

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《在湖北省考察新冠肺炎疫情防控工作时的讲话》

新华社北京3月31日电 4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在湖北省考察新冠肺炎疫情防控工作时的讲话》。

文章强调，湖北和武汉是这次疫情防控工作斗争的重中之重和决胜之地。经过艰苦努力，湖北和武汉疫情防控工作取得积极向好变化，取得阶段性重要成果，但疫情防控工作依然艰巨繁重。越是在这个时候，越是要保持头脑清醒，越是要慎终如始，越是要再接再厉、善作善成，继续把疫情防控工作作为当前头等大事和最重要的工作，不麻痹、不厌战、不松劲，毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战。

文章指出，新冠肺炎疫情发生以来，党中央高度重视，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，重点支持湖北和武汉疫情防控工作，采取最全面、最严格、最彻底的防控举措，坚决遏制疫情扩散蔓延势头。人民解放军、

中央和国家部委、各省市鼎力相助、火线驰援，打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

文章指出，要把医疗救治工作摆在第一位，在科学精准救治上下功夫，最大限度提高治愈率、降低死亡率。要集中优势医疗资源和技术力量救治患者，加速推进新型检测试剂、抗体药物、疫苗和诊疗方案等科技攻关，加快推广应用已经研发和筛选的有效药物，提升救治水平。

文章指出，要打好群防群控的人民战争。打赢疫情防控阻击战，重点在“防”。要紧紧依靠人民群众，充分发动人民群众，提高群众自我服务、自我防护能力。要加强进出人员管理，深入开展流行病学调查工作。要保持内防扩散、外防输出的防控策略，同时要在做好健康管理、落实防控措施的前提下，采取“点对点、一站式”的办法，集中精准输送务工人员安全返岗。

文章指出，要加强力量薄弱地区疫

情防控工作，加大对医疗力量薄弱市州的支持力度，发挥高水平专家团队的作用，探索巡回诊疗、远程会诊等有效做法，促进优质医疗资源下沉。要改善农村医疗卫生条件，加强农村医务人员和基层干部培训，提供必要的防护物资。

文章指出，要保障好群众基本生活。民生稳，人心就稳，社会就稳。要充分考虑群众基本生活需求，保障米面粮油、肉禽蛋奶等生活必需品供应。要加强心理疏导和心理干预，加强与舆论引导，坚持依法防控，妥善处理好疫情防控中可能出现的各类问题，维护社会大局稳定。

文章指出，要形成同疫情防控相适应的经济社会运行秩序。这次疫情，短期内会给湖北经济社会发展带来阵痛，但不会影响经济稳中向好、长期向好的基本面。要在加强防控的前提下，采取差异化策略，适时启动分区分级、分类分时、有条件的复工复产。中央和国家机关各部委要继续加大对湖北的支持力度，帮助湖北解决实际困难和具体问题，早日全面步入正常轨道。

文章指出，要补齐治理体系和治理能力短板。这次新冠肺炎疫情防控，是对治理体系和治理能力的一次大考，既有经验，也有教训。要放眼长远，总结经验教训，加快补齐治理体系的短板和弱项，为保障人民生命安全和身体健康筑牢制度防线。要着力完善公共卫生应急管理体系，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平。要着力完善城乡基层治理体系，树立“全周期管理”意识，努力探索超大城市现代化治理新路子。

文章强调，我们党在内忧外患中诞生，在磨难挫折中成长，在攻坚克难中壮大。敢于斗争、敢于胜利，是中国共产党人鲜明的政治品格，也是我们的政治优势。各级党组织和广大党员、干部要不忘初心、牢记使命，扛起责任、经受考验，在这场大考中磨砺责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能，做到守土有责、守土有方。

3月份制造业PMI大幅反弹背后的三个信号

新华社北京3月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据，3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为52%，比上月回升16.3个百分点。制造业PMI为何大幅反弹?回到荣枯线上方是否意味着经济企稳?记者采访了相关部门和专家。

信号一：企业生产经营状况比2月明显好转

采购经理指数是环比指数，反映的是本月比上月发生的经济变化情况，变化幅度与上月基数有很大关系。

国家统计局服务业调查中心负责人分析，今年以来，新冠肺炎疫情对我国经济形成严重冲击，尤其是2月份采购经理指数跌至历史最低点，甚至低于2008年国际金融危机期间，经济活动在短期内大幅收缩。3月份，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展取得积极成效，疫情防控形势持续向好，企业复工复产明显加快。

截至3月25日，全国采购经理调查企业中，大中型企业复工率为96.6%，较2月调查结果上升17.7个百分点，其中制造业企业复工率为98.7%，上升13.1个百分点。

数据还显示，市场供需有所改善，生产指数和新订单指数分别为54.1%和52%，比上月分别回升26.3和22.7个百分点。企业预期也有所回升。制造业生产经营预期指数为54.4%，比上月回升12.6个百分点。

这位负责人表示，3月份制造业PMI在2月份大幅下降基础上环比回升，表明3月份企业生产经营状况与2月份相比发生了明显的积极变化。

信号二：不意味企业生产经营恢复至疫情前水平

PMI指数是一个月度环比指标，容易受到工作日、季节、基数等因素的影响，与同比指标相比，数据波动较大，更适合反映短期经济形势的变化。

国务院发展研究中心研究员张立群分析，目前仍处疫情防控的特殊时期，PMI指数变动带有特殊情景下的特点，必须与指数常态水平变动所表达的经济含义加以区别。

“3月份采购经理指数较2月份明显上升反映当前随着复工复产的有序

推进，企业生产经营情况比上月有所改善，但并不意味着企业的实际生产经营已恢复至疫情前水平。”国家统计局服务业调查中心负责人说。

调查结果显示，企业生产经营压力仍然较大，3月份反映资金紧张和市场需求不足的企业比重分别为41.7%和52.3%，比上月分别上升2.6和4.1个百分点。从外部环境看，疫情在全球快速蔓延，世界经济贸易增长受到严重冲击。3月份制造业新出口订单指数和进口指数分别为46.4%和48.4%，虽然环比有所回升，但处于较低水平。

工信部副部长辛国斌说，当前制造业复工复产呈现出有序推进、积极向好的态势，但仍然面临人流物流存在堵点、产业链复工复产不协同等制约，特别是随着境外疫情加速蔓延，国际间人流、物流、资金流受阻，全球产业链、供应链动荡加剧。

信号三：推动经济回稳向好仍需加力

“通常情况下，当PMI连续三个月以上同向变化时，才能反映经济运行的趋势性变化，仅仅单月数据回升荣枯线上，并不能判断我国经济已完全恢复正常水平、实现趋势性好转，还需持续观察变化。”国家统计局服务业调查中心负责人说。

张立群认为，要充分认清当前国内外经济形势的严峻性和复杂性，高度重视疫情对社会生产和需求的冲击，全面落实中央一系列安排部署，把复工复产与扩大内需更紧密地衔接起来，确保中国经济底部回升势头不断得到巩固与加强。

辛国斌介绍，工信部将发挥龙头企业牵引作用，及时解决企业反映的实际困难，带动产业链上下游中小企业的共同发展。同时，将深入开展产业链供应链行动，维护国际供应链稳定，保障在全球产业链中有重要影响的企业和关键环节产品的生产供应。

“我国具备庞大的产业规模、完整的产业体系、巨大的内需市场、充足的政策空间和显著的制度优势，面对疫情冲击，我国经济展现出应对了复杂严峻局面的强大韧性与活力。”辛国斌说，总体看，疫情对我国工业经济的影响是阶段性的、可控的，不会改变向好的基本趋势。

后疫情时代 “新国货”品牌加速崛起

复工一个月了，困难从“缺人”变成了“缺活儿”。同许多外贸企业一样，宁波瑞孚工业集团先是急起外贸订单，却遭遇复工难；等到复工率上去了，随着新冠肺炎疫情在全球的暴发，出口订单却没了……

面对这种情况，多地政府纷纷出台措施稳外贸，提振企业信心。除了抓好政策红利，企业还积极“自救”，在稳住国外市场的同时，利用电商平台，积极进行数字化转型，出口转内销成为一个重要抓手。

前三季度订单受影响 积极开展“自救”

宁波瑞孚工业集团产品涉及美容美发工具、婴童用品等多个领域，公司外贸业务占比达95%。据旗下华孚进出口有限公司副总经理孙公介介绍，2月10日，复工时，员工到岗率不到两成，有活儿没人干；3月中旬，人员几乎全部到岗，随着国际疫情形势变化，外贸订单纷纷延迟或者取消。“有人却没活儿”。

“等于前两季度的订单几乎都没了。”孙公介表示，公司从接单到交货，间隔2个月左右，春节期间接单将于3-4月交货。现在，除了婴童产品，其他订单几乎都取消了。按照原定计划，3月应该承接5-6月的订单，目前新订单少之又少。现阶段，公司产品没有去年同期的三分之一左右。事实上，瑞孚的遭遇只是众多外贸企业的一个缩影。

面对这种情况，多地政府出台多项政策稳外贸，不仅为企业减税降费，还提供资金支持，并不断优化营商环境，降低企业经营风险。其中，浙江出台多项“硬核”稳外贸措施，比如宁波发布外贸版“惠企12条”，实施政府、金融、外贸企业联动；广东也打出了稳外贸的“组合拳”；福建出台26条措施稳外贸稳外资促消费等。

同时，外贸企业也在积极开展“自救”。一方面，在维护好原有客户的同时，继续拓展疫情较轻的国际市场，分散压力。据海关总署统计，1-2月，我国货物贸易进出口总值4.12万亿元人民币，同比下降9.6%。贸易顺差为425.9亿元，去年同期为顺差2934.8亿

聚焦国内市场 推动新国货品牌崛起

线下渠道拓展受阻，品牌建立过程漫长，开拓线上渠道，进行数字化转型，成为一些外贸企业出口转内销的重要抓手，然而这对一些外贸企业来说，机遇与挑战并存。

然而，部分外贸企业作为国内市场的“新手”，在转内销的过程中不免“碰壁”。比如，产品不符合国内消费者的审美或定价过高；在国内缺乏自有品牌或者自有品牌缺乏认知度；对国内消费市场不够了解，缺乏专门针对国内市场的人才团队等。

针对这些问题，一些地方政府牵头，加强企业与电商平台的深度合作。“怎样通过网上新模式，实现外销转内销，是企业‘危中寻机、化危为机’的关键。”宁波市副市长李关定表示，作为一个外贸大市，宁波拥有超3.3万家外贸企业。当前，外贸企业对于加快出口转内销、深挖下沉市场有着迫切需求，而拼多多、淘宝等电商平台拥有广泛的用户，不仅可以帮助外贸企业拓销路，还有利于培育“新国货”品牌。

3月25日，宁波与拼多多签署战略合作协议，帮助企业拓订单、稳产能，并推动外向型产能转内需。据估计，未来一年内，将有超过1.5万家宁波企业参与该活动，预计带动当地企业实现外贸转内需市场订单超200亿元。

拼多多副总裁潘泉表示，此次与宁波合作，一方面，将启动“宁波好货馆”，引入更多宁波品牌及产业带企业，加速消费回暖。另一方面，将以加速“新品牌计划”，帮助实体企业以最低成本培育品牌，联合他们为消费者研发、制造

最契合市场需求的商品。

“三禾的厨具销往100多个国家，拥有93项厨具发明专利，但在自创品牌、开拓内需市场方面始终举步维艰。”三禾董事长方成介绍，在转内销时，面临打开线下渠道成本高、主营领域产品国际品牌主导、品牌培育难等问题。

2018年年底，三禾加入拼多多的“新品牌计划”。在电商的大数据支撑下，凭借C2M(用户直连制造)模式，企业产品的生产、研发和开拓市场的模式都发生了变化，工厂能及时根据线上需求进行研发生产，产品研发周期缩短一半，经营和营销成本也大幅降低。

外贸企业借力电商平台释放新动能，找到新的增长点。方成表示，三禾拼多多旗舰店的日销从2月中下旬开始到现在，已经达到了100%以上的增长，预计2020年的销售额将超过4000万元。凭借优质低价的商品，三禾也迅速发展成为国内厨具“新国货”代表品牌。

高质量的外贸产品也通过电商平台纷纷触达下沉市场，促进消费升级。其中，三禾专门为电商平台研发了一款锅价格为99元，同等质量的产品在欧美的价格为99美元，消费者能够以低价买到好货。

李关定认为，此次，与电商平台进一步紧密的战略合作，是充分利用宁波的制造业优势和电商的平台优势，促进新国货崛起。未来，将进一步加强与其他电商平台合作，通过消费促进制造业的振兴。

3月26日，浙江省商务厅在杭州举行“聚焦国内市场开拓 助推外贸企业升级”云对接活动，帮助外贸企业了解电商运营方式。同时，在线上，800余家外贸企业与天猫、1688、考拉海购、网易严选等电商平台企业进行在线对接。

阿里巴巴采购批发平台1688厂货通直营工厂负责人楼端表示，电商平台将以其为基础的商品运营到营销策划上给予外贸企业支持，并借助直播带货的风口，帮助企业线上“突围”。目前，在泉州、东莞做了专场直播，部分企业实现了从订单被取消到销量增加的转变。

分秒必争 布局“后疫情时代”

当前，由于国际疫情持续时间的不确定性，部分企业在疫情的下半场积极开展“自救”的同时，已将目光瞄准了后疫情时代。

从短期影响来看，相较于2008年，今年企业受到的冲击严重很多。孙公乐表示，2008年全球金融危机，外贸行业在一定程度上进行了“洗牌”，一批外贸企业倒下了。一年后，也有一批外贸企业迎来了快速增长，瑞孚正是其中之一，2009年迎来了成立以来增速最快的一年。

“疫情之外，外贸企业受到了冲击，短期来看是‘利空’，长期来说反而是‘利好’。”孙公乐认为，受疫情影响，一些企业可能会倒下，疫情之后，活下来的都是相对比较有竞争力的企业。疫情后，一些企业将会迎来新的发展机遇。

企业纷纷开始布局后疫情时代。目前，虽然一些国外客户延迟交货或取消订单，但外贸企业仍需与国外的企业保持频繁沟通，及时了解国外情况，一旦国际市场恢复，提前做准备，可以及时反应。

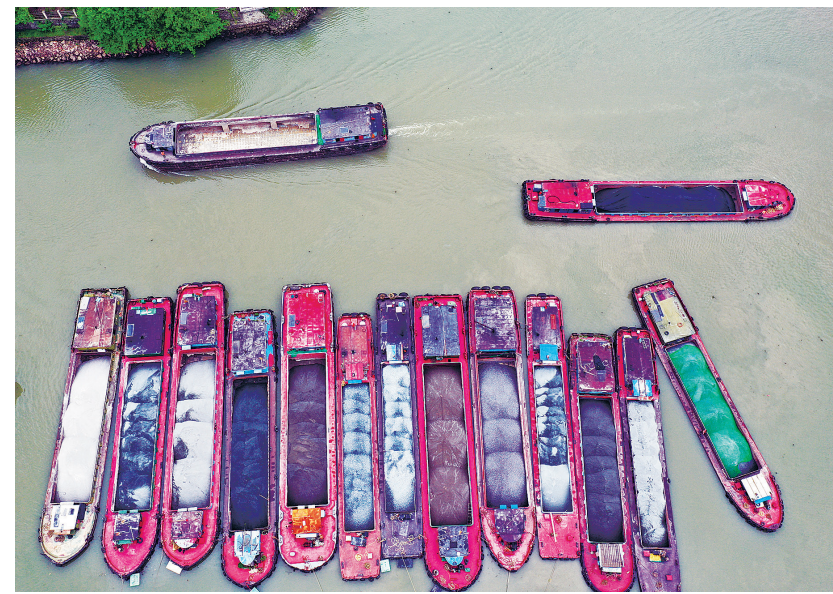
目前，企业受到影响是暂时性、阶段性的。方成表示，作为外贸与内销兼具的企业，重中之重在于如何安全有序地推进复工复产，全力恢复产能；同时，分秒必争地把握疫情之后的最新市场趋势、客户与消费者群体裂变动态，切入“后疫情时期”的市场供需模式，一手抓外销订单的获取率与完成率，一手快速有效地拉动内需市场。

“我们的品牌意识更强了。”多家企业在接受采访时表示，此次疫情，让他们意识到培养自主品牌的重要性，无论是瑞孚还是三禾，都将加大自主品牌建设的力度，并搭上电商平台的“快车”，加快“新国货”品牌崛起的速度，促进国内消费升级。

疫情结束后，很多外贸企业将采取外贸和内销“两条腿”走路的方式。为了增强企业的竞争力，特别是避免国际不稳定因素给外贸带来的风险，将会更加注重新内销，将深入拓展国内业务提升上日程，外贸和内销“两手抓”。

据《中国青年报》

航道又现“车水马龙”



连日来，随着各地建筑工地的复工，德清航道又见“车水马龙”的繁忙景象，石料源源不断运往外地支援建设。

通讯员小绍兴 摄

北支江综合整治-下水闸、船闸工程环境影响评价信息第二次公示

杭州富阳水利建设投资有限公司将在杭州市北支江下游河口位置建设北支江综合整治-下水闸、船闸工程，为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权，依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号)，现公开下列信息，征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

(一)社会各界可登录浙江政务服务网(杭州)http://hz.zjzwfw.gov.cn/查询环境影响评价征求意见稿，并可联系建设单位查询纸质版报告。

拍卖公告

本公司受中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司委托，公开拍卖以下拍卖标的，如相关当事人对本次拍卖标的有异议，请于本次拍卖实施前5日向委托人提出书面异议。

房屋租赁权拍卖公告

受委托，本公司将于2020年4月10日9:00至11:00止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台上(www.chengpai.com)进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：

合并公告

根据绍兴市柯桥区宏晟纺织制品有限公司股东会决议与绍兴荣晟印染有限公司股东会决议，二家公司合并，因绍兴荣晟印染有限公司是绍兴市柯桥区宏晟纺织制品有限公司投资的全资子公司，故合并方式为：绍兴市柯桥区宏晟纺织制品有限公司吸收绍兴荣晟印染有限公司；绍兴荣晟印染有限公司解散注销。

公告

浙江琢航建设工程有限公司现阶段无在建施工工程项目(包括已签订合同延期开工、暂停施工、停建、缓建、终止施工的项目)，并承诺在资质分立完成前暂不承接一切工程业务，浙江琢航建设工程有限公司所涉及的债权债务在资质分立前由浙江琢航建设工程有限公司独立承担，资质分立后仍由杭州浙江琢航建设工程有限公司承担，杭州立坤建筑科技有限公司不承担任何债权债务关系。

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司 2020年04月01日

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司 2020年04月01日

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司 2020年04月01日

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司 2020年04月01日

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司 2020年04月01日