

# “A股上市公司近120家、海外上市公司20余家”的靓丽成绩单如何取得—— 聚焦“浙大系”成功创业的创新要素

记者吴晓静报道 今年下半年,拼多多在纳斯达克上市、永新光学在上交所上市、蘑菇街在纽交所上市、汇量科技在港交所上市……看起来毫无关系的它们有一个共同的背景——“浙大系”企业。

在杭州,“阿里系、浙大系、海归系、浙商系”被称为创业“新四军”。这其中,“浙大系”以低调务实著称,表现却十分亮眼。据浙江大学校友总会统计,2016年“浙大系”企业新上市6家,2017年新上市10家,2018年新上市12家。

近日,记者参加有问平台“云上论坛”,来自浙江大学和相关领域的专家学者一同揭秘了“浙大系”背后的成长故事。

## 基于创新的创业

“求是创新”,1988年的浙江大学校务会议决定以此为新时期的校训,这也为浙大创新创业教育刷上了底色——基于创新的创业。

数据显示,浙江大学有超过140位校友担任上市公司创始人或负责人,其中涉及A股上市公司近120家、海外上市公司20余家,广泛分布于信息服务、机械设备、电子、医药生物等行业领域。

“浙大系”的横空出世,在教育界“长江学者”特聘教授、浙江大学教授吴晓波看来,并非偶然,这得益于浙大学生拥有非常强的技术背景。“实际上是很自然的一件事情,因为浙江大学一直是工科见长,理工科在全国处于领先地位,所以它有非常领先的科技。除此之外,在浙大一直来鼓励学科交叉的环境下,他们能接触到很好的创业生态,以创新为基础的创业生态。”

浙江大学管理学院创新创业与战略学系副主任郑刚分析,很多创业项目失败,其本质是因为缺乏创新,是基于模仿进行同质化竞争,在技术、商业模式、用户体验等方面缺乏差异化。“我们培养的不是直接的创业者,而是提升其创新能力、创业精神。将来无论是否创办公司,无论从事什么工作,都需要有创新能力、创业精神。”为此,浙大一直坚持在强化学科、融合专业、深化辅修、普及通识、支撑实践上下功夫。

“创新创业强化班”培养了上千名高层次复合型人才

追溯“浙大系”的创业版图,不得不提到1999年创办的浙江大学“创新创业强化班”。近20年,“创新创业强化班”培养了上千名高层次复合型人才,其中有约200位创业者。

作为该班的创始人,吴晓波说,“浙大把创业教育纳入到学校的教育体系,不是今天才有的,‘创新创业强化班’集结了浙大一批最优秀的学子,这个班2007年就受到教育部的表彰,成为教育部表彰的唯一一个由不同专业的学生组成的全国十佳班级。这是有非常好的历史传承的,那么现在也到了收获的季节。这些学生活跃在全国各地,发挥着非常重要的作用。”

如今,浙江大学22个部门开设了100余门创新创业课程,还为学生提供近7000平方米的创业实践场地,聘请200余名创业导师,形成导师带徒式的创业教育模式。郑刚说,“创新创业教育渗透到越来越多的专业课程里面。例如,我讲项目管理时,也会以创业项目商业计划书等形式,来培养大家的创新能力和创业精神。”

另一边,为创业团队提供融资服务、企业培训、市场开拓、媒体推广等一系列支持服务的浙大校友创业大赛,也见证了拼多多、汇量科技、美丽联合、盘石、七牛云等多家“浙大系”企业成长为独角兽企业。

“当时的很多项目如今都已开花结果。校友方毅的‘个信’项目曾参加第一届校友创业大赛,几天前,方毅创办的每日互动ipo(首次公开募股)顺利过会;校友黄晓煌、陈航创办的酷家乐曾参加第二届校友创业大赛,今年3月,酷家乐获得D轮1亿美元融资,估值6亿美金……”杭州浙江大学校友会副秘书长张登攀说,“杭州浙江大学校友会已连续承办三届创业大赛,共举办了数百场活动,完成融资超100亿元,项目总额估值超2000亿元。”

“以一流大学所牵引的以创新驱动的创业正在成为一支强劲的力量,注入到我们的经济当中。对咱们国家的转型升级、新经济的发展、全球化当中所起到的作用会越来越强劲。在现在或者未来一个时期里,创新创业扮演着越来越重要的作用。”吴晓波说。

“求是创新”,1988年的浙江大学校务会议决定以此为新时期的校训,这也为浙大创新创业教育刷上了底色——基于创新的创业。

数据显示,浙江大学有超过140位校友担任上市公司创始人或负责人,其中涉及A股上市公司近120家、海外上市公司20余家,广泛分布于信息服务、机械设备、电子、医药生物等行业领域。

“浙大系”的横空出世,在教育界“长江学者”特聘教授、浙江大学教授吴晓波看来,并非偶然,这得益于浙大学生拥有非常强的技术背景。“实际上是很自然的一件事情,因为浙江大学一直是工科见长,理工科在全国处于领先地位,所以它有非常领先的科技。除此之外,在浙大一直来鼓励学科交叉的环境下,他们能接触到很好的创业生态,以创新为基础的创业生态。”

浙江大学管理学院创新创业与战略学系副主任郑刚分析,很多创业项目失败,其本质是因为缺乏创新,是基于模仿进行同质化竞争,在技术、商业模式、用户体验等方面缺乏差异化。“我们培养的不是直接的创业者,而是提升其创新能力、创业精神。将来无论是否创办公司,无论从事什么工作,都需要有创新能力、创业精神。”

为此,浙大一直坚持在强化学科、融合专业、深化辅修、普及通识、支撑实践上下功夫。

如今,浙江大学22个部门开设了100余门创新创业课程,还为学生提供近7000平方米的创业实践场地,聘请200余名创业导师,形成导师带徒式的创业教育模式。郑刚说,“创新创业教育渗透到越来越多的专业课程里面。例如,我讲项目管理时,也会以创业项目商业计划书等形式,来培养大家的创新能力和创业精神。”

另一边,为创业团队提供融资服务、企业培训、市场开拓、媒体推广等一系列支持服务的浙大校友创业大赛,也见证了拼多多、汇量科技、美丽联合、盘石、七牛云等多家“浙大系”企业成长为独角兽企业。

“当时的很多项目如今都已开花结果。校友方毅的‘个信’项目曾参加第一届校友创业大赛,几天前,方毅创办的每日互动ipo(首次公开募股)顺利过会;校友黄晓煌、陈航创办的酷家乐曾参加第二届校友创业大赛,今年3月,酷家乐获得D轮1亿美元融资,估值6亿美金……”杭州浙江大学校友会副秘书长张登攀说,“杭州浙江大学校友会已连续承办三届创业大赛,共举办了数百场活动,完成融资超100亿元,项目总额估值超2000亿元。”

“以一流大学所牵引的以创新驱动的创业正在成为一支强劲的力量,注入到我们的经济当中。对咱们国家的转型升级、新经济的发展、全球化当中所起到的作用会越来越强劲。在现在或者未来一个时期里,创新创业扮演着越来越重要的作用。”吴晓波说。

## 互联网弄潮儿钱峰强：

# 一心向着目标前进

■孙建新

从金牌销售到创业先锋,从互联网广告公司到汽车综合金融服务平台,浙江闻勒信息技术有限公司董事长钱峰强,用6年时光在太湖南岸绘制了事业蓝图。

钱峰强出生于湖州市长兴县小浦镇一个普通农民家庭。自大学毕业加入浙江盘石信息技术股份有限公司后,“新人王”“优秀员工”“优秀管理干部”等荣誉纷至沓来,短短3年他便被委任湖州分公司总经理一职。2013年,年仅25岁的钱峰强怀揣着“挑战自我”的信念,毅然选择辞去这份令人羡慕的高薪工作,在亲友质疑的目光中,于一间不足80平方米的办公室里开启创业征程。

从熟悉的互联网行业着手,协助企业建网站,在搜索引擎上做企业推广,是钱峰强的初步构想。布网线、制水晶头、做话务员……由于创业初期人手单薄、公司部门不完善,他凡事亲力亲为,和仅有的5名员工为每单业务尽心尽力,加班加点更是成为家常便饭。即便如此,强大的员工凝聚力以及全员对工作的高度热情,仍然让这家小公司焕发了别样生机:员工人数逐渐增多,内部管理和架构愈发完善,公司也越加成熟。

然而百尺竿头,钱峰强并不满足于于此。在单一业务造成发展瓶颈,令公司陷入迫切转型阶段的同时,“互联网+”概念的流行为他带来启发。2015

年,钱峰强正式将公司更名为湖州永宸网络科技有限公司,并以协助中小微企业解决客户资源、现金流匮乏问题为线索,提出转型思路——打造综合金融服务平台,为企业提供一体化绿色金融服务。

搭建多渠道金融平台,以汽车综合金融管理为依托,涵盖新车、二手车、信用分析评估管理、大数据分析服务、贷款风险管理、汽车二次按揭贷款及贷后管理等汽车综合金融服务,并与多家银行及PICC合作,湖州永宸网络科技有限公司在探索中,形成了“银行—保险公司—客户”这一国内创新型经营模式。

这样一套新模式,让已再次更名的浙江闻勒信息技术有限公司,不仅跨越性地步入了一个全新阶段,也得到多方信任与肯定。去年,浙江闻勒信息技术有限公司更是被评为浙江省科技型中小企业。面对荣誉,钱峰强高兴之余仍保持冷静。

他表示,虽有小辉煌,但如今浙江闻勒信息技术有限公司正处于又一个瓶颈期。在钱峰强心中,正在布局新的产业——依托移动互联网,将多元化移动互联网便民信息平台、信息流广告、多媒体广告策划运营、绿色金融服务平台等相结合,打造湖州本土最专业的网络科技公司。

钱峰强说,认真对待在岗的每分每秒,一心向着目标前进的人,全世界都会为他让路。这是他保持前行的动力,亦是赠与后来者的忠告。

## 杭海新城奔向大都市区

# 海宁许村演绎深度融杭



杭海城际铁路建设现场。 诸良月摄

■沙智萍

“地下空间作业任务完成近70%。”冬日的严寒,无法阻挡杭海城际铁路许村段的建设热情。到2020年,这条投资142亿元、全长48公里的杭海城际铁路将建成通车,届时还将与杭州地铁9号线实现换乘,未来还会与3号线接驳。

交通先行,下出了海宁主动融入“大都市区”建设,科学布局深度融杭的先手棋。今年初,海宁在全市三级干部大会上提出,要导入杭州的发展理念与规划,加快临杭的许村、长安两镇与余杭、下沙的同城化,以城市的姿态融入杭州。

一个镇,要如何完成“城”的蜕变?今年3月,海宁在许村镇开展“全域提升、全面发展”行

动。“融入杭州,不能以镇村形态融入,以低散乱业态融入,而要以城市姿态、高质量状态融入。”海宁市委书记朱建军说,海宁结合新一轮市域总规编制,全面导入杭州规划,把西部许村、长安总面积183平方公里的区域以“杭州第11区”为标准规划,围绕许村高铁站核心,全力打造“杭海新城”。

许村敢于破,大胆向家庭工业违建、“低散乱”企业等开刀。历时8个月攻坚,许村共拆除家庭工业违建户5519户,累计拆除违建占地面积78万平方米。让许村下定决心不止是一纸规划,更是海宁10多年来西进融杭背后的地缘相近、人缘相亲、交通相连和产业相通,以及杭州溢出效应。

## 为乡村振兴注入新动能

# 嵊州激活闲置农房吸引八方来客

■沈全勇、厉浙波

“独坐幽篁里,弹琴复长啸。深林人不知,明月来相照。”穿过古树林,走过清幽小径,一个小山村呈现在眼前:轻轻摇曳的竹林,典雅古拙的黄泥房,溪水就从屋旁的山涧流下……在嵊州市里南乡东坑口村何家坞自然村,美丽的景色吸引着每一位前来游玩的游客。

何家坞,沿山坡而建,千年古树青石板,错落有致黄泥房,保留着一片200年以上的古树名木群,与林中巨石、瀑布等形成原始自然的生态环境。

然而,在发展乡村旅游路上,何家坞也曾遭遇难题。一面是能吸引游客却留不住游客的困扰,另一面则是游客想体验乡村生活却只能离开的遗憾。村子平时如何进一步生人气,聚财气?沉睡的乡村闲置资源到底靠谁来唤醒?这样的难题,因为绍兴市“闲置农房激活计划”的出现被迎刃而解。

两年前,嵊州本地乡贤李培君第一次来到何家坞,不禁眼前一亮:这不就是自己寻觅已久那份自然舒畅之感吗?就这样,何家坞的美景深深刻入了李培君的心中,他下定决心要在这里打造嵊州最美精品民宿村,为更多人勾勒出一幅



通源乡西山村激活闲置农房打造的定风破民宿

美丽的乡村画卷。

同年6月,李培君以租赁的形式,与该自然村空置的37户村民达成合作意向并签订了20年租赁协议,投入了租金280余万元。为还原一个“看得见山,望得见水,记得住乡愁”的精品民宿样板村,李培君在保留建筑原始木结构和泥墙的基础上,按照“一居一品”的思路,统一对村里老旧的黄泥房进行了修缮,不仅消除了安全隐患,也使这些黄泥房得到了有效保护。这些原本不起眼的黄泥房经过改造,摆脱了原先灰头土脸的形象,悠闲之风扑面而来:从闲情雅致的“石磨人家”到寄托乡

思的“外婆家”,从怀旧的“同学家”到充满记忆的“邻居家”……每一处细节的设计都独具匠心。“你看这个房子,其实它原本是个猪圈,我把它改造了一下,就成了一个住所。”李培君指着其中一所房屋说,当时房子改造完成后,许多村民都惊呆了,这些原先不起眼的老房子,竟可以变得如此出类拔萃。民宿发展起来了,村里也越来越热闹了,何家坞的村民们终于有事可做,在家门口驶上了致富快车道。李培君告诉记者,他的民宿采用管家式服务,聘请了当地村民来做服务员、厨师,并统一培训上岗,吸收了当地一部分

劳动力,因而深受欢迎。

同时,民宿为游客提供的食物,也基本都是向当地村民采购。李培君还将当地特产藤梨烧酒统一收集,和当地村民一起包装,通过精品的打造来提升价值,以往老百姓只能赚20元左右的酒,现在一瓶能够卖到100元。随着到访游客的不断增多,加上乡村两级干部的引导,当地农户已逐渐树立商品交易意识,通过茶叶、笋干菜、番薯干等农产品的自产自销,增加了农户的经济收入。现在,何家坞成了嵊州的一张旅游名片,游客络绎不绝,每逢节假日生意更是火爆,民宿的房间常常会在一周前就被预订一空。

何家坞精品民宿的品牌已经渐渐打响,此外,在嵊州里南、雅璜等乡镇,由李培君改造的闲置农房达3000多平方米。不过这也只是一个开端。在绍兴“闲置农房激活计划”全面铺开,李培君还有更大的目标:要将何家坞的民宿品牌建成集特色美食、地方酒饮、农副产品、传统家居生产销售为一体的乡村振兴平台,将地方名特产培育发挥到极致,真正引领行业发展。

筑巢引凤栖,花开蝶自来。何家坞所取得的成效并非个例。雅璜乡更是嵊州市乡村进行闲置农

房激活的典型,受到了众多投资者的青睐。据了解,目前,雅璜乡部分闲置房屋已被激活利用,比如精品民宿“隐庐小苑”已于8月正式营业,而高端民宿“溪隐雅璜”也正在积极建设中。与此同时,分布各村的几家普通民宿也开始进入改造阶段。这些都极大地带动了雅璜乡农户发展乡村旅游产业的积极性。

同样,得益于“闲置农房激活计划”,位于嵊州市通源乡西山村白柴湾自然村,以“云海茶香、星空问道”为主题的休闲旅游民宿“定风波”成效初现,当地乡贤过萧峰在相中这里的老房子后,着手修缮和改造,将嵊州特有的石雕、竹编和木雕工艺融入设计,并在餐饮服务中配套各种代表性的嵊州小吃,吸引着都市人群争相入住。

据统计,截至目前,嵊州市已排摸出闲置农房4563间,建筑面积315144平方米,激活土地、山林314亩,增加农户收入1960万元/年,带动农户就业987人。这项以美丽乡村为核心,闲置农房激活工作正在大胆创新实施中。“我们希望通过实施闲置农房激活计划,让‘沉睡’的闲置农房‘醒来’,实现农房从闲置到激活的蝶变,并让农民收入不断增加。”嵊州市农办相关负责人说。

“家庭农场”带头人陈建海:

# 办农场如种花 建花园如种菜

通讯员王继红 记者潘希

德报道 从种高山蔬菜到市区蔬菜配送中心,从山区小基地到现代化园区大基地,陈建海的创业经验就是一靠勤奋、二靠机遇、三靠科技兴安。

## 41岁从事科技农业14载

“浙江省科协60周年60人”!日前,陈建海在省城摘得一项最新荣誉。

今年41岁的陈建海,个子不高,肤色黝黑,数年如一日,留着小平头。

“60周年60人中,我是年纪最轻的,这让我很自豪,也倍感压力。”陈建海印象最深的是,多位获奖者已需要旁人搀扶出席会议,坐在一旁的博士生导师叫自己“陈总”时,让他受宠若惊,“我必须不断努力,才对得起这份荣誉。”

说到“务农”体会,以及下一步打算,陈建海坦言:“种菜要像种花一样,精心去耕耘;把农场建得像花园一样,其实要像种菜一样,要有主打产品和特色。”

2005年初,陈建海从江山来到衢江区黄坛口乡,发动农户发展高山蔬菜,免费分发种子和提供运输,邀请农业、科技专家开展无公害栽培、现代技术培训,促进农民增收致富。并打响品牌,从传统耕种模式逐渐转变为现代农业生产模式,再到位于莲花镇的省级现代农业园区,这一干就是14个年头,一路播洒汗水,收获多多。

前不久,省政府信息专报中,专门点赞陈建海:“龙海蔬菜”通过手机APP进行简单的操作,便可以随时让150多亩蔬菜大棚自动卷膜、放膜、浇水通风,实现智能管控,每天节省了6个人工,一年节省人工费近18万元……

创业创新,必须以科技促转型升级

既有先进的以色列滴灌技术,也有互联网+应用;有各种花卉苗木,还是科普介绍……龙海基地每个周末吸引七八百位游客,高峰时经常突破千人。

和父辈耕耘一亩三分地不同,陈建海在“双创”之路上,紧紧依靠科技力量,先后投资3000万元建立龙海蔬菜科技园,建成10万平方米的连栋大棚26个,基地核心区240亩,带动周边农户300户,面积超1000亩,承担和实施《优势特色山地蔬菜示范基地建设》和《标准化食用菌循环经济示范基地建设》、《衢州特色野菜鸭掌菜高效栽培组装技术中试示范》、《农业物联网示范点建设》等省级科技项目,成为全市智

慧农业一个示范点。

土灶头、游船,陈建海办农场,另一大亮点就是休闲农业,从单纯蔬菜生产延伸到游客参与体验,实现从一产到三产的转变。龙海基地先后承接全省农产品质量安全现场会、农业两区现场会,“五水共治”促转型现场会,成为现代农业发展的一个标杆。

“每年都有老乡朋友到我这里来购买秧秧、果苗。我也是不断学习、一步步走过来的,前几天我刚刚去金华,其实每年都去,了解最新动态。”

作为一线科普带头人,陈建海在抓好农业生产的同时,发挥自身优势积极开展各类科普活动,科技服务范围拓展到库区乡镇,根据村民生产、生活实际需要及普遍性问题,宣传普及科学知识和卫生健康知识,成为政府部门科普工作的一个社会化阵地。

大花园,更需要品牌化集群发力

“一花独放不是春,百花齐放春满园”,陈建海对于美丽大花园建设有着自己的见解,5年前就付诸行动。

2013年牵头成立浙江省首个家庭农场协会——衢江区家庭农场协会,并担任会长,如今会员已达114名,其中:全国农村科普带头人3人。今年发起成立市农技协,他当选为首任会长。

有了协会这一大平台,农业生产主体组织化程度得到快速提高,陈建海积极联系省农业技术推广中心等研究所、相关部门,组织会员参加技术培训与交流,提高会员科技意识和经营管理水平,促进农产品品牌发展。协会分三批87人赴台湾考察学习先进经验。

2014年5月18日开通协会全省首创的“家庭农场周末直通车”,打通市区—农场—餐桌,以田园超市的形式,让消费者通过参加农场生产基地,了解农产品生产过程,体验农村生活,打造衢江“农业文化”一日游品牌。

注重品牌创建应用,针对各农场人才缺乏的问题,协会积极与农业、科技部门沟通,开展“一对一”结对帮扶活动,提供技术服务、品牌创建、市场营销等咨询服务;为解决家农场贷款难的问题,协会积极与多家金融机构对接,突出携手金融进农场主题,中国银行衢州分行为衢江区家庭农场提供了“兴农贷”产品,以协会名义联保贷款,降低了农场贷款成本和难度。

# 极飞科技 领飞“数字农业”

本报讯 杜志华报道 12月14日,广州极飞科技有限公司的年度科技大会汇集全球顶尖的数字农业推动者,共同探讨新技术将如何开启“数字农业的未来”。

会上,极飞科技发布了性能强大的P系列2019款植保无人机,革命性的XMission极飞多功能无人飞行器系列,一系列的全保服务计划,以及全新战略品牌,并邀请了来自全世界的合作伙伴,各个领域的专家、学者与行业翘楚,为大家分享关于技术、数据如何赋能农业生产的前沿观点。作为农业科技界的年度盛会,大会吸引了超过1200名嘉宾到场参加,超过5万人同时在线观看。

据统计,截至2018年11月30日,极飞科技全球在运营的植保无人机数量为21731架,认证的植保无人飞机操作手已经超过28000人。植保无人机的应用,正在越来越广泛地被农民所接受。极飞科技CEO彭斌在大会上分享道,通过创新植保无人机的操控方

式,“极飞”为从业者带来了更灵活的协同作业方式,促进行业精细化分工,帮助改善农业生产关系。这一变化在浙江德清打造智慧农业的过程中已经崭露头角。2016年底,广州极飞科技有限公司的全资子公司极飞地理落户德清地理信息小镇。通过对飞行中产生的大量数据,比如病虫害预测、农作物生长、灾情监测、实时区域天气播报等进行存储分析,企业为德清智慧农业带来支持。

在彭斌看来,数据作为生产资料中重要组成部分,会推动农田服务从传统转向智能化、信息化。而融合地理信息和人工智能的极飞植保无人机,能建立起“人、地、机器”三者联系,帮助实现数字化、智能化、智能化的农场管理,推动现代农业发展。“未来,全国各地农田采集到的数据,都会储存在德清。数据经大数据分析,我们将为用户提供农业导航、农田地理信息管理、作物病虫害防治等服务。”彭斌说。