



# 我们是90后工会主席

## 编者按:

党的十九大报告提出:“大力发现储备年轻干部,注重在基层一线和困难艰苦的地方培养锻炼年轻干部,源源不断选拔使用经过实践考验的优秀年轻干部。”为年轻干部的成长明确了方向、指明了路径。

发展新生力量,焕发蓬勃生机。工运事业的发展离不开一支高素质的工会干部队伍。随着时代的前进和群团改革的深入,一批90后工会主席充实到工会队伍中,为基层工会组织增

添了新的活力。

面对职工更加多元化的需求,特别是90后新生代职工群体的扩大,这些年轻的工会干部冲在一线,以独有的特质主动融入时代发展的洪流中,勇担当、敢作为、肯实干,与工运事业同呼吸、共命运。

他们的脸庞还洋溢着稚嫩的气息,他们的身上透着一股子冲劲,他们的脑中时常有你意想不到的创新点子……也许你还没有读懂90后,但这些90后干部正用自己特有的方式去成长、去历练、去跌倒爬起、去奋勇争先。他们真正的关键词都是——“娘家人”。加油吧,向着未来!

## 24岁的她,是大伙儿眼里的“贴心小姐姐” 卓海鸥:如“小太阳”般温暖

### 青春感言:

虽然当选工会主席刚满一年,但这份工作让我感触很深。我认为工会工作要不断创新,工会主席如同一个“小太阳”,无论在工作中还是生活中,职工遇到困难或困难,工会主动关心、主动慰问,给企业带来正能量,给职工增添好心情,让他们真正感受到归属感和幸福感。

回顾这一年,我虽然做了一些工作,但深知自己还有许多地方不尽人意,离领导和职工的要求还有一定距离,接下来,我将继续努力学习,不断提升自身素质,尽心尽责,努力做一名合格的“娘家人”。

见习记者邹伟锋报道 “卓卓姐,下班有空吗?想找你聊聊。”“卓卓,请帮忙在工会平台发个设计人员招聘启事,谢谢!”在温州市鹿城区悦开工·鹿港大厦,被大伙儿称呼“卓卓”的就是温州悦开工网络科技有限公司(以下简称“悦开工”)总经理助理、鹿港大厦共享基地联合工会主席卓海鸥。

### 23岁全票当选

1995年出生的卓海鸥,2016年7月毕业于温州职业技术学院,11月入职悦开工,任职总经理助理岗位。悦开工是一家专业从事写字楼资产管理的服务运营商,也是鹿港大厦运营管理方,致力于打造“智慧办公共享+”,为中小“双创”、“初创”企业提供智慧便捷商务服务。目前,鹿港大厦已入驻大小企业23家,职工1000余人。

漂亮、文静,这是卓海鸥给记者的第一印象,一身职业装,成熟的外表,很难把她跟90后挂上钩。

一年前,鹿港大厦共享基地联合工会成立,卓海鸥全票当选为工会主席。



“在这里工作的大多是80后、90后。”对这位90后女孩来说,工会主责是什么、要做哪些工作都尚不清楚,卓海鸥说,“当选之初,倍感‘压力山大’。”

学习工会知识、与上级工会对接、向公司申请资金布置职工活动阵地……经过卓海鸥的努力,公司投入资金200余万元,将大厦22楼建成工会的悦享之家,内有咖啡吧、职工书屋、心理咨询室……

## 成立“爱抠社”的她,总能get到职工的需求

### 郑颖:读懂每一个你

### 青春感言:

作为一名90后工会主席,非常感谢职工对我的信任与支持,我将认真贯彻执行《工会法》,履行各项职责。在今后的工作中,我还要继续加强政治学习和业务学习,提高自己的政治素质和业务水平。不断完善组织职能,健全工会工作机制。维护职工权益,协调劳动关系;关心职工生活,实施送温暖工程;做好工会工作,和大家团结一致,密切配合。先职工之忧而忧,后职工之乐而乐。让我们一起与时俱进,开拓创新,把工会办成职工最温馨的家。



通讯员章柯清报道 1990年出生的郑颖是杭州市民生公益服务中心秘书长兼工会主席。冰雪聪敏的她总能读懂职工的心思,明白他们在想什么,最需要的是,不断为工会注入活力,充分调动职工的工作积极性和主观能动性。

在工作中,她是大巧若拙、蕙质兰心的女干将。郑颖总能把同事们抱怨的难事、琐事、累事巧妙化解。一些年轻的小职员不爱整理办公桌,资料室的材料杂乱无章,电源插头不

及时拔除,导致许多资源过度浪费,整体形象不佳。她见状后组织了“爱抠社”,并策划趣味小活动。“抠”出健康、“抠”出美丽、“抠”出品味、“抠”出低碳、“抠”出时尚是她精心设计的社团宣言。

许多年轻员工纷纷加入“爱抠社”,而作为“社长”的郑颖也是“挖空心思”地“抠”出了新玩意儿,到处取经、踩点、分享废物利用妙招,将一个不起眼的“废物”,小小加工一下,就变成了不舍得扔的小宝贝。顿时,办公室焕然一新,放眼望去是一片绿色,走近一看是塑料瓶做成的花瓶、纸板糊成的材料收纳盒、小卡片制成的“随手关灯”等提示语,井然有序,不仅调动了员工节约利用资源、爱护公共财物的积极性,也增强了他们相互间的凝聚力。

在生活中,她是满怀感恩、富有爱心的小姐姐。郑颖曾带领职工去丽水遂昌帮助贫困山区的小孩,号召企业家捐赠物资,让山区的小朋友得到帮扶,生活条件有了很大的改善。她还挽起

### 把职工装在心里

“现在社会每个人压力都非常大,职工的身心健康同样很重要,职工的工作状态直接关系到企业的发展。因此,工会特邀国家二级心理咨询师、温州市心理卫生中心讲师林晓璐医生,不定期来到悦享之家心灵驿站开展职工心理辅导活动。”作为一名工会“新兵”,卓海鸥总是和职工们在一起,知道职工们心里想什么。

“善良可爱的贴心小姐姐”是职工们对卓海鸥的评价。公司文案策划部专员郑豪国说,“遇到策划瓶颈就喜欢找卓卓聊聊,她就像一位心灵导师。”

工作之余,卓海鸥喜欢做美食。由于父母开办有一家小工厂,长期不在家,她从小就开始学做菜,从中式美食到西式点心都不在话下,工会组织的下午茶活动,她常把自己做的美食与大家分享。从小具有独立精神的卓海鸥当选工会主席后,照顾1000多名兄弟姐妹更是得心应手。

“我们公司2017年11月入驻以来,大到客户介绍,小到日常业务洽谈室的使用,卓主席总是乐此不疲地帮忙。”温州众创空间办公设备有限公司总经理郑众羽说,“公司开办之初,只有一间办公室,这两年业务发展不错,今年3月份,公司又招聘了一批员工,需要增加一间办公室,跟卓主席说了后,她很快就帮忙调剂了一间。”

“卓主席很忙,我们也期待她多给自己一点闲暇时间,找一个疼她、爱她的好男人。”郑众羽发自内心地说。

“我就是一位‘经纪人’。”卓海鸥把服务的对象看作是明星,“虽然联合工会的成员大多是初创小公司,说不过两年就是明星大企业,所以一定要做好服务,把他们装在心里,他们也把你装在心里。”

一年来,卓海鸥总结出了一套工作心得,简单地说,就是三心:诚心、细心、耐心,始终坚持“服务企业、服务职工”理念,为企业提供更多的商业契机、创业支持和合作平台;把职工需求摆在第一位,于细微处体现“有温度”的服务理念和“管家式”的服务态度。卓海鸥说,希望鹿港大厦共享基地联合工会能成为职工的“避风港”。

## 挂职的他,琢磨出一套工会工作法

### 沈旻盎:要有“用户思维”



沈旻盎(中)在象山县总工会“初心同行·工运加油”2019年新春团拜会担任活动主持。

### 青春感言:

习总书记说过,青春是用来奋斗的。如今,90后已经不再活跃在社会的各行各业,最早的一批90后也将迈入而立之年。这批在互联网中成长起来的年轻人,在一定程度上改变了就业人员的年龄结构和知识结构,同时也对各单位的工作,特别是职工思想教育、创业创新工作带来了全新的挑战。如何依托互联网,把握好90后的生活习惯,通过互联思维,应用菜单式预选活动征集,以数据化、比例化、精准化施策,推动年轻职工更好地学习、交流、娱乐,将成为我们90后工会主席新的思考。

记者张浩呈报道 1990年出生的沈旻盎怎么也想不到,自己会和工会产生交集。2018年,正在乡镇工作的沈旻盎被组织部派到象山县总工会挂职副主席,开启了他的工会工作生涯。从了解到熟悉,这个90后工会干部对工会工作慢慢有了感情,也慢慢有了自己的工作方向。“做工会工作,要有‘用户思维’。”虽然只有两年时间的挂职期,沈旻盎依然想为这次挂职生涯留下点印记。

### “年轻人就是要多干一点”

“一切都非常突然”,谈起当初被选调到工会挂职时的情形,沈旻盎记忆犹新,“当时县委组织部找我谈话,我并不清楚原因,直到象山县总工会打电话给我,让我提供履历资料,我才知道我要到工会来。”

从学校体育老师,到乡镇干部,再到工会挂职,在短短几年时间里,沈旻盎的职业生涯实现大跨度跳跃。“工会工作对我来说完全是陌生的。”沈旻盎坦言,当时对于如何做好接下来的工会工作,自己心里也没底。

从去年8月开始,沈旻盎在工会和乡镇两头跑,一边交接工作,一边从零开始学习工会知识。在象山县总工会,沈旻盎主要负责职工宣教和职工普惠工作。“这两项工作都跟职工密切相关,哪一项都不简单。”沈旻盎说。

在忐忑的心情中,沈旻盎迎来进入工会后的第一场重量级活动——象山县总工会“初心同行·工运加油”2019年新春团拜会。来自全县各条战线的劳模(工匠)代表、一线职工代表、技术操作能手、工会系统部分人大代表和政协委员等欢聚一堂。沈旻盎不仅策划了整场活动,并且担任了团拜会的主持人。

白衬衫、黑西裤,站在新春团拜会的舞台上,沈旻盎满脸朝气,主持起来的架势也完全不输专业主持人。“这么

大的场合站上去做主持也是头一次,当时方案做好以后,发现没有主持人,刚好之前有一些主持经验,就上去了。”沈旻盎说。

一场晚会,让当晚参加团拜会的劳模、职工对这个刚入职的90后工会干部有了更深入的了解。“不是我要表现,我觉得年轻人,能干的话就要多干点。”沈旻盎说得很真诚。

晚会上,一系列职工自编自演的节目轮番上场,沈旻盎在主持之余,还在一个小品节目中反串了女性角色,“节目效果不错,最后整场晚会圆满结束,我也长舒了一口气。”

### 做工会工作要有“用户思维”

随着时代的推移,如今一大批90后职工走上工作岗位,逐渐成为职工队伍的主力军。工会活动如何吸引职工,工会如何在职工心中有更多的“存在感”?带着这些疑问,在这半年多时间里,沈旻盎一直在思考,“我自己本身也是90后,有时会设身处地去想,我自己喜欢什么样的节目,然后推己及人,用年轻人的思维去开展文体活动。”

用年轻人的思维来思考问题,沈旻盎首先从一场晚会开始做出改变。在领导的支持下,沈旻盎将2019年象山县“半岛同心·匠心同行”庆“五一”文艺晚会首次带出大礼堂,走进基层,走到职工当中。“我们把晚会现场直接放到了爵溪街道的一个露天广场,这里是象山外来职工最为集中的区域,这样的活动形式,改变了以往只在剧院表演的模式,更加接地气,也更能吸引职工观看。”

除了现场表演,整场晚会还通过微信平台进行微直播,反响比沈旻盎预期的更好,“我们也是针对年轻职工特点做的一次宣传尝试,最终效果不错,整个微直播吸引了1万多人观看。”

沈旻盎说,全总和省总都在要求基层工会关注新群体、新业态,而新群体、新业态的从业人员往往都是年轻人,所以我们要把这些年轻人吸引到工会活动中来,必须要契合他们的心理特点,要有“用户思维”。“我有一个构想,就是通过微信平台,自己心里也没底。把所有的活动做成一个活动清单,职工可以通过清单进行菜单式“点单”,然后根据“点单”人气的高低,对全年的活动进行安排,这样可以真正做到职工有所呼,工会有所应。”沈旻盎说。

“用户思维”也被用到了职工普惠工作中,在跟职工接触过程中,他了解到,很多人觉得工会推出的普惠服务太普通、太平常,“很多年轻职工对像星巴克等类似产品的普惠活动更有兴趣。”沈旻盎说,“接下来,我也想构建一张职工普惠服务清单,推出更多能够吸引职工的普惠服务项目。”

虽然只是挂职工会干部,沈旻盎却很想为这次挂职生涯留下点什么。“挂职时间还有一大半呢,有机会要去尝试,作为年轻人就应该多‘折腾’,你说是不是?”