



总第11238号 国内统一刊号:CN33—0018

邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349

电子版:www.zjgrrb.com

E-mail:alan0104@163.com

地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

我骄傲!我是职教代言人

陈丹:追梦路上,风景独美

■记者吴晓静

悠扬的音乐从杭州三墩一处创意园的3楼飘出。踩着乐声上到3楼。近前,是一排排样衣、一叠叠布料,周围搭配着错落有致的色块、风格各异的图画、各种有趣的小植物,一帘之隔背后是制衣间……

这里是杭州女装设计师品牌XUNRUO熏若的大本营,也是品牌创始人陈丹和妹妹陈盈的追梦乐园。

此刻,姐妹俩不在3楼,而正在5楼忙着扩建工作室的新场地,专门用于服装拍摄和展示。

“设计空间和设计服装一样好玩。”她们仿佛找到了新的乐趣。

追梦

作为杭州职业技术学院达利女装学院2009届毕业生,陈丹的服装设计之路始于学校象牙塔,如果再往前追溯,这颗种子早在她童年时期就萌出了七彩斑斓的新芽。

小学时爱帮同学梳妆打扮,初中时尝试着自己做裙子,高中时把闲置的衣服卖给同学,大学二年级就开起了自己的服装店……再到如今,陈丹姐妹俩的品牌XUNRUO熏若在时尚领域“打出了名堂”,不仅是《快乐大本营》《我是歌手》《中国好声音》《非诚勿扰》《奔跑吧兄弟》等热门节目的合作常客,还得到了谢娜、戚薇、马思纯、吴昕等众多明星的青睐。这一切在陈丹看来既是顺理成章也是水到渠成。

“小时候就想开一个服装店。因为很喜欢跟着妈妈逛面料市场,看到什么都觉得很神奇,自己也慢慢有了憧憬。”姐妹俩的母亲特别擅长绣花,彼时那一针一线,在她们的眼里就如同“施魔法”一般,尤其令人着迷。

于是,读大学时,陈丹和妹妹不约而同地选择了服装设计专业,跨出了追梦的第一步。

“我一到设计课就特别认真。”陈丹早早地有了创业计划。她的第一桶金是靠摆地摊得来的。

“刚开始卖饰品,后来卖衣服,再后来卖自己做的衣服。没想到销量不错,有时候甚至来不及做,多亏了大学同学帮我们一起赶工,老师也很支持我。”

2009年,姐妹俩创办了女装设计师品牌XUNRUO熏若,同年,品牌进驻淘宝网。

10年来,这个设计风格唯美、浪漫、充满想象力的服装品牌逐渐进入大众视野,陈丹总是会惊喜地发现,“呀,我喜欢的节目中出现了XUNRUO熏若的衣服”、“今天又在杂志上看到两款我们的服装”……

专业人士的肯定更是让姐妹俩倍感振奋。陈丹至今记得,“2013年去北京录制CCTV-2的原创设计师专场节目,在节目中,我们设计的服装获得了吴海燕老师以及时尚博主gogoboi的肯定,那是我们做的第一个小系列,特别激动。”

此后,姐妹俩陆续获得“中国设计师创业大赛”季军、“天猫设计师大赛”消费者喜爱程度投票第一、第十九届中国国际丝绸博览会时尚新锐盛典两项大奖、2019腾讯(国际)新尚奖时尚影响力设计师品牌等。

世界上的另一个我

创业10年,陈丹坦言,“很幸运,也比较顺。”这短短几个字足以羡慕其他的创业者,除了血液里流淌的热爱与生俱来的经商头脑,陈丹拥有着更独特的力量——那就是同样学服装设计的她的孪生妹妹陈盈。

在时尚圈,这对姐妹花无论走到哪里都引人注目——几乎一模一样的面孔,几乎都是177厘米的身高。天生的衣架,也让姐妹俩偶尔以模特的身份客串展示自己的作品。

“我们没有特别的分工,就是默契,特别默契。”

一出生就伴随着“世界上的另一个我”,陈丹和陈盈早已对彼此间的一拍即合习以为常,但双胞胎的“心灵感应”还是一次次让姐妹俩身边的工作人员惊得“掉下巴”:她们常常冒出同样的设计构思;有时候姐姐一伸手,妹妹就知道她在找什么辅料;她们都喜欢拍摄天

空和光线;她们一起策划“素人改造计划”……

姐妹俩携手前行,互相见证着对方的每一个重要时刻。“这两年,我因为有了孩子的缘故,工作室的很多事情都交由妹妹来处理。”陈丹看了一眼妹妹,眼神中满是期待,“希望她也快点有个宝宝。”

10年的积累,让陈丹和陈盈有了一批忠实的追随者。有的顾客从她们大学开实体店时就开始光顾,一直支持到现在。还有一位顾客,家中的衣柜里全是XUNRUO熏若的服饰。“这算是一个追求美的故事。这个客人从前完全不打扮自己,比较没有自信。自从穿了我们的衣服,慢慢地开始爱美了,喜欢打扮了。现在整个人很自信,还特别喜欢拍照,整个生活都发生了变化。她还一直推荐同事来买我们的衣服。”这让陈丹和陈盈非常感慨,

代言人心语

我把生活中发现的美以及对美的感动,设计成服装,我想让人们穿上它们时能感受到它们是有着趣而美好的,它们让人觉得生命更有意思了。

知道她更多

◆最快乐的事:

有自己热爱的事业,有幸福的家庭,还有一个可爱的宝宝。

◆最遗憾的事:

我们想做得更好,走得更远。但现在离心中的目标还差一段距离,希望品牌能真正在国际舞台拥有一席之地。



服装发布现场的陈丹(左)和陈盈。



姐妹俩的服装作品秀。

说目前国内的机会还是挺多的,比如各大时装周期间的走秀和展览,提供了很多资源互换的机会,虽然还不是那么成熟,处在发展阶段,就像品牌自身也还需要不断适应市场需求。都有一个磨合的过程,我们需要抓住现有的资源。”

现在的陈丹又多了一个新的身份——杭州市大学生创业导师。陈丹以导师的身份去服装院校给同学们做创业讲座,分享创业过程中的经历,希望以这样的身份传播正能量,让即将毕业的学弟学妹们对创业多一些实际的了解,少一点迷茫。“我想告诉他们,有喜欢的事情,就去做,用自己的能力去托起梦想,不自以为是,也不妄自菲薄。”

参加上海时装周是陈丹一直以来的心愿,2018年,在品牌即将满10年的时间点上,她圆梦了。从服装的设计到配饰、模特造型、走秀音乐……筹备的过程很复杂,每一样都倾注了姐妹俩不少的心力。陈丹说,很辛苦,却也很幸福,因为能为自己热爱的事物付出全力。

“不过参加上海时装周不是结束,对我们来说又是一个新的开始。”姐妹俩幸福追梦,自觉这里风景独美。

中国时装设计师张肇达 做客宁波红帮大讲堂时表示: 东方时尚 正在兴起

■通讯员王国海

“时尚是什么?时尚,是一个时期的流行风气与社会现象,是属于每个时期的表现和语言。优雅、简约、奢华、性感是构成时尚不可或缺的四个代名词。现在的时尚产业已经没有边界,外延可以无限拓宽,但时尚的核心仍然是服装。”张肇达如此诠释时尚的定义。

日前,国际中国美术家协会副主席、中国服装设计师协会副主席、《服装设计师》杂志主编张肇达,应邀做客浙江纺织服装职业技术学院红帮大讲堂,并作主题《我对服装时尚的思考》的讲座,在时尚界引起强烈反响。

在中国时尚界,曝光率最高、影响最大的时装设计师大概就是张肇达了,他是20世纪80年代走向世界的中国时装设计的拓荒者,早期因为深厚的国画功底为自己赢得无数的机缘巧合,遇上了无数艺术界、时尚界的精英,使他成为中国时装设计师闯入欧美时尚界的第一人。据悉,他每年要设计4000多个时装款式,举办无数场个人时装发布会。

作为闯入国际时尚界的第一人,他会有什么样的对时尚文化的洞察,对服装产业会有什么样展望和期待?

追求时尚是社会进步的动力之一

“自古以来,人们对衣服的需要都离不开四个层次:自我需要、环境需要、爱的需要、炫耀。人们通过这四个层面的需求比重的不断变化,并与服装的价格和品质对应,与商业和资本嫁接,缔造了在现代社会庞大的服装帝国。”

张肇达表示,综观历史,经济好的时候都流行颜色暗淡的服饰,经济衰落的时候都流行颜色鲜艳的服装,“所以,你在人生得意时要多穿暗淡一点的颜色,在运气较差的时候反而要多穿颜色鲜艳的衣服。”

优雅、简约、奢华、性感……是时尚众多的代名词之一,“但它的核心,其实是一种内在的精神能量,是对完美幸福生活不知疲倦追求的一种潜能。追求时尚,是社会进步的一种动力。”

张肇达将服装引入人文领域,他认为,服装不仅仅是服装,时尚产业,没有边界,外延可以无限拓展。艺术、文化、创意、美学、哲学……各种要素,各种资源,以各种形态被组合、营销、传播,它的终极产品,是为人类创造一种更美好的生活结构、营造一个更美好的人文梦想。

文化,是时装的灵魂

张肇达说,如果没有灵魂,所有的表述都是空洞的。拥有文化涵养的设计,才能带来设计的自信和作品的生命。文化是设计师的设计意识与思索最核心、最关键、最有价值、最具号召力的资源。文化,使设计师的衣服有了“灵魂”。

潮流是文化的趋势,时尚是文化的流行,前卫是文化的前瞻,审美是文化的理解,色彩用文化来定义,款式用文化来诠释,搭配用文化来组合,而各种装饰、面料、色彩、线条、肌理、廓形等,只是在存在文化的基础上,一种更直观、更具象的视觉化形态来表现各种文化的涵养。

“时尚品牌要怎么发展,当年我说这句话的时候没人骂我!第一阶段就是抄,但是要抄得好!”张肇达说,中国的时尚品牌很多都是从山寨开始的,但是要慢慢有改的过程,赋予时装以“灵魂”,最后有能力完全变成自己的东西。

未来时尚的主题将是中国

张肇达表示,近30年来,在改革与开放这两个词语之间,中国构建了世界最强的服装生产工业。在改革开放的进程中,中国在相对劣势下成为世界纺织服装产业的生产中心。

“时尚世界应该要有自己的东方逻辑,”张肇达对此很有信心,“中国有世界上最灿烂的文明,十分丰厚的文化底蕴,现在是全球最大的服装生产、出口、消费国,未来,中国服装市场将是最热最火最大的市场,世界服装业所有英雄们在华山一同论剑,全球多国多集团多势力将在这里博弈和沉浮,大中华文明——大国将在这里崛起,时尚也将在这里崛起。生活时尚业态将使全球华人体验到荣光和尊严。在人文关怀的宗旨下,无论技术、艺术、文化、科技、医学,在服装设计中都将得到极大的应用。一场场革新和革命正在进行,中华文明及文化解构性复古着,随之,一个追求合理价值和文化的中国品牌群将诞生,真正复兴中国服装业。届时,东方时尚将执掌世界主流时尚话语权。”