

频发落户新规、住房补贴等“礼包”，着力补齐新经济人才缺口

政策再加力 稳就业引人才实招不断

我国就业形势持续改善。国家统计局11月16日发布的数据显示，1至10月份，全国城镇新增就业1009万人，提前完成全年目标任务。但稳就业依然面临诸多新挑战，一方面是重点群体就业任务仍艰巨，另一方面是新经济新业态人才缺口较大。

记者了解到，为促进重点群体就业，近段时间，各地不断举行大规模引才活动，并拿出落户新规、住房补贴等一批颇具吸引力的举措。有关部门也在密切跟踪经济和就业形势变化，研究完善新的政策举措，推动实现更充分更高质量就业。

尽管如此，稳就业、保就业面临的新挑战仍不容小觑。人社部相关负责人此前强调，重点群体就业任务仍十分艰巨，下一步将全面强化稳就业举措。

10月15日至11月14日，人社部联合多部门在全国范围启动2020年金秋招聘季。一个月来，各地密集推出系列线上线下招聘活动。比如，北京每天安排

专场活动20至30场次；河南、黑龙江、云南等地聚焦高校毕业生，开设招聘专场；上海等地开展送岗位到基层，将招聘会下沉到街道、乡镇；海南结合当地实际，举办金秋招聘会夜市旅游业专场招聘会。

此外，国家发展改革委会同有关部门联合印发了《关于在农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式的意见》。人社部自11月11日起组织开展外出务工人员就业状况调查，旨在了解农村劳动力外出务工情况，为政府研判就业形势和制定政策提供参考依据。

在瞄准重点群体加力稳就业的同时，近段时间，各地纷纷拿出落户新规、住房补贴等一批高含金量举措吸引人才。

11月10日至11日，厦门市赴清华北大开展专场引才推介活动，送出包括实习补助、就业补贴、创业支持、安居保障、人才服务保障体系在内的政策大礼包。其中在安居保障方面，提出优秀毕业生来厦发展，可申请

100至150平方米人才房，或享受130万到200万元人才购房补贴。

云南省日前印发《关于促进劳动力和社会性流动体制机制改革的实施意见》，要求把稳定和扩大就业放在全省经济社会发展中的优先位置。并提出全面放开全省城镇、城区户口迁移政策，实施全省统一的城镇地区户口迁移政策，细化落户政策，制定具有可操作性的政策措施，加快推动农业转移人口重点群体落户城镇。

此前不久，长三角地区多个城市通过放宽落户学历、年龄、缴纳社保年限等限制，新增落户后就业形式，不断提高人才吸引力。

“当前稳就业引人才政策不断加码，地方根据实际情况因地制宜施策。比如湖北根据高校资源密集的特点，实施包括购房打折、落户等一系列引才措施，并扩大基层服务项目招募规模。一些地方还在人才补贴、住房补贴、子女上学等方面进行政

策倾斜，将引才转变为‘留人才’。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对记者表示。

“尽管稳就业引才政策逐步落地见效，但新经济新业态人才仍存在较大缺口。”盘和林指出，不少城市陆续发布重点产业紧缺专业需求名录。

另外，根据《新职业在线学习平台发展报告》，未来5年，新职业人才需求规模庞大，预计云计算工程技术人员近150万、物联网安装调试员近500万、人工智能人才近500万、工业机器人系统操作员和运维员均达125万、数字化管理师从业人员超过200万。

“为促进供需平衡，助力高质量就业，最重要的发力点是教育。”盘和林说，要进一步加强校企合作，提升人才供给质量；重视技能教育，鼓励高职高专学校与企业合作形成校企联合体，打通产学研一体化渠道；强化在职教育，加强新经济相关培训等。

首都经济贸易大学中国新

就业形态研究中心执行主任张成刚对记者表示，我国数字经济快速发展，新经济、新业态、新模式对就业增量带动作用显著，将扩大就业规模，提升就业质量。“应继续加大对灵活就业、新业态形态支持力度，破解灵活就业、新业态形态发展中遇到的体制机制问题。”张成刚说。

人社部相关负责人表示，下一步将支持就业容量大的产业行业优先发展，支持新业态发展，鼓励多渠道灵活就业。还将紧密围绕劳动者就业需求、企业用人需求，引导培训资源向市场急需紧缺、企业生产需要、安全生产必需、新职业新业态领域职业培训集中。

地方上，日前出台的《天津市青年技能培训行动实施方案》也提出，面向新职业、新技能和新业态形态，将开展人工智能、大数据、云计算等新技术培训，媒体运营、网络营销、健康照护等新职业培训，以及网络平台就业创业等新业态培训。

据《经济参考报》

(上接第1版)

到11月16日，周莹购买的，所有商品都已收到。她统计了一下，下了42个订单，最后自己只留下28个订单的商品。

“我看了电商直播后，一时冲动选择了几款护肤品，付款后才发现，它并没有想象的那么优惠，而且自己也不是很需要。”家住温岭的朱女士说，11月12日，退货渠道一打开，她就申请了退款。“看直播买东西很容易冲动消费，在那个氛围下，你会不自觉地放下下单，事后清醒了，就不想要了。”

除了冲动消费和商品不符合预期外，很多受访者表示，“双11”后退货，是因为诸多的“烧脑优惠”。

椒江市民小张为了达到满减的条件，买了一些并不是特别需要或真心喜欢的东西。小张说，今年“双11”共消费5000多元，11月12日就退了1000元的货，“都是凑单买的東西”。

小张表示，自己这么做也很无奈：“早几年，‘双11’折扣力度比较大，商品的性价比平时便宜。现在，要不就是满多少件优惠，要不就是满多少元优惠……”

她表示，在这样的优惠套路下，作为消费者只能想方设法满足商家和平台的各种条件。“我身边网购的大部分朋友，都在‘双11’后退货，有些还没等到商家发货就申请退款了。”

家住椒江星河园的市民赵女士是公司白领，有着多年的网购经验。赵女士去年有了宝宝，这次“双11”购买的多为母婴用品。

“我一共下了18单，包括尿不湿、口水巾、纸巾、衣服等日常必需品，但经验丰富的她，也有失手的时候。”

赵女士告诉记者，现在的网络促销不像以前直接半价或者减免，都需要凑单才能买到便宜的商品。这段时间，她一直活跃在各大电商平台，除了孩子的必需品，买得最多的就是衣服鞋帽、护肤品。为了凑足满减，她买了很多不实用的商品。收到货后，她就开始后悔，准备退回去。

采访中，笔者发现消费者退货多因冲动消费或凑单购买，也有部分人因为质量、尺码等问题选择退货。

路桥市民小游趁着“双11”下单了不少便宜的商品，原本觉得自己赚了，收到货后却傻了眼：“跟在网

上看到的相差很远。衣服的材质摸起来非常不舒服，根本穿不出去。”最后，她将收到的快递全部退了回去。

商家：“双11”后退货是常事

家住临海市永丰镇的洪江经营一家天猫旗舰店多年，专门销售男装。他告诉记者，因为种种优惠，今年“双11”店里的订单比往常翻了多倍，但是退货量也很多。

“‘双11’当天卖出了几件衣服。到了12日凌晨，退单的消息就频频弹出来。顾客不会找客服沟通或协商，不想要了就直接申请退款。”洪江表示，“每年‘双11’，因为质量、尺码等问题退货的其实并不多，大部分都是顾客拍下后不想要了，或者买了很多家的商品，对比后真心喜欢的东西。小张说，今年‘双11’只留下最喜欢的，其他家的都退了。”

截至11月15日，洪江已经陆续收到近百个退款的订单。这样的情况，他已经习以为常：“每年都会遇到，所有商家都一样。往年‘双11’，我们店退货率最高时达到30%，有的女装店会达到40%。”

温岭人小谢是一名销售女鞋的淘宝商家。“双11”当天，他经营的店铺共售出6万多双鞋子。他告诉笔者：“退货是很正常的。不过我们的鞋子价格很实惠，所以退货的数量不多，大概在5%。”

虽然多数商家都理解顾客的退货行为，但是对“双11”销售高峰过后的退货高峰，不少网店卖家也表示苦不堪言。

“这段时间，每天接单、打包、发货，我们忙得连吃饭时间都没有。”主营女装的网店店主豆豆说，“前几天，好不容易把货都发完了，这几天又忙着做售后。顾客退货的理由千奇百怪，有人为了避免支付退货产生的运费，甚至故意损坏衣服，然后说是质量问题要求退货，并且要卖家承担运费，否则就给差评，实在是难以招架。”

“还有很多顾客喜欢在店里一口气买一大堆衣服，收到以后把喜欢的留下，不喜欢的全部退货。对于消费者来讲，现在退换货越来越方便，加上有些客户买了运费险，他们就当购买了一次试穿体验，但是我们卖家却增加了处理售后、收货、退款、理货、修改库存等负担。”豆豆希望，消费者还是看准了再下单，“为自己节约时间和其他成本，也多理解卖家的不易。”

“家长会”不该只是“妈妈们的聚会”

工报时评
■郝冬梅

11月17日晚上，宁波市北仑蔚斗小学“论父亲力的重要性”家长成长学院活动如期开展。四年级270余位爸爸陆续走进学校，没有贴牌也没有落座指示，按一幅幅肖像自动“对号入座”；每位与会爸爸还得轮番上台发表一分钟的“官言”，介绍自己是一个怎样的爸爸。“家长会”必须让爸爸来，引发热议。(11月19日《宁波晚报》)

宁波蔚斗小学在召开四年级家长会之前发出了一个通知：必须“由孩子父亲参加”。顿时，四年级的家长群炸开了锅。有人当场质疑：为何非要爸爸参加！这不是强人所难吗？爸爸反对“家长会”必须让爸爸来”的理由很多：其一，爸爸一般工作比较繁忙，是没有时间参加家长会的；其二，家长会顾名思义，是家长参加的会议，爷爷奶奶是家长，妈妈是家长，只要是家长就可以了，实在没有必要“逼着爸爸参加”。

可是，你不得不承认，如今的家长会，已经变成了“妈妈会”“老人会”。基本上是清一色的“娘子军”，能够“如约赴会”的不是妈妈，就是奶奶、妈妈和奶奶这样的亲属来不了，就由姑姑和姨姨“代替赴会”。

严格意义上来说，“谁来赴会”都不成问题，因为只要参加了，就能了解孩子的情况，就能和学校沟通，促进孩子的教育。但是，“爸爸常态缺席”的家长会议背后的深层问题，其实是“爸爸缺席孩子的成长”“爸爸缺席孩子的陪伴”的本质问题。

想起几年前《扬子晚报》刊发的一则新闻：南京一位女孩写了一篇文章《我的愿望》，女孩的愿望是“和爸爸一起吃顿顿”。她写道：醒来的时候，爸爸已经上班的路上去了，睡下的时候，爸爸还走在上班的路上。几个月没有和爸爸一起吃顿饭了。面对让人落泪的“女孩作文”，我们不能只是感叹生活不易，不能只是陪着抹眼泪。

还有一则发生在徐州的新闻。一家幼儿园举办亲子活动，要求“必须爸爸也参加”。现场，竟然有妈妈“租赁了爸爸”参加活动，让“假爸爸”代替“真爸爸”。

这何尝不是一种尴尬！爸爸们总是忙碌的，要吟唱着“为了生活四处奔波”，但是这绝对不是“一首澎湃的歌”。也不该是生活唯一的旋律！抽出时间关爱一下孩子，爸爸们应该能够做到。

只有父爱与母爱在家庭教育中旗鼓相当，对孩子成长才是最好的。现在许多家庭是“男主外、女主内”，孩子的学习都是妈妈一手操办，缺少父亲的了解和关心。学校开展“爸爸来开家长会”活动，旨在让爸爸们更多地了解孩子、关心孩子，让父爱与母爱都不缺失。

打造“有礼医院” 提供“智慧服务”

常山县人民医院延伸“最多跑一次”改革惠及就医百姓

走进常山县人民医院(医共体医院),只见门诊大厅一排排自助设备整齐排放着,全院131台自助设备,全部开通“刷脸付、医后付”等功能;病区开通护士站结算平台,设置自助收费机、移动结算车;实现自助、网络、诊间、分时段精准预约服务,号源100%网上开放。让患者从入院挂号到出院结算享受全过程自助服务。

常山县人民医院延伸“最多跑一次”改革,打造“有礼医院·智慧服务”项目。该项目依托信息化建设,让患者从入院到出院、从呼救到急救、从总院到分院,就医体验得到明显提升。

从呼救到急救,快捷又安心

运行“院前急救调度系统”。病人可像“滴滴”打车一样,看到救护车赶来路径、出诊进展等信息。医务人员可获取准确地、快速出车。

开发“120急救智能指挥系统”。可调度县内所有救护车;总院可视频指挥分院或救护车;医务人员抢救病人;与县“社会风险防控体系”打通后,可实时视频监控与指挥突发公共事件。

建设“三大急救中心”。设立胸痛、卒中、创伤三大急救中心,规范流程、配套设备,实现一体化快速诊治。

从总院到分院,同质又同心

搭建在线管理平台。在钉钉系统搭建“未来医院管理平台”,使工作协同、人才培养一体化。已组织在线会议、学习70多次,上线审批流程近50个,避免分院人员来回跑腿,受益职工达3万多人次。依托平台,分院可呼叫总院医师进行钉钉远程会诊,填补危重病人从分院转到总院时的抢救空白时段。启动“慢病管理平台”建设,打通总院与分院HIS、健康档案等系统,为病人提供疾病评估、长期随访等服务。

成立五大医技中心。成立医共体放射科、病理、心电图中心,上线区域PACS等系统,实现结果互认、在线会诊。分院做完检测、上传数据,5-30分钟可收到总院专家诊断结论,每年完成疑难结果诊断近8000例。

建设乡镇血透中心。在芳村

分院设立“血透中心”,目前已经有17位患者在芳村分院接受血透治疗。

从入院到出院,温馨又顺心;从呼救到急救,快捷又安心;从总

院到分院,同质又同心。常山县老百姓说,打造“有礼医院·智慧服务”,让老百姓实实在在享受到了医院“最多跑一次”改革的成果。

卢斌

从入院到出院,温馨又顺心



志愿者引导患者通过自助挂号收费机进行挂号

就诊、检查“网络化”。常山县人民医院加入浙江互联网医院,推出“互联网+医疗”、“互联网+药事”、“互联网+护理”等服

务。病人可享受门诊在线就诊、复诊、家庭护理等服务。实现检查、体检结果网上查询、短信提醒功能,受益35万多人次。上线

取药EU柜”,慢性病人在线复诊开药后,可快速配送,或到医院取药柜前自助取药。

服务、环境“温馨化”。充实一站式服务,设立综合服务、入院准备、检查预约3大服务中心,集中办理50多个服务项目,年服务病人10万多人次,减少跑腿8万多次;增设便民设施,设置自助售货、储物、轮椅、饮水机、按摩软座等设备360多台;免费WiFi全覆盖。正在建设休闲吧、南孔书吧,升级改造母婴室,将上线“食堂智慧点餐系统”。完善叫号系统,所有候诊处设置叫号系统,有序就诊,保护病人隐私。推出智慧导航,可从院外直接导航到院内所有科室与车位,离院时可找到车子停放的位置。深化厕所革命,完成门诊公厕升级改造;增设“999急救叫号系统”400多个,病人如厕发生意外时能立即发出呼叫。

为更好地推进新会计准则上线运行,日前,浙江农信辖内开化农商银行计划财务部从人员培训、课件转授和系统试用等多方面展开准备,确保准则顺利实施。

由于新准则涉及面广,系统复杂,涵盖业务多,计划财务部积极对接相关部门,做好各类人员培训,做到所有涉及部门全覆盖,所有涉及人员应知尽知。为精准重点难点,他们将各类新准则重难点做成培训课件,通过网课自学、线下培训、内部研讨、同行交流等方式,从理论和实务两方面入手,不断提高对新准则的认识和理解,做好内容储备。同时,为更好更快熟悉系统,计划财务部还及时组织安排人员进行系统试运行,熟悉系统操作,掌握操作要义,积极做好系统储备。 江淑丽 宋晓芳

保险许可证公告

机构名称:永诚财产保险股份有限公司
杭州中心支公司
许可证编号:0247005
许可证机构编码:000068330100
业务范围:财产损失保险;责任保险;保证保险和信用保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;经中国银保监会批准的其它业务
住所:浙江省杭州市西湖区曙光路122号A座11层02室
邮政编码:310007
负责人:庞黎芳
联系电话:0571-28002907
发证机关:中国银行保险监督管理委员会浙江监管局
许可证颁发日期:2020年11月19日

赋能中小企业 助推产业互联

日前,浦发银行杭州分行举办“2020数字供应链创新发展论坛”。本次论坛以“赋能中小企业 助推产业互联”为主题,邀请了120余家客户企业、合作平台等共同参与。

推进数字化时代的供应链金融探索,实现资产端和资金端协同,正是产融结合创新的方向。此次论坛由供应链大讲堂、数字供应链研讨会、业务发展闭门讨论会三个主单元组成,相关专家为到场嘉宾作了精彩的主题演讲。

大会还向优质的产业链上下游客户及核心企业颁发了“供应链最佳管理奖”“供应链最佳实践奖”“供应链优秀企业奖”三个奖项,并邀请优秀客户代表上台分享交流。

解聘清算公告:绍兴市永诚医药器械有限公司(统一社会信用代码:91331002MA21DYR002)经股东会决议,自即日起进入清算程序。清算组由陈永成、陈永成、陈永成组成,陈永成担任清算组组长。清算组自即日起开始清算工作,清算期间,所有债权债务,请债权人于2020年11月24日前向清算组申报,逾期不予受理。特此公告。

浙江慧城贸易有限公司(统一社会信用代码:91331002MA21DYR002)经股东会决议,自即日起进入清算程序。清算组由陈永成、陈永成、陈永成组成,陈永成担任清算组组长。清算组自即日起开始清算工作,清算期间,所有债权债务,请债权人于2020年11月24日前向清算组申报,逾期不予受理。特此公告。

浙江慧城贸易有限公司(统一社会信用代码:91331002MA21DYR002)经股东会决议,自即日起进入清算程序。清算组由陈永成、陈永成、陈永成组成,陈永成担任清算组组长。清算组自即日起开始清算工作,清算期间,所有债权债务,请债权人于2020年11月24日前向清算组申报,逾期不予受理。特此公告。