

如何以规划激活乡村活力？

杭州的这些模式亮了

■王逸群

在青山绿水的建德寿昌镇，冰心亭、西湖垂钓、会通桥等景点依次坐落在西湖水街上，历史上的寿昌西湖盛景得以重构。难以想象，眼前的寿昌西湖是由暗沟变成的明渠。“寿昌镇重新规划，以水系整治为核心，修复还原了1100米长的古韵水街，呈现出‘山水相依、山水相融’的景观格局，也成为全省首个以考形式通过验收的乡镇。”寿昌镇党委书记吕鹏云说。

在提振乡村的道路上，规划

总是第一位的。日前，杭州“百千万”活动农村小城镇规划建设现场推进会在建德市召开。来自杭州各区县市、部门的与会人员和专家实地踏看，现场交流规划设计给小城镇、乡村带来的改变。而设计，则是规划中的重要组成部分。

每当提起“让设计改变生活”这句话，富阳场口镇东梓关村便浮现在人们的眼前。自2013年起，东梓关村依托当地特色，融合传统建筑风格，成功打造了具有江南特色的古韵新居——东梓关杭派民居。“‘杭派民居’设计之初便是从农民真实需求出发，回归

生活本源。”现场会上，东梓关村党总支书记许时新告诉笔者，东梓关的设计理念以农庄自然风貌、地形结构为依托，寻找介于传统民居和城市化居住模式之间的状态，形成了一个集群和社区作为集体生活的原型。

依托“修旧如旧”的古镇复兴经验，萧山区河上镇也在现场会上广受关注。

设计之初，河上镇沿袭历史风格，通过井泉街、惠民街综合整治等工程，让30多间里河沿线白墙黛瓦的古式样板房还原历史。同时，投资500万元的徐同

泰改造提升工程，使百年老店焕然一新。萧条、破败、脏乱的集镇在短短一年间华丽转身，成为游客的打卡地。

一个好的规划“从图上落到地上”，还需要有一套投入保障机制来支撑、来推动。去年以来，杭州市规划局通过“百千万”活动，以大慈岩镇为主攻点，探索规划助力乡村振兴的新途径。如今，杭州市规划局已派出11个服务团队，开展和完成了2个镇和17个村的规划编制任务。

对乡村的规划，还需要与时俱进。接下来，杭州市将在全市

范围内逐步推进驻镇规划师、乡村规划师制度，协助对口乡镇，参与整治项目设计全过程，解决小城镇环境综合整治项目在规划报批、审查、验收等规划管理各个环节中遇到的困难与问题。

眼下，杭州市规划局派驻在大慈岩镇的驻镇规划师邓敏敏和3个服务团队刚刚完成大慈岩镇九村规划，并不断完善其他乡村的规划。

“规划意味着因地制宜提出设计方案，能够为当地发展特色产业经济打下良好的基础，长远提高村民的获得感。”邓敏敏说。

放弃国外绿卡

温州90后哥俩 回乡传承石雕传统技艺

■温闻

一对90后双胞胎兄弟双双放弃国外绿卡，返乡传承“枯燥乏味”的石雕传统技艺。哥哥名为胡慧溪，弟弟名为胡植柱，3年来，兄弟俩拜师学艺，很快成长为文成石雕届的翘楚。前不久，文成汇集了该县籍石雕大师作品的大型《石光流彩——大师回归故里展》石雕作品展中，兄弟俩的石雕作品不但占了相当大的份额，而且传统雕刻手法中透露着时代气息惹人眼球。

机缘巧合走上石雕路

胡植柱性格较哥哥活泼。他介绍，他们还小的时候，父母便去意大利打拼。10多岁时，他们也随父母到国外求学。2010年，两人毕业于意大利国有商务学院，之后他们在意大利创办了服装厂。国外打拼非常辛苦，他们每天早出晚归，辛苦地经营着服装厂，有时为赶货，一天仅睡一个多小时。生意刚有些起色，却赶上意大利金融危机，小厂禁不起冲击，随后他们只得将服装厂贱卖，回国发展。

青田有一句话叫“石头是不出国的华侨，华侨是出国的石头”，在国外，兄弟俩就听闻青田石雕的传奇，胡植柱对石雕很感兴趣，3年前，回国后即去青田寻找具有天下第一雕之称的“石头上绣花的技艺”。

胡植柱的拜师也与别人不同。手艺人收弟子规矩较多，一般不带陌生人。在没有介绍与引荐人的情况下，胡植柱直接去青田寻找师傅。遍寻不到，后在一位好心人的帮助下，拜了中国玉石雕刻大师黄余呈为师。

谈及寻师过程，师傅黄余呈说：“石雕拜师学艺，大部分是通过熟人介绍，或亲属。从没看到自己出去找老师的。当年胡植柱到青田寻师时，找到我隔壁的邻居，当时我在外面，他打电话给我说有人想向我学手艺。他已经有十多年没带徒弟了，当时以为是他的亲戚，就答应下来，回来才知道是个陌生人，这让我有些为难。后来觉得既然答应人家了，就该遵守承诺。”

胡植柱介绍，刚开始学习石雕的时候，师傅给他一块很不平整的石头让他试刀，因没经验，初始，手上不时被划出伤口。后来，师傅让他做鸡蛋。开始他觉得还比较简单，真正去做的时候，发现并没有那么好做。鸡蛋一头圆，一头尖，要把石头做成鸡蛋样，不仅形状要出来，还得把四周打磨得十分光滑才行。如果一刀弄不好，就会影响整个蛋。做一个蛋就花了一个星期的时间。

“石雕是一个非常耗时的工艺，胡植柱每天早上7点多开始上班，一直工作到晚上。每天工作时长达13~14个小时。”胡植柱说，即便如此，凭着对石雕的爱好，胡植柱却不抱怨辛苦，持之以恒地学习。

据悉，此次石雕展共有13位石雕艺人参展，展出作品近百余件，其中圆雕立体雕的作品共有51件，彩石镶嵌有近20件。参展作品主要为圆雕作品和彩石镶嵌作品。参展人员从潘雨辰、吴克众、吴旭亮，到黄余呈、胡植柱、胡慧溪、胡冬冬等。石雕展览上，还进行了县石雕行业协会授牌。

胡慧溪参展的作品有《鹿鹤同春》、《欣欣向荣》、《丝绸之路》、《金玉满堂》、《景致》等；胡植柱参展的作品有《春歌曼舞》、《枫情》、《步步高升》、《空谷幽兰》、《卧枫风采》等。二人的作品无论造型、线条、色泽、层次、意韵都有独到之处。每一件作品都构思巧妙，刀法古朴，营造出意境深远的效果。无论人物、动物、植物都栩栩如生、气韵灵动。展览期间，两人因是回国发展的90后，且雕刻功力不俗，受到业界赞赏与关注。

哥俩成同门师兄

学了一段时间后，胡植柱发现自己非常喜欢石雕工艺，兴趣加上用心，进步得很快。每做一件石雕作品，他都特别兴奋。8个月后，他又动员哥哥胡慧溪加入这一行业。

陆游诗云“石不能言最可人”，在起初的兴趣泛泛的情况下，胡慧溪亲眼认识到了石雕的精湛技艺与石头的灵气之美，加上弟弟的极力推荐，他也选择了去做一名石雕工匠。随着接触，两兄弟越来越喜欢这项工艺，为石雕产业带来了提档升级的新机遇。

“十二五”期间，庆元县铅笔产业总产量达2010年的20支到2015年翻一番，达到40亿支，占国内总产量从10%增长到20%以上。

“这支飞雁牌绘图铅笔零售价12元，是目前全国零售价最高的一支国产铅笔。”久灵笔刷总经理沈从仁这样说，庆元铅笔产品生态价值高了，品牌价值、产品利润自然上升，产业的发展空间进一步扩大。去年，仅久灵一家公司自主品牌的销售额达到2600万元。

长时间对绿色发展的坚守，让庆元县于2010年获“中国铅笔生产基地”，企业较为集中的竹口镇也于2014年荣获“中国铅笔第一镇”。

强化流通中心作用 义乌推动林业产业发展

■龚界

发展林业产业是实现乡村振兴的有效途径，产业发展，流通是关键。近年来，义乌把打造“中国众创乡村”作为实施乡村振兴、建设“和美乡村”的主题，借助全国规模最大、成效最好、影响最广的林业展会，为创意林产品走向国内外市场搭建展示推广平台，助力林业产业发展和乡村振兴。

2008年，义乌成为浙江省首批两个省级森林城市之一。2015年被国家林业局正式授予“国家森林城市”称号。自2012年以来，义乌市实施城市绿肺、森林通道、森林河道、森林村庄、森林田园、森林产业等造林绿化工程。义乌还结合“万里清水河道”治理、“五水共治”行动，按照“山水相依、水清岸绿”的理念，采用近自然的水岸绿化模式，以义乌江、大陈江、洪巡溪及其主要支流两岸绿化为重点，建设两岸水源保护林和风景带。

义乌内外贸易商密度分别居全国第一和第二。义乌市利用这一优势，培育了一批年销售千万、上亿的森林电商创客。据了解，义乌多年积攒的商贸优势，

正在引领林业现代服务业“加速跑”。自2012年以来，义乌林业产业产值连续多年超百亿元。此外，义乌还拥有家具市场、家居城、副食品市场、木材市场等大型林业产品专业市场，全国各地的森林产品在义乌集聚，并由义乌走向全球。义乌具有强劲市场辐射力，已成为我国重要的国际性林产品流通中心之一。

国家林业局总工程师封加平指出，林业产业是永恒的产业，是发展潜力巨大的产业。人类从来没有离开过森林的馈赠，森林提供的木材不仅是四大原材中唯一可再生、可固碳、可循环、可降解的绿色原材料，而且已成为提供最具潜力的可生产数千种高附加值生物基产品的新型工业原材料。日前举行的中国义乌国际森林产品博览会以“汇森林精品 助乡村振兴”为主题，共设国际标准展位3633个，吸引了来自33个国家和地区的1673家企业参展，展览面积达8.5万平方米，参展展品涵盖家具及配件、木结构木建材、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶产品、花卉园艺、林业科技与装备等八大类，设11个特色展区，收到了良好的效果。

安吉上海“两山” 双创园正式开园

■李佳、彭驿涵、彭文远

安吉上海“两山”双创园日前正式开园。开园后，上海交通大学航空航海学院与安吉县就通航产业发展达成校地合作协议，上海连翼信息科技有限公司、云迹创意设计(上海)有限公司等6家科技型企业与该县签订落地协议，成为首批入驻园区的企业。

安吉上海“两山”双创园与传统的双创园区不同，它采用的是双创“落地”的模式，即企业落地在上海，落户在安吉，解决了高端人才和科技专利异地招引的难题，为企业落户安吉带来了极大的便利。双创“落地”跳过了孵化阶段，所有的入驻项目都必须要有成熟的订单，把税收和人才留在安吉。

安吉上海“两山”双创园位于上海国家级紫竹科学园区内，紧靠上海交通大学、华东师范大学和上海海事大学。依托于三所高校的科研力量，园区将重点围绕通航产业链、机械电子、新材料、大健康产业、智能制造、绿色家居设计等高新、绿色产业，引进符合安吉产业结构的产学研项目、产业链项目、海外人才项目入驻。

首批签约的6家企业均为高层次人才领衔的重点科技项目，此外还有数十家企业表达了入驻意愿，为此园区将择优引进。今后，安吉上海“两山”双创园计划每年度引进高层次人才30人以上，预计3年后园区总产值将突破1亿元，年平均上交税收达1000万元。

上虞金鸡山村打造“鸡山茭白” 无公害种植技术 既美了村子又富了村民



图为茭农梁关妙正在收割茭白。

■陈晓潮

日前，在绍兴市上虞区东关街道金鸡山村百亩茭白种植基地，放眼远眺，是一片绿色的海洋。茭农们正忙着采收茭白，不时可以看到裤子沾满泥土的茭民钻出来，把刚采收好的鲜嫩茭白捆好，放到三轮车上，然后满载而归。

据茭农梁关妙介绍，金鸡山村种植茭白已有20多年的历史，纵横交错的河流，为茭农种植茭白创造了得天独厚的自然资源，加上采用无公害茭白种植，使茭农种植的茭白效益大幅提升，积极性普遍高涨。“鸡山茭白”的品牌影响力也越来越大。从年初“鸡山茭白”上市到现在，由于茭白鲜嫩、洁白、粗壮，每市斤价格一直在10元

以上，这在历史上是罕见的。梁关妙还说，他们夫妻俩每天早上5点起来，一直忙到晚上6点，现在只要茭白种得好，根本不用为茭白的销售发愁。我们专门在城区的一个蔬菜市场设立“鸡山茭白”品牌，深受市民青睐。人虽感到辛苦了一点，但心里感到很高兴。

乡村要振兴，产业必须兴。为做强“鸡山茭白”产业品牌，走“绿色、规模”农业之路，实现农业增效、农民增收的目标，推动生态农业加快发展，为美丽乡村建设提档升级。该村在街道办事处及区农技部门专家的指导下，通过人、财、物、技等各种生产要素的投入，结合新农村建设和打造美丽家园，近年来投入100多万元对村内

田畝的路、渠、电重新进行布局调整，对茭白基地主通道拓宽水泥硬化，茭白田畝的主道上安装振式杀虫灯，使茭白基地的虫害减少到最低程度，真正使“鸡山茭白”达到天然绿色、无公害标准要求。

东关街道金鸡山村，曾因春秋战国时期，越王勾践“卧薪尝胆”，择此养鸡以供土食，才得此名。该村生态环境优越，空气清新，水源充足，上流水域是长塘的康家湖，水质清澈。加上这里土性稍偏酸，略带粘性，光照充足，为“鸡山茭白”的生长，种植户经济效益的提升创造了得天独厚的资源条件，使“鸡山茭白”质白脆嫩，味道鲜美，营养丰富而深受市民欢迎。因此，鸡山茭白分别被授予绍兴市、省“绿色农产品”荣誉称号。

产量和出口量均占全国的20%以上

“庆元铅笔”走出一条绿色发展之路

■谢善东 叶博博

40年前，庆元铅笔产业刚起步，几乎与改革开放“同龄”，那时便开始“肇画”一幅改革开放、绿色发展的新蓝图。近40年后的2017年，庆元县40余家铅笔生产及配套企业实现产量50亿支，产值20.45亿元，产量和出口量均占国内的20%以上。

庆元铅笔的崛起之路

改革开放之初，庆元唯一一家铅笔生产企业——浙南铅笔厂，曾是浙江省建厂最早、最知名的铅笔企业，却面临着激烈的市场竞争，一度停产、无活可干。

“全厂只有一名门卫留守，地上杂草丛生，生产机器上布满灰尘……”这是庆元县黄田镇企业家周光军任浙南铅笔厂第六任“掌门人”时的情景。

上任后，周光军通过一系列

大刀阔斧的改革，令濒临破产的浙南铅笔厂“起死回生”。他接任次年，浙南铅笔厂的企业销售额就超过了400万元，实现税收逾30万元。

1999年5月，浙南铅笔厂改制成功，并成为2000年后庆元铅笔产业的“孵化器”，从这里走出来的创业者，所建立的庆元铅笔企业超过50家，其中就包括久灵笔刷、鸿星文具等一大批中国铅笔龙头企业，它们如雨后春笋般成长起来。

体制改革催生分工细化的产业链。在庆元县竹口瓦窑山工业园区，一众铅笔企业从浙南铅笔厂“脱壳”而出，先后落户，逐渐形成了包括铅笔、笔芯、油漆、包装等在内全产业链。

近18年来，久灵笔刷的新产品——水溶性彩铅的笔芯畅销市场，企业不再是贴牌生产，而是打上了自己的品牌，并开始委托国

内一家技术公司为其代工。

近18年来，在庆元县屏都综合新区崛起了浙江鸿叶笔业有限公司的现代化工厂。项目建成后，每年能生产5亿支铅笔、2亿支化妆笔，预计年产值可达2亿元，纳税1000余万元。

近18年来，一场绿色风暴悄悄席卷全行业。

一条产业链的绿色转型

庆元铅笔行业是典型的“两头在外”行业，即原材料在外，市场在外。“不砍一棵树，不费一滴水，照样能创富”一直是该行业多年来实现绿色发展的风向标。

2000年后，为积极拓展原材料新来源，寻找可替代木材资源，庆元铅笔企业在新疆、安徽等地花了大力气，甄选原材料。利用外地的杨木生产铅笔板，替代庆元本地的榿木板，在保护好庆元绿水青山的同时，“庆商”还将每箩铅笔板的

成本下降了2元钱，既念好了“生意经”，又念好了“生态经”。

铅笔漆的达标合规是庆元企业出口欧美市场的一张“准生证”。不产生一滴受污染的水，不生产一支油漆质量不合格的铅笔，一直是庆元铅笔行业保护生态、服务消费者的初心。

庆元新正大漆业有限公司就是一家专业生产硝基漆(铅笔专用)的化工企业，是庆元铅笔企业主要油漆供应商。近年来，新正大漆业不断提升漆品质量，开发新产品13个，均符合欧洲及美国标准，为庆元县铅笔企业出口欧美市场增加了一张通行证。新正大铅笔漆的供应量更是占全国铅笔行业的30%，成为全国铅笔漆行业产量的“单项冠军”。

此外，庆元县还通过全面实施创新驱动战略，为助推铅笔企业发展提出了“一企一策”的精准扶持，鼓励企业“机器换人”“空间