庚子年九月二十
2020年11月5日
星期四

电子版:www.zjgrrb.com
电子信箱:zjgrxw@163.com
国内统一刊号:CN33—0018
邮发代号:31—2 总第11663号

浙江工人日報

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家
浙江省总工会官方微信公众号

社址:杭州市学院路107号 邮编:310012

习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲

强调中国将坚定不移全面扩大开放,愿同世界分享市场机遇,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,推动世界经济复苏

宣布中国全面扩大开放新举措

(详见第4版)

全省工会"两基"工作典型报道之一

凝心聚力共绘同心圆

台州基层工会着眼队伍建设激发改革动力

记者阮向民报道 以"三建"破"四缺",是基层工会改革的基本要求,其中"缺人"置于第一位,也是基层工会普遍面临的难题。台州基层工会着眼队伍建设,整合各方力量,凝心聚力共绘同心圆,激发改革动力。

"先锋领队",职工身边的"红色导师"

今年年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,广大党员骨干坚定地站了出来、迎了上去。在台州黄岩区,浙江艾彼科技股份有限公司"先锋领队"成员赵志兵,带领公司支部成员坚守在防疫一线,不仅每天起早贪黑做好企业的防疫工作,还积极投身街道开展志愿服务,亲眼见证了榜样的力量,不少职工表达了入党的强烈意愿。

今年上半年,黄岩区委组织部、区两新工委联合区总工会等群团组织,推出了非公企业"先锋领队"培育工程,发挥他们的先锋引领作用。按照"先锋领队"培育机制,成员将承担"党的政策宣讲师、助力企业发展的模范引领者、及时帮困的职工知心人、促进企业和谐稳定的矛盾调解员"等四大角色,肩负着当好职工"红色导师"的重任,在发挥自身模范引领作用的同时,帮助职工提高政治思想素质,团结带领广大职工听党话、跟党走。

"先锋领队"成员大都来自企业生产一线,他们也是服务企业、服务职工的"身边人""贴心人"。8月初,赵志兵了解到企业班组长希望能够通过培训提升自己的综合素质。"班组长虽然是企业最基层的管理者,却直接决定企业决策的执行力。能否帮忙安排一场提升班组长管理能力的培训课程?"赵志兵的提议很快得到了区总工会的回应,请来专家,为企业开展针对性培训。

黄岩区总工会相关负责人表示,"先锋领队"有效对接了职工和企业需求,在基层工会改革致力于打通服务职工"最后一公里"的实践中发挥了突出作用。

"工会网格员",扎根基层的"和谐力量"

在台州市路桥区的中小微企业,职工有政策需要咨询,有问题需要反映,可以找他们的"专属服务员"——扎根在企业的"工会网格员"。

路桥民营经济发达,企业、职工数量众多,容易发生各类矛盾纠纷,如果矛盾发现不及时、化解不彻底,在一定程度上会影响职工的正常生活和企业的生产经营。如何及时发现、调处职工在生产生活中出现的矛盾纠纷?路桥区总工会在推进改革过程中,积极参与基层社会治理,探索建立"工会网格员"工作机制,以基层工会组织为单位,成立基层工会网格,由企业自行选拔任命基层工会干部为"工会网格员",与专职网格员资源互享、信息互通、工作互信、成果互用。

截至目前,路桥区已有570个工会组织建立工会网格,选定"工会网格员"570人,"工会网格员"本身就是企业职工,更容易发挥他们知企、懂企、熟企的优势,开展解决员工矛盾纠纷、困难救助、风险隐患排查等工作。通过工会的桥梁纽带,"工会网格员"有效地覆盖、服务到2900余个单位、近10万名工会会员,这支队伍使工会了解掌握基层职工状况"耳聪目明",很大程度上消除了基层治理盲区。

"工会志愿者",服务社会的"爱心使者"

疫情期间,从湖北返回台州椒江的邓女士在隔离期间由于一连串事件导致情绪不断恶化,甚至萌生轻生的念头。"椒江义家"在接到求助电话后,立刻安排心理咨询专家与其沟通,终于缓解了她的负面情绪。

去年4月,椒江区社会化社会治理服务平台"义家"正式启用,这一由区总工会等群团组织共同搭建的志愿服务平台,整合454个社会组织和2226个社区备案社会组织的服务资源,让群众在群治中全方位参与社会共建、共治、共享。"义家"搭建以来,参与调解各类矛盾纠纷960件,调处金额达3400多万元;形成"96345志愿服务队""蓝天救援队""海门街道社区义警队"等志愿服务品牌,最大限度消解群众身边"鸡毛蒜皮"的小诉求,实现了服务社会常态化。

在仙居,拥有882名志愿者的"绿衣天使"服务队,是横溪镇响当当的工会志愿服务品牌,为横溪镇创建成为"垃圾分类示范镇""美丽庭院示范镇"等作出了贡献。近年来,仙居县总工会在推进基层改革的实践中,大力实施志愿服务品牌培育工程,建立起104支工会志愿者队伍,在美丽乡村创建、绿色文明行动、环境综合整治、邻里矛盾调解等方面发挥先锋模范作用,成为工会参与社会治理的新生力量。

截至目前,台州共建立起568支工会志愿者队伍。台州市总工会党组书记、常务副主席施华兴表示,"工会志愿者队伍是工会加强组织建设、拓展服务职能、联系服务职工的新纽带。建设好工会志愿者队伍,是工会围绕中心、服务大局,参与基层社会治理现代化的一条重要渠道。"

才聚钱塘 杭向未来

2020杭州国际人才交流与项目合作大会即将开幕

本报讯 记者羊荣江报道 昨日,杭州市委人才办、杭州市人力社保局举行2020杭州国际人才交流与项目合作大会新闻发布会。会上宣布2020杭州国际人才交流与项目合作大会将于11月8日在杭州开幕。

本次大会由欧美同学会、中共浙江省委、浙江省人民政府主办,中共浙江省委组织部、浙江省人力资源和社会保障厅、中共杭州市委、杭州市人民政府承办。

自2009年开始,大会已成功举办11届,累计吸引58个国家(地区)5770名海外人才携5700多个项目到杭参会;累计签约项目1797个,签约金额达到256.24亿元,成为浙江省和杭州市招引高层次人才的"金名片"。

今年以来,杭州市抢抓人才招引机遇期,创新推出"战疫引才、杭向未来"八项举措,出台"人才生态37条"补充意见、举办高层次人才云聘会、发布全球引才宣传片、开展领军型创新创业团队云评审、启动云上"创客天下·2020杭州市海外高层次人才创新创业大赛"、推出杭州"人才码"、推进人才成果转化合作云享会、加快人才平台落地建设,吸引广大人才来杭州创新创业。新引进全球顶尖人才24名,1~10月,新引进35岁以下大学生30.9万人,比2019年全年总数增长45.84%。

据介绍,本届大会与往届相比,突出了三个特点:

一是线上线下结合。坚持线下有一定规模和影响力的同时,在线上开展"杭向未来"长三角云聘会、"创客天下·杭向未来2020杭州海外高层次人才创新创业大赛"、海内外视频论坛等活动,拓展大会传播范围,提升影响力。

二是国际国内统筹。与欧美同学会联合主办大会及中国留学生论坛有关活动,邀请海内外高层次人才,重点邀请在华国际组织代表和顶尖人才,如联合国教科文组织(UNESCO)等国际组织、驻华机构代表和顶尖人才、企业家代表等参会。

三是办会主体多元。调动市场主体积极性,市区两级会同重点企业、知名中介组织等共同承办各类大会活动,进一步推进政企联动,多方参与。

为未成年人撑起"保护伞"

杭州开通24小时儿童救助保护热线

本报讯 记者张浩呈 通讯员倪舒凡报道 记者从杭州市民政局获悉,11月3日起,杭州正式开通24小时儿童救助保护热线,市民可通过拨打"0571-12349"接通热线,为有需要救助的儿童寻求帮助。

据介绍,热线为杭州全市有需要的儿童提供六大类咨询服务:提供《收养法》《未成年人保护法》等法规咨询,以及困境儿童救助保障和农村留守儿童关爱保护政策等咨询;开展儿童被拐卖、被性侵、被遗弃、被虐待、失学辍学、无人监护等各类侵害未成年人权益案件线索响应;提供儿童心理问题疏导、情绪抚慰;对需要卫生保健、医疗康复、心理干预、社会救助、司法保护等特殊需求儿童提供帮扶转介服务;儿童生活困难求助受理;提供孤儿助学、临时救助、监护照料等其他涉及民政部门职责的儿童救助情形咨询。

今年8月,杭州被民政部列为全国统一的"12349"儿童救助保护热线试点地区之一。据介绍,"12349"儿童救助保护热线是"一站式"困境儿童救助保护热线服务综合平台,采用"一号对外、集中受理、分级处理、限时办结、协同推进"的工作机制。

今年,在全面推行"12349"儿童救助保护热线外,杭州还同步推进了线下服务载体——"儿童之家"建设。目前,已按"五有"标准,建成"儿童之家"120余家。

此外,依托杭州市儿童福利院建成的示范型"添翼儿童之家"已投入运营,设有心理咨询、综合评估、法律援助等功能区和困境儿童临时庇护区,具备困境儿童临时救助保护、促进未成年人健康成长、催生和孵化村(社区)儿童之家及推进普惠型儿童福利事业发展等功能。

截至10月,"添翼儿童之家"已累计服务困境儿童130人次,帮助6名儿童回归家庭。举办了"小候鸟"暑期爱心班,临安潜川困境儿童夏令营,社会残疾困境儿童"添翼计划"等不同形式的融合活动,为60余名儿童提供了关爱保护。

第三届"能源与文化"论坛在杭召开

燃气行业名师高徒共话匠心

本报讯 记者程雪报道 日前,第三届"能源与文化"论坛之"匠"往未来在杭州召开。论坛邀请了党政界、文化学术界、媒体界、企业界、市民界的代表,围绕"怀匠心、践匠行、出匠品、做匠人"展开交流探讨。

论坛上,杭州市燃气集团有限公司工匠代表杨国华、沈卫国、钟奇、丁荣荣作主题报告。

90后钟奇是一名不折不扣的高才生,浙江工业大学毕业时,放弃了"进办公室"的机会,甘做一名蓝领,来到燃气行业第一线。握惯了笔杆子的手,想学着拿扳手不是一件容易的事,钟奇利用别人休息的时间苦练技能,精益求精悟原理,持之以恒练手法。如今,加入公司6年多的钟奇已经成长为一名优秀的燃气调压工,前段时间,公司更是对他委以重任——担任天目运行管理站副站长(主持工作),"这份工作需要负责辖区内地下燃气管道的安全,安排巡检,以及抢修工作。"钟奇直言,要像师傅一样,以工匠精神在岗位上发光发热。

钟奇口中的师傅是沈卫国,公司调压工技能大师,带出了包括钟奇、丁荣荣、赖涛等近百名优秀徒弟,他眼中的"工匠精神"不仅是要做到领域内的大师,更是要把匠心传承下去。他觉得带徒弟的过程是一种"经验共享","我们老一辈经验丰富,钟奇他们年轻一辈理论知识水平高,与其说是师带徒,不如说我们共享彼此擅长的领域,共同成长。"近年来,公司内部大力推进"导师带徒"工作,师徒双方均需要在年底进行考核,其结果同荣誉挂钩。"这让师傅要有一份责任感,也让'导师带徒'工作更有效地推进。"沈卫国说。

"快递列车",出发!

11月1日至20日,铁路系统开启"双11"电商黄金周运输服务,充分利用高铁动车组列车、普速旅客列车行李车、货物特快班列等运力资源,推出"高铁极速达"、食品冷链"冷鲜达"等运输产品,推进现代流通体系建设,加强与电商、快递企业合作,优化运力供给,创新运输产品,积极服务"双11"电商购物节,努力满足人民群众日益增长的服务需要。

图为11月3日,杭州客运段值乘的G1379次动车组列车由南京南开往昆明南,列车长巡视车厢,检查快递包裹。 **通讯员周围 摄**

新华时评

环境整治不能堆盆景

杭州最近在西湖西溪一体化保护提升工作中提出"去景区化"理念。从"景区化"到"去景区化",理念的转换提醒广大城市建设和治理者,环境整治不能只图旅游开发等眼前利益,人和自然不是简单利用、开发关系,而是和谐相处、共生共荣的关系,生产、生活、生态"三生融合"才是更高境界。

保护环境是社会共识。"去景区化"意味着打破景区和非景区划分,人们生活的环境处处都应是景区,景和城无边界相融。到这个阶段,也就只有"景",没有"区"了。

按照这种理念,美好风景全城共享,不应区隔生态和生活、生产区域,更不应有"景区内讲究,景区外别扭"现象。过去,有的干部把生态环境视为"盆景",以新为美、以洋为美,以高大巍峨、整齐靓丽为美,以旧为落后,以土为腐朽,以低矮错落、斑驳陆离为丑陋,只能欣赏人为之精致,不能理解自然之造化,总想"破旧迎新",把自然痕迹、人文肌理铲去,刻意构建全新"景区"。

粗浅片面的环境观背后,潜藏着很多功利因素。一些地方习惯从经济逻辑、政绩逻辑考虑,对环境只图"有用",只重创利。如果不能打造一个旅游消费增长点,或者拿个什么奖,就缺乏动力,对生活逻辑、生态逻辑没有体悟,对保护环境之于永续发展的战略意义认识不到位,对人与环境关系的认知始终走不出本位主义、"及时变现"的圈圈。

"去景区化"要求从本质上尊重自然、顺应自然、保护自然。比如整齐划一的草皮、横平竖直的空间线条,在旅游开发某些标准中似乎是美,对湿地来说却是破坏。人在湿地,就要以平等的态度,珍惜、爱护周边环境和生物。湿地之于城市,更多是自然的"作品",而不只是观光消费的"产品""商品"。

"去景区化"还意味着走出有形和无形边界,为自然守住安全边界和底线,秉承最小干预、适度干预原则,保持谦抑,尊重每一处自然和人文积淀,逐步实现处处是景、移步换景,实现城市公园和公园城市互相融合、不分彼此,实现景城一体。

真山真水,会促成美丽环境和美好生活的圆满融通。

新华社北京11月4日电

又到"双11"

省消保委发布理性消费指南

本报讯 通讯员任倩影报道 今年的"双11"已经提前来临,各大电商平台开启了铺天盖地、一波接着一波的促销活动,各种定金预售、直播带货令人眼花缭乱,不少消费者已经收到第一波的商品。省消保委在此提醒广大消费者,在"双11"期间网购,要理性选择,科学消费,切勿盲目跟风,谨防消费陷阱。

一、选择正规平台,规避消费风险

网上购物要选择合法经营、资质齐全、规模大、信誉高的电商平台和店铺,从信誉度、成交记录、评价详情等多方面对商铺信誉进行评估,做到货比三家。通过微信、朋友圈购买的商品一般没有质量保证,产生交易纠纷也难以解决,消费者购买须谨慎。当前直播消费成为流行趋势,观看直播容易冲动消费,建议消费者理性下单。

二、了解活动规则,慎重支付定金

一般商家规定消费者支付定金后必须在规定时间内支付尾款才能享受优惠价和赠品,建议消费者网购前一定要了解清楚促销活动的细则,并注意留存促销活动的截图和商家作出承诺的截图等资料。另外需注意商家设置的价格陷阱,有的预定价格并非最低价,有的需要凑单满几件才能享受活动价格。消费者要仔细阅读电商平台和商家的促销规则,明确红包、积分及优惠券的使用范围和使用期限,询问退换货方式及运费规定,有奖促销活动应当查看其公示的抽奖方法,避免事后因不了解促销规则而发生消费纠纷。

三、仔细验收货物,明确退换规定

消费者要确认货品完好无损并符合约定后再签收。遇到快递商品损毁或丢失的情况,消费者可要求赔偿。如购买的商品价值较大,消费者应与商家或快递公司约定保价,以便在发生意外时减少损失。

四、防范交易风险,增强安全意识

消费者要使用安全的支付方式,谨防信息泄露。尽量选择第三方支付平台付款,不要轻易相信对方以任何理由要求直接转账、汇款至私人账户,以及通过发送付款链接页面或扫二维码等方式进行付款。对于自己不熟悉的网站,要慎重支付。遇到可疑情况时,应及时与官网客服联系并核实,避免上当受骗。

五、疫情仍未过去,境外游存风险

"双11"期间,旅游平台也开始了境外游大促销,有的价格十分诱人,不少消费者蠢蠢欲动。需要注意的是,当前全球疫情仍处于高发期,消费者购买出境旅游产品时需谨慎,购买时应考虑疫情可能带来的消费风险。中疾控此前发布重要提示,目前处于新冠肺炎疫情全球大流行,不同国家和地区采取不同的旅行限制措施,出入境前后可能最长需28天的隔离观察,会严重影响短期跨境旅游的体验。

六、保留购物证据,依法维护权益

消费者在网购时要保存网上商品图片和介绍,以及与商家聊天记录、支付信息、订单信息等资料,并及时向商家索要发票,作为维权证据。一旦发生消费纠纷,可及时联系商家进行协商处理,如纠纷依然不能解决,可以向当地市场监管部门或消保委进行投诉。