

# 以高品质产品抢占国际市场 5365家浙企参加第125届广交会

本报讯 记者张浩呈报道 被誉为“中国第一展”的广交会如约而至。第125届广交会于4月15日~5月5日在广州举行,吸引了境内外参展企业2.55万家。其中,我省共有5365家企业参展、展位11792个,展位数占大会的近五分之一。我省品牌展位3224个,占全省的近三分之一。

## 创新产品赢得客商青睐

当前,外贸企业面临着国际贸易发展中不确定不稳定因素,压力面前,越来越多的浙企通过优化产品结构,以创新研发为支点,开发适销对路的新产品。本届广交会,浙江交易团顺应经济多元化发展趋势,积极扶持特色产业、特色企业参展,具有高技术含量、高附加值、创新特色和绿色环保的产品亮相本届广交会。

浙江泰达微电机有限公司是一家专业生产各类工业电机的企业,此次参加广交会带来了最新研发的产品,如EC离心风机,该款风机凭借其节能环保的特性广泛应用于工业设备、新能源汽车以及新风系统。展会现场吸引了

大批采购商,并成功谈下了数十个意向订单。此外,公司主打产品散热风扇和制冷电机同样签约无数,来自埃及、土耳其、印度尼西亚以及印度的老客户,前来展位下新订单,现场订单金额高达20万美金,意向客户更是源源不断。

浙江董尔光电科技有限公司推出了一款基于物联网的LED智能投光灯。该款产品拥有自主品牌“RRR”商标,使用纳米环保新材料,灯具自动化生产工艺、制造工艺和技术装备均属国内首创。产品受到国外采购商青睐,开幕一期以来,获得多个意向订单。

省商务厅贸发处有关负责人介绍,今年浙江参展企业带来的产品款式更新、质量更优、科技含量也更高,这背后是浙江企业加大自主研发设计投入,提升了产品的附加值。

## 聚焦“一带一路”新市场

本届广交会上,浙江双鸟机械有限公司收获客户颇多,开展前三天,签约客户数同比增长30%。其中以“一带一路”沿线国

家的客户居多。

省商务厅贸发处有关负责人表示,本届广交会上,我省外贸企业积极实施“走出去”战略,聚焦“一带一路”新市场,加强与“一带一路”沿线国家及地区的贸易合作,共享“一带一路”沿线国家发展红利。

利欧集团浙江泵业有限公司已经连续参加了20余届广交会,企业负责人说,“每届参展都有不同的收获。”

利欧集团浙江泵业有限公司是国内泵行业产品线最全、产能规模最大的国家级高新技术企业,主导产品涵盖75个系列,是目前全球泵行业产品系列最全的企业。为了进一步深化公司在水泵制造业的布局,利欧集团聚焦“一带一路”新市场,计划在土耳其、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国设立销售子公司,进一步拓展公司的国际化销售网络。得益于广交会大平台,公司与印尼长友集团建立了长期友好的合作关系。

## 企业抱团参展 实现共赢

生产基地在浙江的爱玛电动

车已经连续第8年参会,与往年的单打独斗不同,今年他们首次参与了台州黄岩9家电动车企业抱团设立的黄岩馆,电动车、沙滩车、高尔夫球车等一系列新产品吸引了不少采购商的青睐。爱玛科技集团股份有限公司国际营销中心总经理孙硕说,台州形成了较为成熟的电摩体系、配套体系,企业抱团更容易吸引国外的客商。

武义则有有着中国电动工具第一城之称的江苏启东联手举办五金交易会。启东在国内市场占有率较高,武义是近年来新兴成长非常快的一个电动工具制造业基地、出口基地,他们的出口外贸这块值得启东学习。从地方特色产业的集聚到跨省区的产业互动,这场五金交易会吸引全球最大的工具制造商史丹利百得公司的关注。

此外,为了突出竞争优势,浙江交易团还将举办形式多样的贸易宣传配对活动,如举行两场“品质浙货”浙江名特优企业精品走秀活动,全方位展现“品质浙货”和浙江产业集群;同时不断完善线上线下、场内场外的宣传整体

推广模式,推动“品质浙货行销天下”工程。

值得一提的是,今年浙江交易团将知识产权保护工作列入重要工作事项——交易团建立了知识产权保护工作小组。并继续安排知识产权问题专家坐镇,为参展企业提供知识产权现场指导服务。

链接:第125届广交会于4月15日~5月5日在广州举行。24846家国内企业及来自38个国家和地区的650家境外企业分三期分别参加出口展和进口展。组委会按16大类产品设置51个展区,展位总数达到59651个。广交会已从以出口商品交易为主的交易会逐渐向“卖全球买全球”的国际公共平台转型。

第一期举办时间为4月15日~19日,主要展出电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工、能源类产品。第二期举办时间为4月23日~27日,主要展出日用消费品、礼品、家居装饰品类产品。第三期举办时间为5月1日~5月5日,主要展出纺织服装、鞋、办公用品及休闲用品、医药及医疗保健、食品类产品。

## 新华时评

# 就业稳,人心安,信心足

就业是民生之本、财富之源。党中央把稳就业放在“六稳”工作首位。从首季就业形势来看,我国城镇调查失业率稳定控制在5.5%以内,在当前复杂多变的国内外经济形势下,为中国经济加重了“稳”的砝码。

就业之稳,来源于经济发展对就业的拉动能力不断增强,改革红利的持续释放,积极就业政策效应的进一步发挥,以及各地多措并举保障就业的努力。同时,稳定的就业也有力地支撑了经济发展基本面,保障和改善了民生,增加了人民群众和市场主体对经济社会持续发展的信心。

今年政府工作报告首次将就业优先政策置于宏观政策层面。在经济运行稳中有变、经济下行压力有所加大、不确定不稳定因素增多的情况下,就业作为经济社会稳定发展的压舱石作用更加凸显。

去年以来,从中央到地方,一系列促进和保障就业的政策

措施陆续出台:对不裁员或少裁员的参保企业,可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%;对下岗失业人员普遍开展有政府补贴的培训;加快发展现代职业教育;下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例等减税降费措施……这些政策措施既包括宏观层面的整体调控,更是一项项真金白银的实招硬招,针对性强、见效明显。

就业保障是一项长久的工作,年年都会有新的劳动力进入市场,产生新的就业需求。同时,我国依然是世界上人口和劳动力最多的发展中国家,解决就业问题具有长期性、艰巨性、复杂性。因此,稳就业也是一项长期工作,需要各级政府和相关职能部门积极担当、主动作为,根据形势变化有针对性地把握各项促进就业政策措施,确保完成当前和今后一个时期就业目标任务,在稳定就业局势基础上实现更高质量、更加充分的就业。

新华社北京4月18日电

# 台州首日“揽金”3962万美元

本届广交会台州市有594家企业参展,设1692个展位,其中品牌展位698个,占浙江省交易团品牌总数的21.8%,品牌展位数居全省第二,均创历届最高。台州展团首日成交3962万美元(含意向订单),比上届广交会增长0.8%。

和往届相比,本届广交会台州参展企业和产品结构持续优化,行业龙头企业等积极参展,拥有自主知识产权、自主品牌、自主营销的参展企业和高科技含量、高附加值、绿色低碳的参展产品增多。

本届广交会三期展会共涵

盖了该市大型机械设备、汽车配件、家用电器、卫浴设备、户外休闲、工艺品、家具、家居装饰品等商品类别,充分显示了台州的传统优势品牌及地方特色产品。

此外,为更有效地发挥乘数效应,台州继续在主展馆的北平台金字招牌下,设置了台州智能

马桶产业展示区和中国台州(黄岩)新能源汽车产业展示区。11家知名智能马桶企业和10家黄岩新能源汽车整车及零部件优秀企业纷纷携带了今年最新颖的产品亮相,现场科技感爆棚,引来中外客商围观。

# 近万宁波外贸人赴广交会掘金

“一上午就签下了来自也门和秘鲁的2个订单,还有客户现场就交了定金!”宁波欧达光电的总经理张鸿雁,在第125届广交会开幕当天就迎来了“开门红”。

据宁波市商务局统计,本届广交会宁波交易团共有展位3151个,参展企业1309家。其中,以机电产品为主的一期展位

向来是宁波企业发挥的“大头”,共1425个,占44%;二期展位716个,占22%;三期展位1088个,占34%。

在一期现场,最为宁波人熟知的“奥克斯空调”、“方太厨具”、“韩电冰箱”、“乐士洗衣机”等家电大厂,纷纷“秀”出了自己最新的产品和精致的布展。本届展会一共有品牌展

# 617家温企亮相广交会

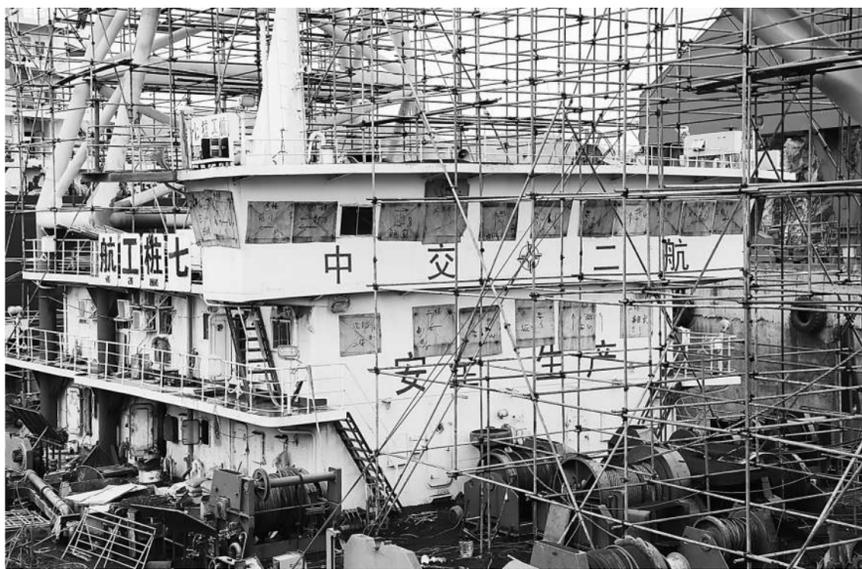
温州市共有617家外贸企业参展,其中品牌企业77家;展位总数达1375个,其中品牌展位397个。康奈集团、人民电器、鸿升集团、凯奇集团等43家特色品牌、创新展品入选广交会专业展区宣传资料库。

第一期展品以通用机械、电子电气、汽车配件、卫浴设备、泵阀五金等为主;第二期展品以餐厨用具、家居礼品、钟表眼镜、宠物用品等为主;第三期展品以鞋类、服装服饰、男女装、办公文具、箱包等为主。

展会期间,温州市翔翔科技、天宇国际等企业将参评广交会CF奖,相关参展企业将积极参加技术研发、品牌营销、外贸企业风险控制论坛、中俄市场论坛等主题活动,进一步助力该市参展企业转型升级。

本报综合

# 温岭民营造船厂来了“大块头”



近日,位于温岭市松门镇的浙江天时造船有限公司船坞里,中国交通建设集团第二航务工程局三公司船舶分公司所属的“航工七七”打桩船在此进行保养维护,这是这家民营造船厂首次迎来超大型打桩船的保养维护。

据介绍,这艘超大型的打桩船于今年2月份完成了菲律宾八打雁码头的主体建设部分后,立即回到国内维护保养。保养好后,将返回菲律宾,继续为我国“一带一路”的重点建设项目出力。通讯员江文辉 摄

## 助企进行时

### 绍兴柯桥政银企协同发力——

# 破解企业“融资难”、银行“不敢贷”

本报讯 通讯员钟伟报道 日前,绍兴柯桥区杨汛桥镇举行“面对面”政银企对接会。在当地政府的牵线搭桥下,辖区200多家高成长的中小微企业,与各家银行的主要负责人一道,共同解决融资难题。

眼下,中小微企业“融资难、融资贵”的一个重要原因,就是金融机构不了解企业具体状况,造成“不敢贷、不想贷”。柯桥区在开展“三服务”活动中,针对信息不对称

问题,通过搭建政银企对接平台,逐步化解企业“贷款难”。绍兴思奈纺织有限公司是国际知名品牌在中国的供货商,目前客户的订单已经排到3个月,急需扩大生产规模。去年启动新厂房建设后,资金缺口近千万,可眼下拿得出手的抵押物,只有一座在建的厂房。但在建工程抵押的话,抵押率只有百分之二三十。

由于缺乏合适的抵押物,思奈纺织公司的新项目“卡了脖子”。在“三服务”活动中,当地政府在排摸中发现了这一问题,主动协调金融机构上门服务,帮助企业进行优质资产“再挖掘”。

只要企业经营状况良好,“信用”也可以用来“融资”。经过实地调研,瑞丰银行将思奈纺织公司纳入“企业信用库”,进行信用评级。瑞丰银行杨汛桥支行副行长章江峰表示,如果信用评级良好,就可以进

行配套信用贷款,通过抵押加信用的组合贷款形式,补上资金缺口。“思奈纺织”遇到的融资难题,在杨汛桥镇并非个例。在镇里开出的企业“问题清单表”上,部门别列出了辖区内200多家企业遇到的资金问题。如何让金融机构和企业之间的信息、需求有效对接?一场“面对面”的政银企对接会在镇里举行。

在柯桥区,这样的对接会每月

## 企业报园地

### 浙能集团成功开启原油贸易业务

浙江能源报朱佳伟、周娟娟报道 近日,随着100万桶伊拉克巴士拉重质原油

货款的成功收付,国内首家原油贸易类中外合资企业——浙石油贸易公司首单原油贸易业务正式宣告完成。这标志着浙能集团成功开启原油贸易业务,同时也是浙石油贸易公司在浙能集团“四业发展”路径(能源立业、科技兴业、金融富业、海外创业)和浙江省石油股份有限公司“三个体系”建设精神指引下迈出的坚实一步。

2018年12月,浙江省石油股份有限公司(以下简称浙石油)在新加坡注册成立浙石油贸易(新加坡)有限公司,旨在发挥中国(浙江)自由贸易试验区

贸易平台以及新加坡国际自由港贸易平台各自优势,实现国内与国际市场的优势互补。

首单贸易业务的顺利完成,是浙石油贸易公司油品贸易业务推进的第一步,为后续业务开展积累了宝贵经验。下阶段,浙石油贸易公司将充分发挥中国(浙江)自贸区贸易平台以及新加坡国际自由港贸易平台的各自优势,通过信息化平台建设实现高效风险管控,借助管理模式优化实现高效经营决策,牢牢把握市场机遇,做大做强大宗能源产品贸易业务量,为浙能集团全力推进实施油气产业发展行动计划、浙石油公司“三个体系”建设贡献力量。

### 大师工作室听音辨漏护安全

杭州水务报王曼佳报道 近日,由杭州市水务集团城南分公司听漏大师李文炳带队,城南李文炳大师工作室听漏班赶赴建德大洋村,开展“走亲连心三服务”活动,帮忙排查漏点并进行管工技术交流。

生活用水困难问题长期困扰着大洋村高层住户,城南听漏班在几赴大洋村调研、检漏、交流的过程中对当地情况渐渐熟悉。虽然当地情况较为复杂,但经过一整天的努力,水务集团听漏班走遍了漏点可能存在的区域,为大洋村找出两个漏点

并准确定位,展现出“大师工作室”的专业素质和精湛技艺。

同时,检漏班帮助检查了泵房进出水压力,检漏班通过分析水源压力问题也是导致四楼住户无水的一个可能因素,建议大洋镇尽快将相关问题进行修复,增加进水流流量和压力。

水务集团扎实推进“走亲连心三服务”活动,深入乡村听音辨漏,真心实意为当地村民排忧解难,在发展中做好民生保障,当好勇立潮头的排头兵,让更多乡村焕发出新的生机和活力。

### 激活“红色基因” 助力企业发展

为进一步提升企业党组织的凝聚力和战斗力,引导广大党员坚定理想信念,激活“红色基因”,为企业发展提供强大动力,近日,浦江水晶产业园“两新”支部党员前往全国爱国主义教育示范基地——上饶集中营进行参观学习,接受党性教育。

通过参观学习,大家进一步坚定了理想信念,纷纷表示不忘初心,刻苦钻研,提高本领,在业务学习和工作中发挥先锋模范作用,将“红色基因”转化为更强劲的发展动力,为企业做大做强献策、出力。通讯员张洁 摄

