

助企进行时

发现金“红包” 出政策“红利” 绍兴银税企抱团“战”市场

记者胡朔报道 继今年5月份绍兴市总工会、绍兴市税务局、人行绍兴中心支行签署了联合支持民营经济发展合作备忘录之后,绍兴税务部门、金融机构又纷纷出台配套措施,为绍兴民营企业在经济下行压力和复杂的外部竞争环境夹缝中发展增添了动力。

银行发现金“红包”

人行绍兴中心支行制定的《绍兴市深化民营和小微企业金融服务实施方案》,提出积极拓宽融资渠道、合理降低融资成本、开展本外币跨境金融政策试点等9条具体措施。

人行绍兴中心支行行长、全国劳模孔祖根介绍说,他们目前建立了银行业金融机构督察员制度,确定24名中层干部作为全市36家金融机构的督察员,定期对各银行机构支持民营经济开展情况进行督察、指导。还建立了全市普惠领域小微企业贷款台账和贷款投向预测分析机制,探索民营企业金

融服务评价,结合贷款增量、增速、占比等情况,对银行机构民营企业贷款进行评估。

在具体举措上,人行绍兴中心支行简化再贷款申请程序,将新增再贷款再贴现额度全部用于支持民营、普惠小微企业,优先对票面金额1000万元及以下的民营企业票据办理再贴现,9月末,全市再贷款再贴现余额40.35亿元,是去年同期的4倍。积极争取上级央行和交易商协会对绍兴民营企业发债融资的政策支持,大力支持企业发行债务融资工具,9月末,全市债务融资工具余额504.9亿元,其中民营企业债务融资工具余额158.4亿元,处全省前列。推广“银税通”信用贷款和商标权、专利权、排污权等无形资产质押贷款,1~8月,已对2213家企业发放“银税通”信用贷款11.3亿元,同比增长126%;9月末各类无形资产质押贷款余额近50亿元。推动企业以外债形式引入境外低成本资金,8月末全市

外债余额18亿美元,同比增长49.82%。加大再贷款再贴现等央行低成本资金供给,并要求银行机构以再贷款发放的贷款利率不高于再贷款利率3个百分点,引导利率稳步下行……

作为符合申请要求的绍兴柯桥木林盛贸易有限公司(集团)成为首批获得增加授信贷款的外贸企业。“我们将利用好这5000万元一揽子信贷支持政策,致力于修炼内功,不断增强自身的造血能力,形成攻坚克难的强大力量。”这剂“强心针”让企业负责人汪红飞对企业的发展充满信心。

税务出政策“红利”

在金融机构频频发现现金“红包”的同时,绍兴税务部门的政策“红利”也一同跟进发力。

数据显示,今年1~8月,绍兴全市累计新增减税降费92.29亿元,其中,新增减税75.79亿元,新增社保费降费16.5亿元。在减税降费的同时,绍兴税务部门积极开

展对困难民营企业的税收帮扶措施。绍兴市税务局党委委员、总会计师张水灵介绍说,仅今年4月份帮助企业按税收征管法相关规定申请缓交税款合计2亿元,其中,大税收收入1.9亿元,非税收入194万元。同时,还出台了《“税收助力绍兴民营企业发展”实施方案》,从助力疏解融资难题、落实减税降费政策、提高便民办税效率等方面推出9大类26项优化涉税营商环境,服务绍兴民营企业发展的举措在优化涉税营商环境方面计划3年推出45项便利化举措,其中2019年为28条,截至8月底,已实现“最多跑一次”涉税事项双覆盖、主税附加税合并申报、清理涉税(费)证明清理涉税(费)证明、扩大容缺受理对象、实现出口退税网上税务局办理等14项办税便利化措施,实现涉税服务事项100%“一网通办”。

助企打造诚信软实力

绍兴税务部门在积极“输出”

政策的同时,还积极延伸服务触角,通过帮助企业打造良好的诚信体系,增强市场竞争的“软实力”。

今年3月,绍兴一家大型照明电器公司在竞标广州市的一个大型项目时,被广州市有关部门以有涉税违法信息为由,取消招投标资格。仔细筛查后发现,原来是两年前,该公司一个不大的涉税违法行为处理信息被公示在多个政府信用信息网上。但当时企业没有引起重视。广州事件发生后,企业找到绍兴市税务局,寻求协助。

接到求助之后,绍兴市税务局第一时间展开调查,并确认了企业已具备撤销公示的条件,相关科室全程跟进处理,以最短的时间撤销了公示信息,为企业正常开展业务赢得了宝贵时间。

此后,绍兴市税务局积极与相关部门沟通反映,在省发改委下发信用修复机制的文件后,细化内部工作流程,畅通信用修复机制。这之后,绍兴市税务局又及时为多个合规企业撤销了失信公示。

25亿元资金扶持 各种财政奖励

舟山普陀助力优质小微企业做大做强

本报讯 记者张浩呈报道 近日,舟山市普陀区有450家优质小微企业,获准进入小微企业培育库,今后,他们不仅能在金融扶持、财政奖励、政策推送上享有便利,普陀市场监管部门还会根据企业实际情况和需求,给予个性化帮扶。这也是普陀推进“小微企业三年成长计划”中的一项亮点举措。

今年5月,普陀被列为浙江省小微企业培育库建设与管理试点县(区)的6个县(区)之一。目前,普陀有小微企业5878家。经相关部门和行业的推荐、筛选,有450家小微企业被挑选入库。

舟山市陆峰阳光农副产品有限公司是小微企业培育库的一员,该公司去年4月注册成立,是一家初创型企业。公司负责人金伟峰说,在普陀市场监管部门的牵线下,普陀农商银行给予授信500万元。“有了500万元的授信,好像有了后盾。资金充足了,企业也更有希望做大做强。”金伟峰说。

浙江成功之路网络科技有限公司也是培育库的一员,因获评国家级高新企业,这家企业授信从0一下增加到500万元。公司负责人翁斌说:“小微企业培育库这个名字,是企业的无形资

产,能让我们更便捷地获得贷款额度,享受更低贷款利率和更优质衍生服务。”

为加大对培育库内企业的扶持力度,普陀出台了相关管理办法,还从银行融资、财政奖励、政策推送等方面推出系列扶持政策,并确定普陀农商行、普陀区农业银行为首批合作银行,库内企业将享受合作银行在贷款额度、利率、期限、转贷、外汇服务等方面的政策支持,比一般企业利率优惠力度大,最高达20%。

同时,加大信用贷款力度,对成长预期较好、诚实守信的轻资产企业予以信用贷款,最高额度

为400万元,以解决初创企业资金瓶颈问题。三年合作期间,这两家银行预计投入25亿元资金,满足库内企业的融资需求。

除银行培育扶持政策,培育库内企业符合条件的,还可享有“T+0”转贷服务、融资担保优惠等融资服务。另外,普陀还对库内企业进行各种财政奖励,比如每年评选2到3家“小微企业成长之星”,获评企业给予一次性奖励5万元;被评为省级及以上创新型示范中小企业、“隐形冠军”、“创业之星”、“小微企业成长之星”企业分别给予一次性奖励10万元;牵头制(修)订“浙江制造”产品标准和

获得“浙江制造”品牌认证的小微企业分别予以奖励20万元等。

为保证培育库的真实性,每季度,普陀市场监管部门会对培育库企业进行一次排查,对存在不良情况的小微企业云平台对企业评分等级定为高风险等级的、因违法行为被其他相关部门列入信用联合惩戒的企业移出培育库。

对这450家培育库内的小微企业,普陀市场监管部门正通过逐家走访的方式,搜集汇总荣誉类、知识产权等信用信息,以提高企业信用资产,并通过小微企业云平台将库内企业信息精准推送给合作银行。

经验管理升级至标准治理

宁波江北区政务服务群众满意度达99.81%

本报讯 通讯员龙佳漪报道 日前,笔者从省市场监督管理局获悉,《江北区个人“全生命周期”政务服务省级标准化试点》项目通过验收。这意味着,宁波江北区的政务服务已从依靠经验管理升级至标准治理。

该项目自2017年获批立项以来,探索建立了“一组事项清单+一套流程图+一系列标准”政务服务标准体系,规范了百姓个人出生、上学、工作、结婚、养老等人生重要阶段的服务过程和要求。项目梳理了江北区个人“全生命周期”办事事项清单,明确了321个办事事项涉及的11个关键要素;将“多部门”“多流程”整合为“一件事”,重点研研了出生、退休、社保转入、社保转出、身后等7

项个人全生命周期涉及的“一件事”关键标准。

经过两年来的标准化试点建设,实现了政务服务经验管理向标准治理的迭代升级。个人“全生命周期”办理事项覆盖率达93.31%,个人办事效率提速43.71%，“最多跑一次”事项数比例达到100%，群众办事往返政务办事大厅的次数大幅减少。2018年、2019年上半年江北区行政审批服务第三方回访群众满意度测评得分连续位居全市第一，2019年上半年满意率达99.81%。

据介绍,该项目由宁波市江北区行政服务中心牵头组织,省标准化研究院(省物品编码中心)提供技术支撑。

“一带一路”打开企业发展新空间



近日,位于湖州市吴兴区东林镇的诗奈尔家居有限公司生产车间内,工人们正在赶制可循环塑料家居产品出口订单。近年来,该企业借助“一带一路”倡议,加快国际先进技术引进,实现国外市场对接,产品远销欧洲、中东、南非等地。今年出口销售额预计可达8000万元。

通讯员陆一平 摄

由商品集散地向功能集聚地转变

专家学者、市场主体探路我省商品市场成长新空间

记者张浩呈报道 新形势新挑战下,商品市场该如何寻找新出口?日前,第十一届中国商品市场峰会在义乌召开,来自全国各地专家学者、省内外实体市场、网络市场、部分省市工商局嘉宾、各市场监管局、省外采购商代表齐聚一堂,探路商品市场成长新空间。

“筑巢引凤,先行先试培育建设进口贸易平台;外联内引,加速布局海外市场,拓展‘一带一路’贸易大通道;两头赋能,完善高效率的贸易服务体系建设。”在论坛上,义乌中国小商品城董事长赵文阁分享了义乌市场抢抓机遇、积极主动融入和服务“一带一路”经验。

早在2008年,中国小商品城就看准进口贸易新“蓝海”,设立进口商品交易区。经过十多年的培育和发展,已经形成了一个10万平方米,拥有100多家主体、10万种境外商品规模的进口商品城。

不过,中国小商品城的目标不止于此。“我们要打造一个境内

关外、拥有‘保税+’业态模式的新型进口市场。”赵文阁透露,前一天,在义乌城西,首期12万平方米的进口孵化区投入试运营,昭示着发展第六代市场的大门正式开启。“我们计划通过三年时间,新型进口市场全面建成投用,与国际商贸城的出口区遥相呼应,真正实现‘买全球,卖全球’。”

而宁波保税区进口商品市场则通过优化营商环境建设,建立了区别于其他同类市场且难于复制的优势。

“我们结合进口商品市场自身特点,将市场定位于‘建设日用消费品国际贸易大通道’,依托保税功能区,实施‘前店后仓’模式,努力打造‘交易成本最低、交易过程最简、交易过程安全’的营商环境,实现进口商品交易快速发展。”宁波保税区进口商品市场董事长邱海龙以供应链体系为例,分析进口商品市场转型发展路径。我们开始着手与拥有全球物流资源的中

远海运一起打造全程供应链系统,实现海外仓、远洋运输、国内仓储、配送等数据集成,并在此基础上叠加供应链金融功能,实现全程物流总成本降低。同时,共同打造中东、欧洲物流园,通过“中远”开设的宁波港到希腊的比利艾夫斯港的航运专线,通过国外铁路实现国际货运整体时间缩短和成本降低。

随着原材料供应平台、设计创新孵化平台、国际交流合作平台、展会和时尚发布平台、产品销售平台五大平台的建设,海宁中国皮革城已成为集各种功能于一体的“市场综合体”,通过构筑产业生态圈,在市场与产业的互动中,不断提升着市场的生命力。

“回首皮革城26年的发展历程,最典型和意义最大的,便是通过设计提升开启了中国皮装的时尚之路。”海宁中国皮革城股份有限公司董事长张月明表示,海宁的时尚设计不仅引领了整个亚太地区的皮革、裘皮时尚,也在四季

时装原创设计方面发挥着越来越重要的作用。

“这次峰会以‘一带一路——商品市场拓展新空间’为主题,针对全球贸易格局的深刻变化,抓住市场转型升级的发展趋势,契合当前市场发展的时代特征,对浙江省乃至全国商品市场转型升级、拓展发展新空间意义重大。”副省长王文序在峰会致辞中说。

王文序说,面对当今世界百年未有之大变局,在全球经济增长预期放缓、保护主义抬头的背景下,破除贸易壁垒,应对经济不确定性风险,商品市场的作用愈加凸显。而商品市场要实现高质量发展必须向数字化要合力,不断做强产业服务平台,全力推动浙江市场迭代发展。重点依托浙江数字经济优势,加快市场传统交易场景的数字化重构,做强市场展览展示、研发设计、创业孵化、检验检测、仓储物流、金融数据、教育培训等产业链支撑功能,促进网上网下交易

深度融合,打通生产、流通、消费循环链条,引导商品市场由商品集散地向功能集聚地转变。

此外,还必须向国际化要活力,主动融入“一带一路”建设,加快推动浙江市场开放发展;向现代化要动力,充分发挥浙商群体优势,促进浙江市场联动发展,积极引导市场从零散式、个体式向组织化、结构化转型,鼓励市场通过产品输出、品牌输出、管理输出、资本输出、直销点输出等方式,进一步把市场引出去,把浙货国货带出去,增强“浙江市场走天下”的核心竞争力。



观点

振兴“老字号”不妨从 评选“老字号工匠”入手

■费伟华

近日,北京市认定的首批20名北京“老字号工匠”集体亮相,涉及餐饮、食品加工、文化、工艺美术、商业零售、中医药、工业、居民服务业等各行各业。

“老字号”是数百年商业和手工业竞争中留下的极品,都各自经历了艰苦奋斗的发家史,最终统领一行。一说到“老字号”,就让人有一种亲切感和信任感,就会觉得能够买得称心,吃得放心。但是,随着经济社会的发展,许多“老字号”渐渐地被忽视和淡忘了,显得有些落寞,有的甚至面临着后继乏人、技艺可能失传的困境。

笔者以为,北京市认定“老字号工匠”的做法,不仅发扬了劳动人民在历史发展中形成的智慧结晶,承载了人们的美好记忆和情感,而且通过注入科技和现代元素,也让“老字号”与时俱进,永葆着青春活力。更其意义的是,为“老字号”正名,确立“老字号工匠”的地位和作用,能够引起全社会对“老字号”的关注和重视;通过“老字号工匠”的示范引领和传帮带,可以激发起更多的年轻人学习、钻研和发展“老字号”品牌的热情,有利于加强“老字号”人才队伍建设,让“老字号”的“绝活绝技”发扬光大,焕发出勃勃生机。

天能集团携手法国道达尔集团 共推新能源发展

本报讯 杜志华报道 在法国总统马克龙访华期间,作为两国经贸合作的一部分,中法两家大型能源企业——天能集团旗下天能电池集团股份有限公司和法国道达尔集团旗下的帅福得电池有限公司,决定成立一家合资公司,共同推动新能源发展。

11月5日上午,天能电池公司和帅福得集团组建的天能帅福得能源股份有限公司在长兴正式挂牌成立。这标志着天能集团培育壮大新兴产业取得新进展,国际化战略翻开新篇章。

天能集团董事局主席张天任在欢迎词中表示,天能集团和道达尔集团同属能源行业,都有着扎实的业务基础、丰富的管理经验和强大的品牌实力,天能帅福得能源股份有限公司的成立是两家公司强强联合的结果,今后将在电动车辆、储能系统锂电解决方案和集成系统领域展开合作。合资公司的成立,标志着双方合作取得了阶段性成果。对“天能”而言,这次合作也是推

动天能转型升级、技术创新与商业模式创新的重要契机,在天能发展史上有着里程碑意义。

帅福得集团总裁雷奎业表示,“天能”是中国领先的电池生产商,而“帅福得”拥有百年开发高端电池的历史。一起创立合资公司,可以专注研发、生产及销售最先进的锂电池,满足重点的能源市场。可以让我们以快速的步伐,在中国乃至全球互相合作、共同成长并取得成功。

中国是全球最大的新能源汽车市场,据中国汽车工业协会统计,2018年中国新能源汽车销售125.6万辆,占全球新能源汽车销量的53%,预计2020年达到200万辆。同时,随着产业技术成熟和政策不断完善,储能市场也迎来爆发式增长,截至2018年底,中国已投运储能项目累计装机规模31.3GW,占全球市场总规模的17.3%。中关村储能产业技术联盟发布的《储能产业研究白皮书2019》预计,到2020年底中国储能市场的累计投运容量将达到45.16GW。

企业报 园地

2019年浙江省优秀工业产品名单出炉

花园铜业公司 “宽幅铜门带”上榜

花园报许欣雅报道 近日,浙江省优秀工业产品评选委员会公布了2019年度《浙江省优秀工业产品》名单,花园铜业公司“宽幅铜门带”等179个产品被评为浙江省优秀工业产品的“金名片”。

作为“中国铜板带材十强企业”,花园铜业公司主要生产高精铜板、铜带、铜排、铜棒和宽幅铜板带等各种铜系列产品,并凭借完善的质量管理与先进的工艺技术,于2017年6月通过国军标质量体系认证;省级新产品取得4项国内领先、1项国内先进;连续获得浙江省名牌产品、浙江省工业大奖;2018年获得东阳市市长质量奖。目前,花园铜业公司二期改造已基本完成,主体设备西马克精轧机正在调试,1400mm超宽幅精密铜板带项目即将大步迈向产业化和市场化。

花园铜业公司参评的

“宽幅铜门带”此前已获得2018年度有色金属产品实物质量金杯奖,此次更是以“国内领先的现场技术管理水平、更优异的性能表现、胜人一筹的表面质量”脱颖而出,通过了严格缜密的初选、专家评审、决选、公示等程序,获评成为浙江省优质工业的“代言产品”。后续,相关生产企业与评委会签订《浙江省优秀工业产品标志使用约定书》后,获评产品即可在国内外宣传推广,并正式使用《浙江省优秀工业产品标志》。

据了解,浙江省优秀工业产品由浙江省工业经济联合会会同全省62家省级行业协会和地市“三会”组织评选,旨在打造高端产品与先进制造协同创新的生态系统,全面推进质量改革、效率变革、动力变革,提高浙江工业产品的社会知名度和附加价值,提升产品国际竞争力。

巨化再摘全国职工 微影视大赛金奖

巨化报美国强报道 日前,“中国梦·劳动美”第六届全国职工微影视大赛总结展演颁奖典礼上,巨化集团选送、党群服务中心员工尹康摄制的《工人战将朱新华》荣获大赛专题片金奖。这是继2014年《旗帜·家园》荣获第二届全国职工微影视大赛金奖之后,巨化集团再夺桂冠。

《工人战将朱新华》这一微影视,将镜头对准巨化集团的普通工人,他们和千千万万的

中国产业工人一样,用汗水、智慧、臂膀,锻造出共和国点点滴滴的物质财富。在工地和赛场上,他们用劳动创造价值,用训练浇灌力量,用拼搏赢得胜利,用团结拥抱快乐!

据了解,全国职工微影视大赛迄今已经举办了六届,巨化集团获得过两次金奖、三次银奖、一次铜奖,所创作的微影视作品已成为展示巨化“文化自信”的一张亮丽“金名片”。