

诸暨是全球最大的袜子生产基地——

以创新促发展，以转型升级打造“国际袜都”

引领袜业转型升级，助推袜艺小镇化茧为蝶

第十三届中国国际袜业博览会在诸暨开幕

诸暨是全球最大的袜子生产基地，产量占全国的70%，世界的30%。在诸暨，任何一款袜子都能生产，任何一种原材料都能买到，并且生产成本要比其他产地便宜近1/3左右，是名副其实的“国际袜都”。第十三届中国国际袜业博览会日前在诸暨开幕，本届袜博会的主题是“融合”，将举行开幕式、“时尚·创意·创新”项目签约仪式、“时尚袜艺·创新袜都”2017袜业创新发展研讨会、“走进大唐”国内外袜业企业对接洽谈会、袜业展销会、大唐腾飞30年图片展等活动。

自2015年以来，诸暨大唐镇以特色小镇创建为抓手，构建以“袜业智库”为核心的创新服务综合体，打造集高层次人才、创新、创意、市场、金融等于一体的优质生态圈，为袜业传统产业转型升级提供了强有力的动能。

大唐袜业创新服务综合体是袜艺小镇的心脏和发动机，下辖浙江纺织袜业研究院、世界袜业设计中心、知识产权快速维权保护中心、品牌提升服务中心等9个平台。“这些平台以政府主导、企业搭台、高校参与的形式，有效整合产业链各要素，解决技术创新、产品创新和业态创新瓶颈问题，推动袜业转型升级。”大唐镇党委书记田海斌说。

浙江纺织袜业研究院是一家集

纺织袜业技术与科技成果转化等功能于一体的研究中心，包括纺织材料研发中心、智能装备关键技术研发中心、产品设计打样中心、袜业产品质量检验检测中心和政产学研协同中心。来自西安工程大学的金京教授，是研究院的副院长，长期坐镇大唐袜艺小镇，他介绍：“有些瓶颈问题不是一朝一夕就能解决的，高校团队和袜业企业‘恋爱’时间可能要几年。”近三年，全自动织袜翻智能一体机、抗菌除臭的功能性纤维、预防静脉曲张的医疗袜等产品相继在诸暨问世，引领着全球袜机、原料和袜子的发展方向。

世界袜业设计中心是一个校地共建的创意设计基地，是由诸暨市政府与中国纺织服装教育学会合作，联合27家高校院所，组织开展校地合作的云端人才库。这个中心的成功运营，使大唐袜业涌现了一批引领全球设计风向标的企业。两年来，浙江创美文化传播有限公司开发出200多款“阿格莱德”功能性运动袜，获得24项国家发明专利和实用新型专利；诸暨市卡拉美拉品牌管理有限公司推出的“焦糖玛琪朵”品牌，使每一双袜子有了自己的故事，现已成为电商买家竞相追逐的时尚宠儿。

在这轮转型升级的风口中，诸暨市袜业企业技术创新和创意设计的最



上，永新集团研发的发热锦纶丝和冰凉锦纶丝两只新产品，畅销国内外；华诗秀的龙凤袜市场上最高卖到500元一双；“焦糖玛琪朵”、“阿格莱德”等品牌收获了产品利润率20%—40%的高附加值。今年1至8月，诸暨市袜业产业实现产值183.53亿元，同比增长18.2%；利润8.18亿元，同比增长23%；实现地方税收6784万元。

经过近三年的建设，大唐袜业产业、创新服务综合体和袜艺小镇融合发展，袜艺小镇已累计完成投资50.24亿元。2.96平方公里的小镇按

照“生态优美、特色鲜明、产城融合”要求，科学运用政府和社会资本合作（PPP）模式，制定城镇建设规划、袜艺小镇建设和小城镇环境综合整治规划，大唐镇中异地新建，开元路综合改造工程，中兴、雍平、轻纺北路、华海大道等道路工程，五泄江和冠山溪改造等一批重点项目陆续建成。去年，大唐镇获评全国特色小镇，袜艺小镇连续两年获评省优秀示范小镇。一个崭新的大唐，一个“生产、生活、生态”三生融合的大唐，一个宜居宜业宜游的大唐，正展现在世人眼前。

聚焦大唐：袜业之都腾飞30年

大唐建镇30年来，袜业产业逐步形成了包括袜业机械研发制造到各种原料生产，再到袜子的生产、染整、定型、包装、营销、物流等全过程的一条极为完整的产业链。先后被评为全国袜业知名品牌示范区、全国十佳产业集群、国家级出口工业产品质量安全示范区和中国纺织行业创新示范集群区等称号，现拥有中国名牌3只，中国驰名商标11只。

早在上世纪70年代初，诸暨的袜业以“手摇袜机、提篮叫卖”起家，到80年代末，逐渐形成了袜子产业；1988年，大唐因袜建镇，从而开始了一部关于袜的传奇故事。近两年来，随着袜艺小镇建设步伐加快，转型升级的成果不断涌现。

10亿元。

——新材料加速推广应用。以新型纤维材料、新型复合纱线材料及功能性织物的研发为重点研究方向，华海集团、富春色纺、昌隆化纤等企业先后开发出超细旦氨纶纤维、无染色纺锦纶等新材料200多种。由西安工程大学与永新集团等企业合作开发的研究项目“功能性纤维材料的研发及其在家纺袜类产品中的应用”被列为浙江省科技厅重点研发计划项目。

——新产品不断设计涌现。牵手中国纺织服装教育学会，联合27所高校，组建“1+20”合作联盟，打造“云端人才库”。举办首届中国“大唐杯”袜艺设计大赛，共收到全国62所高校的3760件设计作品，55家企业与139位



——新平台成功有效搭建。建成启用融技术咨询、检验检测、产品开发、成果转化、人才培训等服务于一体的袜业创新服务综合体。签约姚穆、庞国芳两位院士和60多名海内外高层次人才，两年累计申报浙江省科技厅纵向课题2项，浙江省科技进步三等奖1项，与企业签订技术开发、技术转让等技术服务项目16项，引进技术成果5项。今年上半年，已确定高新技术企业培育对象2家，省科技型中小企业申报8家，完成科技成果转化2只，完成技术市场交易额2000万元；

——新装备持续研发投入。由海润精工、叶晓机械、嘉志利科技等企业分别研发应用的“织翻缝检”智能一体机，一个工人可同时管理30台以上设备，性能远超国外进口设备。海润精工“智能袜机”和叶晓机械的“任意起毛袜机”正在申报国内首台（套）；由倍智科技、沈唐机器人、锦和缝制等企业分别研发应用的全自动袜子包装机，可减少劳动用工70%以上；由情缘针纺研制的3D彩印机，具有3D立体打印、个性化定制等功能，产品利润比普通棉袜高出20%以上。目前，海润精工智能袜机已投放国内外市场300多台，签约订单3000多台；嘉志利智能袜机已投放国内外市场500多台，签约订单2000多台；叶晓机械智能袜机已研制成功。随着国产智能装备的应用和普及，还衍生出一个新的产业链，2017年，智能装备预计可实现市场销售8000台套，新增产值

设计师现场签约，吸引2000多名创意设计人才加盟，进一步确立了大唐袜业的时尚“风向标”。围绕创意创新，以袜业龙头企业为主研制的时尚功能运动袜、静脉曲张医疗袜等330多款新产品填补国内空白。2016年，实现袜业新产品产值61.87亿元，增长38.9%。

——新市场积极多元拓展。围绕“国内国际两个市场一起抓，线上线下两个轮子一起转”，先后投入10多亿元推进实体市场建设，2016年大唐轻纺袜业市场成交额达134.6亿元。组织企业抱团参加各种展销推荐会，2016年实现自营出口44.35亿元，同比增长13.51%。加快线上线下市场融合联动，引入浙商回归企业“湖南创博龙智公司”，建成袜业大数据中心，通过权威发布“电商实时动态、袜业价格指数”等行情，帮助企业精准营销。围绕个性化定制，推进童袜王国、卡拉美拉定制坊等一批互联网体验项目。2016年袜业线下销售增长17%，网上销售增长51%。

——新资本试点择优引入。推进投融资模式创新小城试点，建成启用金融服务中心，引进设立“鸿泰嘉富”基金公司。已先后对东方缘、猎马人、锦和、英其尔等20余家企业进行辅导，设计资金对接路径，规范法人治理结构，提炼核心竞争力，进行风险识别与制定控制措施等一系列工作。截至目前，大唐袜业已完成新三板申报挂牌2家，深交所挂牌6家，20多家袜业企业已启动股改、上市工作。

袜业创新服务综合体：推动大唐袜业迅速发展

大唐镇围绕传统动能修复与新动能培育两大主题，建立了大唐袜业创新服务综合体，为中小企业提供技术创新、产品创新、业态创新等，实现创新链、产业链、资金链“三链一体融合”，推动大唐袜业转型升级。袜业创新服务综合体共有9个平台。

一是浙江纺织袜业研究院，设有纺织材料研发中心、智能装备关键技术研发中心、产品设计打样中心、袜业产品质量检验检测中心及政产学研协同中心等5大中心。

二是世界袜业创意设计中心，采用政校企合作，开展以袜子视觉设计、形态设计、功能设计为重点的联合攻关，解决袜业企业在设计、生产等环节中遇到的技术问题。

三是品牌保护提升服务中心，建有企业自主品牌培育中心、区域品牌培育中心和知识产权快速维权保护中心。从而提高产品附加值、品牌知名度和知识产权保护力度。

四是科技大市场大唐分中心，建设集“展示、交易、交流、合作、共享”于一体的大唐技术交易市场，引进技术转移、咨询评估、知识产权等方面的科技中介服务机构入驻，形成一站式的创新服务链。

五是高层次人才服务中心，建设人力资源服务产业集聚、人才服务一体化的人才交流服务中心。从而提

高人才服务质量，吸引人才会聚大唐。

六是金融服务中心，通过整合各类优质金融资源，构建科技金融产业服务平台，为企业提供一站式融资服务解决方案，帮助中小企业获得有效资金、信贷、天使投资与风险投资的服务。

七是互联网+服务中心，包含大数据中心、袜业生产云中心和网上营销中心。通过对袜业产业链相关数据进行收集、分析、研判、发布，为大唐袜业提供大数据应用、信息服务和资源共享的网络平台。

八是外经外贸服务中心，设立贸易壁垒应对措施基地，为企业提供国外行业标准要求、咨询服务，使本土品牌快速有效精准地走出去，抢占引领国外市场。

九是袜业双创空间，以袜业智库、电商园、袜艺文化广场等为载体，建设以大学生、技术人员创业为主的众创空间、袜业专业孵化器；依托“海讯两创园、圣凯科技园”两大工业园区，打造专业袜业加速器，支持初创企业、中小企业的成长发展，降低创业风险和创业成本。

这9个平台，为企业提供了线上线下全方位快速精准的服务，构筑开放协作、共赢共享的产业创新生态体系，使大唐袜业这块区域品牌更响亮。



走进袜艺小镇



袜艺小镇按照“一年打基础、两年出形象、三年基本建成”的计划实施，三大区块建设初具规模。

一是“智慧硅谷”：海讯两创园近13万平方米厂房已结顶待售，意向入驻企业38家；圣凯科技园一期4万平方米厂房已建成，已吸纳29家企业入驻。

二是“时尚市集”：总投资5.7亿元的袜业智库已基本建成，进驻企业68家。袜业创新服务综合体已基本建成，可直接服务各类企业5000余家。结合小城镇环境综合整治，启动建设袜艺广场、冠山溪滨水休闲文化长廊、旧厂房改造、城市家居系统等项目。

三是“众创空间”：建成方田淘宝村、袜都电商园、长链电商园3个电商集聚区，吸引116家电商企业入驻，2016年实现网上销售12亿元，被评为中国淘宝镇。总投资5亿元的中国针织原料市场已建成启用。

下一步将重点围绕“科技创新、智能制造、人才引进、市场拓展”等方面持续发力，完成海讯、圣凯“两创园”建设并入驻企业；全力推进海润精工、嘉志利、叶晓机械、锦和缝制设备、沈唐全自动包装等一批新项目；高效运行创新服务综合体，吸引更多的创新要素集聚大唐；加快建设一批以“袜艺”为主题的文化景观和运动休闲旅游项目。计划2017年底全面完成项目建设，2018年上半年争取通过省级验收。

