

“专”与“融”的聚变

探访浙江纺织服装职业技术学院
人物形象设计专业人才培养模式的创新实践



从配饰到造型都由学生一手打造的秀

■记者杜成敏 通讯员王国海 文/摄

随着社会经济和人民生活水平的迅速提升,人们对美的追求也越来越高,美容美发服务从原来的民生基本需求,向着时尚健康产业发展。但是,高素质技术技能人才短缺却限制了行业的提升。

在此背景下,浙江纺织服装职业技术学院人物形象设计专业创新“五美一专、双轴联动”人才培养模式,探索了一条可示范、可推广的美业高素质技术技能人才培养途径——“美业”系指美容美发、人物形象设计行业——编者注,被全国美容美发职业教育教学指导委员会评为2018全国美容美发职业教育教学成果奖特等奖。

找到“专才”和“全才”的完美结合点

到底是培养美业细分的“专才”,还是具备综合能力的“全才”?在这个问题上,浙纺服院人物形象设计专业也走过弯路。

在历来的传统观念上,美业并不太受重视,专业人才最初也只是起源于民办的短期培训以及师徒传的模式。

这样的模式最终造成了一个问题,就是人才岗位固定、技能单一、技术割裂,最终只能停留在低端的服务层面。

随着消费观念改变,社会对美业的需求不再是单一的局部美化,而是从妆容到发型再到服饰的整体美的需求,这就需要综合的高素质人才。

商务部相关数据显示,截至2016年底,全国美容美发行业从业人员总数达140.9万人,其中仅53.92%的从业人员经过系统学习培训,大专及以上学历者仅占11.38%,高技能人才严重不足。

作为高职院校,必然需要承担起培养行业高素质人才的责任。但是要在三年的高职阶段融合学习人物形象设计各项综合能力,往往又会造成浅尝辄止、学而不专。

“我们尝试过专的路子,也走过融的路子,发现必须在这两者中间选一个结合点,最终我们探索了‘五美一专、双轴联动’的育人模式。”浙纺服院艺术与 design 学院院长罗润来说。

对应需求的“五美一专”

什么是五美?罗润来解释,首先是消费者需求的五美一体。

“首先是精神美、健康美,即里子美。一切面子问题都可以归结于里子,如果一个人精气神不好,再怎么打扮也难以体现美。”罗润来说,“接下去才是发型美、妆容美、服饰美,这就是消费需求的五美一体。”

围绕着消费需求的美,人物形象设计专业提出了人才培养的五美,即美德、美发、美容、美妆、美饰。

“首先是美德,它以人生品德、职业道德、健康审美等‘美德’为基础。美业是人对人的服务,从业者的职业素养尤为重要。”罗润来说,“在此基础上系统培育‘美发、美容、美妆、美饰’等综合素养与能力。”

为了避免学而不专,在五美融合的基础上,根据学生兴趣禀赋,重点开发“一专”的技术技能,用三年时间打造一项专业特长,最终培养出“五美一专”复合型高素质技术技能人才。

“双轴联动”的实践

有了“五美一专”的育人理念,要如何实现呢?人物形象设计专业探索了“双轴联动”的实践途径。

首先是人才培养贯通轴。该专业以中职五年一贯制生源为主,普高、中职生源为辅,在培养目标、学制衔接、教学内容和过程等方面实现中职美业教育“四对接”。

完成对接后,在接下来的三年时间里,学生会通过“四平台一体化”课程体系,实现职业技能和专业素养融会贯通。

首先通过基础素养平台,让大一新生多方面接触不同专业领域和岗位职业特点,酝酿职业发发展意愿。

半年后,学生进入核心能力平台,依据个人兴趣爱好和特长潜能,自主选择其中一个方向作为主修,贯穿到毕业,帮助学生系统积淀固化自我核心技能,实现职业个性发展。

强化核心技能并不意味着扔掉了其他课程,学生还会通过拓展选修平台,选修其他课程来提升对人物形象设计的全局观、整体观和综合运用能力,提升整体形象服务能力。

最后,通过社会实践平台,使学生进入真实职场环境,培养应对复杂真实环境能力和管理、创新能力。到就业时,学生可自主选择优质就业,或成功创业,或专升本,或出国留学等途径。

这就形成了从入口到出口的完整人才成长贯通轴。

“双轴”的另一轴,是产教融合育人轴,将行业和企业资源调动起来参与育人,从而实现人才和需求相匹配。

为此,该专业创新了“评展鉴赛”改革举措。“评”,指将原有的教师单主体评价,改为企业、师生、同行多主体共评。原来以笔试考核为主,现在改为包括笔试、口试、论文、答辩等八种考核方式;“展”指课程作品、实践技能在公众面前,通过动态、静态等方式进行展示、展览;“鉴”主要通过引入行业、企业标准或者国家、国际标准,将课程质量评价与职业资格证书或技术等级证书挂钩;“赛”是指将课内外比赛的结果纳入课程考核,以赛促学。

“评展鉴赛”为企业参与人才培养提供了有效平台,更加突出了学生主体地位,使课程成为企业与学生建立培养、沟通关系的桥梁。

此外,专业还启动“卓越技师”项目,以培养高端技术技能人才为目标,按4%的比例从专业学生中选拔培养对象,从骨干教师中选拔校内导师,从企业中选配专家担任校外导师,以教师工作室、美业店铺等为平台,将科研和市场项目、专业行业竞赛项目引入教学,提升学生实战能力。

“人才成长贯通轴是时间轴,是成才过程,产教融合轴是空间轴,丰富教学,双轴联动,最终实现‘五美一专’的办学成果。”罗润来说。

人才培养成果丰硕

4月13日,中国国际(宁波)十里红妆·东方霓裳礼服设计大赛颁奖典礼在2018年中国(宁波)特色文化产业博览会上隆重举行。浙纺服院人物形象设计专业10位学生在老师的带领下,根据每套礼服的特点,从配饰到造型精心设计,由13位模特学生演绎了一场精彩的中式礼服大秀。

这已经是该专业连续第三年为“十里红妆”服务了。在宁波,该专业的师生们几乎涵盖了重大时尚节庆活动的专业服务,甚至走进了2017年的厦门金砖国家峰会,为会场提供形象设计服务。

近5年来,人物形象设计专业学生共在各级各类竞赛获奖94项,其中全国技能大赛获奖16项。2名学生入选国家队参加“OMC美发化妆世界杯技能大赛”;8名学生获“浙江省青年岗位能手”、“宁波市技术能手”、市级“青年岗位能手”称号。

浙江省教育评估院公布数据,近3年,该院毕业生就业率在97%以上,有3名毕业生已担任企业首席造型师,成为行业区域发展骨干力量;近3年毕业生创业率10%以上,3年后创业率22%,其中23家学生创业企业年利润超百万元,就业创业质量显著高于全国同类专业水平。



学生给模特做头部造型

培养最接地气的税务人才

税友集团与金华市技师学院产教融合,协同培育行业认可度很高的CMAC认证人才,人才毕业后薪资待遇会相当不错

■记者杜成敏 通讯员范秀芳

4月18日,金华市技师学院与税友集团举行“产教融合,协同育人”校企合作签约仪式,金华市技师学院引入税友集团的CMAC认证体系,双方共同为学校会计专业特别是税务人才的培养搭建优秀的合作平台。

税友集团以软件研发、系统运维服务、财税业务咨询为主营业务,在税务局端办税软件的研发和推广上颇具实力,曾参与国家税务总局“金税三期工程”项目建设、浙江国税“税源管理信息”系统的研发等。

CMAC认证体系是税友集团基于财税专业、企业需求、岗位职责能力等研发的成熟度较高的认证体系,经过多年的实践和升级优化,CMAC认证体系已经在行业以及国内大中专、本科院校得到了广泛认可。

税友集团教育板块负责人李高齐表示,CMAC认证体系研发的初衷,就是因为税务技能人才的紧缺。

“税友集团创办了19年,对人才的渴求也持续了19年。”李高齐说,“在招人的过程中,我们总会碰到学生一大堆,却招不到人的尴尬,主要的问题就出在企业的用人标准与学校的培养标准不匹配,所以我们就考虑能否有一个一致标准,因此研发出CMAC认证体系。”

据了解,CMAC认证的等级共有15级,最低为税务员,最高级别为财务总监。在引入教学后,对学生等级

比账更重要。”楼瑞纪说,“尤其是‘营改增’之后,企业越发重视税务的申报,社会对人才的需求也非常大。”

2014年,浙江省成立了技工院校财经商贸中心组,作为中心组副组长,楼瑞纪向省人社厅、教育厅等有关部门提议举办省首届职业院校税务技能大赛,希望以赛促教,引导学校、行业重视人才的培养。2015年,浙江省举行了首届由官方主办的职业院校税务技能大赛,这也是全国第一次官方的税务技能大赛。比赛采用的税务申报软件与企业实际操作的软件是一致的,目的是训练出接地气的税务人才。

“国家对会计的政策,可能几年都不大会变,但税务申报政策一个月变几次都不奇怪。通过比赛,让师生不断地接触一线企业的申报软件和程序,才能够让我们的教学不滞后。”楼瑞纪说。

今年,这场赛事迎来了第四届,不仅引导了职业院校会计人才培养方向,也得到了企业的广泛支持。

现场短新闻

全国中职院校财税职业技能大赛
浙江选拔赛举行

一场比赛,意义非凡

■记者杜成敏 通讯员范秀芳 文/摄

4月19日,全国中职院校财税职业技能大赛浙江选拔赛在金华市技师学院拉开帷幕,共有来自全国中职院校17支队伍51名选手参加了此次比赛,比赛内容共分为理论考试和实践操作两大部分。

“具体比什么?一句话,企业里要做什么,比赛就比什么。”全省技工院校财经商贸中心组副组长、金华市技师学院会计专业负责人楼瑞纪说。

“企业里要做什么,比赛就比什么”,简单的一句话,背后却意义非凡。2015年之前,政府有关部门组织的技能比赛中,一直没有独立的税务申报技能比赛,但是企业对税务申报技能人才的需求却越来越大。

税务申报,属于会计专业的核算部分,以往的会计人才培养过程中,专业都只强调核算技能中的“做账”技能,而忽视了企业更重视的税务申报技能。

“很多企业看中的不是账做得好不好,而是税报得好不好,税



浙江工商职业技术学院:

跨境电商人才培养的探路者

■通讯员姚敏明 记者杜成敏

近日,由全国外贸职业教育教学指导委员会主办的全国跨境电商专业人才培养研讨会,浙江工商职业技术学院成功入选首批全国跨境电商专业人才培养示范院校称号。

“此次入选,肯定了我校近几年在跨境电商领域取得的成绩,标志着我校在跨境电商人才培养方面走在了全国同类院校的前列。”全国跨境电商专业产教联盟秘书长、宁波市电子商务学院院长、浙江工商职业技术学院副校长徐盈群说。

徐盈群介绍,该校凭借宁波外贸传统优势和电子商务创新服务,成立了以电子商务专业为龙头,包括国际贸易实务、报关与国际货运、计算机应用技术及应用英语专业在内的电子商务产业学院,开展跨境电商人才培养。早在2011年,在原校内E商工作室基础上,该校就成立了宁波中小企业电子商务外包服务基地,承接电子商务、跨境电商代运营项目,通过教师“引企驻校”,学生团队在老师的指引下运营孵化跨境电商项目。迄今已承接项目200多个,成功孵化电子商务项目180余个,完成150多个中小企业电子商务咨询项目,为企业输

送了1000多名高技能人才,其中创业学生100多名。

与此同时,浙江工商职院通过开设宁波市高校应届毕业生电子商务紧缺人才培养班,开展宁波市电商师资培训班、跨境电子商务师资培训和全国外贸职业教育教学指导委员会跨境电商电子商务师资培训,以及实施电子商务创新创业大赛等工作,使学校跨境电子商务专业在全国高职院校外贸专业中产生一定影响。不仅如此,为集聚宁波市电子商务、跨境电子商务智力资源,引领带动宁波电子商务专业和跨境电商产业发展,2016年4月,浙江工商职院还牵头成立了宁波市电子商务职教联盟,参与宁波市各政府部门的电子商务政策制定及电子商务推进工作,包括《宁波市工业企业“电商换市”三年行动计划(2014~2016)》、《宁波市工业企业“电商换市”专项资金管理办法》、《奉化市智慧城市“十三五”发展规划》、《宁海县电子商务发展联盟(2016~2030)》、《宁波市教育系统实施电子商务人才培养培训专项工作行动计划》等。

2015年9月,该校在慈溪市崇寿镇e点电子商务示范园区基础上,与宁波市电商经济创新园区、宁波U淘电商产业园区等知名电商产业园区共

建校外生产性实训基地。2017年9月,该校与全国外贸职业教育教学指导委员会、宁波市教育局、宁波市电子商务学院联合调查发布了《全国跨境电商电子商务产业发展人才培养报告》,并成为首个全国性跨境电商产教联盟——全国跨境电商专业产教联盟理事长单位。

“这些考察因素,都是依据企业人才需求来制定的,培养出来的学生,当然就是企业最需要的、最接地气的技能人才。”李高齐说,“只要达到4级的学生,我们集团就优先录用,薪资待遇优厚。”

当天,税友集团金华地区的CMAC认证中心也在金华市技师学院揭牌。

金华市技师学院院长周金葵表示,学校在会计专业上的建设在本地处于领先水平,同时具备良好的师资、硬件条件。校方很早就与税友集

团对接合作,并对CMAC认证体系培养人才进行了试水,取得了良好的效果,最终促成了此次“产教融合,协同育人”的合作,及金华地区CMAC认证中心成立,这将为金华乃至全省税务技能人才的需求提供有力支撑。

目前,CMAC认证证书还属于行业证书,但李高齐表示,由于行业认可度高,证书的含金量并不低。“今年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》,特别强调了行业和企业人才评价体系建设当中的主体作用,要让行业、企业参与制定及引导人才评价体系建设,所以我觉得不久的将来,CMAC认证体系有望成为国家标准。”李高齐说。

浙江建设技师学院再收两张全国大赛入场券

■通讯员陈秀华 记者杜成敏

4月15日,2018年浙江省中等职业学校职业能力大赛(学生技术技能类)“建筑工程技术”技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛在浙江工业职业技术学院落下帷幕,浙江建设技师学院在建筑CAD和工程测量两个项目比赛中双双荣获团体二等奖,双双晋级国赛。

建筑CAD作为团体赛项目,共有来自全省各地市18支代表队参加角逐。本次比赛参照了国赛的竞赛细则,首次采用2位同学团体协作比赛模式,按照各自优势分配任务,更加接近于实际工作中的“协同工作”模式。在王晓康、张吉两位老师的辛勤指导下,陆志康、黄一夫同学经过激烈角逐,荣获团体二等奖。

据了解,这是浙江建设技师学院继瓷砖贴面、抹灰与隔墙系统、油漆与装饰、砌筑和园艺等项目的省级选拔赛后,国赛家族又添新成员。近年来,浙江建设技师学院不仅在世界技能大赛赛场上争金夺银,也在国内各级各类竞赛中捷报频传,营造了比、学、赶、帮、超的良好氛围。

永康市举办首届模具技能大赛,参赛者:想了解自己在同行中的水平

■通讯员黄田、徐赛瑾 记者许瑞英

4月13日上午,第十届中国永康国际机械装备及工模具展览会暨首届模具工技能比武“匠人新秀”预选赛在永康五金城会展中心举行。来自永康市30多家模具企业的技术精英和专业院校师生代表参加了比赛。

来自云南镇雄的陈章含是奥辉模具派出的8名参赛代表之一,他从事模具行业12年,第一次登上这个展示技能、切磋技艺的舞台,非常兴奋,他希望在比赛中展现自己的能力,他说,就想了解自己在同行中的水平,与同行相互切磋和学习。

永康市职业技术学校教师吕伟剑有备而来,面前的地上摆放着3只工具箱,里面整齐排列着各种工具,他说,“这次竞赛是考验钳工项目中的配合技能,大概要用到20多种工具。”

据悉,永康这次为期3天的比赛

主要考查钳工理论和操作两方面的知识和技能。

目前,永康市正处在加快创新驱动发展、推动产业转型升级的关键时期,“举办这次比赛的目的就是为了提升永康模具行业的整体水平,营造人人爱技术、学技能的氛围,通过赛前辅导和组织比武,提升模具行业从业人员的技能,切实打造‘永康质量’品牌。”永康市模具协会会长舒智盛说。

据悉,近年来,永康市委市政府不遗余力地在全市范围内积极营造尊重工匠精神的良好氛围,先后开展了“工匠精神”大讨论,提炼了“精益求精”“臻于完善”的永康工匠精神,同时评选出了“十大永康匠人”“匠型企业”和百名“匠人新秀”等。去年,永康市已培养110多名高级工、3名技师、10多名企业工程师。今年,永康市将继续举办第二届匠匠型企业和人才的评选活动。

链接

我省7所学校入选全国首批跨境电商人才培养示范校

■记者许瑞英

日前,“首批全国跨境电商专业人才培养示范校”授牌仪式在杭州萧山举行,经过近两个月的专家评审、公示等环节,全国共有27所院校获示范校称号。其中我省有7所学校入选。

他们是:浙江金融职业学院、浙江商业职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、义乌工商职业技术学院、浙江工商职业技术学

院、浙江万里学院、浙江越秀外国语学院。

据了解,本次示范校评选主要从跨境电商专业内涵建设、课程体系建设、师资队伍水平、技能竞赛获奖、社会服务能力、创新创业实践、实习实训条件等8个方面进行考量。旨在从全国选出一批在跨境电商人才培养中做出一定成绩的院校,发挥其示范作用,以带动全国跨境电商人才培养的发展。