

# 进博会：二度召开，这次有啥不一样

新华社上海11月3日电 小到一张餐桌，大到一家企业，都可以成为集纳全球优秀产品的平台。首届中国国际进口博览会举行一年间，不少展品成为商品，不少爆款走进生活，不少新朋成为老友。“穿越”全球的进博会带来了开放市场、包容心态和共享期许。

“中国国家进口博览会不仅要年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平总书记在首届进博会开幕式上的庄严承诺犹在耳。第二届进博会即将开幕，150多个国家和地区的3000多家企业、约50万专业采购商将齐聚上海。

进博会二度召开，这次有啥不一样？

## “穿越”全球的舞台

首届进博会的闭幕之日，便是第二届进博会筹备启动之时，“去年12月我们刚回到新西兰，第二届进博会的招商工作就在大洋洲开始了。”新西兰NAC贸易有限公司董事张燕说，“要不要参加第二届进博会？我们的回答是立刻、马上！而且极力争取展位从一个增加到四个。”

尽管第二届进博会的展位数量和面积都将“扩容”，但仍然“一展难求”。第二届进博会的展馆面积达36万平方米，比首届企业展和国家展总面积多了6万平方米，参展企业平均展览面积将达到93平方米，比首届增加20%以上。签约参展第二届进博会的世界

500强和行业龙头企业已经超过250家。高人气、高规格、高收益的首届进博会超出参展企业的预想，“二刷”进博会更要打好提前量，申请增加展位数量的企业不在少数。

数字时代，展会这样的贸易促进平台是不是已经落伍？参展的回答是“并没有”对于企业来说，达成交易仅仅是收获之一。首届进博会上，来自韩国的爱茉莉展台吸引了19万人次的参观者，这对企业来说是一次难得的市场调研。“进博会帮助我们更好地了解消费者需求，这对于开拓市场非常重要。”爱茉莉太平洋集团中国市场部总经理高辛说。精准、超前是企业赢得市场空间的关键，“二刷”进博会的爱茉莉显得自信满满。“网红”新产品、“量肤定制”的个性化美妆体验以及个性化的“混玩唇色”现场口红秀等是爱茉莉的新“卖点”。

货物的流通、信息的流动都离不开人们的交流，这是在信息时代，进博会仍然对全球企业产生超强“磁场”的原因。“尽管获取信息的渠道多元，但对高附加值产品，客户还是需要面对面洽谈、考察。”张燕说。

结伴前行的全球贸易伙伴

84家新加坡企业选择组团亮相进博会，除了重点瞄准在中国下沉市场寻找机遇，他们还计划寻找中国伙伴，共同开拓东南亚乃至全球市场。不少展商还在进博会上意外地对接了东南亚、欧洲、非洲

的潜在客户。

“进博会在中国举办，但辐射效应远不止中国。首届进博会上，我们就意外地接洽了韩国客户，这让我们意识到来到进博会一定要放眼全球。”张燕说。

全球展会平台多种多样，美国、日本、迪拜等经贸中心都举行过多次，但在展商看来，进博会不容错过是因为其独特的开放基因，来自全球更面向全球，不局限于一时一地，而是真正搭建起全球共享共创的平台。

第二届进博会的参展国家和地区、国际组织、企业以及采购商、观众数较首届都有所增加，“进博会”是跨越五洲四海的握手。

其中，第二届进博会50万人的采购商中，6000多人来自海外，他们是全球化贸易格局中的“开放因子”，也将在进博会上结伴前行。

结伴前行，全球产业链无缝衔接。

作为进博会采购商及零售商联盟的一员，首届进博会上，来伊份旗下进口品牌“亚米”与澳大利亚自由食品集团有限公司等签署了意向采购协议并展开深入合作。

对比签约前一年的市场销售额，其中全脂牛奶同比增长754%，鳕鱼肠同比增长达到100%。“进博会并非一个简单的采购生意，它是一个品牌向全球展示的机会，是让企业借势加速完善全球化供应链建设与布局的平台，通过‘全球直采’把更多更好的进口美食引入国内，同时也能开发更优的产品带到国外。”来伊份品牌公关总监龚明说，“预计本届进博会

来伊份采购额将超过去年的1亿元。”

结伴前行，开放带来的溢出效应已经显现。企业齐聚中国，但成果不仅留在中国，合作的辐射效应全球共享。首届进博会短短6天，累计意向成交578.3亿美元，闭幕后的300多天里，订单一一落实，合作落地生根。东方国际集团就是进博会的受益者之一。到目前为止，东方国际集团已完成首届进博会意向订单采购206.6亿美元，成交落地率72%，共签约总经销商代理20余家。

结伴前行，凝聚转型升级推动力建设。开放的大门越开越大，中国主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、携手各国共同发展的务实行动和长远考量。从“吃穿用”向“住行游”，从生活必需品到高端工业品，中国市场结构、流通方式加快创新，在深度融入全球市场的同时，也通过全球合作形成转型发展、消费升级的助推力。

## 共商共议、共谋发展的平台

“无论是企业的决策者，还是行业专家，都对参加进博会抱有极大的热情，因为在这里可以实实在在地看到商机，以及商机背后蕴含的规则改变和技术前瞻。”德勤中国创新主管合伙人刘明华说。

关注当下，更面向未来。来自全球的超级大脑和顶尖制造纷纷亮相，第二届进博会首发的新产品、新技术预计将超过首届进博会

会。自动感知乘客生理状态从而调节车内环境的概念汽车、佳能1.2亿像素CMOS影像传感器……更多新产品、新技术、新服务、新工艺、新应用将实现“全球首发、中国首展”。

垃圾分类、智慧城市、医疗健康……全球性热点问题在第二届进博会上也成为关注焦点。“地球已经不堪重负，科技能够提供怎样的解决方案，产业化路径在哪里？”在中国，垃圾分类渐成潮流。第二届进博会上，不少针对垃圾分类的智能解决方案即将“登场”。德国阿吉斯装备制造集团的IMPAK-TOR 380 PLUS还未亮相，已经引起广泛关注。这款智能装备可以将建筑垃圾等固废以每小时150-200吨的速度变废为宝。瑞士的ABB也带来一套人工智能解决方案，可以实现对输送链的无缝精准跟踪。

进博会不仅是一个促进全球贸易的平台，更是一个共商全球性问题，共寻解决路径的平台。针对“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”及“70年中国发展与人类命运共同体”等议题，将有4000多名来自全球的政商学界和国际组织代表与会，共商共议、共解难题，共谋发展。

“没有开放的平台，这样的合作、交流不可能实现。希望进博会永不落幕，为世界带来新的可能。”刘明华说。

## “浙江三建杯”杭州市上城区第四届特奥会开幕



本报讯 通讯员马敏 记者许瑞英报道 亚运会已进入“杭州时间”，全民健身迎亚运，人人参与享亚运。日前，由杭州市上城区残联主办、杨绫子学校承办的“浙江三建杯”上城区第四届特殊奥林匹克运动会，在杨绫子学校开幕。

参加此次“特奥会”的人员包括上城区6个街道的仁爱家园学员、杨绫子学校20个班的学生、智慧树咖啡馆员工等，人数近300人。比赛以田径项目为主，增设游泳比赛、集体趣味项目、旱地冰壶体验等。此次特奥会最大特点是运动员年龄跨度大，小至4岁，大到50岁均可参加。

值得关注的是，在运动会开

幕式上，娃哈哈双语学校作为融合伙伴参与了火炬跑，杨绫子学校的学生为观众们带来了精彩的歌舞表演，来自浙江三建的26名志愿者为赛会提供了细致服务。

浙江三建与杭州市杨绫子学校早已建立深厚友谊，曾共同发起过的“N次方”公益项目，今年是双方合作的第五年。浙江三建总经理、党委副书记许峰表示，浙江三建作为一家国有企业，将一如既往地支持“特奥会”这样有意义的活动。希望能让更多的人来关注特殊群体，让他们融入社会，在参加体育运动中增强自信、收获快乐，并把他们对生活充满美好向往的态度传播到更多人心中。

## “妈妈的味道”



11月2日-3日，“妈妈的味道”浙江省第三届民间美食巧女秀活动在衢州水亭门历史文化街区广场举行。来自全省11个市的美食巧女们，现场烹制60道特色小吃，为大家送上一场美食盛宴。将“妈妈的味道”温暖而饱满地传递给衢州市民，真正点燃“舌尖上的狂欢”。

通讯员吴铁鸣 摄

# 改革将从科创板“试验田”稳步推进推向全市场

## ——证监会主席易会满就资本市场改革开放热点话题接受新华社记者专访

新华社北京11月3日电 自去年11月黄浦江畔一声宣告，一年时间里，设立科创板并试点注册制相关改革顺利落地，科创板平稳运行已满百天。作为“试验田”，科创板改革取得哪些突破？如何评价科创板成效？未来改革经验将如何推广到全市场？全面深化资本市场改革如何稳步推进？资本市场双向开放如何？证监会主席易会满就相关话题接受新华社记者专访。

### 一年来科创板改革取得了哪些突破？

“试点注册制是科创板改革最大的制度突破，是整个资本市场改革的方向标。处在资本市场改革‘牵一发而动全身’的地位。”易会满说，科创板运行100多天来，注册制试点平稳有序，改革紧紧抓住信息披露这个核心，推动发行人、中介机构、交易所归位尽责，审核注册各环节公开透明，实际效果基本得到了市场认可。目前，从企业申请受理到完成注册平均用时不足4个月。

与注册制配套的系列基本制度改革也经受住了市场检验。发行交易、投资者适当性管理、退市机制、持续监管等制度创新平稳有序。

“科创板的另一项重大突破在于支持了一批符合科创定位的企业上市，支持科技创新的效果初显。”易会满说。截至目前，上交所已经受理了168家企业科创板申请，已审核通过84家，证监会注册

60家。不少科创板企业在细分领域是领军者，业绩增速明显高于全市场，上市带来的增信效应、声誉效应、示范效应开始显现。“经过一段时间，相信科创板会培育出伟大的科技公司。”

### 科创板改革怎样算成功？

“从科创板开市以来的情况看，改革取得了初步成效，可以用‘符合预期，基本平稳’8个字来评价。”易会满说。

根据上交所数据，40家科创板上市公司首日平均上涨150%，截至10月底，首批25只股票较发行价上涨约90%，股价趋于理性；开通科创板交易权限的投资者已有440多万；科创板日均成交金额142亿元，占同期沪深两市成交的3%，交易活跃度较高。

近期一些科创板上市公司股价出现分化，是市场逐步回归理性的必然过程，更加市场化的资源配置功能也必须通过充分博弈来发挥。”易会满说。

根据上交所数据，40家科创板上市公司首日平均上涨150%，截至10月底，首批25只股票较发行价上涨约90%，股价趋于理性；开通科创板交易权限的投资者已有440多万；科创板日均成交金额142亿元，占同期沪深两市成交的3%，交易活跃度较高。

数据显示，新股上市前5个交易日博弈比较充分，没有出现暴涨暴跌。在设有涨跌幅限制的交易日，9成以上的个股涨幅在10%以内。从交易秩序看，开市至今发现9起异常交易行为，未发现重大的交易违法违规情况。

“对于科创板要有信心，也要有包容和耐心。”他认为，科创板改革肩负着两大使命，一是通过资本市场的力量推动经济创新转型，二是用这块“试验田”推动资本市场基本制度改革。改革成功与否不

能简单用个别股票短期表现衡量，要从更长时间维度去观察有没有把握好科创板定位，能不能培育出优秀科创板企业，是不是形成了行之有效的制度创新。

### 未来科创板“试验田”作用如何发挥？

“发挥科创板‘试验田’作用，不是简单照搬照抄。我们将统筹各层次市场的功能定位，结合市场实际，在充分评估论证、确保市场稳定前提下，稳妥有序推进改革。”易会满说。

他表示，首先要稳步推进注册制，真正把选择权交给市场，更大程度提升资本市场资源配置效率。“加快推进创业板改革并试点注册制，结合证券法修订，研究逐步推开。”

易会满介绍，资本市场基础制度改革也将引入科创板经验。

在发行承销环节，压实中介机构责任，形成以机构投资者为参与主体的询价、定价、配售等机制，实现新股发行市场化定价。在交易环节，放宽涨跌幅限制，配套完善盘中临时停牌、“价格笼子”等市场监管机制。优化融资融券机制，促进多空平衡。在持续监管环节，提高信息披露质量和针对性，树立以信息披露为核心的监管理念。并压重组由交易所审核，涉及发行股票的，实施注册制。在退市环节，创新退市方式，优化退市指标，简化退市流程。

对于增量改革和存量改革的关系，他说，“今后是存量和增量的

共同改革，情况更复杂、要求更高，要坚持底线思维，用增量带动存量，同时考虑存量实际情况，在整体市场预期稳定的大环境下稳步推进。”

### 全面深化资本市场改革如何稳步推进？

“对于资本市场长期存在的体制机制问题，不能久拖不决，也不能头痛医头、脚痛医脚，全面深化资本市场改革要考虑治标与治本、当前与长远的关系。”易会满表示。

证监会近期明确了12个方面的改革任务。易会满说，部分分论充分、条件成熟的改革举措已陆续出台，目前正抓紧制定提高上市公司质量行动计划，要尽快出台上市公司分拆上市规则，推动证券法修改，加强资本市场法治供给与投资者保护，加快转变证监会职能，进一步简政放权等。

在他看来，资本市场改革有其特殊性。一方面，投资者众多，关联利益广泛。另一方面，作为晴雨表，资本市场是经济社会运行中各方面情况的综合集中反映。这导致资本市场改革相较于其他领域可能有着更强的不确定性。

“要在不确定性中找准确定性，创造改革条件，寻找改革窗口，通过顶层设计推出改革时间表。”易会满说，将不断评估影响改革的各项因素，坚持“稳中求进、做好协调、能办快办”原则，保持定力，一步一个脚印让改革措施稳步推进。

他认为，检验改革成果有两条标准，一是能否真正改善、稳定市

场预期，二是能否真正给市场带来信心。

### 资本市场开放“快车道”如何继续提升体验？

易会满说，近年来随着证券、基金、期货公司外资股比限制逐渐放开，中国资本市场在产品、机构和服务领域的开放水平正持续提升。随着互联互通机制不断完善，外资投资A股市场的速度进一步加快，参与度大幅提升。与此同时，A股纳入明晟、标普道琼斯、富时罗素等国际知名指数的比例逐步提高。

“我国资本市场‘走出去’与‘引进来’渠道日益丰富，影响力不断提升，充分表明国际投资者对中国资本市场改革和中国经济长期健康发展的信心。”易会满说。

他表示，今年6月陆家嘴论坛上宣布的9条开放举措已经落实了5条，剩余的4条年底前也将基本落地，包括进一步修订QFII、ROFI制度规则，抓紧发布H股全流通工作指引，拓展境外机构投资者进入交易所债券市场投资渠道，以及持续扩大期货特定品种范围，以更大力度引入境外交易者等。

同时，正抓紧修订完善配套监管规则，明年取消证券、基金和期货公司外资股比限制。

“资本市场开放，不是为开放而开放，一方面是融入全球金融市场，更重要的是为了推进改革。”易会满说，开放的同时一定要加强风险的管控，做到“放得开、看得清、管得住”。

他表示，今年6月陆家嘴论坛上宣布的9条开放举措已经落实了5条，剩余的4条年底前也将基本落地，包括进一步修订QFII、ROFI制度规则，抓紧发布H股全流通工作指引，拓展境外机构投资者进入交易所债券市场投资渠道，以及持续扩大期货特定品种范围，以更大力度引入境外交易者等。

该服务的最大优势是可帮助客户无论查询还是交易均可通过在线的方式得到解决。举例来说，客户办理预约开户，可以通过手机APP或者微信渠道以拍照上传方式进行资料信息填写；线上可开立汇总征税电子保函，银行即传、海关即收、企业即用；跨境电子商务人民币支付通过API实现业务流程的全覆盖等。

此外，浦发银行还将借助“进博会6天+365天”一站式交易服

务平台浦发专区，为客户提供不间断、全天候金融服务。

### 推出跨境通，数字金融提速升级

近年来，浦发银行一直致力于数字化生态银行建设，为跨境金融服务加载数字化引擎，运用API、OCR等技术，将金融服务线上化、智能化，让金融服务提速。此次，浦发银行推出的数字跨境支付结算服务“浦发跨境通”，涵盖“跨境汇”（跨境支付）、“跨境兑”（跨境汇兑），“跨境融”（跨境融资）这三类服务。

该服务的最大优势是可帮助客户无论查询还是交易均可通过在线的方式得到解决。举例来说，客户办理预约开户，可以通过手机APP或者微信渠道以拍照上传方式进行资料信息填写；线上可开立汇总征税电子保函，银行即传、海关即收、企业即用；跨境电子商务人民币支付通过API实现业务流程的全覆盖等。

### 出台多项优惠政策，全力保障进博会

为保障进博会顺利举行，浦

打造特色文化品牌，使之成为宣传若羌的一张亮丽“名片”。若羌红枣先后获得了“地理产品证明商标”“地理标志产品保护”，在全国各类展会上先后获得多项金奖。

为进一步推介若羌红枣，让杭州市民就近吃上正宗若羌红枣，若羌在杭州江干区银杏街新江花园底层商铺开设了一家集零售、批发为一体的若羌红枣旗舰店，活动当天正式揭牌开业。同时以旗舰店为集散地，向杭州福泉茶院等销售点进行分销，不断提升若羌红枣自身价值，带动若羌红枣占据高端市场。

近年来，若羌县紧紧依托楼兰厚重的历史文化资源，深入发掘、传承和保护楼兰文化，全力

**遗失公告**  
杭州协鑫能源投资有限公司(注册号3301062005347)营业执照正副本、税务登记证正副本、社会组织机构代码证正副本、公章、财务章、法人章、发票专用章遗失，声明作废。

**杭州协鑫能源投资咨询有限公司注销清算公告**  
杭州协鑫能源投资有限公司注销清算公告：本公司股东已决定解散本公司，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内，向公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

## 上虞水务：健康诊疗营造“双爱”氛围



为扎实推进企业关爱职工、职工热爱企业的“双爱”建设，进一步提高广大职工的保健养生意识和疾病预防能力，营造健康向上的工作环境，日前，绍兴市上虞区水务贸易有限公司开设了为期一周的中医健康养生咨询和诊疗服务。

职工们纷纷利用工作空余时间上门咨询，针对大家较为普遍的肩颈、腰椎、湿气等问题，杭州健康管理中心专家王医师、张医师进行了传统的推拿按摩，配合电针、拔罐等理疗方式为他们疏通经络，消淤散结。专家们还亲身示范基础穴位按摩，普及养生保健知识，帮助广大职工解决健康困扰。