

用环保工艺 发展棉麻服装产业

德隆布业攻克“草木染”色牢度差难题

本报讯 通讯员钟伟、胡思源报道 植物“草木染”的棉麻面料环保舒适健康,但这种面料的色牢度差一直困扰着国内外行业。经过反复的试验,浙江德隆布业有限公司日前攻克了这一世界性“难题”。

据悉,“草木染”棉麻面料在中国有着几千年的历史,但这一面料在生产过程中,色牢度差一直是世界各国久攻不破的难题,特别是最近几年,棉麻面料开始流行,这个壁垒一直影响着整个产业的快速发展。虽然,不少棉麻面料一直采用化学染工艺,但和传统工艺相差甚远。

“攻克这一难题首先是染材要选择正确,同时纤维处理要到位,此外染色工艺的温度、时间和次数等也大有讲究。”公司董事长吴纯梅介绍说。在德隆布业公司研发基地,农作物的废弃物变成了宝,例如新鲜的茶叶枝、莲蓬外壳、核桃壳、莲子壳等都成了好材料。据介绍,植物的根、叶、茎、花

各个部位都可以成为“草木染”的染材。“春夏的艾叶和秋天的艾叶所染的面料色泽不一样,非常神奇。”工作人员介绍说。

随着技术的不断积累,“德隆布业”已经把开发植物“草木染”面料和服饰制作作为公司的主攻方向,并正在物色合适的场地,矢志打造全国第一个花园式“草木染”生产园区,发展循环经济。因为整个生产过程绿色无污染,所以其废水可以用来浇灌花木。目前,公司用所染的环保棉麻面料生产出各种款式的男女服装、围巾、袜子、包等。

吴纯梅说,德隆布业公司一直倡导爱护环境保护自然,通过环保的工艺发展棉麻面料服装产业,目的就是为引导更多人穿得健康,同时也减轻日益加重的环境负担。据了解,为让更多人了解“草木染”棉麻产品,德隆布业公司还定期举行时装走秀,同时参加全国各地展会,已收获一大批粉丝。

阿里首次披露“打假证物仓”

预存5000件假货做呈堂证供



为让假货成为呈堂证供,阿里每年花20万维护仓库。

见习记者邹霏霏报道 在阿里巴巴西溪园区外西南角的一幢写字楼内,有一间占地300平米的神秘仓库,甚至大部分阿里员工都不知道它的存在。仓库常年保持恒温恒湿,终日不见阳光,它也有一个独一无二的名字:阿里打假证物仓。

5785件假货按品类、品牌和入库时间被清点装箱,整齐堆放在30排货架上。这些假货既有来自阿里神秘抽检团队抽检鉴定的假冒商品,也有阿里配合公安线下打击制售假货窝点后带回的假货样品。

建仓:让假货成为呈堂证供

“建证物仓的主要目的是存证。”抽检团队负责人告诉记者,自2011年开始,阿里开始对平台上销售的商品进行抽样检测,进而根据检测结果,对不合格商品及商家处以删除商品甚至店铺清退等一系列处罚。总之,神秘抽检团队可以把假冒伪劣商品,从10亿量级的在线商品中捞取出来。

证物仓里的假货可谓“琳琅满目”,有价值5280元的许家印同款假爱马仕皮带;吃一片就能让人“纵享撕滑”的假德芙巧克力;

“巨不补水”的假冒韩束化妆品……还有来自线下配合公安打假的“战利品”:莆田的阿迪、耐克、NB假鞋;广州制造的LV、MCM、Coach包包;华强北生产的假冒苹果、小米、希捷等电子产品。

一些假冒商品比较低劣,仅从外观,就能看出与真品有明显的区别,而有些造假者的技术

可谓“出神入化”,这些高仿货即使送到品牌方,第一时间也难辨真假。

库管:细心护假货三年为限

作为证物,仓库里的假货得到阿里的特殊优待。“初期装修花了20多万元,我们必须保证假货在恒温恒湿的环境下,同时避免光线直射。”仓管工作人员告诉记

者,对假的管理非常严苛,仓库安装有20个摄像头,全天24小时监控,同时配有3名员工进行日常维护。

工作人员说:“为保证证据完整,我们对假货比真货还细心,标签、吊牌、购物小票、配件、包装袋等等,一样不能丢,一样也不能损毁。”仓库里的每件假货都有品牌方出具的鉴定报告。一些海外奢侈品还需要漂洋过海送到国外鉴定。“假货通常不能跨境邮寄,所以有时候只能人肉带出国,鉴定完再人肉带回来。”工作人员表示。

民事诉讼有效期是三年,所以假货必须在仓库里待满三年,等待成为“呈堂证供”的那一刻。库内最久的一件假货是2012年12月入库的一件face shop化妆品,早已过期。而一款2013年的Coach新款手包,已经落满灰尘,成为过时款。

销毁:剪、敲、撕全靠手工销毁

放满三年的假货该怎么处理?“逾期假货必须进行销毁。”于是,公司30名员工采用最原始的手工销毁办法,通过剪、敲、撕、倒等原始销毁方式操作,整个过程由公司法务、财务和业务团队监

督,并请来第三方公证人员,在摄像头下完成。

在2016年平台治理暨师大会上,马云曾说过“预算无上限,进入无上限”。这间打假证物仓,便是阿里“打假国家队”的缩影。2011年至今,证物仓对到期假货进行过两次大规模销毁,一次是在2015年3月份,一次是在2016年初,两次共销毁5000多件。

近些年来,阿里打假特战队还一直积极配合各地公安打假,仅2016年就向公安机关提供线索1184条;协助警方抓获犯罪嫌疑人880名;捣毁涉假货窝点1419个;破获案件涉案总金额超30亿元。从每个售假窝点带回的假货样品,是这支特战队傲人的“战利品”。

一年“败”一个亿买假假假;花20万维护一间假货仓库;投入更多的人力、财力向售假店铺提起诉讼,“追杀”假货分子3000里。在打假这件事上,阿里巴巴可谓全身心投入,一点也不含糊。但假货顽疾非一日可除,打假不能仅靠阿里巴巴一家企业挑起重担,更是要靠线上与线下联动,政企的相互配合和司法的长期支持。

物产中大举办 安全知识擂台赛

近2万人参与比赛

本报讯 通讯员陈文晶 记者周金友报道 在刚刚过去的全国安全生产月里,物产中大集团借助企业微信公众号摆擂台,举办了一场职工安全文明知识大赛,激发了广大职工的积极性,累计参与人数近2万,战果丰硕。

开赛当日,一张张富煽动力的海报,一句极具感召力的口号——“这个六月——来场安全文明知识大赛”,@所有物产中大,掀起了一股前所未有的“安康杯”安全文明知识竞赛热潮。

借助“互联网+”的海量内存,竞赛题库涵盖了安全生产在内的24项法律法规,及员工应知应会的10类法律常识,如《安全生产法》、《道路交通安全法》、《网络安全法》、《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》等,统统纳入其中。还根据集团下属企业的生产经营特性扩建题库,比如化工类企业针对《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》出题,工贸类企业承包《工贸企业有限空间作业安全管理与监督暂行规定》,民爆类企业承接《生产安全事故应急预案管理办法》,金融等一般类企业分到常识类法规。每家单位承包1到3项法规,

每项法规出题5至15道,汇入题库备选。

有最动脑筋的题目,如某机械制造企业2016年度实现营业收入为1880万元,根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》第11条规定,该企业每月提取安全生产费用应为多少?4个选项分别是2.4万元、3.13万元、28.8万元、37.6万元(答案为A)。因为有超额累退的计算前提,“误导”了大多数人;也有常识类题目,如在狭窄的山路会车,哪方让行?出自《道路交通安全法实施条例》第48条。选项为:不靠山体、靠山体、大型车、小型车(答案为B),此题错误率也高,是暗藏陷阱的题目。

为便于APP后台录题,题目均采用Excel格式,并全部采用“四选一”的方式。每道题目标注出自何法规,第几条,以便让竞赛参与者左右为难时,能搜索,学习,记住。为了让参与者“知错能改”,加深记忆,后台还增加了错题提示。

参与网上竞赛的职工纷纷表示,这次的题目不仅生动有趣,寓教于乐,还富有挑战性!

亮出党团员身份引领美丽村镇建设



“最危险的地方我们上,最紧急的关口我们闯,最困难的时刻我们到,最艰苦的担子我们挑……”一声声铁血男儿发自肺腑的宣誓声响彻工地。

日前,在浙江武林集团建设的嘉兴王江泾小城镇改造提升工程项目部,项目党支部和青年突击队正式成立,同时,武林集团党委对包括王江泾项目在内的首批“美丽村镇”项目党支部进行了集中授牌,实现了项目建设与党建工作的互动发展。

把党支部建到项目上,这对于一个重大项目进一步汇聚合力、提振精气神具有重要意义。

在“美丽村镇”建设项目党支部,武林集团党委将“两学一做”常态化制度化有效地与“项目党团员身份亮出来”先锋活动相结合,与优秀项目管理人员培养、典型选树相结合,与岗位竞赛、文明施工相结合,助推项目建设的快速提升。

武林集团从2016年下半年起,加快转型升级,积极以EPC、PPP模式参与“美丽乡村”建设、小城镇综合整治等。目前,德清舞阳、嘉兴王江泾、金华安地、玉环楚门、杭州双浦、嘉兴新丰等6个美丽乡村与小城镇综合整治项目已经开工。

记者何悦 通讯员周舒 摄

沈海公司“五小”活动结出硕果 为企业节本降耗近500万元

本报讯 通讯员李建英、金凡报道 “索塔无拉杆液压爬模设计、大直径桩基钢筋笼钢板肋加强圈、标准化配电箱……”近日,温州沈海高速公路有限公司(以下简称“沈海公司”)首次征集的“小创造、小发明、小革新、小设计、小建议”的“五小”竞赛活动结出硕果,已为工程节约施工成本近500万元。

为进一步激发项目全体参建人员的劳动热情和创造活力,助力“两美”浙江重点工程立功竞赛。今年3月,沈海公司在全线27个参建单位开展了“五小”竞赛活动,并专题下发了活动开展方案,成立了由公司总经理蔡邦国为组长的活动领导小组,活动将于2018年1月结束,其中下旬于2017年6月、9月、12月下旬征集一次开展成果,每次评选10项入选年终评选成果。届时,将

邀请相关专家和领导组成评审组,对候选成果进行综合评比评奖。

自活动开展以来,全线基层单位参与一线员工和专业技术人员作为参与活动的重点对象,发动员工勤动脑、勤动手,从小处着眼、从细节入手、从身边做起,积极发现技术创新、安全管理、节能降耗、提高效率等好办法、好建议。截至目前,共征集到申报“五小”活动成果61项,其中获得专利4项,省部级工法1项,QC成果三等奖1项。

据悉,经过梳理总结,对此次申报的“提高工作效率、减轻劳动强度、降低施工成本、保证施工质量、保障施工安全”15项将于2018年1月结束,其中下旬于2017年6月、9月、12月下旬征集一次开展成果,每次评选10项入选年终评选成果。届时,将

竞赛安全知识 提升安全意识



近日,宁波两江投资有限公司、华润置地(宁波)有限公司及宁波市产城生态建设集团有限公司,携手举办了一场主题为“夯实企业文化建设,加强员工心理管理”的安全知识竞赛,旨在普及安全知识,提升企业和职工安全意识和安全素养。

通讯员江浩波 记者周金友 摄

湖州长兴食品安全整治监管出新招

不合格企业微信群里来曝光

通讯员孙建新、胡常轩报道 最近,在湖州市长兴县夹浦镇经营一家餐饮企业的陈先生总爱摆弄手机。他告诉笔者,自己加入了夹浦镇餐饮行业联系群,群里会发布与食品安全相关的文字、视频等信息,最令人胆战心惊的是,还会对不规范经营的单位进行曝光。

“前天曝光了4月份检查不合格的第一批名单,第二批估计这两天也会公布出来。”陈先生说,“群里都是做餐饮的同行,竞争激烈,被爆出问题肯定脸上没光,压力大的。”点开陈先生手机中微信群的

消息,笔者看到群主是长兴县市场监管局夹浦分局的工作人员。谈到陈先生最紧张的曝光,工作人员表示,检查一直有,只不过公布的方式换了,希望通过这种方式将原本未能落实的问题及时解决掉。

据悉,由于夹浦镇外来人口较多,小型餐饮单位的流动性较大,管理存在一定难度。因此,市场监管部门创新监管方式,将目光瞄准了适用人群广泛的微信群。如今,微信群已成为夹浦分局和餐饮单位经营者间直接沟通的主要桥梁,区域内登记在册的餐饮单位中三分之一都进入了微信

群,并且数量还在不断增加。

从群里公布的内容可以看到,第一批有当地15家餐饮单位被点名。问题主要有:“健康证过期”“消毒柜未正常使用”“无证无照经营”“食品原料未离地离墙10厘米放置”“未索取索票”等等。

“公示后希望餐饮单位尽快整改到位,对拒不整改的我们会依法进行处置。”工作人员告诉笔者。

“一方面,之前上门做工作的方式商家重视度不够,查处效果并不明显。另一方面,随着工作的积累和时间的推移,也可能出现悬而不决的情况。”工作人员说,通过微信群公示,同行监督、市场影响,能达到整治效果。此外,互相监督、问题曝光的方式还能起到警示作用,使老百姓食品安全得到保障。

和陈先生一样,经营者李先生也对微信群曝光感到压力大,但他依然觉得这样的形式挺好。“原材料未按规定摆放,健康证过期等问题我们任何一家餐饮单位都可能存在,虽然被查处

的是那么几家,但也等于是给我们其他单位做了提醒,可以引起重视并吸取教训,防止出现同样的问题,将食品安全隐患消灭在萌芽中。”

而除了充当曝光平台外,市场监管部门和商家之间还可以通过微信群进行实时交流。

“商家们就食品安全证件办理、厨房改造合格标准等进行咨询,可在微信群中随时得到答复。对监管人员来说,通过商户们实时上传的情况,为监管节省了人力物力和时间成本。”夹浦市场监管分局的一位负责人这样告诉笔者。

基层在线

开化联社对接法院案款管理显成效

开化农信联社全面对接法院案款系统,将浙江农信法院案款管理系统成功上线当地法院案款管理对接系统,并运行稳定。同时,相继成功开立法院执行款、网络拍卖等账户,并成功布放MISPOS。实现了“方便当事人、方便

法官、方便查询、方便退费”的功能。截至目前,已生成15000个虚拟账号,用于法院执行款的缴纳;法院已领用4002个账号,实际发生笔数680笔,金额达2918万元,成效明显。

汪新苏

邮储龙游支行:主动出击 精准服务

近日,邮储银行龙游县支行前往龙游县党校,借龙游县农村新颁农业法律法规培训班之机宣传担保公司农户小额贷款业务,取得了令人满意的效果。

宣传期间,大家分工合作,井然有序。工作人员提前在会场每个位置放

好宣传单页及客户经理名片。待与会人员陆续到达后客户经理主动出击,对有意向的客户详细解读贷款政策;对不符合小额贷款的客户积极推荐其他贷款产品。经过长达1个小时的宣传,最终收集有价值客户信息30余户,并互留了联系方式以便后续跟进。

黄小龙

龙游公路:清理塌方保畅通

日前,受连续降雨影响,龙游县龙南山区多条公路出现塌方。趁天气转好,溪口公路立即调动铲车和挖掘机采用机械作业清理塌方现场的黄泥和碎石,清理路面。第二日,安排洒水车清洗湿滑路面,保证过往的车辆和行人安全,交通恢复畅通。

邱益斌



乐清、鹿城供电搭建 基层党支部“连心桥”

近日,国网乐清市供电公司雁荡供电所党支部与国网温州鹿城供电服务部综合党支部开展“结对共建”活动,互学互助,双方共签结对共建协议。

两党支部在雁荡供电所会议室开展结对交流,双方介绍了各自情况,并签订了“基层党支部结对共建协议书”,搭建、筑牢党组织横向互联互帮的“连心桥”,从而进一步激发基层党组织活力,建立互帮、互学、互助的有效机制,努力实现优势互补、经验共享、互相促进、共同提高,努力开创支部工作新局面,实现

组织争先进、党员创优秀、企业上水平、员工提素质的目标,建设“互帮互助、共同提高”的长效机制。

在结对共建的两年期间,两支部决定每年开展“七个一”活动,将结对共建真正做到“真结、实真”结出成效,共同探讨与解决工作中的难题,不断丰富结对共建活动内涵,确保结对共建活动真正取得实效。最后,两支部一起前往乐清雁荡山革命烈士陵园、乐清市革命纪念馆缅怀革命先辈的丰功伟绩,接受爱国主义红色教育。

卢明钊