



全国两会特别报道

袁家军宣布杭温铁路温州段开工, 建成后杭州1小时可到温州

详见第4版

就个税改革方案, 我省有关专家建议—— 能否将免征额设定权下放到省?

记者吴晓静报道 个税与每个人的利益密切相关, 也是每年两会期间的热点话题之一。近日, 财政部部长肖捷在十二届全国人大五次会议记者会上表示, 个税改革方案正在研究设计和论证中, 并回应了个税改革进展和人们关心的重要信息。其中, 是否提高免征额等信息引起舆论广泛关注。对此, 记者采访了省几位研究税法、经济改革等领域的专家。有专家建议, 在地区差异较大的情况下, 应该考虑把免征额设定的权力下放到省。

“维持基本的生活水准, 在不同地方需要的开销不同, 主要差异是住房成本。东部一线城市, 1万元的免征额, 或许都嫌太少。但这个免征额如果放到中西部的三四线城市, 又毫无疑问是高收入。”

“如果个税能实现家庭征收, 就是很大的进步。”浙江大学光华法学院副教授钟瑞庆表示, 根据目前媒体报道的情况来看, 改革的基本思路是劳动所得和资本所得分开, 将劳动所得合并征收, 然后给予一定扣除, 或许会提高免征额。

他认为, “二孩”支出的扣除, 应该与“放开”二孩的政策预期没有直接关系, 而是作为合并纳税的一种缓冲措施。“合并纳税会导致纳税人税负增加, 因此, 通过给予一些扣除, 来说明本次改革并非完全以增收为目的。”

关于免征额的设置, 钟瑞庆说: “维持基本的生活水准, 在不同地方需要的开销不同, 主要差异是住房成本。东部一线城市, 1万元的免征额, 或许都嫌太少。但这个免征额如果放到中西部的三四线城市, 又毫无疑问是高收入。”

既要“百花齐放” 又要“名花盛开”

全省工会宣教工作会议在杭州召开

本报讯 记者王海霞报道 昨天, 全省工会宣教工作会议在杭州召开。会议总结回顾2016年的工作, 研究部署2017年主要任务。省总工会副主席董建伟出席会议并讲话。

董建伟充分肯定2016年全省工会宣教工作亮点频现、百花齐放, 提出2017年的重要任务是从四个方面打响工会宣教工作品牌。

一是做亮工匠宣传品牌。把选树培育宣传“浙江工匠”作为重点, 以“弘扬工匠精神、服务实体经济”系列活动为契机, 加强宣传策划, 强化上下联动, 组织开展工匠精神讨论、宣传等活动, 着力提高浙江劳模精神、劳动精神、工匠精神感染力。

二是做响工会工作品牌。要加强对全省工会重点工作、重大活动的全媒体策划、全过程宣传, 及时把工会的立场、观点、主张和工会特色亮点工作以及改革过程、进展、经验宣传到位, 做到重大事件有声音、重要节点有呼应、重要工作有反映, 努力扩大工会工作的社会影响力。

三是做大职工文化品牌。要围绕培育和践行社会主义核

心价值观, 深化“中国梦·劳动美”主题活动, 开展职工文体活动示范比赛和职工职业道德建设评选, 开展职工讲堂、职工文艺秀、体育比赛等形式多样的文体活动, 深化送文体下基层, 强化寓教于乐、互动参与, 提高小微非公企业文体活动开展率和职工群众参与率。鼓励微电影、微电影、微照片上网展播, 引导职工文化健康发展。

四是做强工会媒体品牌。推动《浙江工人日报》、《浙江工人》等工会传统媒体与新媒体融合发展, 以打造“中央厨房建设”为突破, 形成“一次采集、多种产品、多媒体传播”的工作格局。要把握网络传播规律, 用网言网语丰富语言表达, 用新技术手段强化表现力, 用个性化新闻产品满足受众需求, 不断扩大工会工作的社会知晓度。

董建伟指出, 打响工会宣教工作品牌, 关键在人, 在队伍。全省工会宣教干部要把政治标准摆在首位, 把组织引导职工群众的能力摆在重要位置, 努力成为懂宣传、会教育、善活动的行家里手。

各市总工会、部分省产业工会在会上作交流。

激发劳动热情 汇聚创新合力 湖州职工“五小” 竞赛创效1亿多

本报讯 通讯员周建巨报道 湖州凯恩涂层有限公司一名员工的一个小建议, 每天可节省1000吨用水, 年节水减排30多万吨; 天能集团的职工陈志平的“充电架水槽溢流口改进”, 使电池产品合格率提高1个百分点, 每年可产生直接经济效益近400万元。这是湖州职工大智慧的结晶, 更是该市开展“五小”劳动竞赛涌现的成果, 这样的成果层出不穷, 不胜枚举。

湖州市各级工会组织引导广大职工积极开展劳动竞赛, 在全市广泛开展群众性“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”的“五小”劳动竞赛活动。去年以来, 湖州职工“五小”竞赛蓬勃发展, 常态化、长效化机制建设取得新的突破, 竞赛覆盖领域实现深度拓展, 职工创新成果大量涌现, 全市参赛乡镇67个, 规模以上企业参与1670家, 征集合理化建议4.27万条, 先进操作法105条, 选树示范企业10家, 全年产生经济效益1亿多元。

据该市总工会经技部部长韩丰阳介绍, 市总工会把全面开展“五小”竞赛作为工会围绕中心、服务大局的主战场, 最大限度地调动职工群众的积极性、主动性和创造性。联合市有关部门下发了《关于在全市广泛开展“五小”劳动竞赛活动的通知》, 成立竞赛领导小组, 各县区总工会及时成立了相应领导小组, 制定了具体实施方案, 精心组织, 周密安排, 上下一致全力打造工会工作的新亮点。“五小”竞赛以工会组织服务围绕中心、服务大局为出发点, 以工会组织服务职工群众、依靠群众为突破口, 明确竞赛要求: 中小微企业主要突出“动”起来, 规模以上企业主要突出“建”起来, 同时, 将“五小”劳动竞赛活动纳入各级工会年度

考核目标, 层层分解传导至各基层单位, 力争做到有安排、有措施、有项目、有效果。

同时, 还将“五小”劳动竞赛融入重点建设立功竞赛中, 围绕省市重点建设项目, 注重在质量、进度、安全、节能上寻找突破口, 组织职工开展以降低成本增效益、技术攻关、技术创新、管理创新、服务创新等为内容的竞赛; 融入企业发展中, 抓住关系企业效益和发展的关键环节, 针对岗位存在的薄弱环节, 查漏洞、找不足, 开展“小、实、活、新”的竞赛, 弥补薄弱点; 融入提升职工技能素质中, 还与“最美班组”“最美工人”“创建工人先锋号”等活动结合起来, 激发职工学技术、练技能的热情。

为了激励企业开展“五小”竞赛, 市总工会制定了《湖州市“五小”劳动竞赛活动考核评比办法》等一整套运行机制, 推动企业建立相应考核激励制度, 如久盛地板有限公司建立百万元职工创新成果奖励基金, 开展“创新成果奖”评选活动, 对为企业创新获得较大经济利益的部门和个人予以重奖。职工吴忠其团队经过研究的“废旧木材利用”项目已实现投产。目前, 久盛地板拥有各项专利121项, 其中104项是在该企业推出“创新成果奖”活动后取得的。各县(区)总工会以月报形式, 动态掌握竞赛活动开展情况。实现竞赛形式由“人与人比”“组与组比”向“群体与群体比”“单位与单位比”的转化, 实现竞赛内容由职工自己选题到单位有命题的转变, 推动“五小”劳动竞赛活动制度化、常态化。

88851111
沟通热线

根据肖捷透露的信息, 考虑将部分收入项目实行按年汇总纳税, 比如工资薪金、劳务报酬、稿酬等; 适当增加与家庭生活相关的专项扣除项目, 如有关“二孩”家庭的教育等支出。对纳税

人普遍关心的提高免征额的问题, 他也明确表态, “将根据居民消费水平等因素进行综合测算, 确定是否提高免征额, 该提高就提高。”

他认为, “二孩”支出的扣除, 应该与“放开”二孩的政策预期没有直接关系, 而是作为合并纳税的一种缓冲措施。“合并纳税会导致纳税人税负增加, 因此, 通过给予一些扣除, 来说明本次改革并非完全以增收为目的。”

关于免征额的设置, 钟瑞庆说: “维持基本的生活水准, 在不同地方需要的开销不同, 主要差异是住房成本。东部一线城市, 1万元的免征额, 或许都嫌太少。但这个免征额如果放到中西部的三四线城市, 又毫无疑问是高收入。”



杨晓霞常说, 我就想把更多职工的声音带到北京, 带到全国两会。
记者周金友摄

本报讯 记者周金友报道 昨天, 记者连线正在北京履职的全国人大代表、宁波市劳模、浙江宁波维科家纺电子商务公司女工杨

晓霞, 得知她今年建议强化“三医”联动, 深化综合医改。

杭州“小红车”全新升级 24小时不打烊 还能扫码租车

本报讯 记者洪茜婷 通讯员包卫丽报道 昨日, 记者从杭州公共自行车公司了解到, 为了提升公共自行车这张杭州“金名片”的亮度, 从3月10日起, 杭州公共自行车将全新升级, 推出5大全新举措。

一直以来, 杭州公共自行车都是采用“常规服务为主, 24小时服务为辅”的运营模式, 常规服务时间为6:00—24:00, 并设置200个24小时服务点。为了兼顾所有市民的用车需求, 目前, 杭州公共自行车通过技术全面升级系统具备实施24小时服务的条件, 现向市民开放主城区2838处服务点, 做到全天不打烊。

此次升级中的另一个亮点是扫码租车更便捷。杭州公共

自行车自2016年8月推出扫码租车服务, 西湖景区周边的100个服务点, 主要方便外地游客使用。此次, 扫码租车开始以西湖为圆心, 逐步向外拓展。另外, 扫码租车功能还将推出APP2.0版本。此次经过全新升级的2.0版本, 一方面解决了安卓7.0系统闪退问题, 另一方面在原来只有“查看附近租车点位”和扫码租车两项功能的基础上, 增加了网点搜索、收藏等功能。

同时, 使用保证金也有所调整。新版APP将在保证金上与刷卡租车进行统一, 由原来的500元下降至200元。老用户已缴纳保证金的不影响正常使用, 也可以选择退还原500元保证金后, 重新支付200元保证金进行租赁。

中国银行 BANK OF CHINA
手机银行转账全免费

中国建设银行 China Construction Bank
浙江省分行

中国新能源小镇欢迎您
浙江·长兴

中国农业银行 大行广利 伴您成长

招商热线: 0572-6027500

中国工商银行 ICBC

全国人大代表、宁波市劳模杨晓霞： 强化“三医”联动 深化综合医改

众带来实实在在的健康福祉的同时, 随着医改不断深化, 深层次体制机制矛盾的制约作用也日益凸显, 特别是与医改相关的医疗、医保、医药等政府职能部门各守一摊, 缺乏联动, 增加了政策协调的难度, 影响了医改政策叠加效应的显现。同时, 医保药品目录更新滞后, 缺乏全国统一的医疗服务项目目录和配套的诊疗规范, 也影响了医保保障作用的充分发挥和全国联网的实现。

杨晓霞援引宁波市第五次卫生服务调查的结果: 83.44%的被调查者(医护人员)自感工作压力很大, 50.23%认为目前医患关系较差或者很差, 且56.72%认为医患关系与5年前相比有所恶化。医务人员普遍反映, 工作时长、收入较低。医务人员的价值未能得到充分体现, 削弱了医疗卫生行业对人才的吸引力, 降低了医务人员参与改革的积极性。

杨晓霞建议, 进一步强化

“三医联动”, 明确由一位政府领导分管医疗、医保、医药, 负责统筹协调, 建立统筹协调的医改领导体制和工作机制。大力推进医保支付方式改革, 修订颁布新的医保药品目录, 制订实施全国统一的医疗服务项目目录, 为医保全国联网和异地就医直接结算奠定基础, 并适当授权地市级政府部分药品目录和医疗服务项目调整的权限。在确保基金有效监管的前提下, 鼓励和支持具有资质的商业健康保险机构等社会力量参与基本医保经办服务。尽快建立符合卫生行业特点的薪酬制度, 提高医务人员阳光收入, 切断“灰色”收入, 进一步调动公立医院医务人员的积极性。

杨晓霞还建议将体检纳入基本医疗保障。她在平时的履职调研中发现, 生活中, 普通职工和老百姓健康意识不强, 还因为经济条件有限, 不愿意花钱体检, 往往

小病熬成大病, 甚至错过了最佳治疗时机。如果将体检费用纳入医保, 广大职工和老百姓就会“舍得”定期或不定期地参加体检, 就不至于小病发现了, 大病又花不起钱医治。

杨晓霞希望有关部门能尽快进行调查, 对纳入医保的体检类型、体检次数、额度和报销的比例等问题, 做出一个可行的规定。让广大职工和老百姓的身体更加健康, 过上无忧无虑的好日子。

作为一个母亲, 她还提出了《关于加大校园普法力度, 推进法治国家建设的建议》。

杨晓霞是记者的老朋友。她作为宁波外来务工人员中的优秀代表, 已经连续两届当选全国人大代表。她总结, 我是一名最基层的代表, 接触最多是广大职工和老百姓, 我一定要把大家的呼声和建议带到北京, 带到全国两会。

上海“张小泉” 在杭城河坊街落户了

本报讯 记者周金友 通讯员谢洁梅摄影报道 昨天下午, 上海张小泉刀剪总店在杭州河坊街高调亮相, 开出一家张小泉直营专卖体验馆, 引来不少“老杭州”和中外游客围观。

众所周知, “张小泉”是有着近400年历史的杭州著名老字号。2004年6月23日, 本报第1版刊登题为《习近平为“老字号”鼓劲》的摄影报道。报道了时任浙江省委书记习近平专程到杭州张小泉剪刀厂调研, 慰问一线职工, 详细了解张小泉剪刀的发展历史、经营状况、产品销路及发展规划, 鼓励“张小泉”职工, 再加一把劲, 做得更好, 更强。

昨天, 有一位“老杭州”情不自禁地打探, 怎会在杭城著名的河坊街上, 冒出一个上海“张小泉”来?

事情还得追溯到计划经济年代, 在相关监管制度缺失、行业自律监督缺失的情况下, 杭州“张小泉”品牌多次被同行随意侵占, 只要做刀剪, 就可称“张小泉”。在各地以“张小泉”或近似“张小泉”为字号与产品标识的刀剪企业中, 尤以南京张小泉剪刀厂和上海张小泉刀剪总店的影响为甚。

进入20世纪90年代, 杭州“张小泉”品牌维权意识被市场经济改革所激活, 遂于1993年向南京市中级人民法院提起诉讼, 要求南



昨天, 营业员笑着对顾客说, 我们“张小泉”剪刀不比瑞士军刀逊色。

京张小泉剪刀厂停止使用“张小泉”字号及产品标识, 得到法院支持, 杭州“张小泉”胜诉结案。

而基于长期以来所形成的复杂的历史原因, 造成杭州“张小泉”与上海“张小泉”的品牌纷争旷日持久。不少读者或许还记得当年本报及众多媒体对杭州“张小泉”与上海“张小泉”品牌之争的大量报道。

1997年, 杭州“张小泉”向上海黄浦区工商局提出, 要求撤销上海张小泉刀剪总店名称中的“张小泉”字号及产品包装中使用的相关元素, 没有结果; 1999年,

杭州“张小泉”依法向上海市第二中级人民法院提起第一次诉讼, 2004年又向杭州市中级人民法院提起第二次诉讼……

2007年, 被誉为“浙商回归排头兵”的富春控股集团, 本着振兴中华老字号的诚意和热忱, 将杭州“张小泉”收归旗下。为了最终结束品牌纷争, 该集团2012年完成了对上海张小泉刀剪总店的控股, 2014年又收购了原股权持有方的全部股份。从此, 杭州“张小泉”与上海“张小泉”同归“富春”旗下, 终成一家人。

(下转第4版)