

新闻深 度

人社部创新运用在线学习平台

年内培训100万新职业从业者

■金晨

日前,人社部中国就业培训技术指导中心等发布《新职业在线学习平台发展报告》(下称《报告》),对国内新职业相关从业群体在线学习、培训和考试等方面进行充分调研。《报告》显示,96%以上的职场人士希望学习新职业,72%的用户选择线上学习新职业。数字化管理师、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员等成为用户最想学习的新职业。

觅新机,年轻人青睐新职业

做过电商销售、卖过衣服,但“95后”吴思雨从没想到自己会投身农业领域。“很少有小女孩喜欢在外面日晒雨淋,天天和泥土、农产品打交道。”出于对“做事业”的渴望,吴思雨2016年来到成都,在当地一个家庭农场从事柑橘种植与销售工作,成为一名外人口中的“种田CEO”——高级农业职业经理人。

去年4月至今,人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局向社会发布了包括农业经理人在

内的38个新职业。这些新职业从业者通过不断学习与探索,为各行业发展与变革创造出新的机遇。

“与传统农民不同,农业经理人种地讲究的是技术。”为了成为农业职业经理人,高中毕业的吴思雨先后自学了生物学知识、农业知识和管理知识。在引进先进种植技术后,她还凭借自己的电商销售经验帮助农场开发了销售小程序,实现了“打自己的品牌,卖自己的产品”。在吴思雨的悉心经营下,家庭农场年销售收入已达到了300万元。

《报告》数据显示,在众多新职业从业者中,像吴思雨这样的“80后”、“90后”占比超过八成,成为名副其实的新职业学习主力军。在职业发展方面,年轻人相对更有职业危机感,年轻群体也更希望通过学习新职业来掌握多种职业技能,从而提升自身发展潜力和职业发展空间,为未来职业生涯掌握自主选择主动权,最终达到“职业自由”的工作状态。

此外,90%以上的企业组织也鼓励员工参与新职业技能培训,希望通过相关培训来提升员工工

长空间,让员工更加适应企业发展路径,为企业发展和数字化转型不断注入新动能。

缺口大,数字化人才受追捧

社会科学文献出版社和麦可思研究所日前发布的《2020年中国大学生就业报告》显示,2020年本科就业满意度较高的专业中,网络工程、计算机科学与技术等专业已连续三届保持较高就业率。

近年来,以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的数字技术发展迅猛,数字技术与传统产业在发展中深度融合,数字化管理师、人工智能工程技术人员等新职业不断涌现,相关人才需求量也日益攀升,而拥有数字化技能的新职业人才更是成为各行各业竞相追捧的“抢手货”。

“相关产业对数字化转型的需求不断释放,这是数字化人才大受追捧的主因。”领英中国征才解决方案事业部总经理王茜介绍,在企业数字化转型过程中,最大障碍往往不是来自技术或资金,而是没有足够的数字化人才可以支撑公司未来战略发展的需

要。

在各行业数字化转型加速升级、逐渐深化的趋势下,数字化技能人才缺口将日趋明显,甚至出现“一将难求”的情况。根据《报告》提供的统计数据,新职业人才需求规模将在未来5年内持续扩大,其中数字化管理师和大数据从业人员规模已经超过200万,且保持着每年超过30%的较高增速。

业内人士指出,目前国内数字化技术人才供求比例严重失衡,尽快解决日益凸显的人才供需矛盾是推动相关产业发展的当务之急。如果不加强人才培养,预计到2025年,相关行业数字化技术人才缺口累计将超过1000万。

线上学,为业界培育“新血液”

为了进一步缓解新职业普遍面临的人才需求旺盛与供给短缺之间的矛盾,人社部中国就业培训技术指导中心联合阿里钉钉今年6月推出新职业在线学习平台,并计划于年内培训包括数字化技术人员在内的100万新职业从业者。

移动在线学习打破了时间和

空间的限制,为用户提供了更加灵活、方便、统一标准的学习体验。据悉,新职业在线学习平台能为用户提供身份认证、在线学习考核、学习记录导出、电子培训证书等功能,可满足在校学生、企业组织等不同类型的新职业学习培训需求,从而快速推进新职业人才培养工作。

目前,首批数字化管理师、人工智能工程技术人员、农业经理人等13个新职业已完成培训资源上线工作,相关人员可通过平台线上学习、培训,并考取电子培训证书。第二批供应链管理师、人工智能训练师等15个新职业以及第三批9个新职业也已启动相关培训资源上线准备工作。

此外,人社部等多部门还指导各地部署实施“互联网+职业技能培训计划”和“百日免费在线技能培训行动”,让优质培训资源能够有效传递到每个有学习意愿的劳动者,成为引领职业培训的新动力、新模式。

用户在钉钉搜索“新职业在线学习平台”或“新职业”即可,也可以通过钉钉的学习中心或职场课堂进入平台。

工报带你 看专业

传播与策划专业: 应势而生的复合型新专业

通讯员姚敏明报道 2020年浙江省普高二段录取工作刚刚结束,浙江工商职业技术学院新设的传播与策划专业表现抢眼,二段录取计划完成率达到了70%,不管人数和比例都位列该校全部专业的前列。

据浙江工商职业学院传播与策划专业主任刘昊介绍,高职院校传播与策划专业是应社会需求而设置的复合型新专业,它是由新闻与传播、信息传播与策划、传媒策划、商务形象传播、网络与新媒体传播、现代传播、传媒策划与管理这7个专业合并而来。这个专业不仅要求专业技能和知识,还要求学生具备一定的艺术鉴赏能力、团队协作能力,具有较强的创新和适应能力的应用类复合型人才。毕业生将主要面向政府广播电视新闻机构、广告公司、影视制作公司、文化传媒公司、公关活动公司、学校教育部门、企事业单位的品牌宣传部门,从事影视编导、文案策划、新闻宣传、新媒体运营、大型活动策划和执行等工作。

随着“互联网+”理念的不断深入,大数据、新媒体等技术的革新与发展,传播相关行业对毕业生应具备的职业素养与能力也提出了全新的要求,不仅要求从业者掌握基本的信息传播技术,还需要迎合行业现状,不断掌握新媒体、新技术,在全媒体平台上能够熟练地完成信息传播的工作流程。

据对宁波市影视产业协会近200家企业的调查数据显示,在影视相关行业的岗位中,策划人员的需求最为

旺盛,达到47.73%。在对数家上规模广电传媒、影视机构和活动公司的实地调研中,85%的受访企业表示对传播策划类专业人才的需求每年1~3人。50%以上的企业需要编导策划、活动执行的岗位人才,同时30%的企业对新媒体运营提出了明确的岗位要求。

据悉,浙江工商职业学院传播与策划专业将开设新闻采访与写作、活动策划、影视拍摄、影视剪辑、视听语言、文案写作等核心课程,旨在培养具有较强的专业知识、拥有较好的写作和口头表达能力、熟悉和掌握影视传播内容生产手段,并具备一定的艺术鉴赏能力、团队协作能力,具有较强的创新和适应能力的应用类复合型人才。毕业生将主要面向政府广播电视新闻机构、广告公司、影视制作公司、文化传媒公司、公关活动公司、学校教育部门、企事业单位的品牌宣传部门,从事影视编导、文案策划、新闻宣传、新媒体运营、大型活动策划和执行等工作。

作为宁波市影视产业协会常务副会长单位兼协会法人,浙江工商职业学院整合了大量的优质行业资源,并与众多企事业单位开展了项目实训、校企共建等方面的广泛、深度合作,实现产教融合。“我们对这个专业的专业建设前景和人才培养质量充满信心!”浙江工商职业学院建筑与艺术学院院长徐健民说。

嘉职院首个 国际合作办学项目 获教育部批准

本报讯 通讯员赵远远报道 近日,嘉兴职业技术学院收到教育部批准并下发的中外合作办学项目批准书,标志着该校与新西兰皇后镇旅游学院合作举办酒店管理专业高等专科教育项目正式落地。这也是嘉职院首个中外合作办学的教育项目,意味着嘉职院与新西兰皇后镇旅游学院的合作取得了实质性进展,标志着嘉职院教育国际化迈出了重要的一步。

此次嘉职院落地的中新合作办学项目,不仅形成了双方资源上

的优势互补,还为合作办学学生能力素质培养提升和日后高质量就业打下了坚实基础。据了解,皇后镇旅游学院的教学与当地旅游酒店产业紧密结合,办学水平表现出色,在新西兰各类教育评估评比中名列前茅,人才培养标准受到业内公认。而嘉职院酒店管理专业紧跟区域旅游酒店产业发展态势,拥有素质优良的专业教师团队和丰富的实习实训资源,同时与当地龙头企业紧密联系,在人才培养过程中不断深化产教融合、校企合作。

“回炉”再深造

本报讯 通讯员江文辉摄影报道 9月6日上午,在温岭市温岭镇成人文化技术学校,来了一群有五六十年、甚至十年的餐饮从业经验的乡村大厨。这些学员能烧得出一桌本土菜,但离“精致”还有一定的差距。学员们希望通过专业培训,

提升烹饪水平。温岭镇成人文化技术学校从培养实用型人才出发,采用小班化教学方式,邀请专业技师、高档酒店大厨对学员进行免费系统培训,帮助学员提高技能。学员结业后,将颁发人社部门的相关技能等级证书。

温岭镇乡村高级厨师专项培训



学校生活广场开业啦



“现在真的是不用出校门,购物、休闲校内全解决了!”浙江纺织服装职业技术学院程同学在微信朋友圈上感慨,引来不少同学回帖围观。

9月7日傍晚,浙江纺织服装职业技术学院学府西苑学生生活广场开业,这是继该校学府西苑时光里生活广场建成后的又一学生生活中心。该广场共三层,内有十多个餐饮品牌,还有饰品店、拾柒美甲、奕草堂、瑞幸咖啡、华友超市等商业店铺,俨然一个小商业综合体。三楼大厅还设置了学生休闲阅读中心,休闲桌椅、装饰花坛、丰富的图书伴着悠扬的轻音乐,带给学生舒适的体验。

该校继续教育学院大二学生毛梦涛说,校内引进这些商业品牌,让我们

在校内就能改善伙食、方便购物,还为想要勤工俭学的学生提供了岗位。“我有个同学就在校内的小吃店兼职。”

“一个具有文化底蕴的校园环境,对提升学生气质、陶冶学生情操十分重要。”据该校校园建设管理处处长毛立力介绍,今年该校投入500万元,与浙江亚米商业管理有限公司合作,倾力打造的这个集餐饮、娱乐、商业及学习休闲为一体的一站式学生生活广场,总面积3500平方米,后期还将引入跳舞机等娱乐健身设施,不仅能够全方位地满足学生需求,为学生提供优质服务、便利的服务,更是开创了校园生活广场的全新模式。

王国海 摄影报道

打造浙江 蓝领

谁更胜一筹



近日,来自舟山市普陀区六横镇各家大酒店的40多名选手参加了中式客房铺床和酒店餐饮摆台技能大比武。

六横镇总工会十分重视职工技能素质的提升,

通讯员刘生国 摄



9月4日,“勤业杯”绍兴市第三届装配式建筑职业技能竞赛在浙江远大物业住宅产业化有限公司举行,来自该市的PC构件生产企业、施工总承包企业等15支队伍参赛。本次比赛由理论和实践两部分组成,分为混凝土构件制作、构件装配、构件灌浆、预制构件外墙封缝打胶4个项目,设团体奖和个人奖。个人成绩第一名的选手将被授予“绍兴市技术能手”荣誉称号。

通讯员钟伟、赵炜 摄

不一样的职校 不一样的 魅力

实现人才培养与市场需求高度匹配

象山技校“厂中有校,校中有厂”

本报讯 通讯员葛婷婷、黄诗涵报道 近日,象山县技工学校举行新学期首次“校企见面会”,宁波立强机械董事长徐贤国来校看望军训中的“立强定向班”学生,并给他们送上了热情洋溢的职业生涯规划第一课。

为企业量身定制、定向培养高技能人才,是象山县技工学校服务县域制造业企业高质量发展的举措之一。象山县技工学校建校40年来,始终不忘“技”本色,坚持“对接产业办专业”,先后培养

了1.4万余名技能型人才。目前,学校形成以数控技术、模具制造、智能电气、工业机器人、汽车维修、服装制作等10个工科类专业为特色,辅以物流管理、国际商务等的专业教学格局。近年来,学校精准对接县域企业技能人才储备需求,本着适度超前规划的原则,逐年有计划地扩大高级工、技师相关专业的招生计划。截至目前,学校拥有与制造业相关的高级工、技师专业班级30个,在校生总数约1000名。

为培养学生“毕业即就业,上岗即上手”的技能,近三年,学校先后投入3000万元提升实训设备数量和设备的先进性,以满足学生实习实训质量升级需求。目前学校拥有省内一流实习实训设施设备,实训仪器设备总值超8000万元,每个专业均有校内实训基地。同时,学校积极探索新人才培养模式,以“双导师制推进现代学徒制培养高素质人才”课题为引领,通过“产、学、研、训”,与县内10余家大中型制造类企业联手,

共同培育“术业有专攻”的技能型人才。

随着象山模具检测中心、宁波华众模具车间落户学校,以及学校与通科科技公司的成立,学校形成“厂中有校,校中有厂”的校企合作办学特色,学生上完理论课后,可以直接到校内工厂跟着师傅参与生产,让学生在真实的生产实际环境中学习并提高技能,实现学习、工作两不误,就学即就业,人才培养与市场需求高度匹配。也正是得益于此,今年

学校积极响应政府号召,第一时间安排389名学生驰援华众控股、宁波立强、宁波全力机械等35家县内企业复工复产,打响了宁波乃至全国职业学校支援企业复工复产第一枪。

该校校长潘永毅表示,下一阶段学校将更加主动地对接企业,总结人才培养的好做法、好经验,加快推进学校机电专业集群的高质量发展,进一步扩大办学规模,在县域制造业高质量发展的浪潮中有更大作为。