“大平安”

温州各级工会引领职工群众参与平安建设

■通讯员陈怡 记者吴晓静

G20杭州峰会进入倒计时,如何在服务保障峰会的同时,巧借峰会东风惠民生?温州市各级工会对标维稳安保这把尺子,在服务保障峰会中检验平安温州,深化平安温州、提升平安温州,打响一场护航G20攻坚战。

龙湾:“网格之星”竞赛以小见大

网格是基层建设的细胞,是社会稳定的基础。为护航G20、助力平安龙湾建设,龙湾总工会创造性地联合区综治办开展平安龙湾建

设“网格之星”立功竞赛活动,组织动员全区网格员、网格员参与竞赛,通过竞赛提升服务意识、服务能力和服务水平。

据悉,“网格之星”立功竞赛活动以“赛业绩、保平安、促和谐”为主题,结合网格员们的日常工作,以对涉及本辖区重要事件类、综合安全类、公共安全类、矛盾纠纷类、民生类等动态事件进行排查数与化解率为竞赛内容,开展采集“小”信息、办理“小”事情、满足“小”心愿、化解“小”矛盾等活动。通过这些“小”字号的活动保障社会的“大”平安。

为激励先进,“网格之星”立功竞赛活动还将评选出年度“网格之星”先进个人30个和先进集体10个,对立功竞赛活动中作出突出贡献的集体和个人优先推荐参加区模范集体、区劳模的评选,先进个人可享受年度疗休养活动。

鹿城:职工巡防活动千人响应

鹿城区丰门街道企业密集、外来务工人员集聚,治安形势比较复杂。据统计,目前丰门街道共有1500多家企业,并且基本都是劳动密集型企业,辖区内常住人口1.21万人,而外来流动人口接近20万。

为深入引领职工群众参与平安建设,带领广大职工主动服务G20峰会,鹿城区总工会启动“千名职工大巡防平安护航G20”活动,共组建135支职工治安巡防队伍。其中参与行动的成员,皆来自鹿城区丰门街道。

每晚7点至9点,组织3支职工巡防队到全街道所有的企业、学校、村居、出租房等人流量多的地方进行巡逻,做到“点上守”、“线上控”、“面上巡”。

在巡逻过程中,志愿者及时劝导行人的不安全行为,同时对存在安全隐患的点位和现象进行记

录。除此之外,职工治安巡防队积极参与应急救援救灾、协助城管、劳动争议调解、平安宣传等工作,平安护航G20。

丰门街道党委书记张维凯表示,“这些平安志愿者职工巡逻的意义并不是一定要查到严重的违法行为,而是在于号召职工群众都能积极投入到平安温州建设中,提高外来务工人员的主人翁意识,弘扬‘奉献、友爱、互助、进步’的志愿服务精神,致力于培养‘人人为我、我为人人’的社会风尚。”

义乌工会今年组织400余名职工疗休养

优先考虑

脏苦累险岗位职工

本报讯 通讯员倪光曦 报道 近日,从义乌到开化的一辆大巴上,欢声笑语不断。“第一次参加疗休养,太兴奋了,感谢工会‘娘家人’对我们环卫工人的关爱。”来自环卫所的赵师傅第一次参加职工疗休养,激动的心情溢于言表。

日前,义乌市总工会组织的一线职工疗休养活动正式启动,来自镇街、市直机关等部门的96名一线优秀职工、优秀企业工会干部和优秀基层工会干部分两批,到文成、开化参加了为期3天的疗休养活动。

为切实保障职工身心健康

康,义乌市总工会今年切实加大职工疗休养力度,投入40余万元,安排10个批次的团队,组织400余名职工疗休养。疗休养地点主要安排在文化旅游资源丰富的文成、开化、安吉、遂昌等省内周边县市,方便职工休闲观光,愉悦心情。

据义乌市总工会权益保障部负责人介绍,本次职工疗休养优先考虑从事有毒有害工种人员,从事脏、苦、累、险的重点工程工作人员,先进模范人物和年度考核优秀人员以及工作成绩突出的工会干部。所有参加疗休养人员的费用全部由总工会承担。

停工一天,全体员工只做一件事: 选出自己心目中的“娘家人”

本报讯 通讯员胡素典 记者羊荣江报道 “我宣布瑞厨厨具有限公司第二届工会委员会换届直选圆满成功!”日前,随着瑞厨厨具有限公司董事长胡德贵的一声宣布,掌声如雷鸣般响起,新当选的工会主席王华群及4位工会委员会委员脸上都洋溢着激动的笑容。

而此前一天,在永康,安胜科技股份也完成了第一届工会主席和委员的直选。瑞厨厨具有限公司共有126名职工。此次直选工会主席所有员工全部参加,为此公司还特意停工了一天。

“工会主席直选是件大事,所以公司专门放了一天假,就是要让工会主席好好地选出来。工会维护职工权益,最终也维护了企业的权益,因为职工和企业的目标是一致的。”瑞厨厨具有限公司董事长胡德贵这样说。

安胜科技公司因为职工人数较多,根据直选相关规定,早在7月20日就按各部门(车间)分配名额,通过无记名投票、民主选举的方式,选出正式职工代表60名。

两家企业都通过会员自荐、工会小组推荐、10名以上会员推荐、党组织推荐等方式产生1名工会主席候选人、多名工会委员会委员候

选人。最后召开换届选举大会,由全体职工(全体职工代表)进行投票选举。

“以前很多公司的工会主席、委员都是公司直接敲定的,很多职工甚至都不认识工会主席和委员,就更别提什么开展好工会工作了。职工有了事情公司不知道,公司有了决策职工不了解,我们中间的桥梁就断了。”安胜科技公司新一届的工会主席李均是个老资格的工会工作者,说起工会主席直选,颇有感触。

“一直都说工会是我们职工的‘娘家人’,可是以前我们都不知道‘娘家人’在哪里。”瑞厨厨具职工小胡说,工会主席直选,不仅让职工认了“娘家”,同时也对工会组织有了新的认识,明白了碰到什么事可以找工会,可以找“娘家人”。

工会主席直选受到了公司经营

者普遍重视,这让推行这项工作的永康市总工会备感欣慰。自从今年永康市开展基层工会主席直选的活动以来,各地基层工会和企业经营者纷纷响应,主动联系市总工会,询问相关法律法规和操作流程。

永康市总工会表示,在试点成功的基础上,下一步要力争把企业工会主席直选常态化。

观点·新语境

“用脚投票”和“用心投票”

■阮向民

我们常把工作单位比作职工的“婆家”,把工会组织比作职工的“娘家”。在当前的用工状态下,对于“婆家”,职工们学会了“用脚投票”,待遇不好,环境不佳,关怀不够,那么一转身,卷铺盖走人。而对于“娘家”,职工们却往往很难有选择权。

按理说,“娘家”是正儿八经的“自己人”,但在很多企业,谁来当“娘家人”却是由“婆家人”说了算的,企业老总一合计,工会主席、委员的人选就敲定了,和职工们没什么关系。对于职工们来说,“娘家人”是谁?“娘家人”在哪?能帮助他们做些什么?有时候并不知情,自家人不认识自家人的尴尬并非个别。

“娘家人”如何确定?其实《工会法》中早已明确:各级工会委员会由会员大会或者会员代表大会民主选举产生。但现实是,在一些企业,这一民主程序并没有真正付诸实施,或者在实施过程中并没有真正体现职工的意见。而基层工会主席直选,解决的正是这个问题。

永康两企业工会主席直选试点

企业,体现了全员参与的精神。从班组、车间,再到公司,层层海选。甚至停工一天,发动全体职工投票,最终选出自己心目中的“娘家人”。直选工会主席,对于职工们来说,这一票,是自己用心投的;这一票寄托着自己的一份信赖;而对于当选者来说,每一票,都是职工们的一份信任;每一票都承载着一份沉甸甸的责任。这样的心理对接,是职工和“娘家人”关系确立的开始。

值得一提的是,在永康这两家试点企业中,工会主席直选都受到了企业家的重视和支持,将其视为企业的一件大事。这让我们欣喜于工会在企业中的地位正在日益提升,欣喜于企业家的工会意识正在日益提升。正如一位企业家所言,维护好职工的权益,也是维护了企业的权益,因为职工和企业的目标终究是一致的。

从某种程度上说,今天的“用心投票”正是为了最大限度地避免明天的“用脚投票”。有了贴心的“娘家人”,对于职工来说,是一种保障,一种温暖。而对于企业来说,这又何尝不是一笔留人留心的无形资产呢?

一声叮嘱,一份关怀



日前,庆元县领导杨雷、祝美群等带领县总工会、住建局、公路管理局等部门负责人深入到重点工程工地和岗位,慰问在高温烈日下辛勤工作的一线职工,送上贴心的关怀。同时,县领导叮嘱相关部门和单位做好防暑降温工作,落实安全生产、劳动保护措施,坚持以人为本,确保广大职工的身心健康与安全。

图为庆元县委副书记杨雷(左二)、县总工会主席吴孝安(左一)慰问高温作业环节的环卫工人。 通讯员柳庭和 摄

关注·深一度

共享情怀达成和谐愿景

解读浙江铭龙控股集团的员工观

■记者阮向民

位于桐乡的浙江铭龙控股集团有限公司,有一处标志性的景观——75米的文化墙。在文化墙的尽头,是公司董事长朱建华题写的一句话:让身边的人过得更加幸福快乐。这是“同心、同创、同享”这一公司价值观的朴实诠释。

共享,定义为企业目标

在铭龙集团的目标体系设计中,“成果共享的摇篮”是其中一项。公司工会主席郭丰恩向记者介绍,这一目标是在2012年提出的,当时,全球正面临金融危机蔓延的巨大风险。也就是那一年,公司提出了3年奋斗目标:实现销售超10亿。

“铭龙集团之所以有逆势前行的底气,除了经营策略层面的运作之外,更重要的是基

于对团队的高度自信。”郭丰恩说。

在铭龙集团,“让身边的人过得更加幸福快乐”,成为一种标签化的共识。在企业目标设计体系之下,倡导共享,实现共享,是一种无形的凝聚力。这些年来,公司每年都统计员工返岗率,得出的数字对应了公司共享观的魅力:平均返岗率达到96%,中层以上流失率为零。

共享,落实到执行机制

有了目标体系,最终需要通过机制的落地才能得以实现。机制如何确立?员工说了算。

在铭龙集团,“议事日”制度已坚持多年。每月25日,董事长朱建华都要接受公司职工代表们的“集体采访”,与职工切身利益息息相关的福利待遇问题,与公司未来发展提升相关的技术攻关难题等等,都会被代表们一一提及。很

多具体的制度正是通过这一企业民主载体而一步步走向成熟,并且在公司和工会的双重作用下,得以落实到位。

在铭龙集团,职工们说起公寓楼,脸上便写满了自豪。郭丰恩介绍说,公司的公寓楼是按三星标准设计建造的,新员工来到公司,不用自己准备任何物件,拎包入住就行。“很多桐乡当地人,都羡慕我们公司的住房条件。”

除了公寓房,公司还推行住房公积金制度,这对于桐乡本地职工和有意愿在桐乡扎根的外地员工来说,又多了一个选择。

职工们最关心的薪酬制度,在铭龙集团也形成了完整规范的

体系。除了严格执行工资集体协商的条文之外,在工会的努力下,近年来,公司还另设了一项工龄奖:一线员工工龄满两年就可享受全年工资总额3%的奖励,满3年可享受全年工资总额5%的奖励。

在共享的理念之下,企业和谐发展的愿景渐渐清晰。共享,体现在生动细节。夏天来了,铭龙集团职工公寓花园里的葡萄熟了。“暑假里,‘候鸟’们从四面八方飞来和他们的父母团聚了,满满的葡萄就是为孩子们准备的礼物。”郭丰恩笑着对记者说。

这一人性化的细节,让职工们倍感温馨。“成果共享是企业目标设计,但具体到实践中,还是需要通过细节来体现。”郭丰恩告诉记者。

“候鸟”飞来了有礼物,本

地员工也有特殊的待遇。在铭龙集团,有个不成文的规定,公司食堂敞开收购员工的农副产品。

“许多本地员工家住农村,家里一亩三分地种些蔬菜瓜果,卖了贴补家用,可是到了公司上班就没时间去市场摆摊了,这成了一对矛盾。”郭丰恩说,工会了解到这一情况之后,向公司建议,不如向本地员工敞开收购他们的农副产品,提供给食堂。这一建议随即被公司管理层采纳,并专门安排人员对农产品的质量 and 价格把关。

如今,不少员工上班时提上一篮茄子,捎上一捆丝瓜,先和公司做成一笔买卖后再上岗。这一天,就不需要为地里的蔬菜瓜果操心。

这些细节告诉我们,共享是一种情怀,一种让身边人过得更加幸福快乐的情怀。

常山供电:“电能替代”宣传进万家

“虽然我们老人家不太懂你们的电能替代的意思,但自从把家里的煤气换成用电做饭、烧水之后,家里省了不少开销,而且很方便也安全。”8月2日,拿着国网常山县供电公司分发的“电能替代”宣传单的

张大爷满脸喜悦地对常山公司工作人员说道。

常山公司高度重视开展“电能替代”工作,结合当地实际情况,走进乡镇、走进农村,向当地居民介绍电气的便利性,推广“以电代柴、以电代煤、

“东电书屋”名列省电力公司示范点

近日,浙江省电力公司工会下文授予东阳市供电公司职工书屋等48家2015年度职工书屋示范点荣誉称号。

一直以来,东阳供电公司工会在上级工会的统一部署

下,高度重视“职工书屋”建设,努力为职工搭建学习平台,把“职工书屋”建设作为企业文化建设的有效载体。为确保“东电书屋”建设工作的顺利推进,该公司工会多次召开专题会

以电代燃”等电能替代节能环保理念,并结合安全用电宣传,义务为居民修缮用电线路,强化安全用电意识。此外,该公司还全面开展“使用清洁能源,畅享绿色生活”主题活动,通过发放宣传册、现场用电咨询、技术服务等形式,提高乡村居民“使用清洁能源,畅享绿色生活”的意识。截至目前,该公司

共走访全县8个乡镇26个行政村,发放宣传资料3500余份,解决现场客户咨询问题243个。

下一步,该公司将在进村宣传的基础上,走进学校、企业和机关事业单位,进一步推广电能替代,确保完成本年度全县1600万千瓦时的电能替代任务。 金坚军

余种,公司同时还建立了《书屋借阅制度》等一系列上墙资料,专人负责职工需求。此外,东阳供电公司还经常举办“读书沙龙”,加强员工间的读书交流活动,使“东电书屋”真正成为广大职工重要的知识之源和温馨之家。 马雄飞

温州银行股份有限公司信贷资产债权转让招标公告

温州银行股份有限公司拟对信贷资产债权进行公开转让,现特发出本转让公告,对有关事项说明如下:

一、拟转让信贷资产有关情况

本次拟转让信贷资产共173户,涉及246笔债权,金额总计906,571,745.63元,其中本金834,416,784.76元,利息72,154,960.87元(截止2016年6月30日)。

二、受让单位资格和条件

1. 受让单位应在中华人民共和国境内注册的法人或者其分支机构;

2. 受让单位应根据相关法律法规、部门规章和监管规定,有

资格商业性受让银行信贷资产。

三、招标组织安排

转让方配合符合条件的意向受让方对拟转让信贷资产进行现场尽职调查。

四、转让方式

本次转让为公开转让,报价日定于2016年8月11日。如果只产生一家符合条件的意向受让方时,拟采取协议转让方式。

五、有效期限

本次招标公告有效期截止2016年8月11日。

六、其他事项

1. 为力求规范、公平,本次资产包将转让的基准日设定为2016年6

月30日。即受让方与转让方签订合同后,全部转让信贷资产从2016年6月30日后的现金等收入全部归受让方所有。

2. 若受让方有因主观因素放弃或恶意抬高中标价格后再放弃的行为,今后我行在信贷资产转让业务上将不予与其合作。

3. 本公告不构成转让上述信贷资产的要约或承诺。

4. 本招标文件的解释权属招标单位。

联系人:王先生、陈小姐
电话:0577-88990712
温州银行股份有限公司
2016年8月5日