

# 退还捐款也是知恩感恩

微观点:退还捐款,何尝不是出于一种知恩、感恩。就拿发生在浙江的这两个故事而言,我们无不为了他们的爱心义举所感动,他们通过捐款所传递的精神价值是无法估量的。

■阮向民

据媒体报道,3月5日,在杭州萧山区务工的河南信阳男子杨木强决定向瓜沥镇政府捐赠自己全部存款约13万元。3月11日,瓜沥镇党委书记顾欢军告诉媒体记者,瓜沥镇政府了解到其家庭情况并不富裕后,向其退回12万元,“心意领了,但就杨木强家庭情况来说,政府不能收这份捐款。”

一个年轻人捐出了6年辛苦打工积攒的全部家当,13万元,对于

一个依靠回收废旧物资维持生计的打工者来说,不是个小数字。

就在一个月前,湖州一位83岁的拾荒老人,为武汉抗击疫情捐款1万元,湖州的网友们心里不好受,众筹了1万元钱还给了老人。

这一老一少两份捐款,有许多相似之处:两人都不富裕,几乎是倾其所有,捐款时都不留名。老人说,“一定要写名字,就写一个知恩者。”年轻人写道,“作为一个14亿分之一的人,献出了我全部的钱,这不仅是大爱,更是一颗感恩的心。”

知恩、感恩,当这两个词从一老一少的口中说出、笔端发出时,我认为已经远远超出了捐款本身的意义。在这场抗击疫情的战斗中,有一句在网上引发了共鸣:哪有什么岁月静好,不过是有人替你负重前行。面对冲锋陷阵的逆行者,我们当抱一份知恩之情、一颗感恩之心。

正如人民日报评论员所言,“一方有难、八方支援”的精神,早已融入中国人的血液,刻入中国人的基因,也成为我们国家一路走来,战胜各类

风险挑战的巨大动力。但这样的援助并不意味着鼓励和倡导超出承受能力倾其所有、不留余地。“力所能及的慈善”才是我们应该倡导的。从这个意义上说,退还捐款,何尝不是出于一种知恩、感恩。就拿发生在浙江的这两个故事而言,我们无不为了他们的爱心义举所感动,他们通过捐款所传递的精神价值是无法估量的。对于他们,我们同样应该怀着了一颗感恩的心,感谢他们用行动为我们做出了示范,用爱心让我们感受到了春天的温暖。

# 警惕“心理拐点”安全隐患

微观点:中国疫情防控形势持续好转,出现“心理拐点”的民众必然会越来越多,但在构建人类命运共同体的今天,国外疫情不彻底好转,中国就不可能独善其身。

■张凤波

虽然尚在疫情防控期间,但在3月8日这一天,河南省宝泉旅游度假区却出现大量游客排队取票现象。此前,该景区推出3月6日~3月8日“女士免门票,男士门票半价”活动,游客为了领取免费门票和半价门票,在活动的最后一天蜂拥而至,人山人海的排队现象不免让人担忧。

经过全国共同努力,目前新冠肺炎疫情防控形势明显趋于好转,每天新增确诊病例已经下降到两位数。随着疫情数字的曲线下降和各地应急响应级别不断降低,不少民众开始欢呼起来,认为“拐点”已经到来,马上就可以放飞自我,马上就可以吃喝玩乐出游了。经过一个多月的隔离生活,多数群众盼望走出家门回归正常生活,这是正常的心理需求。但是,疫情防控形势好转并不代表已经取得疫情防控的决战决胜,从一些地区出现的疫情反弹、境外输入性病例情况看,我们的疫情防控任务仍然还很艰巨。

前些天,广州“陶陶居”顾客摩肩接踵,郑州“方中山”食客排成长队,这些危险现象已经被政府叫停。在除湖北以外的其他省份,本地新增确诊病例连续多日为零的同时,北京、甘肃、河南等地开始出现境外输入性病例。特别是个别境外输入国人瞒报病史、不愿意配合筛查,让本已好转的防控形势又增添了新的隐患。行百里者半九十。在疫情防控战争没有取得全胜的情况下,稍微放松思想警惕,就会带来严重后果,甚至前功尽弃。

逆水行舟,一篙松劲退千寻。世界卫生组织总干事高级顾问布鲁斯·艾尔沃德提醒说,目前病例数在下降,但人群免疫力不高,病毒依然有反弹的风险,切勿沾沾自喜。

当前,国家层面并没有做出疫情拐点来临的判断,我们仍然需要遵守各种防控规定,坚持做到少出行、不聚会、戴口罩、量体温,出现症状早报告、早隔离、早诊断、早治疗等。少数群众以确诊病例数字的减少而主观做出疫情拐点的判断,显然不利于当前的总体防控形势。

根据国家总体部署,各地复工、复产、复学等正在分区分级展开,一些连续多日无新增确诊病例的城市也会逐渐放开交通、餐饮、旅游等行业。疫情防控重要,社会民生同样重要。一边做好疫情防控,一边有序恢复生产,这是保证社会稳定、民生稳定的不二选择。特别是在推进脱贫攻坚和涉及国家运转、民众生计等领域,工作任务紧、人员活动频繁,必须高度重视做好疫情防控,坚决防止因一时的疏忽大意而酿成重大隐患。

中国疫情防控形势持续好转,出现“心理拐点”的民众必然会越来越多,这对下一步的疫情防控带来了新的考验。尤其在企业生产方面,务工人员构成复杂,工作场地密集,有的企业还需要长期同境外接触,防控的责任十分重大。无论本地没有确诊病例,无论本单位防控措施落实的如何,任何企业都不应心存侥幸心理,这是对安全生产的负责,更是对国家的负责。“心理拐点”出现在疫情拐点前,就会产生麻痹思想、厌战情绪、松劲心态,就会给安全生产埋下隐患,就会让疫情防控的大好形势打了折扣。

在构建人类命运共同体的今天,国外疫情不彻底好转,中国就不可能独善其身。判断疫情拐点有两个指标,一个在中国,一个在世界,只有两个指标都达到了,我们才能真正全面恢复生活秩序和工作秩序,才能实现“心理拐点”与疫情拐点的同步归来。

# 为电视开机广告“立规”叫好

微观点:为电视开机广告“立规”,有助于进一步规范智能电视生产经营市场,保障消费者权益。更何况从技术上来讲,开机广告“一键关闭”并不存在技术障碍。观众期待此类“牛皮癣”得以彻底根治。

■杨玉龙

据媒体报道,江苏省消保委去年8月发布的智能电视开机广告调查显示,多家品牌智能电视都存在销售时未明确告知消费者有开机广告、未提供开机广告“一键关闭”功能等共性问题。3月11日,江苏省消保委和中国电子商会共同制定的智能电视开机广告技术规范(征求意见稿)发布,开机广告必须以“一键关闭”。

毋庸置疑,智能电视的开机广告让消费者很头疼。买回来智能电视,一开机就被广告“骚扰”,即便是时间不长,难免会让观众反感,尤其是一些无法关闭的广告更让人有“牛皮癣”之感。而事实上,《广告法》第44条“在使用互联网服务时,广告页面自动弹出,应该标有显著标识确保一键关闭”。即便如此,开机广告无法实现“一键关闭”还是常态。

中国电子商会与江苏省消费者权益保护委员会联合发布的《智能电视开机广告技术规范(征求意见稿)》,无疑让消费者看到了新希望。该《规范》拟规定,开机广告时长不能超过30秒,关闭广告提示窗应在广告播放后1秒内显示,用户点击关闭后,应在3秒之内切入电视UI界面。也就意味着,开机广告必须以“一键关闭”。

另外,值得注意的是,为了确保开机广告可“一键关闭”,《规范》还进行了细节性规定。比如,关闭广告提示窗至少包含“x”和“关闭广

告”信息,其中“x”占据关闭广告提示窗总尺寸比例不低于10%。关闭广告提示窗窗体纵向占据屏幕尺寸比例不低于3%,横向占据屏幕尺寸比例不低于4%,文字内容应明确告知用户关闭广告的对应该遥控器按键方法等等。

当然,即便是《智能电视开机广告技术规范》正式实施,但要让开机广告必须以“一键关闭”真正落地,却同样需要相关配套措施跟进。毕竟,如果智能电视生产厂家不按规定进行操作,没有相应的惩罚性措施跟进,消费者同样免不了遭受开机广告的骚扰。所以,有了《规范》,相关职能部门有必要出台跟进措施,尤其是市场监管不能疲软,同时保持开机广告可“一键关闭”。

同时,正如专家表示,智能电视播放开机广告的前提,是充分告知消费者,并提供更多选择,否则涉嫌侵犯消费者合法权益。所以,消费者对难缠的开机广告完全可以通过法律途径维权。比如,2020年1月13日,江苏省消保委发布消息称,因乐视电视强行植入不可关闭的开机广告且没有实质整改,已提起消费者权益公益诉讼,南京市中院已经受理该案。

为电视开机广告“立规”,有助于进一步规范智能电视生产经营市场,保障消费者权益。智能电视生产厂家应该尊重消费者的权益,更何况从技术上来讲,开机广告必须以“一键关闭”也并非存在技术障碍。总之,期待此类“牛皮癣”得以彻底根治。

# 疫后“补偿性消费”释放积极信号

微观点:调查数据表明,在疫情结束后,恢复性甚至补偿性、报复性消费得以释放,被压抑的消费必将重回正轨,这是好现象,彰显中国经济的韧性,值得引起各方重视。

■江德斌

据媒体报道,3月10日,江苏省消保委发布《新冠肺炎疫情对江苏省居民消费意愿的影响调查报告》,调查时间为2月25日到3月1日,采取线上调查方式,对21192份有效问卷展开分析研究。近九成受访者会有补偿性消费,约饭、买衣买鞋买包、观影K歌、运动撸铁和外出旅游成为优选。

据介绍,“补偿性消费”是指被疫情耽误的消费计划,打算在疫情结束后补偿或增加的消费。从调查数据来看,绝大部分消费者均拥有积极消费态度,打算疫后吃喝玩乐一番,将憋了几十天的消费欲望尽情释放出来。显然,对于正处于复工复产的商家而言,乃是一个强有力的积极信号,意味线下消费并非完全消失,只是暂时被疫情压制着,疫后则会迎来报复性反弹,令社会各界对未来经济复苏,更加充满信心。

新冠疫情对零售、娱乐、旅游、餐饮等行业造成沉重打击,受制于各地民众“宅居抗疫”,线下消费陷入低迷状态,这些领域的商家大都关门歇业,经营受到很大影响。目前,很多商家因收入剧减,成本居高不下,而陷入发展困境,急需纾困。虽然各地政府给予了一定的优惠政策支持,但只能解燃眉之急,并非长久之策,还是需要等待疫情过后,重新恢复正常经营,才能获得更长远的发展。

此前,曾有一些人认为,线上消费替代了线下消费,加之很多人

收入减少,即便疫情终结之后,也不会迎来线下消费的报复性反弹。这种声音一度令众多商家担忧,在承担疫情损失之际,开始考虑疫后的发展问题,如果没有报复性反弹的话,那么很多商家将无法继续维持生存,将不得不选择关门倒闭。而从调查结果看,这种担忧实则有些过度,近九成的消费者准备“补偿性消费”,足以实现疫后线下消费的快速反弹,对冲大部分商家的疫情损失。

事实上,随着社会经济步入高质量发展阶段,线下消费已经发生了质变,不再是单纯的“买买买”,而是融入了更高层次的体验式消费,重视满足消费者的心理需求,让消费者在消费的过程中,获得更有价值的精神享受。显然,这些以体验式消费为主的线下消费行业,乃是线上消费所无法替代的,具有很强的生命力,在疫情期间被压制得越久,疫后也就会反弹得更高,必将会得到更长远的发展。

调查数据表明,在疫情结束后,恢复性甚至补偿性、报复性消费得以释放,被压抑的消费必将重回正轨,这是好现象,彰显中国经济的韧性,值得引起各方重视。当前之急,政府和商家都要做好充足的准备工作,迎接线下消费的反弹行情。一方面要加强防控工作,稳步推进复工复产,逐渐促使市场恢复正常化;另一方面则要加强市场监管工作,警惕“补偿性消费”衍生的消费纠纷增多,督促商家把好商品和服务的质量关,切实保障消费者的合法权益。



# “共享员工”或成未来新模式

微观点:“共享员工”,是疫情之下的权宜之举,还是未来社会的发展趋势?笔者以为,“共享员工”或许会从特殊时期的抱团取暖,转变为一种常态化的用工模式。

■钟伟

疫情之下,各地迎来复工潮。一些企业面临“复工难”,另一些企业却因订单爆增、员工无法返回等原因出现“用工荒”,于是大量的“共享员工”应运而生,既解决了企业的燃眉之急,又解决了员工的鱼米之炊。笔者以为,“共享员工”不仅仅是疫情之下的权宜之举,更折射出了未来人力资源市场的发展优化模式。

受疫情人员流动限制影响,不少企业员工无法及时返岗,尤其在电商、物流、制造等行业,拣货员、打包员、外卖骑手更是紧缺;而大量餐饮、酒店等服务行业歇业停业,导致员工无工可返,赋闲在家。这个背景下,一些暂时难以复工的中小企业将员工以共享模式进行短期人力输出的合作用工方式,有效分担了企业人力成本,保障了员工基本收

入,缓解了临时性就业难题,无疑是智慧的、双赢的。

员工共享,需要法律规范。在劳动关系上,“共享员工”缺乏成熟的法律保障,招聘、考核和奖惩也存在颇多漏洞。如果允许原用人单位以此营利或是随意向用工企业进行劳务派遣,可能会导致劳务派遣常态化,也容易滋生企业间的违法劳务派遣。因此,必须出台共享细则,制定共享操作规范或共享审核流程、报批程序,明确共享用工的性质、适用条件以及责任承担等。要规范共享行为,原用人单位不得以营利为目的借出员工,更不得以“共享用工”之名,进行违法劳务派遣,或诱导劳动者注册为个体工商户以规避用工责任。

员工共享,需要平台支撑。疫情下,“共享员工”迅速走红,成为解决用工难题的一剂解药,离不开共享平台的支撑。共享平台的确立,

可以支持更多元的员工加入,员工可以自行决定服务时间,而不会受到传统的企业组织的限制。共享平台的优化,要整合在线社交、移动支付和电子商务等资源,创建一个受益面广、不限时空、随招随聘的共享平台,在线提供就业、劳动等问题咨询与解答。要实时更新“共享员工”“共享岗位”等信息,实现用工企业和求职者需求的精准匹配。

员工共享,需要权益维护。双方企业在员工“共享”的过程中,要充分保障劳动者的知情权,“共享”行为应遵循自愿平等原则,应当将劳动者的各项权利,落到纸面上并征求劳动者的同意。由于“共享用工”不改变原用人单位和劳动者之间的劳动关系,三方主体在共享协议中应详细约定各方的权利义务,以规避后期发生争议。特别在疫情期,应当为“共享员工”配备疫情

风险、人身意外保险等。

员工共享,需要工会介入。稳定劳动关系,助力复工复产,需要各级工会发挥独特优势,坚持企业发展与职工利益“双维护”,积极引导企业和职工坚持遇事多商量、有困难共同承担,推动企业与职工同舟共济、共渡难关。面对疫情,各级工会组织要挺身而出,主动介入前期的协商洽谈,促成企业和员工达成“共享”合作意向,签订“共享”用工协议。要积极引导员工开展集体协商,妥善处理好疫情期间劳动报酬、工作时间、休息休假等问题,确保共享员工必要的劳动保护措施。

“共享员工”,是疫情之下的权宜之举,还是未来社会的发展趋势?笔者以为,“共享员工”或许会从特殊时期的抱团取暖,转变为一种常态化的用工模式。可以说,“共享员工”开启了人力资源领域的一次巨大变革。

## “智慧保安”入驻“未来小区”

### 萧山供电打造社区防疫新样板

3月12日,在杭州萧山德慧公寓入口,来访人员通过智能门禁刷脸,只需1秒钟,人员的体温、口罩佩戴情况等信息立即在物业的防疫巡检系统中精确显示。不用近距离接触,物业工作人员就能掌握来访人员的体温及个人防护情况,避免近距离接触而产生病毒传播风险。

德慧公寓位于萧山区蜀山街道,共有9幢住宅楼,容纳916户近3000人。作为萧山区首个“未来小区”,一系列的高科技应用让业主们率先

体验了未来的社区生活。面对突如其来的疫情,国网杭州市萧山区供电公司协同萧山区城投集团通过调研走访,及时响应小区住户需求,满足小区管理要求,基于“未来小区”平台,研发和应用了防疫巡检系统,帮助小区管理更智能、更高效、更安全。

防疫巡检系统是一套集成了人脸识别、热成像测温 and 口罩佩戴识别等功能的综合性防疫管理系统。当小区业主进出小区时,系统能自动感应并瞬间完成人员信息

识别,同时精准测量人员体温,识别是否正确佩戴口罩等信息。经系统后台综合分析,并与“未来小区”城市大脑”等政府信息平台开展信息共享,为萧山加强社区疫情防控工作提供大数据支持和典型示范。

“下一步,我们将结合用户需求继续创新拓展‘未来小区’系统功能,不断做实、做优‘未来+’系列产品,为萧山数字化城市建设贡献力量。”浙江中电电力工程建设有限公司自动化分公司负责人邱海锋介绍道。 余彬 李俊

## 常山普通国省道路路况质量稳居全市第一

日前,衢州市公路管理局公布2019年度全市普通国省道路路况质量排名,常山县路况质量继续保持全市第一,优良路率达到100%,路况水平、路面修补率连续多年居全省前列。

近年来,常山县公路管理局积极推进普通国省道养护管理工作,根据交通运输部干线公路网监测要求,主动作为、精心组织、规范管养,效果明显。同时,常山县公路管理局不断深化美丽公路创建,助力美丽大花园建设,行动有力,国省干线公路路况优良,设施完善,获得了全省通报表扬。 徐莹

## 桐乡市市场监督管理局关于督促个体工商户办理注销登记的公告

截止2020年3月13日,桐乡市屠甸存羽服装网店(经营者:付敏)等1155户个体工商户已不再从事经营活动,但尚未办理注销登记,违反了《个体工商户条例》第十二条和第十三条的规定。根据《个体工商户条例》的相关规定,现督促桐乡市屠甸存羽服装网店(经营者:付敏)等1155户个体工商户到辖区市场监管所办理注销登记。 桐乡市屠甸存羽服装网店(经营者:付敏)等1155户个体工商户名单详见《桐乡市政府信息公开》。 网址: http://www.tx.gov.cn/col/col1588599/index.html. 桐乡市市场监督管理局 2020年3月14日

安吉马吉吉木制品厂遗失法壹章名称章一枚,编号:330533902646,声明作废。 绍兴赛帝纺织品有限公司遗失提单一份,船名航次:METTE MAERSK004,HL:ACSE19120292,提单号:1905399,声明作废。 宁波亚瑟企业管理咨询有限公司遗失劳务派遣经营许可证正本,编号:330281201806120022,声明作废。 宁波市远达房地产经纪有限公司遗失公章,编号:3302120244146,声明作废。 宁波汽车服务有限公司遗失车辆合格证一份,车架号:L67782451LW018508,合格证号:WJ0206W100012733,特此申明。 宁波小狮子电器有限公司遗失财务章一枚,编号:3302820336033,声明作废。 宁波奉化锦创佳电器维修服务部遗失营业执照正本,编号:330224019421,声明作废。 减资公告:根据2020年3月12日股东会决议,浙江万建建设集团有限公司拟将注册资本10850万元减至7050万元,现予以公告。债权人可自公告之日起45日内有权要求本公司清偿债务或提供担保。 浙江万建建设集团有限公司 2020年3月14日 减资公告:绍兴梁朝辉科技服务有限公司(统一社会信用代码:34758万人民币)减资400万人民币。债权人自公告刊登之日起45日内,有权要求本公司清偿债务,特此公告。