zjgrxw@163.com
电话:87672027
责任编辑:
阮向民

让职工重回“教室”

杭州江干工会建起133个“微课堂”

■记者洪菡婷
通讯员孙玥、王琼

这是一个普通的周五傍晚。钱江新城,华峰国际写字楼里,一场别开生面的小型沙龙正在进行。来参加的大多是“城”里的年轻人,还有人拎着拉杆箱赶过来,一打听,刚出差回来。

原来,这是杭州市江干区四季青街道工会组织的一场“微课堂”。今年以来,这样的“微课堂”,不仅走进了楼宇,还走进了车间,走进了综合体。

江干区总工会今年全面推进职工素质建设工程,实施工会“微课堂”计划,相继在辖属基层工会建立了133个“微课堂”,找到了企业发展与职工成长的交汇点,探索出了一条具有时代特征、工会特色、江干特点的职工素质教育新模式。

见微知著 线上线下万名职工受惠

“微课堂”的“微”,不止是以微信为代表的“互联网+”手段,还强调了教育服务目标明确、针对性强和时间短等特色。

这也契合了钱江新城楼宇内小企业多、企业类型多,职工年轻化、需求种类多的特点。随着“微课堂”的开展,每个周末都成了职工期待的日子,而钱江时代广场的30楼,也成了职工最向往的“教室”。

既然是“微课堂”,形式也很灵活多样。有的是组织职工在企业、车间听课,有的是组织职工参观、学习,把课堂从教室搬到车间、班组,或把同行业的几个小企业集中到某一场所,便利职工参加培训。

短短15天内就有36家基层工会意向组织培训61场。“微课堂”见缝插针,合理安排授课时间,解决了工学矛盾,实现了培训、生产“两不误”。

而线上,则联合司法所、妇联、共青团等,通过“江干工会”公众号及基层各自的微信公众号、QQ群、网页等搭建起“微课堂”平台。目前,这样的“微课堂”平台已有48家,他们积极为企业职工讲授法律知识,为企业开展管理科学小型沙龙,为企业管理者讲授政治形势和产业发展趋势。

截至目前,整个江干区各基层工会“微课堂”共开课333次,线下课堂参与1万余人次,线上课堂关注8000多人次。

职工点题 菜单式服务贴近需求

“微课堂”里讲什么?

江干区总工会的初衷,是以法律知识、岗位技能、身心健康、形象礼仪等综合素质提升为核心内容,制定培训大纲。同时,培训内容多方征询建议,使之更加贴近企业和职工需求,按照行业、企业类别进行分别点单、细化,制定实用性强的培训菜单,开展菜单式服务。

江干区总工会主席朱红介绍说,在选择授课教师时设定了三个条件:心理学领域或相关方面的专家,乐意为一线广大职工服务、亲切随和的学者或劳模先进,专业知识和专业技能兼备,即不仅能传授知识,还能为职工带去快乐的技术骨干。目前,师资库共吸纳授课教师60余人,专业精彩的授课受到了企业职工的一致好评。

江干“微课堂”的“办学方式”是大家需要什么,他们就教什么。“想成为《欢乐颂》里安迪那样的职场穿搭能手吗?”“上班装究竟怎么搭?”前段时间工会工作者在企业走访时,多次听到女职工有这样的困扰,便提议邀请专业人士上一堂职场穿搭“微”课。

这不,周末时间,“微课堂”在波普环境服务公司准时开课,色彩的搭配、材质的搭配、配饰的搭配,让大家受益匪浅。

这样的“微课堂”,上半年闸弄口街道已经开了30余次,1000多人次参加。笕桥万事利集团有千名职工,根据职工的需求,“微课堂”举办了职业技能、生活贴士、健康运动等覆盖工作生活多方面的讲座与活动,希望通过“微课堂”,为职工们提供最实用的技能。

小厕所连着大民生关系大文明

杭州工会助力推进“厕所革命”

■通讯员张晓燕、蒋虹
记者王海霞

“厕所问题不是小事情”,小厕所连着大民生,关系大文明。就推进“厕所革命”,习近平总书记近日作出重要指示,充分肯定旅游系统推进“厕所革命”取得的成效,着眼于人民对美好生活的向往,要求“努力补齐这块影响群众生活品质的短板”。

“厕所文明代表了一个城市、景区的文明,厕所形象代表了一个城市、景区的形象,杭州的厕所文明,真的是细节之处显温暖。”作为国际旅游城市,杭州的“厕所革命”一直走在全国前列,公厕免费以及整洁度也经常被外地游客提及和赞美,成为杭州城市形象的重要加分项。西湖景区是杭州旅游接待的重要窗口,厕所建设从世界遗产地、国家5A级旅游景区的自身定位出发,倾力打造“公厕是一种景观,如厕是一种享受”的温馨命题。

景区公厕 让游客“宾至如归”

西湖景区现建有公厕200多座,高于国家有关标准最高密度设置数量的18%,并主要分布于道路两侧游客集散地及各大公园内部、景中村内部,根据客流量按需分布。景区127座公厕被纳入杭州市公厕分类管理考核,其中73%达到了三星及以上标准。在公厕建设过程中,景区注重在环境、功能、设施、材质等细节上反复推敲,始终把握建筑风格与环境协调、内部设施实用完善、关注细节以人为本等原则。

西湖景区所有公厕全都24小时开放,提供手纸、洗手液、烘手机,根据客流量实行24小时、18小时、16小时不等的保洁管理,努力实现让游客“宾至如归”的感觉。

加强培训 让保洁员精业务强素质

景区公厕长效化管理的背后,默默融入工会的诸多努力。多年来,景区市政市容工会积极结合单位日常业务工作,以培训为抓手,以关怀为亮点,以保障为基础,以“娘家人”的身份,在促进公厕管理领域取得了十足成效。

每年工会联合业务部门组织公厕保洁员参加各类业务培训,通过上课辅导、示范操作、模拟练习等形式,掌握公厕保洁基本功。对新进保洁人员采用一对一蹲点培训方式,及时发现指正问题;同时牵头组织开展公厕管理技能比赛,以赛促练,提高业务能力。

为了增强公厕保洁员的主人翁责任感,提高他们的法律意识和道德修养,工会还组织开展了各类素质教育培训,包括安全生产教育、社会主义荣辱观学习、公厕管理文明用语等,使他们讲文明、懂礼仪,与景区公厕品位相适应。

多重服务 给保洁员“家”的温馨

很多保洁员都是远离家乡来杭州打工,为了帮助他们找到“家”的感觉,工会每年都会组织公厕保洁员参加健康体检,甚至开展爱心上门体检服务,解决他们在工作时间内不能脱岗、不方便到医院体检的困难;暑期组织多场“小候鸟”夏令营活动,让他们能够和子女团聚,对于在校成绩优异、表现突出的子女,还专门设立了“奋飞奖”;夏季开展多种形式的送清凉活动,增加茶水桶,配备风油精、藿香正气水等应急药品;春节为他们办理返乡车票报销……为了丰富保洁员们的业余生活,工会还不定期安排他们参加乘船游西湖、观看《印象西湖》演出等活动,“看着平时自己干活的地方这么美,听到有人夸西湖干净,心里就特别高兴!”一位参加游湖的保洁员舒心地说。

“今年我们打造了两个‘爱心驿家’,为他们提供舒适的休息场所,同时推出爱心早餐公益项目,解决他们的早餐难题。”市政市容工会负责人说。为了增强职工抵御疾病风险的能力,工会为包括公厕保洁员在内的全体会员办理了职工医疗互助,并建立了困难职工帮扶工作长效机制,为符合条件的会员积极申请春风行动反哺救助金、慈善慰问金、金秋助学金等。“在杭州日子过得特别舒心,感觉比自己在老家更有依靠。”来自河南的保洁员老何深有感触地说。

正是有了工会“娘家人”在背后的支持和保障,西湖景区每一位公厕保洁员都有了归属感、责任感和幸福感,而他们的安心在岗、热情服务、真情留守,才汇聚成了景区公厕的金字招牌,不断赢得全国各地游客的赞许目光。

公厕是一种景观,如厕是一种享受,公厕保洁员是公厕的主人,市民游客是被用心服务的对象,这是一个良性循环的温馨命题。很多人在景区公厕的意见簿上写道:“走进公厕就像走进宾馆一样,这么好的公厕,居然还不收费”。有的游客还送来了表扬信,称赞“公厕管理员热情、负责,把公厕管理得干干净净、舒舒服服。”

首席技师,从这里走来

湖州吴兴区技能比武成人才成长摇篮

本报讯 记者何悦 通讯员凌海蓉、谷卫星 摄影报道 近日,第二届湖州市吴兴区职业技能大赛在湖州工程技师学院落幕。来自吴兴区100多家企业的372名职工参加角逐,一等奖得主不但可得1万元的奖金,还将加冕“吴兴区首席技师”。

本次职业技能大赛由吴兴区人才工作领导小组办公室、吴兴区人力资源和社会保障局、吴兴区总工会联合主办,共设车工、数铣、钳工、焊工、电工、起重工、汽车修理工、制冷工等8个比赛项目。

来自浙江三一装备有限公司的张冲获得了焊工比赛一等奖,同时获得了吴兴区“首席技师”称号。他深有体会地说:“取得一等奖全靠平时工作的积累,在工作中把每样产品当作艺术品来精雕细琢,精益求精一直是我的目标。”

近年来,吴兴区不断加大技能人才培养选拔力度,健全完善技能人才培训、激励、评价、使用机制,通过出台各类奖励政策,鼓励企业自主培养技能人才,激发职工提升技能积极性。通过举办职业技能大赛,搭建起一个集技能比武、技术培训、技术升级于一体的平台,涌现出一大批知识型、技能型、创造型人才。

观点·新语境

“厕所革命”需要内外兼修

■阮向民

作为国际旅游城市,杭州有迷人的自然景观、深厚的人文底色,更有文明和谐的城市气度。令游客们备感愉悦的,不仅仅是西湖景区全线免票的情怀,斑马线前礼让行人的友善,还有花园般洁净舒适的景区公厕,原来“方便”这件事,也能让人感觉如此温馨。

有人说,看一个单位管理水平如何,职工素质怎样,不用听汇报,不用看数据,只要去一趟单位公厕,大致心里就有数了。一个城市也同样如此,它的文明程度从看似不起眼,却人人离不开的公厕,就能看出端倪。

报道说,杭州西湖景区在公厕建设过程中,注重在环境、功能、设施、材质等细节上反复推敲,精益求精;在配套服务上,提供手纸、洗手液、烘手机,人性化从这些细节中展现无遗。

其实,高起点规划,高规格建设,这样的“厕所革命”思路,并非杭州独创,但一些地方的公厕为什么到后来乏善可陈,或金玉其外,败絮其中;或“新造茅坑三日香”,之后就没了下文,以致成为影响群众生活品质的短板,这些问题集中反映出重建设轻管理、重硬件轻软件的功利思维。

“厕所革命”需要内外兼修。所谓外,需要各地从补齐影响群众生活短板的高度,规划、建设好公厕,让“方便”这件事真正方便起来。所谓内,则需要管理及跟进和到位,让“方便”这件事持续给人方便。而管理的跟进和到位,除了制度的完善,最终需要落实到具体操作人员的执行力。

从这个角度上说,在“厕所革命”这个命题之下,工会组织是能够找到结合点的。从杭州工会的实践中可以看出工会在推进“厕所革命”中所发挥的能量。比如开展保洁员业务培训,提高他们的服务意识和服务能力;比如给予他们工作上的尊重、生活上的关心,解决他们的实际困难,解除他们的后顾之忧,使保洁员队伍有获得感、归属感,从而转化为工作的荣誉感、责任感。

“厕所革命”最终需要人来推动实施,补齐职工队伍意识和能力这块短板,杭州工会给各地树立了样板。

四大行动争当先锋

台州椒江工会创新“治水剿劣”工作机制

■记者孟万成

“五水共治”是践行“坚持人与自然和谐共建”的新时代基本方略的具体实践,而“剿灭劣V类水”是“五水共治”的中心任务。台州市椒江区总工会从创新“宣传、参与、巡查”三大工作机制入手,把好“截污、清淤、整治、修复”四个重点环节,扎实开展“剿灭劣V类水”四大行动,为新时代治水工程贡献智慧和力量。

创新宣传机制,引导职工争当治水先锋

为认真贯彻落实省委省政府关于“剿灭劣V类水”的决策部署,椒江区总工会采取多层次、立体式、大众化的宣传形式,充分利用各种宣传平台与新闻媒体,开展广泛有效的宣传发动,先后下发了《关于组织开展“剿灭劣V类水,职工在行动”主题竞赛活动的通知》,召开了全区工会“剿灭劣V类水”职工大行动动员大会,向全区职工发出了“剿灭劣V类,治水当先锋”的《倡议书》,举办了“防范劣水知识讲座”和“水·生命源”有奖知识竞赛等活动。

同时,开展“我为剿灭劣V类水献一计”“我为新府城添光彩”合理化建议活动,共收到合理化建议131条,经专家组评审,15项合理化建议被评为“金点子”奖。通过广泛的宣传发动,营造了“全员大发动,职工在行动,家庭显主动,企业齐出动”的“治水剿劣”浓厚氛围。

创新参与机制,重点环节一一突破

为有效开展“剿灭劣V类水”职工大行动,椒江区总工会紧紧围绕“截、清、治、修”的重点环节,实现从污水控源、污水处理、污泥清理到水体修复,全过程、全系统、全方位的治理。

在“截污纳管”行动中,组织排水集团和“截污纳管”施工单位的职工抢进度、攻技术、保质量、比贡献,加快全区“截污纳管”工程建设,推动全区19大重点截污纳管项目顺利实施。

在“河道清淤”行动中,组织水利系统以及“河道清淤”施工单位职工开展技术攻关,清除河道底泥,消除水体污染的病灶。

在“产业整治”行动中,着重发挥经贸、环保等部门职工“产业整治”的监督作用,积极引导企业自觉参与“剿灭劣V类水”的实际行动中去,把好工业废水污水排放关、污水处理设备更新关、减少生产工艺污水改进关,着力消除水体污染的根源。同时,开展“谁家污染谁家治”和“剿劣V类水”项目清单认领消劣活动,星星集团认领了洪家街道大路王村污染严重的重点消劣河塘,出钱出力治理劣V类水小微水体。据不完全统计,全区有132家企业参与了“劣V类水”小微水体认领消劣活动,企业主成了名副其实的“塘长”。

在“生态修复”行动中,组织相关单位职工积极推行应用新技术、新工艺、新材料、新产品,提高生态修复的实际效果,着力改善污染水体的净化能力。

创新巡查机制,着力巩固治水成果

为使“剿灭劣V类水”取得实效,椒江区总工会着眼建立长效机制,着重开展巡查制度,着力提升“治水剿劣”效果。区总工会组建“治水剿劣”督导组,街道总工会成立“治水剿劣”志愿者巡查大队,行政村联合工会成立“治水剿劣”志愿者巡查中队,企业工会成立“治水剿劣”志愿者巡查小分队,实现“治水剿劣”巡查全覆盖,力求做到“治水剿劣”巡查网格化、规范化和常态化。

宁波鄞州区总工会开展专题走访谈心活动

与工匠面对面心贴心

本报讯 通讯员翁晓东报道 日前,宁波市鄞州区总工会开展为期20天的工会主席与工匠“面对面、心贴心”走访、谈心活动。本次活动就“工会在工匠培育中如何发挥作用”开展调研,区、街道(园区)各级工会主席深入企业走访全区80余位各行业工匠及“工匠工作室”负责人。

“作为工匠,在工会组织开展的专业技能培训方面,有何建议;在职场成长路上,需要企业、工会给予什么技术帮助?”当天下午,在奥克斯集团的会议室里,鄞州工业园区管委会副主任、园区工会主任朱亚红开门见山地说明了来意,也让参加座谈的7名“鄞州金匠”“鄞州银匠”打开了话匣子。

王剑钧是奥克斯空调股份有限公司研发中心的一名研发人员,是2017年度的“鄞州金匠”。他提出,他和许多同事都拥有中级职称,并有获得高级职称的意愿。因工作性质需“深耕”岗位,对职称评定的条件了解甚少。希望工会能够提供一个平台,能了解到最新的培训、考级信息,也能与志同道合的技术人才一起交流切磋。

话音刚落,区总工会经济保障部的工作人员就递上了一个微信二维码:“您提的问题我们也考虑到了,并已建立了‘鄞州工匠’微信群,正在召集更多的工会工作者和工匠加入,你们有想法,可以通过这个群向我们反映。”

“艺术家有艺术人生,我建议工会给技术人员也弄个‘技术人生’,激励更多职工成为匠人”“我建议工会提供专业的培训课程,采取分批培训的方式提升职工技能”……面对面谈心会上,匠人提出的建议均被一一记录。20天后,80多名匠人的意见建议将被分类汇总。

区总工会相关负责人表示,接下来,全区各级工会将进一步发挥工会“大学校”作用,坚持把提高职工队伍整体素质作为一项战略任务抓紧抓好,努力加大职工岗位练兵和技能培训力度,帮助职工学习新知识、新技能。

开化供电:“以竞促效”弹奏“最强安全音”

近日,开化县供电有限公司组织一线生产员工收看警示教育片《如果》。影片结束后,员工们结合工作实际开展大讨论,从自身“找违章”,转变“要我安全”为“我要安全”的工作理念,努力营造“开心出门,平安回家”的良好氛围。

多年来,开化公司始终坚持“安全第一,预防为主,综合治理”方针,牢固树立红线意识,底线思维,全力做好本质安全建设工作,以“一标双控”为抓手,精准发力、以点带面,激发活力、文化生根,继续保持公司安全生产形势的稳定发展。高度重视安全生产工作,层层签订安全责任书,组织开展形式多样的安全教育培训,开展“安康杯”竞赛系列活动。此次“最强安全音”知识竞赛还穿插了安全情景剧《安全无小事》,演绎身边人身边事,通过“安全三问”观众互动,掀起“本质安全”大讨论热潮,提升了公司的安全管理水平,提高全员安全防范意识,促进公司安全、稳定和谐发展。 杨欢宝 林新娟

龙游公路:行道树穿“冬衣”

近日,222省道龙游鹄鸪头村路段,公路养护人员正在为行道树刷白,让行道树穿上“冬衣”。据龙游公路局现场管理人员介绍,行道树刷白不仅能防止病虫害,而且在夜间能起到反光作用,增强公路的轮廓感,可提高司机夜间行车安全性。

胡跃文、朱益军 摄

交行信用卡品牌影响力省内同业领先

根据银联数据统计,截至10月末,交通银行浙江省分行信用卡交易笔数2886.7万笔,位居本地同业第一;交易金额749.43亿元,位居本地同业第二;辖内同业线下信用卡活卡量月均128.3万张,市场份额达10.4%,位居同业第二。

交通银行浙江省分行连续三年成功开展“1元看电影”信用卡新老客户回馈活动,尤其今年与总行买单吧专职团队进行对接,将活动搬到了买单吧APP上,参与影院扩至350家,覆盖辖属各分支行,获得良好口碑,大幅提升了省分行信用卡的品牌影响力。同时,辖内各分行同步行动,打造良好的用卡环境和口碑。 包史聪

常山农信:共建青年交流平台

日前,常山农信联社团委以学习贯彻十九大精神为契机,联合县国税局、县广电总台等单位,在球川镇三溪村谷舞仁生农场举办了“邻居银行杯”青年共建交流活动,来自3个单位的60余名青年参加。本次活动旨在为广大青年职工拓宽朋友圈,提供一个展示自我和行业交流的平台。在活动过程中,趣味游戏和厨艺比赛让大家相识相知、增进了解、收获友谊,氛围健康向上、欢快和谐。 饶卫红