

快递行业最高法规公开征求意见 将加大对个人信息安全的维护

本报见习记者邹雪霏报道 《快递暂行条例》开始公开征求意见了。日前,国务院法制办公室官网挂出《快递暂行条例》(征求意见稿)(以下简称《征求意见稿》)。记者从省邮政管理局了解到,这是第一个最高规格的快递行业专题性法律文件,文件在强化实名制收寄、防范个人信息泄露、“最后300米”投递等方面做出了明确规定。

据省邮政管理局数据统计,2016年全省邮政业完成业务总量1250.7亿元,同比增长54.2%。其中,快递企业业务量59.9亿件,同比增长56.3%;业务收入541亿元,同比增长41%。位居全国各省(区、市)第二。

为强化快递实名制,意见稿将实名寄件上升至法律层面。意见稿明确规定,寄件人交寄快件,应当如实提供以下事项:寄件人姓名、地址、联系电话;收件人姓名(名称)、地址、联系电话;寄递物品的名称、性质、数量。同时,寄件人拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的,经营快递业务的企业不得收寄。

省邮政管理局政策法规处处长陈源泉介绍,浙江早在去年已经开始推进寄递渠道实名登记制度,取得了一定的成效。今年,国家邮

政局在全国部署开展实名寄递信息化工作,开发了实名收寄信息系统,并研究开发了适用于区域型快递企业的“公共版”实名收寄APP(“安易递”,浙江将重点推进试点先行。记者在国家邮政局网站发现,名为“安易递”的实名收寄信息系统已经上线,收寄版、用户版和监管版APP均可下载使用。

《征求意见稿》提出,经营快递业务的企业应当建立快递运单及电子数据管理制度,妥善保管用户信息等电子数据,定期销毁快递运单,采取有效技术手段保证用户信息安全。具体办法由国务院邮政管理部门会同国务院有关部门制定。

若快递企业出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息;或未立即对信息泄露采取补救措施等行为的,由邮政管理部门责令改正,没收违法所得,并处1万元以上5万元以下的罚款;情节严重的,处5万元以上10万元以下的罚款,并可以责令停业整顿直至吊销其快递业务经营许可证。

目标如何落实?《实施意见》列出了八大重点任务:加快建设浙江政务服务网投资项目在线审批监管平台,大力推进企业投资项目承诺制改革,加快推进项目审批标准化及简化优化工作,积极开展项目联合测绘、联合踏勘、联合验收,深入推进涉政中介机构改革,规范完善企业投资项目代办制度,加强社会信用体系建设,制定企业投资项目“最多跑一次”负面清单。

其中提到,按照好用、管用、共用原则,加快打造省市县纵向一体化、横向协同化的浙江政务服务网投资项目在线审批监管平台。除涉密项目外,企业投资

项目实行“六统一”制度,即统一平台、统一赋码、统一受理、统一办理、统一监管、统一服务。打破各地、各部门涉及企业投资项目核准备案、报建等事项的信息孤岛,实现与浙江政务服务网的实时互通。加快建设数据共享平台,实现证照批文、材料等数据共享。

同时,按照“政府定标准、企业作承诺、过程强监管、失信有惩戒”的原则,在省级以上经济技术开发区(高新区)、产业集聚区、园区、特色小镇,大力推行以准入标准替代审批的企业承诺制,推动更多项目事项管理由事前审批向加强事中事后监管服务转变。

为进一步减轻企业负担,我省将打破中介机构市场垄断,培育具备规划测绘、地籍测绘、房屋测绘等综合资质的中介机构,推进规划、土地、房产等测绘成果共享互认。除使用中央补助资金的项目外,按照国家规定,企业投资项目不再由政府组织综合验收。

在破除中介服务垄断方面,加快培育具有多种资质的综合性全能型中介机构或中介机构联合体,加快建设全省统一的网上“中介超市”,建立健全中介机构信用评价指标体系、行业诚信档案和退出机制。规范中介服务收费行为,逐步建立审批中介

网上竞价平台。此外,在构建以信用为核心的新型市场监管体系方面,对信用等级高的企业,加大政策支持力度,采取绿色通道和容缺受理等便利服务措施;对信用等级低的企业,实行从严审核、重点监管;对被列入失信黑名单的企业,依法实施市场禁入。

在破除中介服务垄断方面,加快培育具有多种资质的综合性全能型中介机构或中介机构联合体,加快建设全省统一的网上“中介超市”,建立健全中介机构信用评价指标体系、行业诚信档案和退出机制。规范中介服务收费行为,逐步建立审批中介

把石墨烯织进纱线里 “标点纺织”用新型纳米材料制作面料

本报通讯员钟伟、叶红报道 日前,由绍兴柯桥经济开发区的绍兴标点纺织科技有限公司生产的一双石墨烯抑菌袜,卖到70多元,吸引了大众的关注。

“这只是一个开始,我们的石墨烯纤维系列产品今年面世,更火爆的还在后面呢。”标点纺织公司总经理刘娜对于产品未来的市场充满信心。

石墨烯是目前发现的最薄、强度最大、导热性能最强的一种新型纳米材料。由于该材料具有很强的聚合性,要确保其性能在纱线、面料上均匀发挥,是很多企业在研发中遇到的难题。

三年来,“标点纺织”投入数百万元,历经上千次试验,于去年下半年研发成功石墨烯纱线,并织成石墨烯复合弹力无纺絮片布、石墨烯运动休闲面料、石墨烯保暖拉毛面料等,成为全省首家利用石墨烯制成面料的纺织企业。经专业机构检测,产品具有低温远红外线取暖、抗菌抑菌、防静电、导热性能高等多种特性,保暖性比全棉、羊毛、驼绒等面料更强。

今年,“标点纺织”正式向市场投放石墨烯纤维系列产品及其应用开发产品。在“标点纺织”产品室,陈列的新品不但有手感柔软的石墨烯纱线,也有内衣裤、时装女裤等石墨烯面料制品。如用石墨烯制成的发热袜,轻薄如丝袜,无论是在北方极端严寒的气候条件下,还是在南方阴冷潮湿的环境里,石墨烯发热袜都可以在几十秒内升温到30℃以上。

由于功能性明显,石墨烯纤维产品价格均远高于同类产品。比如市场上常规涤纶丝仅卖1万元/吨,石墨烯混纺涤纶丝的价格达到10万~15万元/吨。虽然价格高,但依旧吸引了“波司登”和“千年马”等品牌前来与“标点纺织”签订合作意向。

当精致旗袍遇见禅意茶道



仲夏七月本是炎热聒噪的,杭州移动公司的女职工们却有机会在青山碧水间优雅地品茶。日前,杭州移动公司组织开展以“风雅杭州 魅力移动”为主题的茶艺旗袍文化体验活动。活动邀请杭州移动公司女职工干部前往杭州翁家山中国茶叶博物馆,体验传统旗袍文化和茶艺文化。

清清一盏茶,幽幽一缕香。职工们在博物馆内学习基本茶道,由专业讲师讲授盖碗茶的历史渊源、饮用方法、民俗文化等内容。随后,新晋“学员们”纷纷进行冲泡茶水体验,轻轻拿起水勺,舀上茶叶放进盖碗,再提起水壶,将烧开的水缓缓注入茶杯,水蒸气携带着茶香袅袅

上升。大家互相敬茶,互道一声“辛苦”。最后,公司还为职工们安排了“旗袍文化课程”。中国形象设计协会整体形象设计师、色彩搭配师艾米老师,受邀为大家讲解了旗袍的初始由来、百年演变、设计特点以及如何选择和搭配等内容。

见习记者程雪 摄

企业技能大比武



日前,位于东阳市横店镇的普洛得邦家园管理中心举行油桶灭火、穿防护服紧急关闭阀门等应急处置技能比武,规范了一线员工应急处置装备的使用,提升了企

业应对处置突发事件的应急救援能力和自救互救能力。图为比武现场。

通讯员董雪君 记者冯伟祥 摄

通讯员孙建新、冯会新、王旭懿报道 近年来,湖州市长兴县以商标品牌战略的实施带动企业自主创新意识的增强,在扩大商标注册量、培育高知名度商标、发展品牌经济等方面取得了积极成效。截至目前,该县拥有有效注册商标8025件(待审商标1786件),其中集体、证明商标12件(含地理标志4件),拥有省级商标品牌基地4个、省级商标品牌示范企业2家;行政认定驰名商标8件(与该市南浔区并列全市第一),省著名商标53件、市著名商标132件。2016年,成功获批“浙江制造”品牌培育试点县和省商标品牌示范县。

“私人定制”提供个性服务

为了有效实施规模以上企业商标品牌战略发展工程,长兴县市场监管局依托原有商标数据库,逐一比对规模以上企业商标注册情况,单独建立(规模以上企业商标注册及品牌发展情况数据库)。同时,制作调查问卷,对规

模以上企业进行实地走访并发放调查问卷,听取企业负责人对企业商标品牌方面的想法和规划,准确了解规上企业商标品牌需求。在走访调研的基础上,汇总分析收回的各类需求和建议,按农业、制造业和服务业三大行业分类,将各类需求总结归纳成五大需求,并根据轻重缓急分类提出培育方案。随后,因企制宜,推出商标品牌“私人定制”服务,“一对一”提供个性化品牌方案。

通过“私人定制”、“指数评定”、“梯队晋级”等举措,有效推动了县内规模以上企业争创驰名商标,从而进一步提升了品牌影响力和企业竞争力。

“先行先试”创新服务平台

先行先试,是长兴县实施商标品牌战略的一贯做法。2014年底,县市场监管局会同县商标协会,在全省率先推出了商标品牌网络服务平台,向社会广泛推介和宣传地方知名商标品牌,实现商

标数据管理和服务指导信息化。服务平台包括了“一网一库一系统”,即商标品牌建设服务网、商标品牌建设服务网后台管理系统和商标数据库。建立了全县知名品牌网上宣传和推荐、商标品牌建设网上指导和服务、商标数据库建设和商标数据库。建立了全县注册商标和驰名商标数据库管理,在该局与基层(分局)所、乡镇品牌指导站之间实现了三级同步管理的目标。

今年,该局围绕解决商标品牌“一重三轻”(重注册,轻使用,轻管理和轻保护)现象,积极创新商标品牌管理,在全省率先推行“正牌正品”承诺计划。通过履行“一尊重两不”(尊重商标品牌知识产权权利,不制售并自觉抵制假冒注册商标或其他侵犯注册商标专用权的商品,不采取不正当竞争手段参与市场竞争)的“正牌正品”承诺,引导企业建立商标品牌管理机制和自我监管机制,进而推动企业在商标注册、使用、管理和保护四大体系

建设方面的全面规范。目前,已确定首批22家网商企业和大型商场作为本年度试点企业。

“区域集群”助力产业发展

与很多茶叶品牌培育一样,长兴县全力打造紫笋茶“金字塔”品牌群落,通过一个证明商标的“顶天立地”,推进整个产业品牌发展的“铺天盖地”;而区域集群品牌的建设,助力了整个产业的发展。

近年来,长兴县证明商标增加了5件,省级商标专业品牌基地由原来的1个增加到目前的4个;集群品牌数量位居全市之首。从2011年开始到2014年初,对长兴传统文化品牌“百叶龙”实施驰名商标专项培育,理顺商标权归属、派专人指导驰名商标申报、至国家局沟通汇报情况,“百叶龙”终于于2014年1月被认定为驰名商标,成为全市首件文化艺术类驰名商标。目前启动了“长兴百叶龙文化长廊”项目,整合城市文

化,将传统民俗、生态旅游、旅游集散、现代休闲、文化创意相融合,实现了现代商业文明与传统文化的有机结合。

“质押贷款”解决融资难题

为推进商标专用权质押贷款,实现无形资产向有形价值转化,长兴县于2015年在全市率先出台了《关于大力推进商标专用权质押贷款工作的若干意见》,搭建形成以市场监管、人民银行长兴县支行、银监办和金融办为主要成员单位的工作平台,明确推进商标专用权质押贷款的工作职责,为推进商标专用权质押贷款提供了组织保障。

去年以来,全县先后办理商标专用权质押贷款业务19笔,授信金额为1.8亿元,实际发放贷款1.0256亿元,实现当年商标专用权质押贷款新增破亿。其中泰隆银行迅速启用“标贷通”业务,为12家小微企业发放商标质押专用权质押贷款876万元。

黄岩供电:不惧“烤”验 多措并举保电

自7月以来,黄岩持续高温已近一个月,用电负荷节节攀升,在7月24日13时45分全区域用电最高负荷达67.06万千瓦,创历史新高。为了保证今年夏季电力迎峰度夏顺利进行,实现供电秩序平稳,黄岩供电公司多措并举,确保高温天气正常供电。

抢修维护 全力打造坚强电网

7月25日上午9时,在炎炎烈日下,黄岩供电公司施工队伍正在甯桥金村的泰达水泥厂旧址处进行带电作业,随着绝缘斗臂车的缓缓升起,身穿绝缘服、头戴安全帽的两名作业人员熟练地拆除了该处的变压器引下线,整个过程不到20分钟,但两名作业人员已是汗流浹背。“接

下来,我们还要赶往另一个地方进行作业,这阵子气温很高,线路故障等问题也会增多,为了保证正常供电,我们特地将两支队伍合成一支,轮流作业,防止中暑。”被太阳晒得黝黑的作业人员翁师傅说道。

这样的场景几乎每天都在上演,从接到通知到立刻安排工作人员再到现场抢修作业。在配网抢修指挥班里,高温天气下的报修电话比平时要多得多,每天至少接到40多次,往往一个电话刚撂下,另一个电话又打来了,工作人员经常连吃饭、喝水的时间都没有,而现场作业的抢修人员更是没有头,挥汗如雨,一次次奔波抢修线路。

黄岩供电:不惧“烤”验 多措并举保电

有序用电 贴心服务保民生

为应对夏季用电高峰以及负荷高位时可能出现的结构性缺电情况,黄岩供电公司全面加强有序用电管理,重点做好企业错峰让电的引导和组织实施工作,并根据重点保障类、优先保障类、一般保障类和限制类四类企业进行分级响应,制定应急机动负荷安排和分档分级非突发性错峰预案。

“我们会根据大网缺口,利用监控终端安排限电,对社会影响大的企事业单位,在限电前我们会亲自上门提醒。”今年6月,该公

黄岩供电:不惧“烤”验 多措并举保电

司便提前组织队伍分头走访了全区用电量前50的企业,上门“把脉”询问用电难题及应急措施,告知企业目前电网基本情况,提出合理用电建议,并对企业配电房、变压器等进行了详细的安全检查,确保企业在高温天气下能够正常运行。“我们还准备了应急发电车,针对企业的突发情况及时提供电力保障。”黄岩供电公司营销部负责人说。

此外,该公司以“保民生,保重点”为基本要求,建立快捷联络通道,通过与各媒体的联系和沟通,正确客观地宣传今年供用电

黄岩供电:不惧“烤”验 多措并举保电

形势,在有序用电期间安排工作人员以电话联系、短信通知、上门发放《企业错峰通知书》等多种形式告知企业错峰日期、时段及相关文件要求,并通过图文电视、报纸、网站、乡镇手机报发布启动和取消有序用电,正确引导全民节约用电,有序用电,节约用电,形成社会良好用电氛围。

安全用电 共同度过“烤”验日

“高温天气,空调等电器的使用率非常高,为了不给市民的生产、生活造成困扰,也成为市民常常带电作业,安全问题也成为重中之重。”黄岩供电公司安全专责说,“我们会加强施工现场巡视,对作业人员的着装情况、精神状态、施工队伍防中暑药品的配备情况、工

黄岩供电:不惧“烤”验 多措并举保电

器具使用状况进行稽查,防止疲劳作业,确保抢修有效进行。”

该公司还通过“安全生产月”宣传咨询日等活动,向过往行人宣传安全用电知识,发放安全用电宣传材料共1.2万余份,并通过广播电视、报纸、网站、乡镇手机报发布启动和取消有序用电,正确引导全民节约用电,有序用电,节约用电,形成社会良好用电氛围。

黄岩供电:不惧“烤”验 多措并举保电

安全用电 共同度过“烤”验日

“高温天气,空调等电器的使用率非常高,为了不给市民的生产、生活造成困扰,也成为市民常常带电作业,安全问题也成为重中之重。”黄岩供电公司安全专责说,“我们会加强施工现场巡视,对作业人员的着装情况、精神状态、施工队伍防中暑药品的配备情况、工器具使用状况进行稽查,防止疲劳作业,确保抢修有效进行。”

蔡超逸 李儒雅 缪安娜