

# 聚焦先进制造业 增创永康新优势

## 第24届中国五金博览会将于9月26—28日举行

9月26日至28日,第24届中国五金博览会即将在永康国际会展中心举行。

作为国内最具知名度的五金行业展会,中国五金博览会已经走过了23年历程。23年来,它坚持专业化、品牌化、国际化导向,全面展示中国五金产业最新发展成果和趋势,积极促进国内外企业之间交流与合作,为五金企业展示品牌形象、洽谈合作贸易、了解行业动态搭建服务平台,不仅见证了“五金名城”的发展传奇,也成为中国五金行业的“风向标”、世界五金发展的“走势图”。

今年,在加快打造“中国乃至世界先进制造业基地”、推动高质量发展的新使命下,一年一度的五金盛会更是吸引了众多业内人士的目光——因为他们知道,在这里,除了有商机,更能看到五金行业不断迸发的创新与活力。

### 【成绩单·优异】

#### 23届花信年华,“热力”奔跑



大背景下,永康五金行业更是践行高质量发展,再造新优势,并由此带动中国五金博览会的高人气。

据统计,自7月1日网上申报平台开通以来,企业参展热情高涨,网上报名持续火爆。截至9月9日,共吸引来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市)以及国外申报企业1969家。

经五金博览会招商交易组审核,有1647家企业获得参展资格。其中,266家企业申报的特装展位通过审核,面积达17316平方米,1381家企业申报的2114个标准展位也已通过审核。

今年,展会的外向度进一步提升。据悉,自6月起,中国科技五金城会展公司就通过纸媒、网站、新媒体等同步立体进行招商展宣传,并且首次与全球较大中非贸易撮合交易平台——中非会展网合作,借由大量“一带一路”国家企业与采购商资源,向展会线下延伸。

来自主办方的数据显示,第24届中国五金博览会申报的外地企业占比超过一半,将近60%为外地企业,首次参展的外地企业比例超过了30%。此外,更不乏韩国、意大利、美国等国家和地区的知名企业。

从1996年至今,中国五金博览会已经举办了23届。一路走来,展会规模、外向度、成效不断创下新纪录。

据统计,2018年举行的第23届中国五金博览会共发生交易额155.6亿元,同比增长4.6%。

其中,达成意向143.47亿元,同比增长4.7%;现场成交12.13亿元,同比增长3.0%。网上五金博览会访问量143.1万人次,同比增长8.2%。

不仅如此,第五届中国(永

康)网货节访问量130.8万人次,同比增长4.4%;展出高新技术成果项目180项,994人参加洽谈咨询科技项目(技术)201项,现场达成合作意向67项;1448家企业(单位)7146人参加对接工业设计项1142项,现场达成合作意向194项。

这,显然是一份优异的成绩单。今年,在坚持新发展理念,加快打造“中国乃至世界先进制造业基地”,奋力谱写“全面奔小康,永康新腾飞”新篇章的



中国五金之都五金名品吸引八方来客

### 【新亮点·吸睛】

#### 300家装备企业,组团参展

每年五金博览会,在展区设置上总会推陈出新,今年也不例外。即将举行的第24届中国五金博览会,将在永康国际会展中心开设机械装备联合展区,展出面积达6000多平方米。

“机械装备企业组团参展,折射的正是永康五金企业践行供给侧改革的图景,由于五金企业越来越注重创新、技术以及在装备上的投入,生产过程中的自动化、智能化程度变得越来越高,对高端机械装备的需求明显增加。”中国科技五金城会展公司相关负责人说。

和以往不同,今年机械装备

展区的参展规模、参展数量都有一个质的突破,同比增长约50%。

由于中国五金博览会的高知名度,展会的吸引力不断提升。这一次,曾组织过多次专业机械装备展的宁波海德国际会展有限公司专门邀请了全国各地130多家企业组团集聚永康,届时,整体展区的参展企业数量将达到300多家。

正是在上述背景下,今年展会的机械装备展区受到了人们的广泛关注。

永康人诚机械设备有限公司是其代表之一。据悉,目前在永康的五金生产企业中,很

多自动化生产流水线都由人诚“量身定制”。

董事长胡众强介绍到,以前企业只是单纯地销售机械设备,现在则转型为自动化机械设备的集成商——

根据对方提供的工序图对生产企业厂房进行规划布局,再设计出相应的流水线予以操作

实施。这种方式,不仅解决了各个自动化机械设备之间的衔接问题,还可以整合资源,将产品链拉长,让生产流水线有了专属的“监护人”。

“对劳动密集型产业来说,机器换人不仅降低了人工成本,也使得生产效率大幅提高。”对此,胡众强称,近年来五金企业不断进行技术创新,对机械设备的性能要求越来越高。作为设备供应商,人诚也一直朝着高端化方向发展。

而在它之外,今年,汉德锯业、德孚机械等本土知名机械装备企业同样将在展会上惊艳亮相。

### 【多元素·精彩】

#### 高精尖、创意设计范、“智慧+”,一个都不少

如今的中国五金博览会,不日常办常新,元素上也愈加丰富多彩。

比如众多高精尖产品纷纷亮相。据悉,今年,迪奥工贸、亚泰电力以及云硕智能锁3家企业将作为永康五金行业代表新入驻永康国际会展中心精品展示厅,并于五金博览会期间正式亮相。届时,精品厅中将新增厨房垃圾处理器、电热水龙头等高精尖产品,以及电能计量箱等涉及安全生产的产品,永康制造元素将变得更加多元。

“今年是企业转向国内市场的第二年,五金博览会是行业内的风向标,我们的新品厨房垃圾处理器在这里亮相是最好不过的选择。”对此,浙江迪奥工贸有限公司董事长应忠伟说道。

又比如,浓郁的创意设计范。早前,依托中国五金博览会的中国五金工业设计展已连续举办了6届,设计与制造对接效果明显。今年,以“设计赋能,绿色发展”为主题的第7届中国(永康)五金工业设计展将继续与展会同期举行。

相比过往,此次工业设计展规格进一步提升,从创新链技术研发到创意链科研院所,从制造链骨干企业到创投链孵化与人才平台,覆盖设计全产业链的龙头骨干企业等都会齐聚永康参展。

尤其值得一提的是,此间,神雕集团、掌声工坊、荣盛达、朱子岩打秤工作室等20家永康市工艺美术协会会员也将以团体名义共同参展,并以永康金属雕刻的招牌集体亮相。

“参展能让更多人了解金属雕刻,看到永康五金的精湛之处。通过交流与探讨,进一步提高工匠团队的创作水平,扩大和提升永康工艺美术的区域品牌。”永康市工艺美术协会会长程程全表示。

再比如,智慧因子的持续渗入。

从中国科技五金城会展公司获悉,本届展会报名、审核、缴费、定位等一系列招商招展工作依然采用网上操作,线上线下相结合方式,坚持“公平、公正、公开”的招商招展原则,同时还进一步丰富充实了展会客户数据库。

夏燕/文



由人诚“量身定制”的杯业自动化生产流水线获客户好评



五金优选样品间



中国五金博览会盛况