

# 树牢“大宣传”理念 构建“大教育”格局 发挥“大学校”作用

## 全省工会宣传教育工作会议交流发言(一)

6月22日,全省工会宣传教育工作会议在杭州召开。会上,杭州市总工会、宁波市总工会、金华市总工会、省教育工会、海宁市总工会等5家单位,围绕切实做好新时代产业工人队伍思想政治工作、发挥工会“大学校”作用,提高职工队伍整体素质、打通引导教育职工最后一公里、探索实践“融媒体”时代教职工思想政治工作、充分发挥工人文化宫阵地作用等主题作了交流发言。5家单位的工作有举措、有特色、有亮点,在此摘要刊登发言内容,供大家学习借鉴,共同把全省工会宣传教育工作提高到一个新的水平。

## 统一思想 凝心聚力 切实做好新时代产业工人队伍思想政治工作

■杭州市总工会

近年来,杭州市总工会坚持把统一思想、凝心聚力作为做好新时代产业工人队伍思想政治工作的首要任务,努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍,为我省“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”汇聚强大正能量。

### 一、注重固本强基,在教育引领上体现“深度”,强化政治引领

始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,推动学习往深里走、实里走、心里走,在学懂弄通做实上下功夫。

(一)着力抓好理论武装。充分发挥工会“大学校”作用,通过市总领导讲党课、上党课、“工会大讲堂”、劳模工匠宣讲团、“微课堂”等线上线下相融合、理论教育和技能教育相结合的方式,推进新思想、新精神进园区、进企业、进班组,团结引领产业工人坚决拥护以习近平总书记为核心的党中央。

(二)积极践行社会主义核心价值观。组织超50万工会干部和职工群众参与抗疫志愿服务,围绕“三重一新”、亚运场馆建设等开展立功竞赛活动,聚焦“新制造业计划”和数字经济引擎实施职工素质提升工程,深入开展“助企业、稳就业、促创业”专项行动助力民营经济发展。努力弘扬红船精神、浙江精神、G20杭州峰会服务精神等,通过实践内化为广大产业工人投身改革开放、推动高质量发展的



杭州市总工会党组书记、常务副主席赵剑发言。记者邹伟锋摄

精神追求、行为习惯。

(三)大力弘扬工匠精神。扎实开展“中国梦·劳动美”主题教育,以工匠精神为引领,大力加强产业工人职业道德建设。在全国率先启动了“杭州工匠”认定工作,谱写唱响了全国首支《工匠之歌》,在全国首设《杭州工匠》电视专题栏目。去年,更是推动市人大常委全会通过设立全国首个“926工匠日”,成立了全国首个市级劳模工匠协会和劳模工匠学院。

### 二、注重品牌打造,在文化熏陶上体现“厚度”,增强情感认同

始终坚持以产业工人需求为导向,高度关注产业工人精神文化生活,充分发掘杭州优秀文化

资源,积极培育健康文明、昂扬向上的职工文化。

(一)构建“上红下专”工作格局。每年上半年以“五一国际劳动节”为节点,开展“迎五一”系列活动,大力弘扬劳模精神、劳动精神。下半年以“926工匠日”为契机,大力弘扬工匠精神。引导产业工人成为又红又专、德技双馨的有用之才。

(二)打造“单文双武”活动模式。在奇数年办好职工文化节。2019年,我们结合庆祝中华人民共和国成立70周年举办了首届职工文化节,组织开展职工讲习会暨经典诵读、书画摄影、情景剧小品、舞蹈艺术等4大文化周和职工短视频等6大活动,50余万职工参与到了各项活动。在偶数年

组织办好职工运动会。2018年,举办了第8届职工运动会,历时198天,25支队伍共开展各项选拔比赛200多场,2万余名职工参加了最终的角逐,充分展现了新时代产业工人的奋进风采。

(三)培育文化服务品牌集群。制定《杭州职工文明素质工程建设五年规划(2018~2022)》,以“品质职工·悦享生活”着力打造职工文化品牌,开展系列活动。“杭工学堂”累计开课2131场次,超过4.5万名职工参加了各类文化培训课程;“杭工云课”在线学习人数突破20万人次;每年为基层送各类文体活动(培训)100场,职工趣味运动嘉年华通过线上预约的形式每年精准配送100场服务到基层;持续开展“资助外来务工人员上大学”活动,已累计帮助5159名优秀外来务工人员取得本科学历。打造职工“朗读学堂”,挂牌改造职工“植书计划”书屋50家,省(市)级职工书屋示范点706个,“新杭州人文化家园”市级示范点22个。

### 三、注重阵地建设,在舆论宣传上体现“热度”,巩固思想战线

牢牢把握意识形态工作领导权主动权,努力构建“一宫、两媒、两屏”舆论宣传格局。

(一)发挥工人文化宫主阵地作用。仁和路文化宫整体提升改造有力推进,杭州工运史资料陈列室建设项目即将正式亮相。职工文化中心自去年“五一”前全面开放以来,组织开展了公益文

体活动30余场,累计服务职工群众30余万人次,服务基层单位250余家。成功举办长三角工人文化宫联席会议,成立杭州市工人文化宫联盟,促进长三角城市及全市各级工人文化宫的人才、技术、服务交流,着力把文化宫打造成为先进职工文化的重要阵地。

(二)构建线上线下立体化网络宣传矩阵。着力加强工会各类宣传阵地建设,推动线上线下媒体融合发展,《杭州工运报》每期1.2万份赠阅量,杭州工会网站平均访问量1.8万次,杭州工会发布微博微信全年编发图文1800余条,周阅读点击量8.5万多次,形成了工会报、网、新媒体三维融合发展格局。“杭工e家”APP下载量突破100万大关,443万人次工会会员享受到了“互联网+”工会普惠服务。切实加强和人民日报、新华社、央视、工人日报等主流媒体合作,深入报道杭州故事、工人故事,2019年杭州总工会外宣报道篇数总量达到4000余篇。

(三)做精做强信息员队伍建设。通过完善准入制度,严把人口关,形成一支近300人的杭州工运通讯员和骨干网宣员队伍,充分发挥其基层宣传员和基层思想政治引导员的积极作用,及时做好党中央重大决策部署的解读和总工会服务职工政策、项目的宣传,定期进行舆情分析,积极引导网上舆论,激发正能量,弘扬真善美,努力营造风清气正的网络环境。

## 阵地前移 模式创新 服务下沉 打通引导教育 职工最后一公里

■金华市总工会



金华市总工会党组书记、副主席兰景贵发言。记者邹伟锋摄

近年来,金华市总工会积极适应新形势和新任务,以区域阵地和网格阵地建设为重点,不断创新形式、拓展内容、丰富载体,在组织职工、教育职工、引导职工中发挥了很好的作用。

### 一、线上线下双向互动,深入激发创建新动能

围绕“打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局”要求,积极探索“互联网+区域职工活动中心”工作新模式,通过建强线上线下互动,让职工成为了工会工作建言献策的参与者和普惠活动的共享者,增加了职工与工会组织之间的黏性,提升了职工对工会工作的满意度和信任度。2019年全市1万多名职工通过线上投票,挑选了自己喜欢的文化体育项目。

### 二、内外联动资源共享,打造活动阵地新模式

全力打造服务职工、教育职工、维护职工“三位一体”的区域职工活动阵地新模式。

(一)提出共享式建设,场地由单一型向共建型演变。在推进建设中,通过“四个依托”即依托乡镇、街道(园区)政府、企事业单位的厂房、空闲场地“功能改造”,依托工业园区内党群服务中心“融合建设”,依托文化礼堂“功能提升”以及依托现有包括企业在内的各类职工活动中心“提档升级”,对现有社会资源有效整合,有效满足了基层职工对文化文体活动的硬件需求。截至目前,全市各级工会累计投入资金3000多万元,建设各类活动中心场地面积超5万多平方米。

(二)实施一站式服务,职能由单一化向多样化拓展。把区域职工活动中心的职能与工人文化宫、职工学校、维权中心的职能相结合,不断做实“三个结合”,把文体活动、技能培训、职工维权等服务延伸下沉到各区域职工活动中心,把服务送到职工身边去,让职工近距离就能享受到工会组织的各类优质服务。

目前,职工文体活动和免费培训已全面铺开,职工维权下沉一线工作正逐步推进,各区域活动中心都挂有职工维权服务时间和服务内容,努力做到第一时间、最短距离服务和帮助职工排忧解难。

(三)采取互动式机制,活动由派单式向点单式改变。改变过去单一的“我定课程讲给你听”的模式,通过“金华工会”微信公众号在线开启职工“网上点餐”的全新尝试。以各区域活动中心为主阵地的线上线下互动,让职工成为了工会工作建言献策的参与者和普惠活动的共享者,增加了职工与工会组织之间的黏性,提升了职工对工会工作的满意度和信任度。2019年全市1万多名职工通过线上投票,挑选了自己喜欢的文化体育项目。

### 三、以点带面凝聚力量,凸显职工阵地新成效

在企业、职工聚集的各个区域建立区域职工活动中心,形成了一张引领作用明显的“工运阵地示范网”,在扩大工会组织覆盖、凝聚职工力量、服务中心大局等方面发挥了良好作用。

一方面,办好“小活动”实现“大作为”。根据职工兴趣爱好,依托各个区域职工阵地,组建了100多个俱乐部(兴趣小组),做到“周周有活动、月月有比赛、季季有大赛、年年有运动会”,辐射带动了60余万名职工积极参与工会文体活动。通过团队组建,活动中心有了人气和活力,提升了自我组织、自我管理的能力,阵地利用率提高,作用发挥明显,“工会就在我身边”“免费活动免费培训就在我身边”“没事干去活动中心看看”“有活动找区域工会组织”等工会文体品牌阵地的社会效应正在形成。如金东区孝顺镇低田工业园区开展了“晚七点·职工邀约”排舞培训活动,吸引了周边200多名职工前来报名,丰富了职工的业余文化生活,收到了很好的效果,有效助力了园区工会组建。截至目前,园区单建工会达到102个,联合工会3个,涉及企业614家,1.5万职工入会,有力引导职工下班后走近课桌、球桌,远离酒桌、牌桌,努力营造了健康向上的社会风气。

另一方面,抓住“关键少数”服务“绝大多数”。近年来,以市总职工艺术团为抓手,培训基层文艺骨干300多人,开展了巡回演出、“金华工人好声音”等一系列活动,统筹收录了来自基层文艺骨干自编自导自演的200多个节目,优化了市总职工艺术团“人才节目库”,建成了一支具有金华本土特色的职工文艺队伍。在此同时,组建了一批职工文艺轻骑小分队,将新冠疫情防控、“拆治归”、剿灭劣V类水、生活垃圾分类、文明城市创建等一系列中心工作编排成精彩的节目,下沉到各区域职工活动中心,深入职工中间开展宣传。2019年至今,全市依托各区域中心开展的职工文化活动现场达1000多场,参与职工达50多万人。

## 发挥工会“大学校”作用 提高职工队伍整体素质

■宁波市总工会

近年来,宁波市总工会坚持以职工需求为导向,充分发挥工会“大学校”作用,不断推进职工素质提升工作常态化、合力化、多样化、绩效化。3年来,全市有超过10万职工参与学历和技能提升,2019年全市技能人才总量达到161.5万,新增10.5万,制造业人才净流入率稳居全国首位,宁波职工入选“浙江工匠”人数连续3年居全省首位。

### 一、加强组织领导,推进职工素质提升工作常态化

市总工会高度重视职工素质提升工作,积极在政策、人员、经费等方面给予保障。

(一)强化制度保障。围绕产业工人思想道德、科学文化、技术技能、法治、健康安全等方面,先后出台《关于认真贯彻落实《新时代宁波产业工人队伍建设改革实施方案》的通知》《关于加强和改进新时代宁波产业工人队伍思想政治工作的实施方案》《宁波市总工会关于蓝领人才工程的实施意见》等一系列指导性文件,为推进职工素质提升工作提供了制度保障。

(二)强化力量保障。市总工会在加强机关相关部门力量配置的同时,大力推进宁波市工人文化宫和宁波职工发展中心建设。2019年全市工人文化宫回归主责主业工作全部完成,增设培训部,承担全市职工文体艺术培训指导。新成立宁波职工发展中心,作为全市职工学历技能培训的专业基地,宁波五一学校2019年荣获全国职工教育培训机构示范点称号。

(三)强化阵地保障。目前,



宁波市总工会党组书记、常务副主席王爱民发言。记者邹伟锋摄

全市有各类职工活动中心(站、点)3500余个,职工培训基地320多家,全国工会职工书屋示范点78家,省工会示范职工书屋651家、市工会示范职工书屋733家。各级职工阵地每年开展各类活动1.3万余场,2019年省市两级工会向基层补助987.5万元,市总工会本级投入公益培训经费超600万元。

### 二、注重资源整合,形成职工素质提升工程合力化

市总工会结合《新时代宁波产业工人队伍建设改革实施方案》的贯彻落实工作,积极为职工素质提升工作借势借力。

(一)建立多部门协作机制。2019年在宁波市委的支持下,建立了由市总工会牵头,26家单位组成的产业工人建设改革协调机制,负责实施政策协调和组织推进,明确了各部门分管领导与责任部门,制定工作细则,并纳入市政府年度重点工作目标考核体

系。

(二)推动多部门出台政策,围绕保障产业工人的政治地位、提升产业工人技能素质、健全产业工人成长发展体系和推动为产业工人公共服务等方面,推动相关部门制定了一系列具体可操作的政策。如人社部门制定了《宁波市职业技能提升行动实施意见(2019-2021)》,财政部门出台了《宁波市高技能人才专项资金管理办法》,教育部门完成《宁波市职业教育校企合作促进条例》修订稿及配套文件。

(三)实现多部门共享资源。与人社、教育、文联等部门合作,整合各部门资源开展培训,弥补了师资、经费、场地等力量不足。与省内外高校、工会以及全市所属各区县(市)、产业、园区及乡镇(街道)、企业工会联动,积极调动全市各级劳模、工匠、技术能手等资源,实现了多类培训资源的有机整合、培训实效的最大化。

### 三、实施分类指导,满足职工素质提升需求多样化

针对不同职工需求多样化特点,宁波市总工会一方面积极拓展培训内容,另一方面分类推出菜单化培训方式,最大程度地满足职工多元化需求。

(一)满足职工文化知识需求。与宁波广播电视大学合作,开设职工学历提升班,每年助推1000名一线职工求学圆梦。职工拿到毕业证后,市总工会给予培训补贴,其中劳模先进班的职工由市县两级工会提供全额学费补贴。连续两年举办全市职工读书节,成立1000支读书团队,每月精读一本书,参与职工2.6万余人。

(二)满足职工岗位技能需求。开展“匠心工坊”职业技能培训71期,共3749人参与。重点围绕“246”万亿级产业集群,由用人单位和行业协会、职业院校、培训机构合作,推动相关领域紧缺工种、企业急需工种、重点行业紧缺工种、重点行业紧缺工种、重点行业紧缺工种等培训项目。还根据各区县(市)产业集群特点,打造具有地域特色的精品技能课程,如为职业院校合作企业定制服装、宁海模具设计与制造、象山的民宿服务等。

(三)满足职工文艺健身需求。主动与相关行业协会合作,开设文化艺术类讲座(课程)和体育培训课程,同时就近开设教学点,方便职工参与。连续举办四届全市企业职工文体联赛,带动全市3000多家企业10万名职工兴起健身热潮。每年联合各区县(市)举办10场以上健步走活动。

### 四、丰富工作载体,推进职工素质提升工作绩效化

一直以来职工素质教育培训工作存在资源不足、分配不均等现象,为此市总工会从丰富载体上下功夫。

(一)搭建网上网下两个平台。扎实做好线下培训教育平台的同时,依托“甬工惠”微信公众号和APP,免费开放“全国职工书屋”“技能强国——全国产业工人技能学习平台”等线上职业技能培训资源,开设“工会悦读”,组织职工开展网上读书活动。今年疫情期间,新推出“会声会影”“今声今语”等学习模块,截至4月底,共开设网络视频课60期,抖音直播25课。

(二)采取“请进来走出去”两种模式。举办“工匠沙龙”10期,邀请高凤林、陈俊峰、万亚勇、张中华等大国工匠和浙江工匠,与职工面对面交流成长经历、学习体会和专业技术。开展“技术帮扶”21期,组织劳模工匠深入企业一线,发挥职业技能专长优势,帮助企业解决生产技术难点,指导职工解决实际问题。此外,还把各类培训直接送到基层,开设主题素质培训课程、“小候鸟驿站”和公益流动课堂等,进一步提高课程的系统性和针对性。

(三)做响“公益乐学”和“工惠有约”两大品牌。宁波市工人文化宫以“工惠有约”为抓手,做强文艺体育培训特色,2019年开展培训1045场次,培训职工近2万人次。宁波职工发展中心以“公益乐学”为载体,做强职工技能培训品牌,2019年开设500场,参与职工15600余人次。