

# 广告多 隐私透 自动续费取消难

## 省消保委调查视频网站问题多 腾讯视频、爱奇艺、优酷均不如人意

本报讯 记者张浩呈 通讯员任倩报道 购买视频网站的VIP会员已经成为许多上网用户的选择,各大视频网站常常推出各种“低价”会员项目。但是,近年来消费者的相关投诉与日俱增。

为掌握视频网站会员服务、会员自动续费的实际状况,省消保委于今年2月组织消费维权义工及第三方调查机构,通过暗访方式对会员服务、会员服务等方面进行调查,并于近日发布调查报告。报告显示,腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV、搜狐视频、腾讯视频、PP视频、乐视视频、哔哩哔哩等国内比较知名的9家视频网站在广告、解约、隐私政策、额外付费、计时等方面都存在一些问题。

### 买了会员也得看广告

省消保委委托浙江消费维权网和微信公众号开展了“视频网站会员服务调查”,调查用户购买会员的主要原因集中在“免广告”“会员影片”及“会员提前看”三大服务,占比分别为83.30%、63.17%、59.63%,可见,避开广告是消费者的首要原因。

然而,有71.04%的用户在购买会员后还经常遇到广告。同时,70.53%的遇到过不同平台(安卓、iOS、微软)的会员价格不一致;76.15%的遇到过成为会员后还需

额外付费观看视频的情况;71.21%的遇到过在不知情的情况下会员自动续费。

### 误导性的“免广告”

广告形式的多样化和会员介绍的误导性,是导致买了会员也得看广告的重要原因之一。

除了会员专属广告(APP内描述为会员推荐),成为腾讯视频、爱奇艺、芒果TV等网站会员后,依然可以看到开屏广告、弹窗广告、页面广告、会员广告、暂停页面广告等。优酷有开屏、页面、暂停页面广告;搜狐视频可以看到会员广告;PP视频可以看到开屏和页面广告;乐视视频可以看到开屏和暂停页面广告;哔哩哔哩可以看到页面广告。除了搜狐视频和哔哩哔哩,其他7家平台均有开屏广告。

仔细查看会员协议,可以看到所谓的“免广告”“跳广告”仅仅是针对片头广告,而这在开通会员页面并没有明确、显著的注明。

### 自动续费,进去容易出来难

连续包月与不连续包月价格相差较大,基本在30%以上,其中哔哩哔哩差率在66.7%(自动续费15元,不自动续费25元)。开通会员服务时,9家平台均默认勾选了“自动续费”功能,且爱奇艺和优酷iOS、微软)的会员价格不一致;76.15%的遇到过成为会员后还需

已取消了默认自动续费。

取消自动续费方面,腾讯视频及腾讯视频相对简单,可以直接在APP内取消。而其他平台相对复杂,至少需要点击8次才能取消。芒果TV和搜狐视频会员页面未见“续费管理”,需到会员协议内才能查看取消方式。

### 获取用户隐私 不同意无法使用

9家视频网站在安卓平台均读取了手机的应用列表;腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、芒果TV、搜狐视频、PP视频、乐视视频等7家,获取了用户的手机信息(含手机号码、IMEI即手机序列号、IMSI权限);优酷、搜狐、PP视频、乐视视频4家平台获取了“访问设备上的照片、媒体内容及文件”权限;PP视频的安卓版本还获取了打电话权限;有6家平台的安卓版本(爱奇艺、芒果TV、搜狐视频、PP视频、乐视视频、哔哩哔哩)获取了用户的定位权限。

iOS客户端体验中,搜狐视频需要获取用户的通讯录及照片权限;爱奇艺、哔哩哔哩和PP视频获取了定位权限;腾讯视频获取了相册权限。5家视频网站(腾讯视频、爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、PP视频)APP在打开时,以弹窗形式提醒用户使用软件的“隐私政策”(内容包括将会在何种情形下获

取用户何种隐私,以及用户隐私信息的保存和使用及对未成年人的保护政策),并提供“同意”与“不同意”选择。但体验者点击“不同意”时,5家平台均以“需要同意‘隐私政策’方可使用软件”等类似描述,促使用户点击“同意”;搜狐视频虽然也以弹窗形式提醒用户,但没给用户选择“同意”与“不同意”的权利,仅有“我知道了”的选项;优酷视频隐私政策在登录页面;哔哩哔哩和乐视视频未在APP内提示隐私政策。

### 会员看电影还要再付费且有时间限制

9家平台中,有5家视频网站(腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV、乐视视频)有部分影片,会员仍需付费才能观看,会员影片价格3至6元不等(以近期上线的电影《绿皮书》为例,除芒果TV无版权外,其余4家平台的VIP影片价格均为6元,非VIP影片价格为12元)。会员付费电影没有时间限制,4家平台(爱奇艺、优酷、芒果TV、乐视视频)会员影片购买后只能48小时内看完,48小时后再看仍需付费,腾讯视频会员影片观看权限有168小时(7天)。

另外,调查还发现,月会员服务时间不一致,最短只有28天。体验开通会员时间为2月25日,6家平台(腾讯视频、优酷、芒果TV、搜

视频、腾讯视频、PP视频)月会员服务到3月28日,共计31天;爱奇艺和乐视视频两平台会员服务到3月25日,仅28天;哔哩哔哩会员服务到3月29日,共32天。同样开通1个月的会员,会员服务时长最多竟相差4天。

### 省消保委建议:加强视频网站相关制度建设

省消保委表示,《电子商务法》已于2019年1月1日正式施行,有助于进一步规范我国的电子商务活动。但第二条规定,网络音视频节目并不适用该法规定,依然只能用《合同法》《消费者权益保护法》来约束和规范视频网站的行为。针对体验发现的“会员仍有形式多样的专属广告”“网站普遍默认连续包月”等乱象,消费者无法用法律武器保护自己,相关部门也缺乏执法的依据。建议商务、广电、宣传等相关部门制定统一的管理规定,规范各视频网站的会员服务,更有效地保护广大消费者的合法权益。

同时,建议工信部门进一步明确视频网站获取用户信息的内容和界限,以及投诉渠道,更好地保护消费者的隐私权,并呼吁视频网站切实履行社会责任,将广告推广中的“免广告”“会员片库”等会员权益真正落到实处。

### 维权小讲堂

哪些情况下自己辞职还能拿到经济补偿金?

- 第一类 劳动合同方面
1. 用人单位以欺诈手段,使劳动者在违背自身真实意思的情况下签订或变更劳动合同的;
2. 用人单位以胁迫手段,使劳动者在违背自身真实意思的情况下签订或变更劳动合同的;
3. 用人单位乘人之危,使劳动者在违背自身真实意思的情况下签订或变更劳动合同的;
4. 劳动合同中,用人单位免除自身法定责任、排除劳动者权利的;
5. 劳动合同违反法律、行政法规强制性规定的;
  - 第二类 劳动工资方面
6. 用人单位未及时支付劳动报酬工资;
7. 用人单位未足额支付劳动报酬工资;
8. 用人单位以低于当地最低工资标准支付劳动报酬工资;
9. 用人单位克扣劳动报酬工资;
  - 第三类 劳动自主权方面
10. 用人单位以非法限制人身自由的手段强迫劳动者劳动的;
11. 用人单位以暴力、威胁的手段强迫劳动者劳动的;
  - 第四类 劳动保护等方面
12. 用人单位未按照劳动合同约定提供相关的劳动保护;
13. 用人单位未按照劳动合同约定提供相关的劳动条件;
14. 用人单位未依法为劳动者缴纳社会保险费的;
15. 用人单位的规章制度违反法律、法规的规定,损害劳动者权益的;
16. 用人单位违章指挥、强令冒险作业危及劳动者人身安全的;
17. 法律、行政法规规定劳动者可以解除劳动合同的其他情形。
- (素材来源:“法律插座”“法客帝国”等微信公众号)

### 信息发布

### 【法律规范】 国家医保局新规解释: 不取消职工基本医保个人账户

6月20日,国家医保局表示,《国家医疗保障局、财政部关于做好2019年城乡居民基本医疗保险工作的通知》中提到“2020年底前取消”是指取消“城乡居民基本医保的个人(家庭)账户”,不是指取消“职工基本医保的个人账户”。从区域来说,从2011年起,大部分地区就已经通过开展门诊统筹,取消了居民医保个人(家庭)账户,只有部分地区,还没有取消居民医保个人(家庭)账户。这部分地区。职工基本医保个人账户这一政策有国家明确的制度设置。职工基本医保基金由统筹基金和个人账户构成。个人账户的计入来源包括职工医保参保人和参保单位的缴费,主要用于保障门诊小病,以及支付享受统筹基金报销待遇后个人负担的医疗费用。个人账户的本金和利息归个人所有,可以结转使用和继承。(来源:央视网)

### 人社部公布2019年第二批拖欠劳动报酬典型案例

6月20日,人力资源社会保障部在官网公布2019年第二批拖欠劳动报酬典型案例。此次典型案例共10个,包括湖南鑫亿城环保科技有限公司拖欠劳动报酬案、贵州钢建工程有限责任公司拖欠劳动报酬案、慈溪市道林先步鞋厂拖欠劳动报酬案等。其中,重庆市德感建筑安装工程限公司拖欠劳动报酬案影响较大,涉及284名劳动者,拖欠劳动报酬共计1688万元。(来源:人力资源社会保障部官网)

### 【维权动态】 金华:工伤认定网上办

近日,金华市人社局对标“最多跑一次”,用政府购买服务形式,推出“智办工伤”掌上办理系统,实现工伤认定网上办,同时,简化办事流程,工伤认定材料由12项减少到5项,劳动能力鉴定申请材料由8项减少到1项,并将工伤认定、劳动能力鉴定、待遇支付三事合一,极大地方便了职工群众。(来源:浙江日报)

### 舟山:首批法律援助律师驻嵊泗“法律扶贫”

近日,舟山市嵊泗县首例非捕捞水产品公益诉讼案件公开审理。海岛法律援助律师葛丙锋受嵊泗县法律援助中心指派,作为被告人沈某的辩护人出庭。嵊泗县是偏远海岛地区,法律援助资源严重缺乏。去年12月,浙江开展了法律援助志愿者支援行动,在市司法局的积极争取下,浙江嘉诚中天律师事务所与嵊泗县签订法律援助协议,助力海岛地区的法律援助和服务,截至目前已办理法律援助案件22件,代写法律文书20余份,为群众提供法律咨询300余次。(来源:舟山晚报)

# 强迫劳动、雇用童工、侵犯改名权

## 《千与千寻》的法律解读

### ■汲莉

上周五,日本动画电影《千与千寻》在内地上映,作为宫崎骏的经典作品,《千与千寻》不仅是在日本大受欢迎,在全世界范围内也是一部非常出名的动画影片。

影片讲述了10岁的少女千寻与父母从都市搬家到乡下时发生的奇幻故事。在搬家的途中,一家人发生了意外。他们进入了奇特世界——在那里,不劳动的人将会被变成动物。千寻的父母因贪吃变成了猪,千寻不得不在汤婆婆经营的汤屋打工。

一纸契约,“荻野千寻”失去了自己的名字,改叫“千”,同时成为了一名职场新人,小千努力工作,最终得到了大家的认可,由一名菜鸟成长为受大家喜爱的能手。在经历了很多事情之后,千寻最终救出了爸爸妈妈,也拯救了白龙,回到了人间。动画的世界天马行空,却也折射了很多现实问题,比如人性,比如环境污染,从法律的视角看,这也是一部很有价值的电影。



那是合约书

### 不劳动要变成动物:强迫劳动

在千寻失魂落魄之时,白龙搭救了她。在庭院里,白龙告诉千寻这个奇特世界的法则,其中很重要的一条就是:在这里如果不工作,就会被汤婆婆变成动物。也正是因为这一法则,只顾享受美食的千寻父母变成了肥猪。

“在这里如果不工作,就会被汤婆婆变成动物。”这是对劳动的一种强制性的约定。我国《劳动法》规定了劳动者享有劳动自主权,并规定用人

单位应当保障劳动者享有劳动权利。汤婆婆强迫小镇居民劳动的行为,具有“以暴力、威胁或者限制人身自由的方法强迫他人劳动”的特征,涉嫌强迫劳动罪。按照我国《刑法》第二百四十四条,单位犯强迫劳动罪的,对单位判处罚金,并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金;情节严重的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。



在这里如果不工作 就会被汤婆婆变成动物

汤婆婆明知千寻是未成年人(10岁,小学四年级),还雇用她在汤屋工作,涉嫌雇用童工。在这个过程中,汤屋员工锅炉爷爷、玲起到了介绍、引荐的作用。

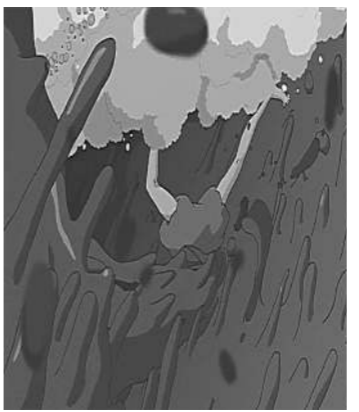
在我国,童工是指未满16周岁,与单位或者个人发生劳动关系从事有经济收入的劳动或者从事个体劳动的少年、儿童,法律是严禁单位和个人雇用童工。《劳动法》禁止用人单位招用未满16周岁的未成年人,《禁止使用童工规定》又将禁止范围扩大到国家机关、社会团体、企业事业单位、民办非企业单位或者个体工商户、未成年人本人。

当然,也有例外情况,文艺、体育和特种工艺单位可以招用未满16周岁的未成年人,但必须遵守国家有关规定,并保障其接受义务教育的权利。10岁的千寻没有劳动能力,且不具备承担劳动工作的生理准备和心理准备,况且,法律保护儿童的发展权,发展权包括受教育权。10岁的儿童应该接受小学教育,而不是去工厂劳动。根据《使用童工罚款标准的规定》规定,国家机关、社会团体、企业事业单位或者个体工商户、农业、城镇居民不得使用童工的;职业中介机构以及其他单位或者个人不得为未满16周岁的少年、儿童介绍职业的,违者将接受罚款。因此,汤屋(假定是企业)、锅炉爷爷、玲将受到法律的制裁。

### 为千寻取名千:侵犯改名权

汤婆婆在与千寻签订合约时,觉得她名字太拗口,就用简称“千”代替,并没有征得千寻的同意;汤婆婆还施展了魔法,让千寻渐渐忘记名字、忘记自我——而这是与千寻拯救父母的愿望相违背的。我国《民法通则》规定,公民享有姓名权,有权决定、使用和依照规定改变自己的姓名,禁止他人干涉、盗用、冒用。10岁的千寻可以按照自己的意愿依照规定改变自己的姓名,不受其他限制。因此,汤婆婆在这里侵犯了千寻的改名权。

如果假定记忆是一种信息资产,汤婆婆抹去千寻记忆的魔法涉嫌侵犯千寻的信息所有权。(图片为《千与千寻》电影截图)



在河神光顾汤屋时,因河神满身污泥而成为令汤婆婆棘手的难题,而汤婆婆却命令只有10岁的千寻去挑大梁——潜入满是污泥的汤池,进行重体力的劳动,有让童工从事重体力劳动的嫌疑。我国《刑法》第二百四十四条规定了雇用童工从事危重劳动罪,是指违反劳动管理法规,雇用未满16周岁的未成年人从事超强度体力劳动,或者高空、井下作业,或者在爆炸性、易燃性、放射性、毒害性等危险环境下从事劳动、情节严重为行为。如果锅炉爷爷当初雇用了千寻,让千寻在锅炉房工作,那就妥妥的“雇用童工从事危重劳动”。



### 龙游公路:清理路肩农作物 净化路域环境

路肩上种植农作物,极易造成路肩水土流失,从而引起边坡坍塌、滑坡。并且路肩上的农作物在生长茂盛期,极易遮挡百米桩、里程碑、警告标志、警示桩等交通标志,影响过往司乘人员对路况的视觉判断,存在安全隐患。近日,龙游县公路局开展了路肩种植作物专项整治活动。龙南中队配合养护部门,对辖区内鹤溪线沿线路域范围内的农作物进行清理,共清理农作物100余平方米,清理地面构筑物11处。黄倩 邱益斌

### 浙江交工 G235 富阳灵桥至渔山段工程项目开展安全宣传咨询日活动

近日,省交通集团浙江交工G235富阳灵桥至渔山段工程项目经理部成功举办安全宣传咨询日活动。活动围绕“防风险、除隐患、遏事故”的主题展开,通过对灭火器使用方法、施工现场隐患排查、中暑急救和心肺复苏、扫黑除恶等专项知识的讲解,现场安全问题咨询和有奖问答等环节,使得教育效果显著,让与会的各位工友都是收获满满、受益良多。王磊

杭州汉桥医疗管理有限公司注销清算公告 杭州佳林防水工程有限公司 绍兴市上虞华联印染有限公司合并公告

绍兴市上虞华联印染有限公司合并公告 绍兴市上虞华联印染有限公司合并公告 绍兴市上虞华联印染有限公司合并公告

金华市网络科技股份有限公司 浙江云木新材股份有限公司 金华市网络科技股份有限公司 浙江云木新材股份有限公司