

数据揭示真相,让人们没有难做的决定

中国移动发布大数据品牌“神灯”

3 Aladin神灯: 大数据助您实现愿望


 中国移动
China Mobile

照亮自己

大数据能力内化, 助力智慧运营

点亮他人

以数据揭示真相, 赋能产业链共建大数据新生态

实现愿望

让大数据关怀每一个人, 助您实现愿望



信息爆炸时代, 很多人都要花费大量精力从海量的信息中进行选择, 不少人遇到选择困难; 企业则困扰于如何发现市场的真实需求、找到自己的真正客户, 并把合适的产品和服务精准送达消费者。中国移动在第四届互联网大会·互联网之光博览会上, 发布了大数据品牌“神灯(Aladin)”, 基于浙江移动的海量数据和客户画像、位置轨迹等优势能力, 建成洞察、拓客、风控三大产品线, 在严格保障个人信息安全的前提下, 面向社会提供城市洞察、客流安全、全域旅游、交通规划、选址分析、精确营销、高效触达、金融风控、反通信欺诈等多种产品, 并提供与浙江移动政企云相结合的大数据能力安全开放。这是浙江移动在通信业创新的大数据技术运维商务一体化运营成果。

一部手机洞察城市的小秘密 数据给你一双慧眼

很多想开店的人都会碰到一个选址问题, 除了每天蹲路边数人头以外, 还有没有更好的方法来进行选址呢?

中国移动的“神灯”可以帮助解决这一难题。神话中的阿拉丁神灯可以做到有求必应, 现实生活中, 依托海量大数据, 中国移动的“神灯”也可以帮客户提前洞察城市的秘密。它通过整合信令位置、客户特征、外部数据等, 采用分布式+MPP并行数据处理架构, 构建基于地图网格式分析模型, 实现经济地图的大数据可视化服务。

利用移动大数据对细分人群、地理分布、行为规律等要素分析的大数据城市经济地图以实景地图的宏观视角, 让整个城市的概况在你眼前徐徐铺开, 并可可视化展现城市人口变化、工作日

通勤、节假日商圈客流、终端品牌分布等, 深入了解所生活的城市, 帮助政府和企业进行有效的投资规划。

“神灯”以数字地图为可视载体, 透视目标人群的热力分布, 从而洞察潜在的价值洼地, 并依据多种分析手段对价值区域深入度量, 探寻更理想的选址策略, 助力商家高效选址, 进行商圈对比和门店比对, 作出正确的经营决策。

“神灯”并依托浙江移动位置数据能力, 分析城市区域、高速公路的交通状况和出行需求, 在交通规划、交通监控和拥堵治理上帮助政府和交通管理部门科学决策、高效管理, 帮助个人选择出行路径的最佳实践方案, 帮助商业机构进行交通领域产品和服务的创新。



移动信用分助力精准用户画像 数据铸就风控之盾

除了洞悉城市秘密外, 中国移动的“神灯”还可以帮客户精准画像, 利用数据铸就盾牌, 帮有关部门防范风险。

目前, 中国移动的天盾反欺诈系统, 日均处理话单3.5亿条, 推送电信诈骗线索超8万条, 当前累计阻止犯罪超1.1万起, 避免诈骗损失超6000万元。

基于天盾的帮助, 中国移动还发现电信诈骗其实有规律可循: 比如男人往往比女人容易上当, 而80后群体则受骗人数最多。在地域分布上杭州、温州两地受骗人数较多, 另外诈骗时间段方面则主要集中在早上9点到晚上7点之间。

另外, 中国移动还利用位置数据能力, 进行更全面的用户特征分析, 从身

份特征、人脉关系、消费能力、信用记录、行为偏好等方面帮用户打出信用分。例如可以通过交往圈判断客户身边人群的信用层次, 可以识别客户是否到访过某些高危地点(如赌场)等, 通过内外部数据的结合建立起差异化的公正全面的信用评分体系。

从中国移动信用评分结果看, 大部分用户都是诚实守信的: 600-650分的信用优秀用户占30.4%, 550-600分的信用优良者占26.7%, 500-550分的信用良好者则占了18.4%, 也就是说75.5%的用户都具有良好的信用表现。基于信用分, 金融机构及其他商业机构可以选择优质的目标用户, 为其设计和提供更好的产品与服务。

建起商品和用户之间的桥梁 数据制造供需惊喜

有了海量的大数据, “神灯”就可以帮商家精准锁定目标用户、帮用户快速选择目标商品。“神灯”的拓客线产品主要有3个: 喜转盘、喜传单和喜推荐。

喜转盘可以帮助用户做出选择。它基于用户画像、商品画像、企业评价、优惠偏好、行为识别、内容识别系列, 由用户主动触发, 帮助用户选出喜欢的商品、需要的优惠券等。

喜传单可以帮助商家接触用户。它基于消费者的细分和数据, 帮助商家将

产品和服务的优点和优惠, 高效传递给准确的用户人群。

在严格保护个人信息安全的前提下, 喜推荐向线上电商企业输出精准触达能力, 当用户登录后即时为用户展现所需要或所偏好的商品信息, 大幅提升电商企业自有流量的使用效率和用户转化率。

另外, 中国移动还在现场发布了数字家庭, 主旨是让家庭更智能, 让生活更美好。

