驰而不息纠正“四风”

■新华社评论员

纠正“四风”不能止步，作风建设永远在路上。近日，习近平总书记就新华社一篇《形式主义、官僚主义新表现值得警惕》的文章作出重要指示，对各地各部门和各级领导干部继续加强作风建设提出明确要求。这一重要指示一针见血、切中时弊，充分表明以习近平同志为核心的党中央坚定不移全面从严治党、持之以恒正风肃纪的鲜明态度和坚定决心，向全党发出了驰而不息纠正“四风”、改进作风的行动号令。

党的十八大以来，以中央出台八项规定为肇始，全党上下纠正“四风”取得重大成效。但也应清醒看到，“四风”问题依然树倒根存，尤其是形式主义、官僚主义现象不可忽视。无论是“调研现场成秀场”、“脸好看事难办”，还是“以会议落实会议”、大搞“材料政绩”，种种情况看似新表现，实则老问题，充分说明“四风”问题具有顽固性反复性。从媒体的报道来看，问题同样值得注意。一些地方的扶贫考核过于频繁，让基层干部疲于应付；有的地方年终检查评比泛滥，加重基层负担；有的干部在推进工作过程中作风简单粗暴，处理问题存在“一刀切”“一阵风”，造成工作上的被动；有的干部注重打造领导“可视范围”内的项目工程，热衷造“盆景”、树“样板”。现实警示我们，纠正“四风”切不可有喘口气、歇歇脚的想法，必须以永远在路上的坚韧锲而不舍抓下去、抓到底。

推进作风建设，突出问题导向是关键。转变作风，主要不是看开了多少会、作了多少表态、发了多少文件，而要看解决了多少实际问题。中央的决策部署是否真正落实了？群众反映强烈的问题是否切实解决了？损害群众利益的行为是否坚决纠正了？各地区各部门都要揽镜自照，查摆表现，寻找差距，认真查找“四风”突出问题特别是形式主义、官僚主义的新表现，抓住主要矛盾立行立改。特别要针对表态多调门高、行动少落实差等突出问题，拿出过硬措施，扎扎实实地改。既要发现和查处个案，又要形成科学有效的制度，既要紧盯元旦、春节等时间节点，又要在平时抓早、抓小、抓细，坚决防止不良风气反弹回潮，不断巩固和拓展落实中央八项规定精神的成果，把作风建设引向深入。

推进作风建设，必须始终坚持以人民为中心，高度重视群众的感受和评价，不断增强群众观念和群众感情。现实中，一些干部“不怕群众不满意，就怕领导不注意”，对群众疾苦态度漠然、听之任之，习惯当“甩手掌柜”。反思“四风”问题，宗旨意识淡薄、心中没有人民是重要思想根源。改进作风，就要把人民放在心中最高位置，从群众最不满意的地方改起，从群众最关切的地方抓起，以实打实、心贴心的举措造福于民，以看得见、摸得着的变化取信于民。只有群众认可了、满意了，党群、干群关系拉近了，作风建设才是真正见成效、得人心。

群雁高飞头雁领。党的十八大以来，作风建设之所以成效显著，一个重要经验就是坚持以上率下，尤其是以习近平同志为核心的党中央以身作则、率先垂范，为全党树立了榜样和标杆。“善禁者，先禁其身而后人。”深入推进作风建设，要求各级领导干部带头转变作风，从我做起、身体力行，带头抵制歪风邪气，带头弘扬清风正气，形成“头雁效应”，不断激发正风肃纪的正能量。在即将开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育中，领导干部更应树立从严从实的导向，力戒形式主义，以好的作风确保好的效果。

新时代要有新气象，更要有新作为。坚持不懈推进作风建设，坚定不移全面从严治党，广大党员、干部必将以良好作风凝心聚力，以奋斗姿态干事创业，不断在新征程上夺取新胜利、续写新篇章。 **新华社北京12月11日电**

全省首家“国家药品不良反应监测哨点”落户温州

本报讯 见习记者张浩呈报道 日前，温州医科大学附属第一医院被认定为全国首批“国家药品不良反应监测哨点”，也是我省首家获评“国家药品不良反应监测哨点”医院。

根据《国家药品不良反应监测哨点（医疗机构）联盟规则》，温州医科大学附属第一医院作为我省首批申报国家哨点的5家医院之一参与创建，历时三个多月的积极筹备，按照国家药品不良反应监测中心的部署完成了项目评估、硬件配备、软件开发、现场实施及培训等环节，正式通过了国家中心的严格审核评估。

作为“十三五”国家药品安全规划中的重要工作，监测哨点采用“中国医院药物警戒系统（CHPS）”，具备医疗机构药品不良反应（ADR）信息生成、审核、上报、反馈、分析等功能，是国家中心着力推进药械不良反应/事件监测体系向主动监测、重点监测、上市后研究等纵深发展的创新试点工作，从而及早控制药械风险，更好地研究已上市药械产品，保障患者用药安全。温医大附一院率先通过该项创建起到了示范作用，对该市乃至全省今后药械不良反应的报告和监测体系建设和能力提升具有积极的意义和重要的作用。

降水 降温 大风 新一波冷空气很“冻人”

本报讯 记者吴晓静报道 进入12月后，冷空气频繁出没，我省多地气温创入冬以来新低。本周，晴冷和湿冷交替登场，在新一轮冷空气的发力下，我省将迎来降水、降温和大风天气。

据省气象台分析，预计本周前期我省天气晴好，气温回升，后期降水增多。其中12~13日白天我省以晴到多云为主；13日夜里至16日我省多降水天气；15日夜里到16日受较强冷空气影响，有一次降水、降温和大风天气过程，日平均气温过程降温幅度6~8℃，沿海海面和浙北内陆平原分别有8~10级和5~7级大风，17日早晨气温较低，最低气温除沿海地区1~3℃外，其他大部0℃左右，山区-2~-4℃。

省气象台提醒，本周15日夜里到16日我省有较强冷空气影响，气温较低，沿海和内陆平原风力增大，请注意做好防寒保暖和防风等工作。

史料发现：

“南京大屠杀”抗战时已是中外公认的战争暴行

新华社南京12月11日电 今年是南京大屠杀发生80周年。新近发现的史料证实，“南京大屠杀”一词在抗战时就已多次见诸报端成为固定提法，并与纳粹屠犹相提并论，有力驳斥了日本右翼称该事件为战后杜撰的谬论。

此前，学界普遍认为，中文里“南京大屠杀”一词最早出现于公开出版刊物，是1938年4月5日的《世界展望》杂志。该杂志刊登了一篇揭露日军在南京屠杀暴行的演讲稿，内容为目睹南京大屠杀的美国人乔治·费奇1938年3月1日在广州发表的题为《日本兵在南京》的演讲。翻译者汪思梦根据演讲内容，拟定《南京大屠杀目击记》这一标题，这也是迄今发现的各类抗战时期历史文献里，最早使用“南京大屠杀”提法的。

南京大屠杀史与国际和平研究院副研究员胡卓然最新研究发现，外国舆论对这一史实亦有充分认知。1943年5月18日《中央日报》刊载了一篇题为《诺克斯警告轴心：美不忘南京大屠杀》的新闻。值得注意的是，该报道是当时中国“中央通讯社”转发美国“合众通讯社”1943年5月16日从波士顿发出的新闻电讯。新闻提及，时任美国海军部长的诺克斯向日德意等轴心国发出警告，称“吾人决不忘南京之屠杀，吾人亦不忘犹太人之大批被屠杀。从事每一可憎行为者，均有详细记录……从事血腥罪行之魁首，将严予惩办。”

“据此可见，不仅美国政府重要官员早在1943年即已对发生于南京的大屠杀表达了国际反法西斯阵营的共同愤慨，而且还将这场大屠杀与纳粹对犹太人的大屠杀并列。”胡卓然说，诺克斯任海军部长前是《芝加哥每日新闻报》发行人，而该报于1937年12月15日——即南京大屠杀发生后不久，就在一版刊登了该报驻南京记者撰写的南京大屠杀新闻稿，这也是向世界揭露日军暴行的首篇公开报道。

专家认为，这些史料有力证明，南京大屠杀发生后就成为中外公认的日本侵略者严重暴行事件，日寇在南京犯下的罪行不容抵赖。

解决公众痛点 迎接出行高峰

光大悦途着手打造“温暖回家路”

临近岁末出行高峰，年度人口大迁徙将再度开启。高铁快、设施新、订票难、盒饭贵……欢乐与忧愁交织，让国人的回家之路五味杂陈。

本着以“客户为中心”的经营理念，近日，光大银行信用卡中心与全国高铁贵宾服务运营商悦途出行达成全新的战略合作。双方将在服务体验、金融支付、资源整合、数据共享等多个方面进一步加强合作，直击出行各个环节的痛点，持续完善双方的产品及服务，为客户打造一条“温暖回家路”。

据悉，今年8月份，光大信用卡已与悦途出行合作发行了“光大-悦途出行联名白金信用卡”，该卡配置了一系列超值服务：联名卡客户可享花1元即用高铁贵宾厅，可享悦途高铁贵宾厅商旅用品8折优惠，可享悦途高铁贵宾厅行李协助及协助取票服务等特色权益。

在满足高端商旅客户对高端贵宾厅服务的需求基础上，双方还从整体出行体验的角度出发，以光大悦途出行联名白金信用卡为链接，将优质服务贯穿于行程安排、订票、专车、进站、安检、取票、候车、接车、酒店预订等出行的每一个环节，为客户提供个性化、一体化的全程管家式服务，让客户摆脱耗时、拥挤、繁琐的体验和困扰，使商旅出行更加轻松便捷，提升整体出行体验的愉悦感。除此之外，客户还可以在日常出行中享受紧急道路救援、租车服务免一日租金、出行意外险、航班延误险等权益。双方将立足高铁出行大交通，延伸至日常出行小交通及相关消费场景，为客户提供更智慧、更个性化、更便捷的一体化出行体验。

此外，光大信用卡与悦途出行一直专注于研究高价值客户生活形态、消费行为及价值趋势，通过建立庞大的数据库，实现对客户消费需求状况及价值需求变化的精确判断。通过本次战略合作，双方也将继续运用互联网思维进行优势资源整合与互补，推进客户资源、数据资源、宣传资源等方面的共享，全面升级商旅人群在旅途中的各个环节的服务体验。

黄欢

基层管理“无缝隙” 服务群众零距离

常山大桥头乡助推中心工作“跑起来”

常山县大桥头乡地处山区偏远地带，下辖8个行政村，基础薄弱。

大桥头乡从今年5月份以来，以“四个平台”为载体，不断完善基层治理管理体系，全面提升基层社会管理和服务群众水平。通过“四个平台”工作，助推五水共治、三改一拆、四边三化、美丽乡村建设、小集镇整治等中心工作有力推进，党员群众的认同感明显增强，在服务重点项目及“五四三”等重点工作上，大桥头乡实现了条块结合的“无缝隙”，各个平台联合执法，真正实现服务群众零距离，条块结合零缝隙，内部运行零障碍，工作推进零盲区。

选好人。针对党群联系不密切、社情民意不畅通、为民服务不到位等问题，利用“换届选举”的契机，全面实现村两委班子“大换血”，开启了基层组织建设“新序幕”。5月初，将全乡划分为8个大网格22个小网格，为每个网格各配备1名网格长、专职网格员、兼职网格员和名网格指导员。引导下沉到村到户，摸清村情民意，及时化解纠纷矛盾，使基层各类问题能够及时得到协调处理。

强培训。重点对乡综合信息指挥室负责人和指挥员进行了平台运行和信息分派处理的业务培训，对平台人员和网格员进行培训，实现培训全覆盖。结合考核督查情况，对“四个平台”运行后发现的一些共性问题和实际操作进行解释和规范，如规范信息流转方式、完善便民窗口设置等，提升实际运行效果。

强考核。将乡原先的考核组、督查组等组织人员与综合信息指挥室力量有机整合，加强对内设机构和派驻机构工作督查、效能检查和考核评价，使综合信息指挥室成为乡基层社会治理的信息中心、指挥中心、督考中心。建立“一张网”建设绩效考核网络数据库，利用信息系统智能统计考核数据，实时查看平台干部及网格人员工作任务、进度、数量。

四个平台助推中心工作后，大桥头乡取得了非常优秀的成绩，今年各月的五水共治、四边三化、三改一拆等中心工作排名都列全县乡镇街道前茅。

吴丽娟

衢江农商行：PK赛掀比学赶超热潮

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神 ，营造在岗员工奋勇争先，勇于担当的干事氛围，打造一支有信念、有思路、有激情、有办法、有干劲的“农商铁军”队伍，衢江农商银行业务技能、金点子比拼和“学习贯彻十九大 比学赶超展风采”“三个PK赛”再掀比学赶超热潮。

一个业务技能PK赛，展示“谁是业务技能最强者”，提供了砌磋技能的交流学习平台；一个“金点子”PK赛，全面贯彻“小建议可、大策略行、多多益善”，充分展示人人参与管理，共建美好家园的管理经营理念；一个“学习贯彻十九大 比学赶超展风采”PK赛，“比学赶超我在行”、“我是农商代言人”为演讲提纲，争做合格农商人。

通过“三个PK”赛的开展，不仅在全辖掀起了浓厚的比、学、赶、超工作氛围，更是为接下来2018年工作新局面打下了良好的基础。 **徐燕燕**

江山农商行：当好金融“店小二”

近日，江山农商行中山支行工作人员走进江山市职业经理人协会成立大会现场，以面对面的形式，为82家企业排忧解难。这是江山农商行在深入践行“最多跑一次”的改革基础上，继续当好金融“店小二”，以单位现场办公的方式开展活动，给企业提供个性化、定制化的“点供”服务，得到了地方企业的好评。

近几年来，江山农商行发挥力促地方经济再跨越的主力军作用，以协会、商会、产业链为依托，走出去、沉下去、融进去，通过资金合作、管理合作、服务合作、信息合作和信用支持，为地方企业升级改造提供强有力的金融保障，确保手续更便捷、利率更优惠、合作更有效、服务更深远，培育了一批产业层次高、综合实力强的中小企业实体经济主体。 **郑春燕 王利**

东阳供电：“匠心”引领群众性创新

在刚刚结束的全国第四届中压开关设备标准化成果与运维检修技术交流会上，国网浙江东阳市供电有限公司新研发的智能测温系统备受瞩目，其巨大的市场潜力深受与会专家的追捧。这是该公司“匠心”文化引领下取得的创新成果之一。

近年来，东阳供电公司工会开辟跨专业、跨部门的创新合作交流渠道，基于创新协会建立“众创”型创新管理模式，鼓励广大职工在传承的基础上大胆开拓和突破，对精湛技艺保持历久弥新的追求，致力于打造“匠心”活力家园。

创新协会是该公司工会供广大职工围绕创新“头脑风暴”的平台之一，今年以来，共培育创新项目15项分层分类推动，专利成果转化应用2项。其中，该公司今年发布的《基于协会运作的“众创”型创新管理模式建设》获金华工会创新成果一等奖。该公司还专门为文章开头提到的智能测温系统召开了产品发布会，省内二十多家市县供电公司领导专家参加会议。这不仅是对科技创新积极推进的一次新尝试，更是借发布会加强和各市县公司的沟通合作，以过硬的产品质量和优质的服务水平，为双方创造更多价值。

正是在这种浓郁的“匠心”氛围下，该公司“九域”创新工作室依托科技协会，以电网前沿科技核心与关键技术为平台，开展技术攻关与创新、创造，先后荣获全国质量信得过班组、第九届“海洋王”杯全国QC小组成果发表赛一等奖、省电力公司县级供电企业科技成果奖二等奖等省公司及以上荣誉十多项。“九域”工作室自2010年成立以来，通过持续开展创新精神培育、深化创新管理、提升安全水平，实现了跨越式发展，并于今年年初破格命名为省公司A级劳模创新工作室。为了确保“匠心”家园保持活力，东阳供电公司还联合市总工会举办主题为“劳动最美”的东阳市级竞赛比武。通过理论考试和实际操作，200余人分六个专业展开激烈角逐，最终评选出东电工匠、东阳市技术标兵、技术能手等32名优胜个人和13个优胜团体，以“工匠”精神激发广大职工的创新、创造热情。

在“匠心”文化的熏陶下，该公司广大职工创新热情高涨，群众性创新成果大放异彩。截至目前，该公司累计成功申请发明专利72个、实用新型专利73个，获授权发明专利12个、实用新型专利60个。 **马飞向**

8090家居生活馆杭州盛大开业

一直以来，杭州都是公认的全国最时尚的城市之一，而且随着商业经济体快速升级发展，杭州人对于生活环境的场景、主题、业态的高品质追求更是日益增长。然而，传统家居行业却因高风险、大规模、巨投利的业态特征而发展滞缓，冷门而低频的关注度，也令这个行业难以占领大众消费的热点。

习惯了高品质生活的杭州人，亟待一处能满足他们对于时尚生活的全部想象。于是，12月9日，第六空间大都会全新时尚潮流主题家居商场——8090家居生活馆正式面世，并以“时尚生活家”之名揭开面纱，清晰袒露了商场的选品宗旨。

据了解，8090家居生活馆坐落于杭州第六空间大都会家居博览园，建筑面积为6万㎡，隶属于DERLOOK第六空间国际家居集团。集结100+时尚家居大牌，致力于为新青年族群量身定制与众不同的时尚家居空间。在品牌上，甄选一批年轻化以设计见长的时尚潮流品牌，像顾家旗下专为年轻人设计的顾家米檬、慷柏、驰道、卡图、雅伊华、挪亚家……为当下年轻人提供万种家居搭配选择。在风格上，涵盖现代都市风、美式混搭风、简约时尚风等多种风情，更突出实用性与设计感的融合，不仅高颜值更具高性价比。从产品价格体系上看，也走更亲民的路线，未来，杭州年轻人的家装梦想都可以在这里完美实现。

杜志华

桐电主持人大赛 打造青年讲师团

“接下来映入我们眼帘的是温馨的笑脸墙”，国网桐庐县供电公司2017年新职工黄帅正结合大屏幕，绘声绘色地带领大家“参观”公司桐心缘企业文化展示厅。为提高青年员工语言表达能力和工作应变能力，日前，该公司举办了桐电主持人大赛决赛，为桐电讲师团提供优秀人才储备。

决赛由自选展示和桐电小讲师两个环节组成。在自选展示中，选手们有的模拟社会新闻评论员，针对“非法行医”现象侃侃而言，有的化身为网络节目主播，分享异国文化风情，还有的扮起了大厨，为大家送上美食教程，尽展主持人形象仪态、语言表达、临场控制等良好风采。在接下来的第二环节中，选手们以桐电讲师团成员的身份，结合岗位工作选取公司重点工作、特色文化、先进经验进行介绍，结合PPT视频等多媒体手段模拟现场实景展示，以主人翁的身份带领观众走近桐电、了解桐电。

下阶段，该公司将组建以决赛选手为主体的桐电讲师团，通过定期开展培训课程提升小讲师们的演讲口才、仪态动作、现场应变等能力，服务公司重点工作、特色文化、先进经验的展示与传播，展示青年员工青春活力和个性风采，为青年员工提供展示自我、挑战自我的良好平台。

刘斐

龙游烟草：关爱老人 冬日送暖

近日，龙游县烟草专卖局（分公司）党员志愿者深入学习十九大精神，为孤寡党员零售户献爱心、送温暖。图为烟草员工为孤寡老人义务理发。 **费燕**