

职教“新”专业

培育直播“网红” 打造特产“带货”人才

诸暨技师学院电子商务专业立足本地经济实现育人升级

■记者杜成敏

2019年末,诸暨技师学院电子商务专业教学实现了完美收官——在浙江省第四届移动电商青春CEO创业大赛中,该专业“育才1号”电商创新团队满载而归,共获5个单项一等奖和1个团体二等奖。据悉,该团队的参赛作品《新视界——00后内容新阵地》主打的内容是直播、短视频等移动电商新趋势。而这也正是近年来该校电商人才培养的一个重要方向。

作为省内第一批开设电子商务专业学校之一,诸暨技师学院电商专业教育始终坚持紧跟时代步伐,又立足于诸暨本土经济的培养理念,培育出了一大批能快速适应本地电商行业发展需要的高技能应用型人才,并先后被评为省示范专业和省技工院校品牌专业。

校企合作,打造“网红”直播基地

去年4月,诸暨技师学院电商专业12名学子由老师带队,来到华东国际珠宝城内,向创下日销售最高纪录10万元的“网红”姐姐黄佳学习直播技巧。当年5月,这些学生也正式入驻珠宝行业淘宝直播基地,开始了自己的直播生涯。

华东国际珠宝城位于“中国珍珠之都”的诸暨山下湖镇,是淘宝官方授权的珠宝行业直播基地。2018年,华东国际珠宝城通过直播销售

珍珠300亿元。“网红”直播吸“粉”又吸“金”的能力,刺激了华东国际珠宝城对直播人才的需求,也促成了与诸暨技师学院的校企合作——合力打造直播培训基地,由直播经纪公司——山下湖珠宝城有限公司提供师资、直播间布置、培训教程制订等支持,学校则为珠宝城输送电商专业高技能人才,共同助力区块产业发展。

“新媒体和直播,是近两年我们专业主打的学习内容。”诸暨技师学院电商专业教研组长楼迪说,“在培养电商人才的过程中,我们更多面对的一个瓶颈问题,就是缺少流量。”

楼迪介绍,技校电商专业人才的培养更加注重实战训练,但现如今网店成本不亚于线下,需要以成本换流量,这对学生的网店来说是不现实的。因此用直播和新媒体等成本较低的形式来引流,让学生更多参与到真实的经营中去是我们的选择。

“和山下湖珠宝城有限公司校企合作后,学生迈入直播的门槛降低,同时有更多实战训练的机会。”楼迪说,“华东国际珠宝城目前共有近2000家商铺,对直播人才的需求量也非常大,校企合作一定是双赢的局面。”

人才培养“本土化”

2006届电商专业毕业生邱叶

璐,在校期间就看准了珍珠、林溪、香榧、五金等诸暨本地特产的市场潜力,开出了自己的第一家淘宝店。到2015年,她已拥有1家天猫店、1家阿里巴巴诚信通、2家跨境电商零售店、5家淘宝店。在她的带动下,家乡邱村的村民纷纷开起网店。2015年邱村被评为“中国淘宝村”,也成为了绍兴市首个“中国淘宝村”。

服务地方经济,是职业院校的“主责主业”,也是诸暨技师学院电商专业人才培养的主要目标。而诸暨特色产业区块集聚明显,也是电子商务发展的沃土。目前,诸暨已有15个电商产业园区,另有开发区电子商务园区、草塔电商园2个在建园区。近年来,电商企业每年以超过100%的速度增长,对电商人才的需求巨大。依托这些企业,电商学生的技能培养有了练兵场,创业、就业也有了坚实保障。

为了让学生了解熟悉本土产业特色,诸暨技师学院专门编写了相关的校本教材,在课程教学上也进行了调整。

“比如我们五年学制中,前两年是普通教学,但从三年级开始,教学开始变得更有针对性,像图片处理课程就会变成淘宝美工,直接对接企业需求。”楼迪说,“还有就是与本地产业的结合,教师上课的时候,不仅讲解电商运营等内容,还会普及珍珠的养殖、分类、定制等特产知识。”

此外,学校还将校内电子商务创业园升级为诸暨技师学院电子商务创业中心(诸暨特色网销产品体验馆)。在体验馆中,通过诸暨特色产业的产品、实物展示、大屏幕视频播放、VR虚拟场景、现场制作演示等方式,增进学生的切身体验,促进参与“乡土创业”学生对诸暨特色产品的视觉感受。

“工学交替”培养实用人才

如何培养出18岁就拥有两家企业的“最牛学生”?诸暨技师学院或许可以给你一个答案。

该校2013届毕业生周炯,在校期间就已创办了两家电商企业,年利润达80多万元。他总结说:“主要得益于学校整合了‘好的教师队伍、好的教学模式、好的创业平台’等众多优势资源,让我在校期间就有了很多边学边练的机会,最终实现成功创业。”

走进诸暨技师学院的电商创业园,可以更加直观地感受到这一点。在这里,共设有3个创业苗圃和1个创客空间,还建有摄影棚、仓储物流中心。诸暨当地不少电子商务企业直接把电商基地设在了这里,公司淘宝店的美工、接单、发货、客服等工作都由企业员工和学校学生一起完成。

在实战中边学边做,是电商专业学生的常态。目前,仅1号创业苗圃,就有120家淘宝店和90多家微店,每天的订单量就在200单左

右,成为了诸暨市电商创业人才和电商小微企业的孵化基地之一。

构建工学结合的课程体系,突出职业技能培养的课程内容,是诸暨技师学院电商专业的课程体系和教学改革目标。据介绍,该校电商专业实行“专业选择制、选修走班制、现代学徒制、弹性学分制”为主要内容的“四制课改”教学模式。“在‘四制课改’模式下,学生前两年以学生身份在校学习实习,在校内创业园区接受校企合作带来的岗位培训实践;后一年赴企业顶岗实习就业或自主开店创业。根据淘宝店的运营特点,学生在周一至周四的下午、晚上参加校内创业园区内的电商实践,其余在校时间则在教室学习,努力做到教学与创业两不误。”楼迪说。

另外,学院把“双师型”教师队伍建设作为加快职业教育发展和提高教学质量的关键点,制定了《诸暨技师学院“双师型”教师培养和管理方案》。目前电商专业共有教师20人,全部为“双师型”教师,其中技师以上的达18人。同时,学校还实行“双导师制”,接受学校和企业的双重管理,也接受学校专业教师和企业技术人员的双重指导。

各种能量的集聚,让诸暨技师学院一些学生还未毕业就已创业成功,也让学院电商专业的学生被大企业争相高薪聘请,实现了100%的就业率。

柬埔寨温商企业到温职院海外分校选人才

本报讯 通讯员管娉娉报道 前几日,柬埔寨温州商会副会长、顺达机电工程有限公司总经理南巨英女士来温州职业技术学院在柬埔寨设立的海外分校开展校园招聘活动,并最终录取4名学生。此次招聘会由该院外派驻柬埔寨的海外分校教师王学瀚、刘小方牵线搭桥,让中资企业前来选聘合适的技术人才。近20名电气工程专业学生踊跃报名参加面试,经过简历筛选、现场面试、实际操作等多轮环节,最终有4名学生脱颖而出,与企业达成了就业意向。南巨英表示,来海外分校

开展招聘人才主要是慕名而来,这里的学生不仅具备扎实的专业知识,还有一定的中文基础,正是柬埔寨中资企业最紧缺的人才。据悉,柬埔寨温州职业技术学院亚龙路学院是温职院建立的首个海外分校,设置的首个专业——电气自动化专业已招收两批学生共计130人,学制2.5年,教授中文、电工技术综合实训、自动生产线技术、现代电机控制技术等专业课程,为“一带一路”上的中资企业贡献本土化人才储备,协助中资企业和当地社会共同发展,实现共赢。

人力资源和社会保障部: 快递处理员等15个职业短缺程度加大

据新华社 人力资源和社会保障部新闻发言人卢爱红14日说,“2019年第四季度全国招聘求职100个短缺职业排行”与市场季节性用工变化特征基本吻合。快递处理员、道路货运汽车驾驶员、理货员等15个职业的排位上升较为明显,短缺程度加大。根据“2019年第四季度全国招聘求职100个短缺职业排行”,其中24个职业新进入排行,76个职业与第三季度保持一致,其中34个职业排位上升,38个职业排位下降,排位上升表明供求关系趋紧张,排位下降表明供求关系有所缓解。卢爱红在人力资源和社会保障部2019年第四季度新闻发布会

上说,排行前十的职业与第三季度基本一致,排位关系略有变化。快递处理员、道路货运汽车驾驶员、理货员等15个职业排位上升较为明显,短缺程度加大的情况,与第四季度消费市场活跃度增强、用工需求加大等因素密切相关。

此外,保育员、育婴员、旅店服务员等15个职业下降较为明显,供求关系缓解。卢爱红说,下一步,人社部将继续健全完善短缺职业排行的发布工作机制,初步考虑以半年为周期发布数据,进一步调整优化定点监测城市的范围,扩大数据来源,完善数据分析方法,建立更加科学、更贴近市场的排行发布制度,并推动各地结合本地区实际建立相应发布机制。

击剑运动进校园



日前,绍兴市柯桥区阳光剑击队在柯桥区国际击剑中心举行,来自全区各中小学校的近200名小选手参加了花剑、佩剑、重

剑比赛。据悉,目前柯桥中小学普遍开设了击剑拓展选修课程。 通讯员钟伟、沈瀛 摄影报道

嘉职院老师助力西部“珍珠生”



自己亲手制作的咖啡给了“珍珠生”别样的惊喜。

■通讯员赵远远

闻咖啡豆干香、湿香、磨豆、萃取、注水、品咖啡……1月17日,在嘉兴职业技术学院张国丽老师的指导下,前来嘉兴希尔顿逸林酒店参访的26位西部“珍珠生”有生以来第一次品尝到了自己手冲的浓香四溢的咖啡。

“珍珠生”,是人们对学习优异,但由于家庭经济困难,无法继续完成学业的大学生的昵称——他们就像珍珠一样隐藏在贝壳里,等待着被人发现,在退壳而出的时候,他们就如珍珠一样,闪耀着朴实而迷人的光华。

这批来自西部山区的26位“珍珠生”,是受浙江省新华爱心基金会资助,寒假期间前来嘉兴希尔顿逸林酒店开展公益参访冬令营活动的。有感于“珍珠生”的自强不息,希尔顿逸林酒店总经理黄琳亲自为学生们量身定制了一系列学习参观课程,以开拓其眼界和视野。其中,来自嘉兴职业技术学院旅游和酒店专业的张国丽和金婷老师受邀以专业知识为本次公益活动提供教学服务,他们为前来参访的26名大学生传授了茶道和咖啡调制等知识,给他们带去了满满的体验和收获。

在当天的公益参访活动中,26名“珍珠生”不仅有了有生以来第一次参观了高档的酒店大堂、西餐厅、洗衣房、游泳池和健身中心,还分组进行了客房、西餐、咖啡、茶艺四个项目的体验。每到一地,“珍珠生”们在好奇心的驱使下,不断发问,酒店团队管理人员则细致、耐心地讲解、演示,并引导这些大学生开展实操或体验。

此次“珍珠生”公益参访活动,为这些即将走入社会的“珍珠生”们提供一个直接面向企业、认识企业的机会,为他们今后走进企业、步入职场提前储备知识、提供能量,引导他们领略并融入美好生活,也激励他们在爱心的沐浴下不断奋进,开拓自己的人生新境界。

据了解,为了更好地服务企业和群众对职业技能培训的所需所求,从去年下半年开始,六横镇成校就深入到大家到2020年开办职业技能培训班的意见和建议,做到“菜单式”服务培训。“只要我们有条件,有能力可以开办的职业技能培训班,就一定要把老百姓需要的每一个职业技能培训班办好。”六横镇成校校长张金科说。

据介绍,2020年,六横镇成校将举办70多期的职业技能和实用人才培训班,包括低压电工操作证、金属焊割、港口机械司机、电焊工、电

打造浙江“蓝领”

安吉以师带徒推进产业工人队伍建设

本报讯 通讯员周建巨报道

近日,安吉县天子湖镇举办师带徒结对集中签约仪式,来自各个企业的46名师徒参加结对签约仪式,这是安吉县众多乡镇街道开展师带徒的一个场景。为推动产业工人队伍建设,安吉县总工会和人社局深入实施“金蓝领”高技能人才培养工程,积极开展师带徒结对活动,培育敬业爱岗、技艺精湛、勇于创新、追求卓越的技能人才,并签订责任书,由乡镇街道工会进行严格考核。

在全县掀起师带徒活动的热潮,安吉通过举行名师带徒仪式,在全县营造浓厚氛围。在拜师仪式上,徒弟抱拳弯腰,十分恭敬地向面前的师傅鞠躬,并向师傅呈上“拜师帖”、行拜师礼。在现场领导的见证下,全体徒弟起立,集体宣读誓词。每晚,当地电视台在黄金频道滚动播出师徒结对的仪式,还常年宣传名师工匠事迹。

签订名师带徒责任书,时间为一年,明确师傅5条职责和徒弟4条要求。名师带徒责任书一式三份,除了对名师和徒弟各有严格要求外,各基层工会、人社所全程跟踪、协调帮带情况,对帮带情况进行考核。考评合格帮带期结束,择优进行表彰,不合格者延长帮带期,使师傅带徒真正有考核、有监管。各基层单位在责任期限内监督检查责任书的执行情况,保证师带徒结对活动不

走形式,真正收到实效。湖州市南太湖工匠郭才宝是焊接技术的顶尖级人物,在安吉大名鼎鼎,至今共带徒弟50人,培养了1000多徒。郭才宝说,带徒没什么秘诀,就是无保留地把技术教给他们,徒弟肯学,就一定学得会。陈晓波2006年开始跟郭才宝师傅学技术,现在已经获得焊工高级职业资格证书。他说,他对师傅充满感恩,师傅像父亲一样,先教做人,再教技术,没有师傅的传授,他不会有今天的成就。

此外,安吉县总工会出台了新时代10万产业工人文明素质提升微行动实施方案,动员全县广大产业工人加快自身技能素质提升。安吉探索“互联网+”模式,在“安吉县总工会”微信公众号推出“技能微课堂”系列课程,截至目前共拍摄20期职工技能课件;开展形式多样、行之有效的技能比武70余场(次),涵盖15个工种,参赛职工达1万多人,一批职工技术人才脱颖而出,工会联合人社局下发《关于开展2019年高级技师、技师直接认定推荐工作的通知》,通过自主申报,去年共直接认定技师50人,高级工20人。

安吉县总工会副主席阎德顺介绍,根据计划,他们每年举办师徒结对250对,到目

“群众有需求,我们就开班”

舟山六横镇成校 今年计划开展70余期技能培训

本报讯 通讯员刘生国报道 六横镇是舟山市最大的船舶修造基地,为切实加强企业的安全生产管理,减少或杜绝各类安全生产事故的发生,新年伊始,六横镇成人文化技术学校就有的放矢地为企业免费开办生产安全管理人员培训班了。

据了解,为了更好地服务企业和群众对职业技能培训的所需所求,从去年下半年开始,六横镇成校就深入到大家到2020年开办职业技能培训班的意见和建议,做到“菜单式”服务培训。“只要我们有条件,有能力可以开办的职业技能培训班,就一定要把老百姓需要的每一个职业技能培训班办好。”六横镇成校校长张金科说。

据介绍,2020年,六横镇成校将举办70多期的职业技能和实用人才培训班,包括低压电工操作证、金属焊割、港口机械司机、电焊工、电

工、起重司机、起重机械指挥、叉车司机、高处作业安全技术、红十字救护员、育婴员(母婴护理)、养老护理员、西式面点师、西点烘焙、中式面点、以及围塘养殖和渔农产品电子商务等。有的培训班春节过后就将开课。

据六横镇成校统计,2019年,该校共举办了职业技能和实用人才培训班47期,培训学员2149人。一些通过职业技能培训,且拿到了合格证的学员,在六横临港产业中发挥了积极的作用,有的在从业岗位上受到了企业领导的重用。一位姓陈的学员感慨地说,“如果没有六横镇成校举办电焊工操作证的培训班,我不可能这么方便就拿到电焊工操作证书。”

“2019年我们举办的职业技能培训班培训费绝大多数都由政府买单,包括课本、作业簿、纸、笔等,受到了广大培训学员的一致称赞。”张金科说,现在国家政策好,大家应该抓住机会,提升自己。

连续12年志愿服务春运初心不变

浙江工商职院“暖春行”志愿者成为宁波冬日最美风景

■通讯员姚敏明

“天气寒冷,您喝一杯姜茶暖暖身子吧。”上午8点多,铁路宁波站南广场服务处,志愿者刘美玲为一位旅客倒上一杯热腾腾的姜茶。

“这么多行李呀,我来帮您一起拿!”另一位志愿者孔诗弦从旅客手里接过一袋沉甸甸的行李向候车大厅走。

刘美玲、孔诗弦都是来自浙江工商职业技术学院的学生。自2020年春运开始以来,浙江工商职业技术学院有250余名像刘美玲、孔诗弦这样的“暖春行”志愿者活跃在铁路宁波站、宁波栎社

国际机场等宁波各大交通枢纽,用爱守护万千旅客的春节回家路。

据两位同学介绍,每天8点钟,他们就会在南北广场服务处及售票厅、候车大厅就位,提供引导咨询、重点旅客帮扶、宣传资料分发等各类服务。“一天下来甚至没时间喝水,午饭也是以最快的速度解决的。”

宁波车务段团委书记孙烨介绍,由于今年春运首次实行高铁动车电子客票,车票变成了购票信息单,旅客问询特别多,非二代身份证需要走人工通道也给检票口的工作人员带来了很大压力,“我们已经通过加强相关信息广

播宣传、组织休班人员到检票口帮班等措施加以应对,志愿者们分担了我们很多引导咨询的工作。”

詹凯同学为自己曾两次参加T2航站楼启用的综合角色演练感到庆幸。“当时我以一名旅客的身份,全程体验了从领取登机牌到办理托运手续,再到安检直至最后登机的一整套流程,这为我现在帮助和服务别人带来很大的便利!”

在自助值机服务时,詹凯发现两位老人,背着大背包,手提几袋特产,站在机器旁边茫然无措,他马上主动走上前去,帮助他们打印了登机牌,并指引他们去F12—F19号人工柜台办理托运手

续。一路上,他还耐心地向老人介绍如何安检登机,到达目的地后如何领取托运行李等,“太感谢你们了!”进安检前,老人十分激动地拉着詹凯的手表示感谢。

宁波机场团委书记记李金元说,新的T2航站楼投入了许多自助设施,这些设施在给广大旅客带来便利、使交通运行更加高效的同时,也让一些乘客尤其是老年人或首次使用的乘客感到困惑,大学生志愿者接受新鲜事物能力强,又特别具有亲和力,做志愿服务尤其有优势。

据悉,浙江工商职院“暖春行”志愿服务活动已经持续开展

了12年,此前共有2500多名大学

生志愿者接力投入行动,服务时间累计3万小时以上。学校“暖春行”志愿服务队也因此获得了宁波市十佳高校公益社团、浙江省优秀志愿服务集体等荣誉。“人民群众的出行方式在变,我们连续12年服务春运的初心不变,”浙江工商职院党委副书记李金元说,多年来,“暖春行”志愿服务不仅成为学生社会实践的重要载体,更是大学生走进社会大课堂,强化使命担当、践行社会主义核心价值观的重要途径,“希望同学们在服务春运的过程中受教育、长才干、做贡献,用青春行动书写新时代的雷锋故事。”