

世界技能冠军崔兆举再拔头筹

他的“五小”创新提升整个行业水平

■通讯员包子力

说到瓷砖镶贴，业内可能很少有人想到它的技术含量，它可是世界技能大赛上的一个赛项。近日，第44届世界技能大赛瓷砖贴面项目世界冠军、浙江建设技师学院的青年教师崔兆举在2019年浙江省机电集团首届“五小”创新大赛优秀成果评比现场会上，发布了《瓷砖框架式镶贴法》，专家们给予其极高的评价，认为他的这项技术提升了

瓷砖镶贴行业的整体水平。崔兆举团队也因此一举拔得头筹，获得2019年浙江省机电集团首届“五小”创新大赛优秀成果评比第一名。

据了解，《瓷砖框架式镶贴法》是崔兆举团队经过反复研究、试验和总结而研发的，可以进一步提高镶贴精度，同时更好地控制作品全部剖面项目的精度。在第44届世界技能大赛瓷砖贴面项目的比赛中，崔兆举首次采用了“框架式镶贴”工艺。比赛中，崔兆举不但比

其他选手提前半个小时完成了作品，同时取得了平整满分的优异成绩，为我国摘得了该项目的首枚金牌。

在2018年第45届世界技能大赛全国选拔赛上，有90%的省份开始采用崔兆举团队的“框架式镶贴”工艺方法。不仅如此，“框架式镶贴”的工艺方法得到了不少其他国家选手的认同，在第45届世界技能大赛上，德国、瑞士和俄罗斯等国家都采用了“框架式镶贴”工艺方法，均取得了较

好成绩。

专家们认为，尽管该项目不能像其他项目一样产生巨大的经济效益，但其所产生的社会效益远超其他项目。在“五小”创新大赛优秀成果评比现场会上，所有评委对该项目的社会价值给予充分肯定，最终该项目获得全场最高分93.455分。省国资委、省总工会等有关单位领导见证了这一令人难

忘的时刻。

“五小”创新，即小发明、小创造、小革新、小设计、小建议。开

展“五小”竞赛活动，是提升职工技能素质、工会组织发挥作用的重要举措和有效抓手。近年来，浙江建设技师学院围绕“小、实、新、活、用”，开展“五小”竞赛创新活动，通过深入宣传、广泛动员，在全校教职员中掀起了技能热，兴起了创新潮，先后取得发明专利5项、有关学校发展改革的建议若干。下一步，该校表示，将促进创新成果的学习交流、展示推广和转化应用，让新技术惠及更多人。

乡村厨师进课堂

绍兴柯桥社区学院推广
绍兴“十碗头”助力乡村振兴

■通讯员易怀喜 文/摄

一碗看似寻常的豆腐羹，如何做到色香味俱全可大有学问。11月25日晚上7时，绍兴柯桥区社区学院绍兴“十碗头”技能培训准时开课，这一天的课程就是豆腐羹烹制。

“原本以为是自己的拿手菜，现在看来许多细节都没到位。”学员王金成一句话，道出30多名乡村厨师的共同感受。

从2017年下半年开始，柯桥区社区学院推出了“越厨”培训工程，弘扬饮食文化，提升市民生活品质。今年11月中旬，在柯桥区教体局、柯桥区总工会的推动下，学院开办了这期绍兴“十碗头”烹饪技能首期培训班。

在绍兴农村，活跃着一大批乡村厨师，为村民们张罗婚嫁寿宴，端上餐桌的主要菜品就是绍

兴传统“十碗头”。他们大都是在实践中摸索烹饪技能，没有经过专业的培训，烹饪工艺“各显神通”，食品安全卫生方面也留有隐患。去年，柯桥区总工会组建了乡村厨师行业工会，开展了一系列技能比武活动，在此基础上，今年又将乡村厨师技能培训列入培训课目。柯桥区教体局副局长倪国兴介绍说，举办绍兴“十碗头”烹饪技能培训旨在通过乡村厨师队伍建设，弘扬绍兴饮食文化，倡导移风易俗，助力乡村振兴。

据悉，本次培训共有8个课时，除了聘请专家传授“十碗头”烹饪技能之外，还结合乡村厨师队伍实际，讲授绍兴饮食文化和食品安全卫生知识。目前，柯桥区社区学院正在加紧开发绍兴乡土餐饮培训教材，带动乡村餐饮业不断深挖文化特色内涵，致力将该项目打造成“浙江省成教品牌项目”。



乡村厨师学厨艺

这个校园展销会一办就是18届

今年00后让这个传统项目变得很新潮



■通讯员姚敏明

11月20日~22日，刚过完“双11”的浙江工商职业技术学院的学生们迎来了属于他们的嘉年华：第十八届商品展销会如约而至。

与一般社会上的展销会不同，这场校园大型商品展销会从策划、筹备分工、展会商机分析、经营商品选择、货源组织、展销商品定价、会场布置、招商引资、现场维护管理等，每一个环节都由学生来主导和操作。作为学校锤炼学生综合素质的传统项目，这个校园展销会已举办了18届。

“今年展销会的主角大部分是00后，他们很有创意和想法，让这个校园文化传统项目变得很潮。”一位老教师笑着称赞，赞赏之情溢于言表。

今年浙江工商职业院校商品展销会以“70年中国商贸巨变，百年工商产教融合”为主题，

共设立173个摊位，分为商贸风情区、精品美食区、专业实践区、校企合作区、品质展销区5大区域。

在校企合作区前，两个穿汉服的女孩正在斗鱼上做直播，为粉丝介绍这个合作区的特色。“我叫七月，大家看，这里一共有15家企业来设摊，其中有杭州肯德基有限公司、上海必胜客有限公司、杭州百优卡网络科技有限公司、海信电器宁波分公司……”在直播间里，她的粉丝们对这个展销会很感兴趣，问了很多问题，还有人给她刷礼物。

除了售卖食品、日用品等传统热销商品，抓娃娃、套圈游戏、打气球等娱乐活动俨然成为展销会上的黑马，在吸引众多人气的同时，也创造了单日营业额46840元的骄人战绩。

小小摊主们不约而同走起情感营销的路线。B115摊位的鲍同学把“你只管长大，我守护童年”作为套圈游戏的主打宣

传语：“DD回忆杀”摊位则售卖专属00后的限量糖果，还推出了卡片抽奖；更有摊主声称自己摊位里的娃娃都是由本人亲自从娃娃机里抓取的……

浙江工商职业院校市场营销专业教师赵毅介绍，情感营销是从消费者的情感需要出发，唤起和激发消费者的情感需求和心灵共鸣，体现了以消费者为核心的现代市场营销观念。

“这不仅仅是一场普通的商品展销会，更是‘课堂实践’的载体，为课程学习和专业实践架起一条通路。作为教师乐于见到学生能有这样的思路和理念！”

据悉，今年浙江工商职业院校商品展销会173个展位中，有36个为学生专业实践展位，6个班近200名学生将此作为专业实践平台，他们3天里的展销会销售额将作为《小企业创办》课程期末考核成绩的重要依据。

据悉，这场为期3天的展销会总营业额达到了280704元。

推动产业工人队伍建设改革向纵深发展

金华：请名师出马 孵化高技能人才

■通讯员范秀芳

这两天，金华市技师学院的小兵老师可谓喜事连连，继评上金华市首届高技能领军人才“技能大师”后，由他负责的“金华市高级技工学校高技能人才创新工作室”也出现在金华市总工会公布的“2019年度金华市高技能人才（劳模）创新工作室公示名单”的榜单上。

王小兵是金华技师学院焊工专业负责人，全国技工院校一体化师资培训焊接技术专业辅导员，曾获全国优秀指导教师、浙江省技工院校优秀教师，金华市首席技师、金华市技能大师、第四轮金华市职业技能带头人、金华市最美教师等荣誉。他辅导学生参加技能大赛7次入围国赛，获得全国一等奖2个、二等奖2个、三等奖3个。王小兵高技能人才（劳模）创新工作室获批，无疑为金华高技能人才培养再次注入了新动能。

“软硬”兼施 积聚实力

“干一行爱一行，在自己的岗位上，静下心去钻研，将技能教师

这个职业做好。当一辈子的技能老师，一辈子学当技能老师。”获批高技能人才（劳模）创新工作室后，王小兵老师表示。

目前，王小兵高技能人才创新工作室（以下简称“工作室”）旗下拥有焊接实训室、焊接机器人实训室、冷作钣金实训室、钳工实训室等四大实训室，总面积逾千平方米。其中焊接实训室是目前金华市设施最先进、面积最大的焊接实训室，硬件设施齐全，承担学校钣金专业学生技能训练、企业员工技能提升及鉴定工作，并承办市级各类焊接技能大赛。

“工作室”除了由王小兵技能大师坐镇外，还拥有两位骨干成员：周俊洁和施晨辰。他俩都是金华市技师学院自己培养的90后人才，周俊洁是焊工高级技师，是浙江省技术能手、浙江省青年岗位能手，浙江省优秀指导教师、金华市技术标兵，曾获2010年全国职业院校校级技能大赛焊接技术项目一等奖。施晨辰是焊工技师，是浙江省青年岗位能手、金华市技术标兵，曾获第44届世界技能大赛选拔赛“焊接技术”项目三等奖；曹俊凯、邵浩鹏同学分获浙江省中等职业学校技能大赛焊接技术项目第二名，2016年全国职业院校技能大赛焊接技术项目二等奖。

多年来，“工作室”始终遵循高技能人才培养规律，探索“基于职业标准和企业特点相结合”的高技能人才培训模式，不断完善“以职业活动为导向，以企业典型工作任务为基础，以能力模块为单元”的培训课程体系以及配套教材。

“工作室”自成立以来，即有针对性地安排工作室成员下企业参

加生产项目中，存在的技术难题开展攻关和创新，推动企业产业升级和技术进步，为企业解决技术难题。工作室成员参与企业各项流程改造，帮助企业编写技术说明书、操作指导书，不仅赢得企业广泛好评，也让老师更接企业的“地气”，让年轻技能老师快速成熟起来。

“工作室”还与有关高等院校、科研院所、行业协会建立长期的、稳定的技术交流合作关系，推动新产品、新材料的应用。关注国内外焊接技术最新发展方向的研究，以组织成员撰写相关的论文或承担课题的方式，带动学校焊接专业的科研教学能力。2018年，“工作室”取得实用新型专利一项，发表论文两篇，还出版了两本教材：《焊机加工》《高级焊工鉴定指南》。

立足校内 服务社会

自2017年2月成立以来，“工作室”在指导学生参加技能大赛上已取得重大突破：2018年，曹俊凯同学获第45届世界技能大赛全国机械行业选拔赛“焊接技术”项目三等奖；曹俊凯、邵浩鹏同学分获浙江省中等职业学校技能大赛焊工项目二等

奖、三等奖；学生包揽金华市中等职业学校学生技能比武焊工项目前四名；两位青年教师获十四届“振兴杯”全国青年职业技能大赛浙江省选拔赛第三名，获省技术能手、省青年岗位能手称号……

“工作室”成员在认真做好

校内教学的同时，积极投入社会职业技能培训和鉴定工作。两年来，“工作室”共指导焊工高级工、技师、高级技师各5期，累计120多人，合格率90%以上。其中，指导焊工高级技师鉴定班参加全省统考，技能合格率100%；指导14期社会焊工特种作业操作证培训班，培训600多人，考试通过率达85%。

发挥学院高技能人才培训基地的品牌优势，“工作室”与部分行业及大型企业合作，举办在职人员技能提升培训班，帮助企业提高职工队伍素质。目前，“工作室”已成了金华人才培训考核、技能竞赛、技能鉴定评价的多功能平台，成为本地区焊接高技能人才培养、成长的快速通道。

师生利用实训课到企业观摩见习，将是校企双方合作育人的常态之一。近日，庆元县职业高级中学竹制品加工与营销（电子商务）专业把实训课搬到浙江双枪竹木有限公司生产车间。在公司的竹材研究院、产品展厅、材料仓库、加工车间、自动化生

职校阳光青年

湖州市现代农业技术学校

13届毕业生沈琪霞：

辛勤耕耘 终得花开

■通讯员赵建平、戚秋琦

沈琪霞是湖州市现代农业技术学校商品花卉专业2010级毕业生。因为对花卉的喜爱，与农校结下了不解之缘，并在花卉种植和研究的道路上一发而不可收，专注生产研究，为所在公司带来巨大的利益。

学校老师介绍，沈琪霞在校期间认真学习专业知识，努力实训，立志成为一个拥有真才实干的人。她在班级中一直担任团支书一职，也曾多次获得校级“优秀团干部”、“市级优秀学生干部”等荣誉称号。从湖州市现代农业技术学校毕业后，她考入以农见长的嘉兴职业技术学院，毕业时，荣获“浙江省优秀毕业生”称号。之后，她一直从事农业相关工作。

2016年11月，沈琪霞进入湖州市现代农业技术学校校企合作单位——浙江德清加利州农业股份有限公司工作，成为一名花卉生产技术员，从事温室中高档盆花的生产。在职期间，她通过多次实验与实践，解决了小白掌催花时出现焦叶的技术问题。经过一年多生产经验的沉淀与累积，她



撰写了《小白掌盆花生产技术规范》。

不仅如此，她还参与了绣球“无尽夏”的调蓝实验——运用硫酸亚铁和硫酸铝不同的比例浇灌“无尽夏”，以达到花朵开出纯蓝色的效果。此外，沈琪霞参与设计制作的红掌类作品——《多姿多彩》，在2018年浙江省第九届花卉展示展销会上获得了金奖。2018年9月，她取得“助理园艺师”职称，同年，她还获得了“湖州市大学生就业创业典型”的荣誉。

打造浙江金蓝领

层层比武 月月比赛 人人参与 岗岗练兵 安吉镇街职业技能竞赛遍地开花

■通讯员周建巨

近日，安吉县总工会和章村镇总工会联合在安吉县彦钦电声有限公司、浙江益威电声有限公司、安吉美丽达铝制品厂开展了生产车间各班组的技能比武大赛。根据各厂或车间岗位工序及操作特点不同，本次技能比武大赛几乎覆盖电声厂及铝制品厂所有生产流程，包括冲切、压膜、贴内衬、插三通、插板、合箱，共设置6个比赛项目，有12人取得名次。

比赛中，职工们积极参与，企业负责人说，员工是企业的财富，希望他们在今后的工作中，传承技艺，桃李芬芳，再接再厉，再夺硕果。镇总工会主席陈莉与企业主一起为获奖选手送上了奖品。

这是安吉众多乡镇街道和基层企业工会开展基层技能比赛中一个缩影。今年安吉遍地开花式的各种职工职业技能竞赛，先后吸引了1万余名职工参加。

安吉县总工会负责人表示，为了进一步弘扬精雕细琢、精益求精的工匠精神，努力打造一支业务过硬、技能精

湛、适应安吉转型升级和快速发展所需要的高素质职工队伍，安吉县职工技能比赛全面开花，形成层层比武、月月比赛、人人参与、岗岗练兵的局面。行行比武、月月有赛事是今年安吉工会职工技能比赛的最大亮点。

职工技能比武大赛，为员工提供了一个展示自我的平台，既调动了员工的工作积极性，又激发了员工努力提升工作技能的热情，同时营造了一种“比、学、帮、超”的良好氛围。大赛中取得名次的员工，作为各岗位师傅的首要人选，为日后实施的“师带徒”活动奠定有力基础。

据了解，安吉县各乡镇（街道）、产业（系统）和县直属基层工会还结合本地区、本行业、本单位的实际，积极组织广大职工积极投入“参

加一次技能培训、举办一次技术练兵、提出一个合理化建议、参与一项技术攻关、推广一项先进操作法、践行一项节能减排措施、开展一次安全隐患排查”等“七个一”活动。

今年以来，共收到各类合理化建议、先进操作法等200余项。

这是安吉众多乡镇街道和基层企业工会开展基层技能比赛中一个缩影。今年安吉遍地开花式的各种职工职业技能竞赛，先后吸引了1万余名职工参加。

安吉县总工会负责人表示，为了进一步弘扬精雕细琢、精益求精的工匠精神，努力打造一支业务过硬、技能精

湛、适应安吉转型升级和快速发展所需要的高素质职工队伍，安吉县职工技能比赛全面开花，形成层层比武、月月比赛、人人参与、岗岗练兵的局面。行行比武、月月有赛事是今年安吉工会职工技能比赛的最大亮点。

职工技能比武大赛，为员工提供了一个展示自我的平台，既调动了员工的工作积极性，又激发了员工努力提升工作技能的热情，同时营造了一种“比、学、帮、超”的良好氛围。大赛中取得名次的员工，作为各岗位师傅的首要人选，为日后实施的“师带徒”活动奠定有力基础。

据了解，安吉县各乡镇（街道）、产业（系统）和县直属基层工会还结合本地区、本行业、本单位的实际，积极组织广大职工积极投入“参

加一次技能培训、举办一次技术练兵、提出一个合理化建议、参与一项技术攻关、推广一项先进操作法、践行一项节能减排措施、开展一次安全隐患排查”等“七个一”活动。

今年以来，共收到各类合理化建议、先进操作法等200余项。

这是安吉众多乡镇街道和基层企业工会开展基层技能比赛中一个缩影。今年安吉遍地开花式的各种职工职业技能竞赛，先后吸引了1万余名职工参加。

安吉县总工会负责人表示，为了进一步弘扬精雕细琢、精益求精的工匠精神，努力打造一支业务过硬、技能精

湛、适应安吉转型升级和快速发展所需要的高素质职工队伍，安吉县职工技能比赛全面开花，形成层层比武、月月比赛、人人参与、岗岗练兵的局面。行行比武、月月有赛事是今年安吉工会职工技能比赛的最大亮点。

职工技能比武大赛，为员工提供了一个展示自我的平台，既调动了员工的工作积极性，又激发了员工努力提升工作技能的热情，同时营造了一种“比、学、帮、超”的良好氛围。大赛中取得名次的员工，作为各岗位师傅的首要人选，为日后实施的“师带徒”活动奠定有力基础。

据了解，安吉县各乡镇（街道）、产业（系统）和县直属基层工会还结合本地区、本行业、本单位的实际，积极组织广大职工积极投入“参

加一次技能培训、举办一次技术练兵、提出一个合理化建议、参与一项技术攻关、推广一项先进操作法、践行一项节能减排措施、开展一次安全隐患排查”等“七个一”活动。