

# 天安门广场 国庆花卉开始布置



9月18日,工作人员在天安门广场布置花卉。据介绍,国庆期间天安门广场中心将布置“祝福祖国”巨型花篮,东西长安街将各摆放7组花坛。新华社记者殷刚 摄

## 国庆、中秋“超级假日” 预计7.1亿人次出游

新华社北京9月19日电 今年国庆、中秋佳节双节相逢,叠加构成长达8天的“超级假日”。国家旅游局预计,10月1日至8日国内旅游人数将达到7.1亿人次,国内旅游收入将达到5900亿元,较去年同期分别增长10%和12.2%。

据国家旅游局数据中心居民出游意愿调查显示:居民第四季度出游意愿为82.6%,其中64.8%的人选择国庆、中秋假期到10月底期间出游。

“超级假日”使居民出游,特别是国内长线出游热情高涨。调查显示,国庆、中秋假期期间出游4至7日的受访者占总受访人数的48.9%,出游7至30日的受访者占总受访人数的17.6%。据携

程网旅游预订数据显示:三亚、北京、昆明、兰州、厦门、乌鲁木齐、桂林、丽江、西安、上海等目的地受到欢迎,西北和西南地区热度不减。

受大众旅游消费持续升级,人民币兑美元汇率走高影响,出境游将迎来小高峰。调查显示,国庆、中秋假期期间选择出国游的受访者占总受访人数的16.4%,选择港澳台游的受访者占总受访人数的20.9%。据途牛网旅游预订数据显示:新马泰、印度尼西亚、柬埔寨、越南等是最热门的出境短途目的地,出境长线方面,美国、加拿大、澳大利亚、法国、埃及等最受关注,东欧游、非洲游线路成为出境旅游新亮点。

大众旅游时代,旅游消费升级换代,游客更注重于旅游的品质。调查显示,国庆、中秋假期期间选择自己组织出游的受访者占总受访人数的54.3%。从产品需求看,自然风光、名胜古迹、主题公园等是自由游客最感兴趣的目的地。从出游距离看,自由游客以中短途自驾为主,城市周边乡村休闲度假更受青睐。

不同群体人群呈现出多样化旅游需求。根据飞猪旅行预订等数据显示:国庆、中秋出境游客中,23至34岁的消费者占比达到了50.9%,以自由行者或者半自由行居多。国内游则以家庭出行为主,拥有大型主题公园的城市,以草原、生态等为主的秋游目的地最受游客欢迎。

## “共享”同时勿忘文明



昨天上午,杭州黄龙体育中心公交站摆放着共享雨伞。虽然今年早些时候,杭州新投放的共享雨伞,因未办理相关手续被叫停,但人们对“共享”这一新生事物依然充满了期望。如果,大家在共享单车、共享雨伞的同时,勿忘共享文明,“互联网+”带给人们的远不止是生活上的便利,更多的是整个社会的文明和进步。

记者周金友 摄影报道

# “打着吊瓶送快递”

## 如何让快递小哥的形象不再悲情?

新华社北京9月19日电 “打着吊瓶送快递”“送货途中晕倒”“被客户殴打”……快递小哥的遭遇引发公众同情的目光,也给快递员贴上了“疲于奔命、负重前行”的标签。我国快递规模世界第一,与行业发展不匹配的是,服务千家万户的快递小哥缺乏应有的社会地位和尊重。

### 快递小哥的职业烦恼

近两年来,几乎每个知名快递品牌都有快递员遭遇同客户的冲突。

据国家邮政局最新统计,快递每天服务2亿至3亿消费者,每天约300万快递员工在不同领域作业,几十万辆的各种快递车辆在运营。对于北上广等地的快递员来说,人均每天送出100多件快递,这意味着一个快递员要与100多个消费者打交道,面对面沟通。

由于快递员入行门槛较低,素质良莠不齐,快递员与用户沟通中容易发生一些争执,引起消费者不满。很多快递员不知道如何化解摩擦和纠纷,甚至不懂得保留证据,维护自己的合法权益。

业内人士透露,快递公司总部需要对网络进行管控,罚款成为一种管理手段。总部罚省区,

省区罚分部,分部罚网点,很多“板子”最终都会落到快递员身上。有的快递企业以罚代管,只要有客户投诉,不管是不是快递员的责任,快递员都要被罚款,从一两百到几百元不等。这种简单粗暴的管理方式,容易引发快递员与客户之间的冲突。

近期,国家邮政局委托第三方对快递员生存状况进行了调查,在接受调查的1000多名快递员中,约70%的人表示不堪重负,其中约30%的人表示有较大压力,28%的人承受着很大的工作压力,还有14%的快递员表示在工作压力面前几乎崩溃。

### 快递服务纠纷暴露相关配套管理问题

中国快递协会法务部副主任丁红涛说,快递行业发展异军突起,但并不是孤立发展的,离不开城市综合交通体系、道路使用、城市管理等各个环节。

快递员骑着电动三轮车收派快件,因车速快,与路人发生冲突、甚至交通事故的情况时有发生。快递员也经常遇到快件被盗、多次派送无人签收等各种复杂情况。

“快递服务与城市配套不协调。有些单位和小区不让快递员以及车辆进小区,有的快递车

辆硬闯小区内行驶、占道,容易产生纠纷。”丁红涛说,除了外界客观因素外,快递服务自身的问题也容易引发纠纷。“比如有客户吐槽,快递员送货时家里没人,把包裹放在门口就走了,由此产生的丢件问题,经常互相扯皮。”

据中国快递协会调研统计,快递员一次派送成功的包裹只占50%,这意味着50%左右的包裹,快递员必须二次甚至多次派送,增加了劳动强度。

丁红涛说,快递服务中发生的矛盾纠纷,暴露了相关的配套管理问题,需要社会资源的支撑、消费者的体谅和理解。“在快递已经成为全社会需要的今天,我们需要的是尊重。”圆通速递总裁相峰表示。

### 行业面临“利润危机”和“人才危机”

阿里旗下的物流平台菜鸟网络品牌部总经理牛智敏说,得益于电商的高速发展,中国快递10年间走完了美国50年的发展道路。对比欧美等发达国家,一件快递六七美元,一周左右才送到,中国的消费者享受的是全世界最高性价比的快递。

业内人士向记者透露,快递的单价从10年前的平均20元以

上,降到了2015年以来的10元3件,今年则更低。以从浙江发往北京的快递为例,平均价格为2.6至2.8元,这其中包括上门取件、上千公里的运输,送货上门乃至多次派送,连成本都不够。

“上游电商掌控了快递的选择权,快递企业之间打价格战,压下去的不仅是价格,还有服务。如果消费者知道一件快递的费用不到3元,对快递服务还会有多少期望值呢?”一家快递企业负责人说。

中国物流学会特约研究员杨达卿表示,快递业经历了近年来的高速增长,以廉价劳动力、逃避合规成本为基础的粗放发展方式,已初显疲态。下一步,企业比拼的是人才优势,以及由人才带来的技术创新、商业模式创新和管理创新。

专家表示,人的因素始终是一个行业能否长远发展的关键。快递企业不仅要面对“利润危机”,更要意识到“人才危机”,对奔走于烈日下、风雨中的快递员给予更多关心,让他们更安全、放心、舒心地工作,才能筑牢这个新兴业态发展的根基。政府部门要在基础设施、道路运输、各种政策方面给予支持,使之跟上整个行业的发展速度。

# 350余名被害人,分布在全国30余个省、市、自治区 全国首例冒充网店客服 诈骗大案一审宣判

### 本报通讯员李强、应小勇 记者冯伟祥报道

近日,常山县人民法院一起特大网络诈骗案进行宣判,以诈骗罪对朱志鸿、曾日升、曾辉煌等十名被告人分别判处有期徒刑十四年至三年不等的有期徒刑,并处四十万元至三万元不等的罚金。

据悉,该起网络诈骗大案是全国首例冒充网店客服诈骗案。朱志鸿、曾辉煌、曾日升等人通过冒充淘宝客服对新开淘宝卖家实施诈骗,先后从350余名被害人(分布在30余个省、市、自治区,有未成年人、在校生等)骗得现金110万余元。

### 12人分工作案,冒充淘宝客服实施诈骗

2015年9月,朱志鸿、曾辉煌、曾日升在福建省三明市密谋通过冒充淘宝客服对新开淘宝卖家实施诈骗。随后,三人准备了电脑、无线网卡、银行卡等作案工具,并先后雇佣朱志尚、黄峰强、蓝才祥等九人(其中两人另案处理),作为一线人员共

同实施诈骗。

一线人员在互联网上搜索新开的淘宝店铺,然后以买家的名义谎称支付不成功为由套取卖家的QQ号码提供给二线人员朱志鸿、曾辉煌和曾日升。之后,二线人员冒充淘宝客服工作人员添加被害人的QQ好友,以卖家必须开通“保证金协议”1000元、“假一赔三”3000元和“七天无理由”5000元等理由向淘宝店主诈骗钱财。部分卖家信以为真,将相应的款项汇入指定的账户,朱志鸿等人甚至还会利用远程控制程序将被害人账户内的资金全部卷走。被害人转账后,资金先进入网上交易平台,利用虚拟货币购买游戏点卡、话费充值卡等进行“洗钱”,后再分赃。如果骗到钱,按诈骗数额10%左右的标准向一线人员发放报酬,其余赃款由朱志鸿、曾辉煌、曾日升平分。

2016年2月,朱志鸿、曾辉煌、曾日升分头作案,作案方式和上述一致。

2016年3月18日,常山县

公安成功破获此案,当场抓获部分犯罪嫌疑人,扣押部分涉案赃物、证物。

### 骗得350余名被害人110万,单笔最大金额11万元

因发现新的犯罪事实,常山县检察院在法院审理期间先后两次追加起诉。

法院经审理查明认定,截止被抓,朱志鸿、曾辉煌、曾日升等人先后从30余个省、市、自治区的350余名被害人处骗得现金110万余元,被害人中包含了未成年人、在校生。

2016年1月,常山市民严女士在网店开张当天的短短4个小时里,被这群诈骗团伙伙伙利用上述手段一步步引入精心设计的陷阱内,最后被远程控制的手段骗走了11万元。她是众多被害人中被骗数额最多的一个。

### 电子证据发挥定案作用,追赃挽损80余万元

为了逃避公安机关的打击,朱志鸿等人在作案手段上作了

迂回处理,即通过无线网卡避免固定IP被查以及对诈骗所得进行洗钱后再取现分赃,来试图掩盖犯罪行径,给侦查犯罪和查明事实增加困难。他们以为这样就会导致证据不足,并在庭审中对部分犯罪事实进行积极辩护。殊不知这是枉费心机。

常山法院经审理认为,综合本案的全部证据,特别是YY聊天记录这一客观全面的电子证据佐证,能与提取的物证、书证等相关证据互相印证,共同证实本案指控的犯罪事实已经达到证据确实充分并能够排除合理怀疑的证明标准。最终,九被告人均当庭自愿认罪并如实供述了主要犯罪事实。鉴于本案是一起典型的网络诈骗案件,涉案金额大、受害人数多、涉及地区广,社会危害性极大,且有从重情节,法院遂作出上述判决。

在审理期间,常山法院引导被告人及其家属退赃退赔共80余万元,最大限度地为被害人追回损失。

## 扮靓高铁线 照亮远行路 萧山供电助杭州火车南站璀璨回归

9月14日晚,在杭州市萧山区,往来的市民们路过杭州火车南站西广场,停下脚步,抢先一睹这座即将落成的车站夜景。

夜幕下,蓝白的灯光犹如奔流不息的钱塘江水,把杭州火车南站打扮得靓丽动人。在这璀璨灯光背后,国网浙江杭州市萧山区供电

公司配电运维人员正对10千伏罗山线进行巡视,保障这条“初生”的供电线路正常运行。

“9月11日,10千伏罗山线成功投运,使得杭州火车南站西广场实现了双路供电,供电可靠性得到了进一步的提高。”萧山区供电公司运检人员介绍道。两条供电线路将为车站的候车大厅、广场、商店、地下室等提供强劲电力,为八方旅客提供更加现代化的乘车体验。

据了解,自2013年杭州火车南站关门改建,历经4年,一个气势恢弘、具有现代化气息的火车南站已初具规模、呼之欲出。建成后

西广场提供电力的两条专线为例,这两条线路来自两座独立的变电站,即使一路线路失去供电,另外一路也能保障正常用电。而且,两条供电线路采用全电缆地下敷设,受台风等恶劣天气的影响较小。

“我很期待杭州南站的回归,这座颇具现代气息且‘电力十足’的车站,将是萧山向南来北往客人们人心上的一张新名片。”看着夜色中璀璨的杭州南站,市民章先生充满期待地说道。

李俊 徐国锋

最快到今年10月,拥有7个站台、21条轨道的杭州火车南站就将华丽启用,通达列车也将覆盖宁波、温州、金华、上海、北京、长沙、南昌、昆明等多个方向。

与车站规模升级相配套的是供电可靠性的大幅提升。仅以为车站

在提升运营管理效率方面,构建一套高效便捷的处理机制,通过创立“统一调度、多机协作、串并结合”的技术处理模式,既满足了系统日间提供实时服务,又适应了日终完成批量处理的分时性要求,消除了大量批处理任务和联机服务争用资源的矛盾。经测试,该行批处理时间在20分钟内,其余性能指标可满足未来5年预期业务量要求。

系统投入运行后,在代客资产投资业务的决策效率、盈利能力、风控体系、清算核算上取得重大突破,支撑了光大银行过万亿资产的投资管理,提升了10%的投资收益,有效推动该行资产管理业务的战略转型,提高该行资产管理业务竞争力,进一步巩固了阳光理财品牌在行业内的领先地位。

## 蜜梨销售上公路 人性执法保通畅

近日,永康市路政管理人员为确保公路的安全畅通,来到永康(安)线路段,对设在该危险路段上卖蜜梨的农户进行耐心劝导,并发放《劝告书》,帮梨农将摊点撤离公路。

林加强 丰慧莹



黄欢

## 开化联社: 普惠签约让客户最多跑一次

为深化让客户最多跑一次的服务理念,开化农信联社努力实现普惠金融工作目标,所属信用社33个网点通过比学赶超的方式开展劳动竞赛大比拼的活动,实现让客户办理业务最多跑一次。

普惠签约是整个比学赶超中的一个重点指标,联社以客户信用为载体,同时以客户信用下乡深入农户的方式对辖内的信用客户给予相应的授信额度,并进行普惠签约完成小额信用贷款。改变了传承多年的等客户上门办理贷款的方式,进行改革

孙燕

## 邮储常山支行: 普惠金融关爱残疾人

9月13日,邮储银行常山县支行联合常山县残联开展了以“普及金融知识,提升金融素养,防范金融风险,共建和谐金融”为主题的金融知识宣传活动。活动在康复中心鉴定残疾这一背景下展开,以残疾人康复中心为宣传阵地,以残疾人为主要宣传对象。

活动现场采取悬挂宣传标语横幅、派发宣传折页、播放宣传视频、接受公众现场咨询、“一对一”咨询等多种方式展开,对安全用卡、电子支付结算、反假币、防电信诈骗、征信知识和国债等内容进行了耐心讲解。工作人员用通俗的语言、生动的事例向公众宣讲基本金融知识和实用防诈骗技巧,并对大家提出的问题进行耐心解答。大家兴趣浓厚,纷纷表示受益匪浅。

本次活动发放宣传资料100余份,通过金融知识宣传活动的深入开展,使残疾人这类弱势群体科学合理使用资金安全和能力得到提升,受到了残联和现场群众的认可好评。

聂红燕

## 突出智能 强化风控 光大银行助推资管业务转型

近日,人民银行2016年度银行科技发展奖评审领导小组会议在北京召开,对全国各金融机构申报的科技发展奖项目进行深入评议并确定获奖名单。中国光大银行申报的“全流程一体化智能资产管理系统”获二等奖,该行其余申报的6个奖项也均获奖。

据悉,“全流程一体化智能资产管理系统”是光大银行“综合化、特色化、轻型化、智能化”经营转型战略下的全行重点工程,由该行在行业内率先自主研发,具备完全的自主知识产权,通过高度的系统集成,实现前、中、后台一体化的智能资产管理业务平台,替代了原来分布于多个技术平台、不同业务系统、功能单一且缺乏交互的各个业务单元,使系统具有很好的集成性和实用性。

该系统作为独立于该行自营业务的代客理财资产管理系统,

以“资产配置”和“风险控制”为核心,前台以组合投资、多因子归因等投资模型为决策依据,以短期的战术配置调整和个券选择为辅助,来控制整个投资过程并达到预期投资目标,实现智能的投资决策支持;中台采用自主研发的18个风控模型构建定量的风险指标体系,通过量化风控模型、独立信用评级等构建了全面的风控体系,利用事前准入、事中监控和事后评估手段完成全流程风险管理,有效提升了风险管控能力;后台根据对交易指令的流程审批和交易场所的对接完成交易下单,以完善的基础资产全生命周期管理、清算对账交收、估值核算记账等措施保障清算核算,通过估值模型、规则引擎、并行处理引擎等技术实现了T+0估值和自动化清算核算,整体交易过程全面实现电子化流转。