《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

《在湖北省考察新冠肺炎 疫情防控工作时的讲话》

出版的第7期《求是》杂志将发表中共 中央总书记、国家主席、中央军委主席 习近平的重要文章《在湖北省考察新冠 肺炎疫情防控工作时的讲话》。

文章强调,湖北和武汉是这次疫情 防控斗争的重中之重和决胜之地。经 过艰苦努力,湖北和武汉疫情防控形势 发生积极向好变化,取得阶段性重要成 果,但疫情防控任务依然艰巨繁重。越 是在这个时候,越是要保持头脑清醒, 越是要慎终如始,越是要再接再厉、善 作善成,继续把疫情防控作为当前头等 大事和最重要的工作,不麻痹、不厌战、 不松劲,毫不放松抓紧抓实抓细各项防 控工作,坚决打赢湖北保卫战、武汉保 卫战。

文章指出,新冠肺炎疫情发生以 来,党中央高度重视,始终把人民群众 生命安全和身体健康放在第一位,重点 支持湖北和武汉疫情防控工作,采取最 全面、最严格、最彻底的防控举措,坚决 遏制疫情扩散蔓延势头。人民解放军、

新华社北京3月31日电 4月1日 中央和国家部委、各省区市鼎力相助、 火线驰援,打响了疫情防控的人民战 争、总体战、阻击战。

> 文章指出,要把医疗救治工作摆在 第一位,在科学精准救治上下功夫,最 大限度提高治愈率、降低病亡率。要集 中优势医疗资源和技术力量救治患者, 加速推进新型检测试剂、抗体药物、疫 苗和诊疗方案等科技攻关,加快推广应 用已经研发和筛选的有效药物,提升救 治水平。

> 文章指出,要打好群防群控的人 民战争。打赢疫情防控阻击战,重点 在"防"。要紧紧依靠人民群众,充分 发动人民群众,提高群众自我服务。 自我防护能力。要加强进出人员管 理,深入开展流行病学调查工作。要 保持内防扩散、外防输出的防控策 略,同时要在做好健康管理、落实防 控措施的前提下,采取"点对点、一站 式"的办法,集中精准输送务工人员

> > 文章指出,要加强力量薄弱地区疫

情防控工作,加大对医疗力量薄弱市州 的支持力度,发挥高水平专家团队的作 用,探索巡回诊疗、远程会诊等有效做 法,促进优质医疗资源下沉。要改善农 村医疗卫生条件,加强农村医务人员和 基层干部培训,提供必要的防护物资。

文章指出,要保障好群众基本生 活。民生稳,人心就稳,社会就稳。要 充分考虑群众基本生活需求,保障米面 粮油、肉禽蛋奶等生活必需品供应。要 加强心理疏导和心理干预,加强舆论引 导,坚持依法防控,妥善处理疫情防控 中可能出现的各类问题,维护社会大局

文章指出,要形成同疫情防控相适 应的经济社会运行秩序。这次疫情,短 期内会给湖北经济社会发展带来阵痛, 但不会影响经济稳中向好、长期向好的 基本面。要在加强防控的前提下,采取 差异化策略,适时启动分区分级、分类 分时、有条件的复工复产。中央和国家 机关各部委要继续加大对湖北的支持 力度,帮助湖北解决实际困难和具体问

题, 早日全面步入正常轨道。

文章指出,要补齐治理体系和治理 能力短板。这次新冠肺炎疫情防控,是 对治理体系和治理能力的一次大考,既 有经验,也有教训。要放眼长远,总结 经验教训,加快补齐治理体系的短板和 弱项,为保障人民生命安全和身体健康 筑牢制度防线。要着力完善公共卫生 应急管理体系,提高应对突发重大公共 卫生事件的能力和水平。要着力完善 城乡基层治理体系,树立"全周期管理" 意识,努力探索超大城市现代化治理新

文章强调,我们党在内忧外患中 诞生,在磨难挫折中成长,在攻坚克难 中壮大。敢于斗争、敢于胜利,是中国 共产党人鲜明的政治品格,也是我们 的政治优势。各级党组织和广大党 员、干部要不忘初心、牢记使命,扛起 责任、经受考验,在这场大考中磨砺责 任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾 之谋、组织实施之能,做到守土有责、 守十有方。

3月份制造业PMI 大幅反弹背后的 三个信号

计局服务业调查中心、中国物流与采购 联合会31日发布数据,3月份,中国制 造业采购经理指数(PMI)为52%,比上 月回升16.3个百分点。制造业PMI为 何大幅反弹?回到荣枯线上方是否意 味着经济企稳?记者采访了相关部门 和专家。

信号一:企业生产经营状况比2月 明显好转

是本月比上月发生的经济变化情况,变 化幅度与上月基数有很大关系。

国家统计局服务业调查中心负责 人分析,今年以来,新冠肺炎疫情对我 国经济形成严重冲击,尤其是2月份采 购经理指数跌至历史最低点,甚至低于 2008年国际金融危机期间,经济活动 短期内大幅收缩。3月份,我国统筹推 进疫情防控和经济社会发展取得积极 成效,疫情防控形势持续向好,企业复 工复产明显加快。

截至3月25日,全国采购经理调查 企业中,大中型企业复工率为96.6%, 较2月调查结果上升17.7个百分点,其 中制造业企业复工率为98.7%,上升 13.1个百分点。

数据还显示,市场供需有所改善, 生产指数和新订单指数分别为54.1% 和52%,比上月分别回升26.3和22.7 个百分点。企业预期也有所回升。制 造业生产经营活动预期指数为54.4%, 比上月回升12.6个百分点。

这位负责人表示,3月份制造业 PMI在2月份大幅下降基数上环比回 升,表明3月份企业生产经营状况与2 月份相比发生了明显的积极变化。

信号二:不意味企业生产经营恢复 至疫情前水平

PMI指数是一个月度环比指标,容 易受到工作日、季节、基数等因素的影 响,与同比指标相比,数据波幅较大,更 环节产品的生产供应。 适合反映短期经济形势的变化。

国务院发展研究中心研究员张立 群分析,目前仍处疫情防控的特殊时 期,PMI指数变动带有特殊情景下的特 点,必须与指数常态水平变动所表达的 经济含义加以区别。

"3月份采购经理指数较2月份明 显上升反映当前随着复工复产的有序 的基本趋势。

新华社北京3月31日电 国家统 推进,企业生产经营情况比上月有所改 善,但并不意味着企业的实际生产经营 已恢复至疫情前水平。"国家统计局服 务业调查中心负责人说。

调查结果显示,企业生产经营压 力仍然较大,3月份反映资金紧张和市 场需求不足的企业比重分别为41.7% 和52.3%,比上月分别上升2.6和4.1 个百分点。从外部环境看,疫情在全 球快速蔓延,世界经济贸易增长受到 严重冲击。3月份制造业新出口订单 采购经理指数是环比指数,反映的 指数和进口指数分别为46.4%和 48.4%,虽然环比有所回升,但处于较 低水平。

工信部副部长辛国斌说,当前制造 业复工复产呈现出有序推进、积极向好 的态势,但仍然面临人流物流存在堵 点、产业链复工复产不协同等制约,特 别是随着境外疫情加速蔓延,国际间人 流、物流、资金流受阻,全球产业链、供 应链动荡加剧。

信号三:推动经济回稳向好仍需加力

"通常情况下,当PMI连续三个月 以上同向变化时,才能反映经济运行的 趋势性变化,仅仅单月数据升至荣枯线 上,并不能判断我国经济已完全恢复正 常水平、实现趋势性好转,还需持续观 察变化。"国家统计局服务业调查中心 负责人说。

张立群认为,要充分认识当前国内 外经济形势的严峻性和复杂性,高度重 视疫情对社会生产和需求的冲击,全面 落实中央一系列安排部署,把复工复产 与扩大内需更紧密地衔接起来,确保中 国经济底部回升势头不断得到巩固与

辛国斌介绍,工信部将发挥龙头企 业牵引作用,及时解决企业反映的实际 困难,带动产业链上下游中小企业的共 同发展。同时,将深入开展产业链固链 行动,维护国际供应链稳定,保障在全 球产业链中有重要影响的企业和关键

"我国具备庞大的产业规模、完整 的产业体系、巨大的内需市场、充足的 政策空间和显著的制度优势,面对疫 情冲击,我国经济展现出了应对复杂 严峻局面的强大韧性与活力。"辛国斌 说,总体看,疫情对我国工业经济的影 响是阶段性的、可控的,不会改变向好

后疫情时代 "新国货"品牌加速崛起

复工一个月了,困难从"缺人"变成 元。其中,对欧盟、美国和日本进出口 了"缺活儿"。同许多外贸企业一样,宁 波瑞孚工业集团先是急赶外贸订单,却 遭遇复工难;等到复工率上去了,随着 新冠肺炎疫情在全球的暴发,出口订单 却没了……

面对这种情况,多地政府纷纷出台 措施稳外贸,提振企业信心。除了抓好 政策红利,企业还积极"自救",在稳住 国外市场的同时,利用电商平台,积极 进行数字化转型,出口转内销成为一个 重要抓手。

前两季度订单受影响 积极开展"自救"

宁波瑞孚工业集团产品涉及美容 美发工具、婴童用品等多个领域,公司 外贸业务占比达95%。据旗下华孚进 出口有限公司副总经理孙公乐介绍,2 月10日,复工时,员工到岗率不到两 成,有活儿没人干;3月中旬,人员几乎 全部到岗,随着国际疫情形势变化,外 贸订单纷纷延迟或者取消。"有人却没

'等 于前两季度的订单几乎都没 了。"孙公乐表示,公司从接单到交货, 市场不够了解,缺乏专门针对国内市场 间隔2个月左右,春节期间接的单将于 的人才团队等。 3~4月交货。现在,除了婴童产品,其 他订单几乎都取消了。按照原定计划, 3月应该承接5~6月的订单,目前新订 单少之又少。现阶段,公司产能只有去销,是企业'危中寻机、化危为机'的关 年同期的三分之一左右。事实上,瑞 键。"宁波市副市长李关定表示,作为一 孚的遭遇只是众多外贸企业的一个缩

面对这种情况,多地政府出台多项 政策稳外贸,不仅为企业减税降负,还 拼多多、淘宝等电商平台拥有广泛的用 提供资金支持,并不断优化营商环境, 降低企业经营风险。其中,浙江出台多 项"硬核"稳外贸措施,比如宁波发布外 贸版"惠企12条",实施政府、金融、外 贸企业联动;广东也打出了稳外贸的 "组合拳";福建出台26条措施稳外贸 稳外资促消费等。

同时,外贸企业也在积极开展"自 救"。一方面,在维护好原有客户的同

下降,但对东盟和"一带一路"沿线国家 进出口逆势增长。另一方面,疫情之 下,部分跨境电商的业务不降反升,企 业可以借跨境电商平台走出去。

还有很多企业看到国内市场的潜 力,开始出口转内销。一是调整产品结 构,或者研发适合国内销售的新产品; 二是重新调整产品定价;三是加快线下 推广和布局;四是拓展线上推广和销售 渠道,与拼多多、淘宝、京东等电商平台 进行深度合作等。

聚焦国内市场 推动新国货品牌崛起

线下渠道拓展受阻,品牌建立过程 漫长,开拓线上渠道,进行数字化转型, 成为一些外贸企业出口转内销的重要 抓手,然而这对一些外贸企业来说,机 遇与挑战并存。

然而,部分外贸企业作为国内市场 '新手",在转内销的过程中不免"碰 壁"。比如,产品不符合国内消费者的 审美或定价过高;在国内缺乏自有品牌 或者自有品牌缺乏认知度;对国内消费

针对这些问题,一些地区政府牵 头,加强企业与电商平台的深度合作。 "怎样通过网上新模式,实现外销转内 个外贸大市,宁波拥有超3.3万家外贸 企业。当前,外贸企业对于加快出口转 内销、深挖下沉市场有着迫切需求,而 的振兴。 户,不仅可以帮助外贸企业拓销路,还 有利于培育"新国货"品牌。

3月25日,宁波与拼多多签署战略 合作协议,帮助企业拓订单、稳产能,并 推动外向型产能转内需。据估计,未来 购、网易严选等电商平台企业进行在 一年内,将有超过1.5万家宁波企业参 与该活动,预计带动当地企业实现外贸 转内需市场订单超200亿元。

拼多多副总裁涌泉表示,此次与宁 时,继续拓展疫情较轻的国际市场,分 波合作,一方面,将启动"宁波好货馆", 给予外贸企业支持,并借助直播带货 散压力。据海关总署统计,1~2月,我 引入更多宁波品牌及产业带企业,加速 国货物贸易进出口总值4.12万亿元人 消费回暖。另一方面,将会加速"新品 民币,同比下降9.6%。贸易逆差为 牌计划",帮助实体企业以最低成本培 425.9亿元,去年同期为顺差2934.8亿 育品牌,联合他们为消费者研发、制造 变。

最契合市场需求的商品。 "三禾的厨具销往100多个国家,

拥有93项锅具发明专利,但在自创品 牌、开拓内需市场方面始终举步维 艰。"三禾董事长方成介绍说,在转内 销时,面临打开线下渠道成本高、主营 领域产品国际品牌主导、品牌培育难 等问题。

2018年年底,三禾加入拼多多的 "新品牌计划"。在电商的大数据支撑 下,凭借C2M(用户直连制造)模式,企 业产品的生产、研发和开拓市场的模式 都发生了改变,工厂能及时根据线上需 求进行研发生产,产品研发周期缩短一 半,经营和营销成本也大幅降低。

外贸企业借力电商平台释放新动 能,找到新的增长点。方成表示,三禾 拼多多旗舰店的日销从2月中下旬开 始到现在,已经达到了100%以上的增 长,预计2020年的销售额将超过4000 万元。凭借优质优价的商品,三禾也迅 速发展成为国内锅具"新国货"代表品

高质量的外贸产品也通过电商平 台纷纷触达下沉市场,促进消费升级。 其中,三禾专门为电商平台研发了一款 旦国际市场恢复,提前做准备,可以及 锅价格为99元,同等质量的产品在欧 时反应。 美的价格为99美元,消费者能够以低 价买到好货。

的制造业优势和电商的平台优势,促进 分秒必争地把握疫情之后的最新市场 新国货崛起。未来,将进一步加强与其 趋势、客户与消费者群体裂变动态,切 他电商平台合作,通过消费促进制造业 3月26日,浙江省商务厅在杭州

举行"聚焦国内市场开拓 助推外贸企 业升级"云对接活动,帮助外贸企业了 解电商运营方式。同时,在线上,800 余家外贸企业与天猫、1688、考拉海 线对接。

阿里巴巴采购批发平台1688厂货 内消费升级。 通直营工厂负责人楼端表示,电商平 的风口,帮助企业线上"突围"。目前, 际不稳定因素给外贸带来的风险,将会 在泉州、东莞做了专场直播,部分企业 实现了从订单被取消到销量增加的转

分秒必争 布局"后疫情时代"

当前,由于国际疫情持续时间的不 确定性,部分企业在疫情的下半场积极 开展"自救"的同时,已将目光瞄准了后 疫情时代。

从短期影响来看,相较于2008年, 今年企业受到的冲击严重很多。孙公 乐表示,2008年全球金融危机,外贸行 业在一定程度上进行了"洗牌",一批外 贸公司倒下了。一年后,也有一批外贸 企业迎来了快速增长,瑞孚正是其中之 一,2009年迎来了成立以来增速最快

"疫情之下,外贸企业受到了冲击, 短期来看是'利空',长期来说反而是'利 好'。"孙公乐认为,受疫情影响,一些企 业可能会倒下,疫情之后,活下来的都是 相对比较有竞争力的企业。疫情后,一 些企业将会迎来新的发展机遇。

企业纷纷开始布局后疫情时代。 目前,虽然一些国外客户延迟交货或取 消订单,但外贸企业仍需与国外的企业 保持频繁沟通,及时了解国外情况,-目前,企业受到影响是暂时性、阶

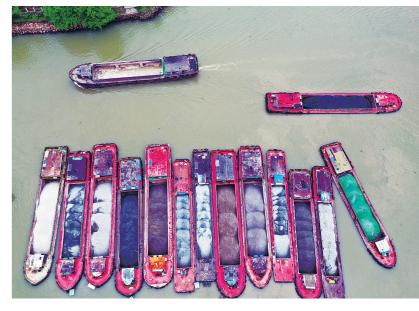
段性的。方成表示,作为外贸与内销兼 李关定认为,此次,与电商平台进 具的企业,重中之重在于如何安全有序 ·步紧密的战略合作,是充分利用宁波 地推进复工复产,全力恢复产能;同时, 入"后疫情时期"的市场供需模式,一手 抓外销订单的获取率与完成率,一手快 速有效地拉动内需市场。

"我们的品牌意识更强了。"多家企 业在接受采访时表示,此次疫情,让他 们意识到培养自主品牌的重要性,无论 是瑞孚还是三禾,都将加大自主品牌建 设的力度,并搭上电商平台的"快车", 加快"新国货"品牌崛起的速度,促进国

疫情结束后,很多外贸企业将会采 台将从基础的商品运营到营销策划上 取外贸和内销"两条腿"走路的方式。 为了增强企业的竞争力,特别是避免国 更加注重内销,将深入拓展国内业务提 上日程,外贸和内销"两手抓"。

据《中国青年报》

航道又现 "车水马龙"



连日来,随着各地建筑工地的复 工,德清航道又见"车水马龙"的繁忙景

象,石料源源不断运往外地支援建设。 通讯员小绍兴 摄

北支江综合整治-下游水闸、船闸工程环境 影响评价信息第二次公示

杭州富阳水利建设投资有限公司将在杭州市北支江下游河口位置建设北支江综合整治—下游水闸、船闸 程,为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监 督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部 令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影 响有关的意见。

(一)社会各界可登录浙江政务服务网(杭州)http:// hz.zjzwfw.gov.cn/查询环境影响报告书征求意见稿,并可联系建设单位查询纸质版报告。 (二)征求意见的公众范围为:环境影响评价范围内

的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环 境保护方面的意见和建议。 (三)公众意见表的网络链接同环境影响报告书征 求意见稿网络链接

(四)公众对本项目有环境影响方面的相关意见,可 按上述网络链接下载并填写"建设项目环境影响评价公 众意见表",按如下方式邮寄或邮件至建设单位。公众 提交意见时,应当提供有效的联系方式。 建设单位:杭州富阳水利建设投资有限公司

地址:杭州富阳区富春街道西堤北路55号 收件人:沈先生 邮箱:shen_zm@ecidi.com 联系电话:13906816506 (五)公众提出意见的起止时间:本公告发布日期起

十个工作日内。

拍卖公告

本公司受中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司委托,公开拍卖以下拍卖标的,如相关当事人对本次拍卖标的有异议的,须于本次拍卖实施前5日向委托人提出书面异议。 一、拍卖标的:安徽恒远建筑安装工程有限公司1户不良债权资产项目【截止交易基准日 及罚息人民币562,154.38元】。上述债权情况仅供参考,具体以转让时实际情况为准。起拍 价人民币650万,本次拍卖设有保留价。 二、拍卖时间:2020年04月08日周三上午8时至下午16时(延时的除外)。

一、相葉的间:2020年中月108日同三上十8时至下十16时(建市)的原序户。 三、交易软件服务费:收费标准按竞买标的超过起拍价溢价部分的2%收取服务费,如产 生溢价的情况时,买受人需按上述规定向阿里拍卖平台支行交易软件服务费。 四、第三方协议的承继:买受人需承继转让方自转让收购债权之日起至交割日止在第三 方协议项下的权利和义务并受该等第三方协议条款的约束,同时需承继支付转让方与第三方 五、展示和报名:即日起至2020年04月07日周二下午16时止(非工作日除外)接受咨询

的期查阅资料,有意竞买人请向本公司或委托人垂询(看样地点:杭州市庆春路225号西湖时 大广场5楼)。本场拍卖为在淘宝网资产处置平台线上拍卖,竞买人须登录淘宝网资产处置 台(https://zc-paimai.taobao.com/)报名参拍并交纳人民币60万元竟买保证金(由竞买人汇 淘宝网资产处置平台或拍卖人其他指定账户),具体保证金交付流程可以联系淘宝客服, 客服申.话:400-822-2870。 下列人员及机构不得参与竞买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产

理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与标的处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员以及现行法律法规禁止参与竞买的其他主体。因不符合条件参加竞买或变相 竞买本次拍卖标的的,由竞买人自行承担相应的法律责任

大學代拍吳物時的,由兒吳八日11年2日他的法年页江。 其他情况详见淘宝网资产处置平台该债权的相关挂网文件。 六.报名及拍卖地点:淘宝网资产处置平台(https://zc-paimai.taobao.com/) 七、咨询地点:杭州市平海路58号平海旺角1106室。 八、联系电话:0571-87083931 13958023092 钟先生。

2020年04月01日

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司

房屋租赁权拍卖公告

受委托,本公司将于2020年4月10日9:00至11:00 止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台上(www.chengpw. com)进行公开拍卖活动,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:位于杭州市下城区绍兴路179号的商 铺租赁权,建筑面积113.48平方米,租赁期限为3年,租 金从次年起逐年递增3%。首年租金起拍价19.764万元,

二、标的展示:即日起至2020年4月9日止,与本公 司联系看样事宜。

三、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖方式 四、报名办法: 竞买人须在2020年4月9日下午5时前登录诚拍网网络拍卖平台完成实名注册,并按诚拍网系统提示报名交纳保证金。如需办理授权委托,须在 2020年4月9日下午4时前,到本公司办理委托手续后方

注:原承租人按规定报名并参加拍卖的,在同等条 件下享有优先承租权。如未报名的,则视为放弃优先租 赁权。

五、联系电话:18069007760、0574-87869880(技术 咨询) 地址:浙江省宁波市鄞州区百丈东路28弄2号嘉汇

国贸B座907室

详情请关注诚拍网(www.chengpw.com)拍卖平台。 浙江金诚拍卖有限公司

合并公告

根据绍兴市柯桥区宏晟纺织品有限公司股东 会决议与绍兴荣晟印染有限公司股东会决议,二家 公司合并,因绍兴荣晟印染有限公司是绍兴市柯桥 区宏晟纺织品有限公司投资的全资子公司,故合并 方式为:绍兴市柯桥区宏晟纺织品有限公司吸收绍 兴荣晟印染有限公司;绍兴荣晟印染有限公司解散 注销。合并前绍兴市柯桥区宏晟纺织品有限公司 注册资本为1180万美元,实收资本为1180万美元; 绍兴荣晟印染有限公司注册资本为人民币4450万 元,实收资本为人民币0万元;合并后存续公司名称 为绍兴市柯桥区宏晟纺织品有限公司,注册资本为 1180万美元,实收资本为1180万美元。相关债权 人自接到通知书之日起30日内,未接到通知书的自 本次公告之日起45日内,可以要求公司清偿债务或 者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出 要求,公司合并将按照法定程序实施。

特此公告。 绍兴市柯桥区宏晟纺织品有限公司 绍兴荣晟印染有限公司 2020年4月1日

公 告

浙江琢航建设工程有限公司现阶段无 在建在施工程项目(包括已签订合同延期 开工、暂停施工、停建、缓建、终止施工的项 目),并承诺在资质分立完成前暂停承接一 切工程业务,浙江琢航建设工程有限公司 所涉及的债权债务在资质分立前由浙江琢 航建设工程有限公司独立承担,资质分立 后仍由杭州浙江琢航建设工程有限公司承 担,杭州立坤建筑科技有限公司不继承任 何债权债务关系。

浙江威科机械有限公司遗失公章一枚,声明 作废。 **投保人郭雪良**不慎遗失中银保险公司出具的个人抵押贷款房屋保险保险单正本,编