

# 温馨“小家” 和谐“大家” 常山供电“三大平台”奏响和谐乐章

“把值班电话呼转到手机上,锻炼结束后轮流洗个澡,然后到图书室看把小时的书,如果没有抢修电话,就可以轮流睡觉了。”12月5日晚,国网常山县供电公司芳村供电所4名值班人员正在文体活动室打乒乓球和桌球。“以前周末值班,最多看看电视,打打牌。如今乒乓球、桌球、健身器材应有尽有,还有图书娱乐室,关键还有24小时热水供应,值班比在家里还舒服。”对于如今供电所丰富的业余文化生活设施以及人性化的生活配套,芳村供电所的工人们感触颇深。

近年来,常山供电公司围绕“有组织、有制度、有阵地、有作用”的“四有”标准,以“三个平台建设”为抓手,深入推进“共同家园”建设,形成了不同群体和谐共促的新格局。

**搭建交流平台,为职工“建家”**

“去年新到供电所成功晋级省公司双料‘五星级’,今年芳村供电所和变电检修班的创‘五星’工作正在稳步推进,明年我们计划5个班组争创‘五星’。”该公司分管领导在班组建设论坛上指出,班组建设必须在硬件和软件建设上齐头并进,让职工切实有家的感觉,有建设家的冲动。

每个班组都建有“职工小家”,有专门的活动场所,配备了体育器材、报刊书籍,有安全生产学习园地,有娱乐设施,而且每个班组都建有“职工小家”微信群,方便交流学习,共享信息。公司工会对“职工小家”实行动态管理,经常性指导和策划开展专项活动。

“三年前,我们作为公司班组建设的标杆单位,当时有一张

乒乓球桌引来了众多班组的‘羡慕嫉妒恨’,如今我们的活动设施更加丰富,还建起了‘阳光心灵家园’,可以说我们想要的都有了。”芳村供电所副所长郑利宏略带自豪地说,这些完善的设施和娱乐设施放在以前是想都不敢想的事情。

**搭建议事平台,促职工“当家”**

11月10日,常山供电公司结合当前形势对公司工会财务管理的相关程序和管理制度进行了更新和调整,这是根据公司八届职代会小组长会议提出的意见建议进行的整改。

该公司以“职工代表大会”为载体,每年召开会议,对公司重大事项进行集体讨论,共同寻求解决问题的措施和办法。在每年的职代会前,常山公司都会组织职工代表深入部室班组,收集意见

帮助,并带到职代会上讨论表决。“职代会是我们职工反映问题,提交诉求的一个很好平台,也是真正体现职工当家作主的很好场所。工会每年都会收到很多的提案,大多数都关乎职工利益,是全年工作的重点和难点。”常山公司工会专职副主席叶朝阳说。

为了让职工更好地行使权利,该公司除了设立“意见箱”,还专门建立了“职工接待站”,每天都有工会干部坐班接受职工来访,处理职工来信。

**搭建奉献平台,让职工“爱家”**

“近年来,我们已经安排了多次为困难职工募捐活动。每年有困难职工子女上大学,公司都会给予一定的奖励和补助。”该公司关爱职工生活,每年都会定期安排人员看望慰问困难职工,为困难职工脱贫解困提供力所能及的

帮助。结合党团员志愿服务活动,引导和动员广大职工组建并积极参与志愿服务,走进敬老院,关注弱势群体,塑造国网企业良好形象,着力在职工心中深植“共同家园”的理念。“我曾经也是受单位资助的对象,如今我积极参加单位里组织的社会公益活动,我想以此表达我对企业的忠诚与热爱。”来自该公司汽运部的蒋兰常深有感触地说道。

“公司是家,我爱我家。”经常在县内外各类群众文体活动中获奖的该公司员工叶红梅说,当我们在各个场合参加比赛和表演时,听到大家的喝彩,我们都能体会到作为国家电网公司员工的骄傲,感受到热爱生活、奉献社会所带来的快乐,常山公司是我们的根,我爱我“家”!

金坚军

## 南湖花城灯光音乐节震撼来袭

12月28日,由浙江中磊文化有限公司主办,浙江鸿艺影视文化有限公司承办的“2016首届南湖花城灯光音乐节”在余杭南湖村南湖花城培训基地盛大开幕。

夜幕降临,如梦似幻的灯光,让来到南湖花城的嘉宾们享受到一个极致浪漫的视觉饕餮盛宴,静谧的夜空下,2000万盏灯光绽放,宛如童话王国般的灯光,让人如痴如醉,延绵的灯海,铺出一条星光大道,仿佛可直达天河。接下来,精彩的文艺演出为南湖花城的灯光赋予了艺术气息,让本次音乐节更添风采。

据了解,南湖花城坐落在杭州城西余杭区中泰乡南湖村,紧邻102省道,与在建的“新西湖”咫尺之隔。占地2000亩,拥有餐饮、住宿,曾被评为浙江省五星级农家乐。南湖花城致力打造国际化的集休闲、娱乐、文化、培训和教育为一体的教育旅游综合体。倡导“健康慢生活”的时尚理念,努力营造周边区域自然天成、怡然自得的高品质、慢生活氛围。

依托现有园区资源优势可以运营的有观光、休闲,园林种植、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的,把园林种植、农事活动

和农耕文化与旅游休闲观光与农庄风貌结合起来讲求“原汁原味”,追求设施与农耕文化、园林种植文化、生态系统、人文景观的和谐统一。围绕花城活动场地的景观环境、生态环境,向游客、农业、园林学校,及一些热爱中国传统文化的外国友人提供一种自在、自然、幽静、野趣、新奇的新型游乐空间,尽力体现返璞归真,回归自然的消费心态,形成一个集合农业高效,优化生态环境,旅游观光和社会文化功能为一体的原生态农业,养殖,旅游,休闲疗养避暑度假的新型农庄。

杜志华

## 常山:深推普惠金融 促进农民增收

12月19日,常山县人民政府办公室转发常山农信联社制订的《常山农信普惠金融提升工程五年行动实施方案(2016-2020年)》,12月21日,常山县人民政府办公室转发常山农信联社制订的《常山县推进普惠金融、促进农民增收实施方案》,12月23日,常山县人民政府组织召开以县府办、县金融办、县人行、县银监、县农办、县财政、各乡镇(街道)分管农业领导和180个行政村村主任为参会对象的常山县“普惠金融”推进会,并现场与各乡镇(街道)签订“推普惠金融 促农民增收”战略合作协议,为做深普惠金融再部署、再发力、再升温。

根据实施方案,该社计划至2017年末,全县城乡居民贷款覆盖面达到23%以上,2020年末达到30%以上。至2017年末,基础金融入村率达到70%以上,2020年末达到90%以上。至2020年末,让利小微企业6000万元,电子替代率达到85%以上,普惠信息建档率达到95%以上,绿色信贷余额占比达到30%以上,组织2000场金融知识进村活动。

胡金红

## 衢江联社:“丰收购”带你抢年货

距离农历新年仅有一个月的时间,浙江农信“丰收购”平台中的商家为市民们准备了丰富多样、土味十足、品质精美的农特产品年货,欢迎市民朋友搜索“丰收购”平台进入选购。

据悉“丰收购”平台是浙江农信立足浙江本地,以客户为中心,主打农副产品和、农家乐、农资等“三农”产品,清晰定位于打造特色化、精品化、差异化的垂直型B2C电商品牌,同时通过线下

10000多家便民服务点,助力浙江农村电商“全省农特产品走向世界的梦想”,共推商户和客户农村电子商务梦想启航。

柴志勇

## 引领移动互联 升级跨境消费 光大银行信用卡加入银联国际“优计划”

为创新跨境营销服务模式,提升持卡人跨境消费体验,12月12日,中国光大银行信用卡宣布加入银联国际开放式跨境营销服务平台——“优计划”。借助“优计划”平台,光大信用卡客户境外消费体验将全面升级,并享满额立减等优惠礼遇。

据了解,“优计划”利用地理围栏这一新技术,首次实现了对跨境消费的定位服务,精准营销和立减优惠,引领了移动互联网潮流,并让持卡人用卡体验全面升级。

国家的近1000家门店。

**顺应移动互联 构建跨境消费服务生态圈**

当前,面对移动互联新趋势,光大银行信用卡中心借助“互联网+”新思维、新技术,搭建的手机专属APP“阳光惠生活”,囊括了金融、生活、娱乐等领域,为持卡人构建了精细化、差异化、人性化的移动互联生活。而“优计划”通过手机等移动应用场景,将发卡行、收单机构、旅游机构、商户等参与方纳入同一产业链,集合跨界资源。此次光大信用卡与银联国际合作,使得“阳光惠生活”APP与“优计划”实现对接,形成合力。

**跨界金融创新 携手银联打造全球特惠体系**

据了解,光大信用卡加入银联国际“优计划”之后,将在光大信用卡专属手机APP“阳光惠生活”开设“优计划”全球特惠专区,客户进入专区选择商户领取专属二维码优惠券后,就可以在用光大信用卡银联标识卡支付时享受同期店内最高力度的折扣。

此外,光大信用卡携手银联国际“优计划”不仅符合了消费者对新的支付方式的需求,将持卡人的消费体验提升到了一个全新的层次,还创新了商业模式,联合银联国际“优计划”一道,“合作共赢,共享成长”,共同打造了一个基于移动互联环境的跨境消费服务生态圈,为消费者打造优质安全的境外消费环境以及方便快捷的境外消费渠道。

目前,银联国际“优计划”已形成了以“全球百大机场免税店”“50大精选旅游目的地”“知名商圈”三大平台性营销为核心的全球持卡人特惠体系。并且今年9月银联“优计划”在香港莎莎化妆品、六福珠宝等商户的基础上进一步扩容,服务范围扩大到香港、东南亚地区的约300家门店。据悉,“优计划”年内还将进一步覆盖美国、澳大利亚、日本等

光大银行信用卡中心总经理戴兵表示,未来光大信用卡将不断创新金融服务,丰富光大信用卡持卡人的移动互联生活,提升持卡人的境外消费体验,进一步充实跨境消费服务生态圈。

黄欢

## 台湾媒体组团考察江山旅游

日前,由来自台湾地区的旅游时报、城乡新闻网、指传媒等媒体人士组成的考察组,来江山考察旅游发展情况。

考察组先后前往清漾景区、江郎山景区、戴笠宅、廿八都古镇等地,考察江山旅游发展情况,以便促进旅游文化交流。在清漾古宅,考察组一行聆听了毛氏儿女的创业史及家风家训,了解西晋至今毛氏的迁徙分布情况。在江郎山景区,远古的地质变迁、独特的丹霞地貌、鬼斧神工的一线天、碧水倒影的天半江郎……令台湾客人连声赞叹。

在戴笠宅,他们惊叹“诡异”的房屋布局,了解“谍王”的传奇一生;在谜一样的廿八都,他们触摸古老的农具,欣赏徽派建筑,感受古朴的民风民俗;廿八都所涌现古今文化的交流,三省文化的碰撞,使得每一条古街,每一处古建筑都令他们流连忘返,并频频按下快门。

“自然、历史、文化、休闲……智慧的江山人将旅游优势进行了完美结合,值得我们借鉴,我们将向台湾民众推介江山旅游。”临行前,旅游时报社长白慈美表示。

毛朝阳 雷丹

# 职工教育的鲜活样本

## ——青田县职工工业余学校

### 二、以创新为动力,念好“六字真经”

习汉语。针对这种变化,早在2005年,学校就开办“中国根华裔子女汉语夏令营”,迄今连续举办12期。今年夏令营,营员来自20多个国家,有181名之多。

时代在进步,经济在发展,生活在提升,社会需求的职业技能也在变化,许多曾经是社会需求旺盛的职业技能,没过几年就变成明日黄花。比如青田职工工业余学校在10年前开办的砌筑工、蔬菜园艺工培训,曾经是全市唯一开办的专业,除了青田本地生源外,还吸引了丽水其他县市、温州、金华等地的人纷至沓来,学校开办的这几个专业炙手可热。然后几年后,渐渐趋冷。青田县职工工业余学校清醒地认识到这种变化,总是紧扣时代的脉搏,牢牢地以社会需求为导向,适时地调整办班策略,以应变变。现在,学校开办的鞋业制作、创业培训、民俗经济、居家养老、家政服务之月嫂、保育员、营养师、保健推拿师、保安员等专业,成为人们的热门选择。

现在的青田县职工工业余学校,充分发挥工会“大校”作用,形成了技能培训、技能帮带、技能竞赛、技能晋级“四位一体”的职业技能提升培训格局。“以需求为导向,紧跟趋势求新求变,是我们学校在社会的发展大潮中屹立不败之地的法宝。她不仅为青田侨乡的职业技能培训做出了贡献,同时也为职工教育贡献了一个鲜活的样本。”青田县总工会主席朱秀龙说。与许多地方的职工工业余学校在市场经济大潮中走向式微甚至消亡不同,青田职工工业余学校发展壮大,逆势飘红,作为县总工会主席,朱秀龙深感欣慰。

学生,没有;经费,没有;老师,全校编制2人。除了空荡荡的2000平方米的校舍,这个职工工业余学校实在有点“业余”!当丁贞雄接手这个“业余”校长时,他自嘲自己很“寒酸”!

而现在,在册编外教师8名,40多名外聘兼职教师,2000平方米的校舍、图书阅览室、多媒体教室、餐厅服务员培训操作室、舞蹈训练房、养老护理实训室、电焊工等实训设施和场地一应俱全。

“唯有创新,才能与时代并存。”丁贞雄说,丁曾获得全国总工会授予的全国工会干部教育培训工作先进个人,获得省级、县级荣誉无数。从上世纪末开始担任校长,他在这个岗位已干了19年。这19年,也是国家经济发展最为迅猛,社会生活变化最为剧烈时期。他带领的学校不仅没有被时代大潮所吞噬,反而不断发展壮大。其中一个很重要的原因就是创新,在不断创新中,学校探索出了一条独具特色的办学之路,这就是上挂、横联、下伸。

上挂。面向全社会的职工工业余学校,市场需要什么,就培训什么;社会需要什么,就输送什么。课程涉及面广,需要的老师也是涉及方方面面的专家行家。而学校老师加上后勤人员总共才几个人,怎么办?上挂向高等院校要资源!思路一变天地宽,劣势一下子变成了优势。职工工业余学校积极与高等院校联系,通过上挂随时可以请到专家学者来授课,挂靠他们同时也提高了办班层次。就以近两年为例,学校与丽水学院、丽水职业技术学院等合作开展了民宿经济培训、创业培训等等,与杭州相关院校合作开展了学历教育及职业技能培训。十多年来,合作过的大专院校有十多所,从大专院校聘请授课的教授、讲师达数百人次。

横联。职工工业余学校是一所

“业余”学校,没有固定的生源。要生存,首先要解决生源问题。那么,生源在哪里?横联!现在学校已与人事劳动社会保障局、农办、扶贫办、就业管理服务处、农业局、林业局、移民办、残联、宗教事务局、侨联、民政、教育局、建设局、团委、安全监督局等20多个部门建立了横向联系,积极争取他们的支持与合作,利用各部门的政策、资金、生源、网络的优势和作用,开展各种企业职工、移民、农民工转运等免费技能培训。争取到了生源,也就争取到了相关的培训经费。

下伸。考虑到企业职工、农民工进城不便等实际困难,学校就把培训服务送到企业、农村家门口,彻底打通服务“最后一公里”。充分发挥乡镇、社区、农村、企业的积极性,开展调查研究,了

解农民工、职工自身的需求、企业用工的需求,组织生源,把班级办到乡镇、农村、企业去。仅去年,学校下伸办班累计60多个班次,其中ABC鞋业、青山钢铁、各乡镇居家养老等企业培训职工就达2800多人,这大大节约了企业的经费,解决了农民工、企业职工的工学矛盾,深受各界好评。

上挂、横联、下伸,这“六字真经”,归结到一点,就是联合办学。通过联合办学,拓宽了办学的思路,整合了资源,节省了经费,提高了效率,取得了良好的社会效益。现在,“要培训,找业余学校”已成为青田广大市民和企业主培训的各机关单位的首选,青田职工工业余学校已成为青田县成人教育培训中心,也成为各职能部门所依赖和信赖的教育培训中心。

■赵国新



- 年均培训人数达3500人;
- 浙江省工会就业培训(实训)基地;
- 全国工会就业培训基地;
- 中国农村致富技术函授大学青田分校;
- 全国工会职工教育先进单位……

青田县职工工业余学校始建于1956年,已有60年的历史。改革开放以来,青田职工工业余学校紧跟时代发展大势,锐意进取,改革创新,勇立潮头,成为青田侨乡职工培训一个沉甸甸的金字品牌。

### 一、以需求为导向,紧跟趋势求新求变

今年9月的一天,来自方山乡的裘信男走进青田县职工工业余学校,算起来,裘信男已是第三次走进这儿学习。第一次是在2001年,当时青田正出国热,初中毕业的他准备投奔在西班牙经商的姑姑,来到学校参加西班牙语的培训;10年后,在欧债危机的冲击下他回国创业,回到老家创办了一家田鱼养殖场基地,当时县职工工业余学校刚好开设田鱼养殖的培训班,有省里来的专家现场面授,这对刚刚回国创业的裘信男来说,不啻是及时雨。而这次前来,他是要报名参加农村电子商务培训班,为他基地的田鱼做线上营销。

裘信男的经历不是孤例,他是参加过青田县职工工业余学校职业技能培训的成千上万学员中的一个代表,也是青田县职工工业余学校以需求为导向,紧跟趋势求新求变的一个生动缩影。

青田是侨乡,改革开放后,国门打开,大批青田人到欧洲谋生,尤其是在上世纪80年代后期到新世纪初期,出国形成高潮。针对这种情况,学校适时开办外语培训班,有德语、英语、法语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语等,考虑到成人学员的时间情况,因人制宜地开设白天班、晚上班和周末班,同时开办的班级有10个之多,最多

时年均培训上千人次。上世纪八九十年代,青田人出国大多是去餐馆和工地就业,学校就根据需求,开设了以培训厨师、餐厅服务员、电工、砌筑工、蔬菜园艺工、家政服务员为目标的班级,一批批的青田人经过学校的短训后,奔赴海外谋生创业,学校还因此被省人事劳动厅确定为“境外就业培训基地”。

随着我国经济的快速发展,国力的提升和青田县华侨要素回流工程的实施,许多青田华侨纷纷回乡创业,为了子女加强与祖国的联系,今后能在祖国顺利地发展,许多华侨都想在假期把子女带回祖国