

# 胡兵现身BFC酒会推广伦敦时装周 身体力行搭建中西文化桥梁

■新时



在BFC酒会上,胡兵与嘉宾合影。

10月15日晚间,The British Fashion Council(英国时装周委员会,简称BFC)在上海举办酒会,胡兵一袭宝

蓝色西服套装出席。已连续七届“伦敦时装周首位全球代言人”的胡兵,当晚与英国时尚协会首席执行官Caroline Rush等时尚界人士亲切交流,并以官方代言人的身份大力推广伦敦时装周。Caroline Rush多年来坚持挖掘时尚设计新秀,鼓励年轻设计师开拓思维,坚持创新,寻找独属自己的设计风格。胡兵时尚态度与之不谋而合,一直致力于帮助时尚新锐设计师品牌更快地在国际舞台上崭露头角,积极传递最前沿的时尚观念,尝试用不同方式搭建时装周与大众之间的桥梁。

早在2015年3月,BFC在上海宣布聘用胡兵为“伦敦时装周首位全球代言人”,4年来,他兢兢业业地践行着自己的职责,不断创新伦敦时装周推广和参与方式。2016年,胡兵将国内刚刚流行的直播形式带到了秀场,同步分享头条看秀视角,用大众喜闻乐见的方式让更多年轻人关注时装周。2017年,胡兵完成时装周大满贯之旅,并在首站伦敦创造了3天24套look的纪录,同时还化身“时尚加油机”,现场助力亚洲新锐设计师品牌。今年6月,胡兵开启伦敦、米兰、巴黎、佛罗伦萨三国四地全球时装周“月”时尚之旅,不仅以模特身份亲自到T台走秀,深度参与其中,并同时接管BFC官方ins账号,24小时内以自己的视角大方分享秀场“时尚趣闻”。

此次回到上海代言的胡兵表示,伦敦时装周每一季都独具魅力,吸引了越来越多的国际品牌和年轻设计师品牌加入其中,伦敦也成为全球时尚创意的风向标发源地,为广大学界年轻人所推崇。以后的日子里,自己愿意继续在国际时尚界汲取能量,在世界范围内宣传英国时尚,搭建中西方文化沟通桥梁。

美丽观点

## 淡定之美

■付秀宏

如果用一个词语来形容宠辱不惊的心态,没有什么比“淡定”更合适的了。沉着是人性的禅定,镇定是人格的魅力,只有淡泊一切才是非非才会拥有淡定的神韵。

淡定是一种卓尔不群的人生态度,曾经沧海,风浪不惊,手把青秧插稻田,抬头便见水中天。这是一种修炼到极致的境界,真所谓“心地清净方为道,退步原来是向前”。

很多人急躁,心无挂碍,不断释放,也曾经赢得一方天地,但终究打打杀杀,遍体鳞伤。而暮年一到,就如同一个人经历了一场大变故,突然噤声起来,他彻悟了一般,自言自语道:淡定是时间和心性的必修课,幸福就像手心里的沙,握得越紧失去得越快,还是淡定的好。

我喜欢淡定的从容缜密,这是在目下放过却又转过重视的“淡处理”。利用淡定之态,会赢得思考的时间,会拂去心智的浮尘。抖落了事物本身的外物包裹,超越情绪,打开心窗,守住内心的宁静,想办法求得世间的另一种平衡,在人生旅程中欣赏到美丽的风景。

有一次,我曾生气地指责那些惹恼我的人,一位朋友说,是你心里不平,淡定的修为不够;他们有错,并不是大

错,你的一根手指指向他们,三根手指便指向了自己。是呀,杀敌八百,自损三千。看来,反省自己,观照内心,不是很容易能做到。淡定之态,需要忍住一时恨,赢得三天的回环时间,想清楚是不是该动嘴、出手;即便动嘴、出手,该怎样做,后边的事才会心有定数。少年、弟子、朋友要江湖不老,唯有相逢一笑看晴川,须知淡定是最好的积福。

淡定的人最睿智,淡定的女人最优雅。一个人做到了淡定,能掌握得与失、取与舍之间的平衡,不因逞能和置气告别当下的生活。淡定的人,不苟求,也不虚荣,一切随缘,有原则线,但更有临界点,这样反因定力深厚,绽放出生命的更多活力和光彩。淡定的人,既敢大胆去爱,也守得住寂寞,最终赢得执子之手、与子偕老的浪漫。

淡定是一种境界,更是一种美丽。淡定的人不冲动,淡定的人才做得了大人物。泰山崩于前而不改色,遇事沉稳而又积极果敢,拥有如同太极拳一般的外部柔通而内力回环的最佳运行态。如果说勇敢之美是用生命见证灵魂的,那么淡定之美则是用头脑经营生命的厚度。勇敢者并非轻薄,淡定者往往深邃。

美人调

## 给鲜艳的色彩加一抹灰

■王珍

偶尔瞥了一眼热播着的电视剧《延禧攻略》,立刻被吸引住,不是因为剧情,也不是因为演技,只为那些服饰、布景、道具的色彩。

看惯了宫廷剧中明黄色、湖蓝色、紫色等高纯度的色彩,“延禧”剧所用的色调让人耳目一新。那些柔和、悦目的色彩,让人的眼睛特别舒服,无半点晃眼、触目的刺激感。相比那些红红火火,越红越吉祥、越红越喜庆的大红大绿高调色,“延禧”采用的莫兰迪色,更显尊贵、典雅、含蓄、内敛,更加古香古色,提升了整部剧的质感。

由此,莫兰迪色也进入了人们的视觉中心,成为人们关注的焦点色。也许,有不少人并不知道什么叫莫兰迪色,其实,莫兰迪是意大利的著名画家,他是一个宅男,一生钟情于各种瓶瓶罐罐,他把瓶子画到了极致。家里的几只瓶子被他翻来覆去地摆弄着作模特,他的画笔赋予那些旧瓶各种全新的美感。虽然他的画受到了全世界的瞩目,但他却没有为此而开心,反而担忧那些虚名打乱他平静的生活。莫兰迪是个真正淡泊名利的人,恰似他作画习惯使用的温柔雅致的色调。

莫兰迪作品的色调饱和度都很低,因为他所有颜色中都加入了一定比例的灰白色,

中和了原本厚重艳丽的色调,使画面整体的亮度减弱,饱和度下降,色阶差减少。看上去不张扬,不鲜亮,却自带一种高级感。给人以低调、平和、安静、雅致的温暖感。故莫兰迪色被称为最温柔的颜色,也是最能彰显女性柔媚的色系。

莫兰迪灰即高级灰,平和自然,舒缓雅致,有一种静态的和谐美。这个颜色不挑肤色,不限年龄,属于时髦百搭的高级基础色。不管是春夏秋冬,都能用它来搭配出低饱和度的温柔、宁静感,能穿出温婉、大气、端庄的气质。相比于普通的灰色,莫兰迪灰,浅浅的,淡淡的,不落俗套,也更显娴静、优雅。

莫兰迪白是一种很柔和的调节色,不会白得刺眼,是最百搭又最时髦的颜色。尤其在艳丽的色彩中,能起到极好的调节功能,会让人眼前一亮,给人一种单纯却不故作自如感。

莫兰迪绿如画中的森林,静谧而幽深。无论是去约会,还是参加任何聚会,或者只是独自休闲,这个色系的上衣是最佳的选择。一种既不沉闷又高雅的格调,显得有内涵而不故弄玄虚。

莫兰迪驼色,是一种自带温柔光谱的色调,非常简约而有质感。不管是跟黑色还是白

会产生大量的边角布料。如何实现“变废为宝”,通过巧妙的创意,让边角布料或成人见人爱的工艺品,或成居家实用的钱包坐垫,已经形成一个具有高利润的产业。为普及拼布艺术,以大赛、展览的形式汇聚当下最新、最前沿的拼布作品,使之成为发展轻纺时尚产业的重要方式和手段。柯桥区总工会每年也会组织职工拼布大赛,冠军则授予“金梭奖”“银梭奖”荣誉。

“柯桥具有发展拼布产业的先天优势,很多企业从事纺织业现货交易,难免有库存产品,而拼布艺术家能变废为宝,有效利用面料库存。”绍兴大师文化创意产业有限公司董事长杨铁刚表示,拼布产业迎合了时尚柯桥的发展理念,扩大了拼布艺术的知名度,提升了纺织品的附加值。

色搭配起来,都能凸显都市女性的高品位。和普通驼色相比,莫兰迪驼色不容易显老、显成熟,只会从骨子里透出女性的知性与温柔。

莫兰迪蓝,简约而不简单,没有高饱和度的明亮色彩带来的视觉冲击,反而显出一种很耐看的魅力。莫兰迪粉,则有些挑挑拣拣,需要白皙的皮肤来驾驭。莫兰迪黄,是鲜艳的色彩中的一股清流,低调却完全不会失去存在感,使人如沐春风。

莫兰迪色虽说有一种灰蒙蒙的“做旧”感,但相互搭配起来还是很养眼的。这是一种极度安全的颜色,怎么运用都不会出错,可以任性地大胆地搭配,无论和什么颜色搭配在一起,都不会有过于强烈的反差,总是显得协调一致。莫兰迪色具有高级的质感和腔调,温柔、宁静、平和、清幽,美得适度而不艳俗,是一种低调的奢华。

如果你一贯的大红大紫让人感觉到过于抢眼,过于招摇,那就加一抹灰吧,人畜无害的莫兰迪色,会让女性更加温柔软萌,亲和力倍增。不争不抢,不浓重、不妖艳的莫兰迪色具有一种平静的力量,能够收敛喳喳呼呼的浅薄和媚俗感,足以治愈整个世界的喧嚣和浮躁。

服饰文化

## 跟着旗袍走

■程应峰

旗袍,是美丽性感的代名词,是一种特殊的文化符号,她承载着温婉优雅,工艺情怀,文化传承……

应该说,旗袍在当今并不那么大众。好在,在现代城市,总有美女云集,她们不会不约而同地穿上旗袍秀上一把。旗袍的婀娜多姿,美轮美奂,活色生香,是适合于走上舞台的。

旧时光里,旗袍是惊世骇俗的,穿着高开叉旗袍的摩登女郎,一不小心就吓着了乡下来的老太爷,旗袍女人让他们顿生新奇和惊讶,嘴角会不由自主地往上翘起。

词曰:“水是眼波横,山是眉峰叠。欲问行人去那边?眉眼盈盈处。”设想一下,一个肤如雪凝,明眸如水,灵秀温婉,似凌波仙子般清丽脱俗的女子,着一身旗袍,缓缓走在小镇古老的青石板路上,细雨濛濛湿丁香,再撑一柄油纸伞,沿着雨巷翩跹而过,该是何等美妙的一种情形?

旗袍,不是谁想穿就能穿的。不适合的人,一穿上身,保准俗不可耐;旗袍,只选择那些适合它的人,适合的人穿上它,便有了特别美好的气质和韵味。旗袍是极具中国特色、中国元素的服饰,尤其是旗袍上的图案,一不经意,就展示了属于中国的文化渊源——有韵味,有文化,有内涵。旗袍,是文化沉淀历程中的最鲜艳、最醒目的载体。

旗袍,最宜和中国文艺结合,那是中国文化一种淋漓尽致表达;旗袍,在所有的服饰中,别致着,妖娆着,美丽着;旗袍,它适合中国人的形体,表达中国人的审美。它可妥帖地展现东方女性形体的美丽,并且将女性优雅的气质从这样一种展示中散发出来。

一个人,如果喜欢中国传统文化,喜欢国画,喜欢诗歌,喜欢音乐,便有了喜欢旗袍的根基。因为中国传统文化是雅的,国画是雅的,诗歌是雅的,音乐是雅的,旗袍在适合它的人那里,也是雅到了骨子里的。

当旗袍真正走进一个人的生命,



这个人便有了致,有了巧,有了神,有了韵,甚至有了令人刮目相看的生活,它不自觉地成为人生的一种修为。旗袍的点点滴滴,诸如斜襟、扣子、镶边等,都闪烁着难以言说的魅力。那上面承载着一个人的思想,一个人的情怀,一个人对美的认同和表达。有人说,过了30岁的女性更能表达旗袍的内在韵味。这是因为她们经历过生活的愁苦和欢乐,才拥有更多的生命积淀。就像酒一样,要在沉淀酝酿后,经历漫长的等待,始有香气扑鼻而出。

现代生活时尚,让旗袍的古典韵味在传承中散发。旗袍,可以有春的清新温婉,夏的靓丽热情;也可以有秋成熟妖娆,冬的低调隐忍。女人,优雅的女人,着一袭旗袍,静静地行走在生活中,精致了自己的人生,也精致了他人的生活。

人终有一老,或老而庸常,或老而优雅。应该说,穿在女人身上的旗袍,不只是一件服装,还是一种思想、一种蕴涵,更是一份气象万千、韵味无穷的人生表达。

美颜知识

## 秋天想要完美肌肤吃什么

■任万杰

秋天来了,气候比较干燥,很多女孩的皮肤会出现很多情况,光靠护肤品是没有那么多大用处的,需要一些食物的补充。吃什么食物能够帮助皮肤补水,吃出完美肌肤呢?

**梨:**对于秋燥引起的咳嗽、口渴和便秘效果不错,生食、榨汁均可。加蜂蜜、冰糖、川贝炖煮,可用来缓解咳嗽症状,更可以养颜。

**藕:**清热疏郁,含钙、磷、铁及丰富的维生素C。新鲜莲藕榨汁加蜂蜜,有助解除烦闷口渴;煮熟之后健脾开胃,适合脾胃虚弱的人滋补养生。

**山药:**具有滋阴养肺之功效,可以调整代谢、润肤、通肠。其淀粉含量低,当主食不易发胖。

**银耳:**含多种氨基酸,能缓解皮肤干燥、瘙痒。秋天多吃冰糖银耳羹,有润肺美容之效。

**百合:**具有润肺养颜功效,并有止咳、安神效果。鲜百合镇静安神效果好,干百合则有滋补效果,秋季最适宜用百合煮粥或拌炒。

**芝麻:**养阴润燥,有助缓解津液不足造成的便秘及皮肤干燥。磨粉泡茶或煮粥均可,但身体已有发炎情形,如牙痛、肠胃炎或腹泻的人不适合多吃。

另外,秋季仍要加强防晒,饮食宜清淡,多吃蔬菜、水果,少吃热量高的油炸、奶油、巧克力和辛辣食品。另外,有规律的作息时间,会让你的皮肤保持水嫩、富有弹性。

审美趣话

## 容貌美标准不离“三”

■王富蓉

女性具有什么样的容貌才算美?古今中外的审美标准各不相同,众说不一。所谓“燕瘦环肥”,所谓“沉鱼落雁”“闭月羞花”,都是旧时文人形容中国古典美女的著名成语。不过,随着科学的发展,人们已尝试用数学方法分析美女容貌的奥秘。有趣的是,许多审美标准都包含着“三”这个数字,不知是巧合还是必然,说来颇有意思。

法国18世纪中叶的艺坛巨匠布南坦创建了女性审美标准的“三三制”。他认为,一个标准的美人必须有三白:皮肤白、手白、牙齿白;三黑:眸子黑、眉毛黑、睫毛黑;三短:牙齿短、耳朵短、脚板短;三窄:嘴巴窄、腰围窄、脚跟窄;三细:颈项细、鼻子细、手指细;三宽:胸前宽、额头宽、眉间宽;三长:身材长、四肢长、秀发长;三小:后脑小、乳头小、鼻孔小。

西方有人运用“黄金分割面型”作为审美标准,即将面部正面纵向一分为三——头发边缘到鼻根,鼻根到鼻尖,鼻尖到下颧底部,这三部分长度要匀称。眼的横幅(眼角到眼角)和两眼之间(左右眼之间)的距离相等,鼻尖到下颧底分成三等分,从上起往下三分之一是口的横向中心线,唇上下合起来的厚度是唇幅的三分之一强。如此精密的三等分显然不可能是常人天生的容貌所能达到的标准,因而人们常用化妆品来弥补。

当然,像上述这些数字标准,若用来衡量女性容貌,恐怕万里挑一也未必完全合格。现实生活中的女性容貌不可能是十全十美的,或完全符合“三三制”的。



《延禧攻略》剧照。