



辛丑年正月十二
2021年2月23日
星期二

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrrxw@163.com

国内统一刊号: CN33—0018
邮发代号: 31—2 总第11750号

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众号

社址: 杭州市学院路117号 邮编: 311121

从党史中汲取持续深厚的奋斗之力

——习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话指明方向、提振干劲

新华社北京2月22日电 “注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。”

习近平总书记20日在党史学习教育动员大会上作出动员和部署，为全党开展好党史学习教育指明了前行方向。广大党员、干部表示，要学党史、悟思想、办实事、开新局，以优异成绩迎接建党一百周年。

学以正心 树立正确党史观

如何学好历史这本“最好的教科书”，习近平总书记在动员大会上首次公开强调“树立正确党史观”。

“百年党史内容丰富、资料繁多。树立正确党史观，揭示了科学、准确认识和学习党史的前提

和基础。”北京市委党校党史党建教研部副主任韦磊颇受触动。他表示，学习党史必须坚持唯物史观的科学方法，才能把握党史的主题主线、主流本质。

一段时间以来，鼓吹历史虚无主义、诋毁英烈形象的错误思潮和行径时有发生，在社会上产生了不良影响。中共满洲省委旧址纪念馆馆长刘秀华认为：“党史学习教育正当其时，起到正本清源的作用。”

作为一名纪念馆工作人员，刘秀华表示，应不断提升研究水平，挖掘丰富史料，让革命历史、英雄事迹融入社会生活，在潜移默化中传播弘扬正确的党史观。

学习党史是共产党人的必修课。“习近平总书记指出‘党员、干部不管处在哪个层次和岗位，都要全身心投入，做到学有所思、学有所悟、学有所得’，为基层加强

党史学习教育的组织领导指明方向。”山东省海阳市委常委、组织部部长杨涛说。

海阳是闻名全国的“地雷战”故乡，记刻着华夏儿女不畏外敌、团结一心的英雄事迹。杨涛表示，接下来，将按照总书记的要求，依托纪念馆等党性教育基地，运用灵活多样的方式，加强引导广大党员干部在学党史中回望初心，坚定信念，勇担使命。

学以致用 切实为群众办实事解难题

“江山就是人民，人民就是江山”，习近平总书记把党史学习教育动员大会上的话铿锵有力。

党史为镜，映照为国为民的初心。

72年前，党中央从河北西柏坡出发“进京赶考”。如今，“赶考”的拼劲儿，仍然激励着西柏坡人在对美好生活的追求中不断奋

进。

“我来自革命老区，学习党史，我们首先从党在西柏坡的光辉革命历史学起，接续走好新时代的‘赶考’路。”西柏坡镇党委书记陈东亮心中有了明确的航标，“西柏坡镇已整体脱贫，接下来，将打造红色旅游特色小镇，开发研学旅游、休闲旅游等多元旅游产品，为全镇实现乡村振兴再蹚一条新路子。”

重庆市大渡口区跃进村街道东正社区党委书记程家群说，党建引领、居民自治，加快城市老旧小区改造，就是近年来我们党为老百姓办的一件实事。

社区变迁背后有红色基因的传承，重庆是红岩精神的发源地，程家群坚信：“学习党史，就是要继承共产党人的为民情怀，不忘初心，把学党史与为群众办实事结合起来，切实为群众排忧解难。”

浙江工商大学建校110周年恰逢建党百年。浙江工商大学校长郁建兴说，习近平总书记强调抓好青少年学习教育。我们要把校史教育和党史教育有机结合起来，让党史课成为广受学生欢迎的“金课”，引导全校师生不忘初心、牢记使命，凝聚各方力量，以更好的精神状态把学校各项工作做得更好。

学以创新 不断增强针对性和实效性

在全党开展党史学习教育，要注重方式方法创新，克服形式主义、官僚主义，不断增强针对性和实效性。

在第一时间认真研读习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话后，福建省福州市委宣传部理论处处长余新敏感到干劲十足。

“我们将按照总书记提出的

‘学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行’的要求，组织全市各级各类业余讲师深入基层，特别是发挥红色宣讲团、老干部宣讲团等特色宣讲团的作用，推动党史学习教育深入人心。”余新敏说。

回望党史源头，汲取优良养分；面向未来发展，更思肩头重任。

“你认为现在工作中还存在哪些形式主义和官僚主义现象？”“现在基层的负担重在哪里？”连日来，河南省鹿邑县由县委常委常委带队，全体县处级干部分成13个调研组，深入基层开展“转作风、进基层、大调研、听实情”活动。

调研工作开展后，鹿邑县委书记李刚心中有了底。他表示，把学党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，以大调研开路，确保在基层摸实情、听民

声，进一步破除形式主义官僚主义顽疾，让干部有更多时间和精力抓工作落实。

进入2021年，上海电影集团正全力推进《1921》《望道》两部红色主题电影的摄制工作。

“对照习近平总书记提出‘要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品’的要求，我们将以现代视角诠释这段厚重的历史，向信仰致敬。”上海电影集团党委书记、董事长王健儿阐释了对党史题材文艺创作的新认识。

王健儿表示，“十四五”期间，上影将提升党史题材影视作品的原创力，推出“新人新作计划”，吸引、激励更多青年创作力量来开发党史题材这片沃土，用当代青年的话语，解读中国共产党的精神谱系，激活更多中国青年血脉中的红色基因，让革命薪火代代传承。

对标新目标新定位 彰显新担当新作为

2020年，浙江工会交出闪亮成绩单

记者阮向民报道 不平凡的一年，不缺位的担当。过去一年，省总工会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻中央、省委和总总的决策部署，对标对表“重要窗口”建设的新目标新定位，坚持系统抓、抓系统，聚焦主业主责、内强素质、外树形象，突出疫情防控和复工复产工作重点，扎实推进产业工人队伍建设改革，积极参与省域治理现代化，持续推进基层工会组建和基层工会改革，精准帮扶城市困难职工解困脱困，切实加强机关政治建设，在高水平全面建成小康社会中彰显了工会组织新作为。

投身大战大考 助力“两手硬”“两战赢”

疫情防控，是一场大战，一场大考，全省各级工会迅速行动、冲锋在前，全程助力疫情防控，全力协助企业复工复产，全力维护劳动关系和谐稳定，全域疗休养助推复工复产，为“两手硬”“两战赢”作出了重要贡献。

去年年初，新冠肺炎疫情发生后，省总工会迅速作出部署，5次召开各市总工会党组书记和产业链工会主席会议，出台了一系列文件，全省256.53万人次工会干部和工会志愿者参与疫情防控，全省各级工会累计设立疫情防控专项资金2.44亿元，慰问基层单位2.72万家、一线防疫人员120.46万人次。

遵循省委“两手都要硬、两战都要赢”的决策部署，省总工会组

织开展“五送服务”活动，全力协助企业复工复产。省总工会联系、走访、蹲点复工企业14.87万家，协助企业制定复工方案5.55万个。开展全省工会网上就业服务月活动，全面搭建网上招工平台，帮助企业招聘员工20.89万人。省总工会安排500万元专项经费，开展转岗再就业职业技能培训活动857场。

针对疫情期间劳动关系出现的新情况、新问题，省总工会出台维护劳动关系稳定工作的意见，开展疫情期间劳动关系问题专题调研，建立劳动关系周报制度，开展排查化解专项工作，及时有效化解劳动关系矛盾。

为助推复工复产，省总工会联合省有关部门调整职工疗休养政策，引导和鼓励全省各级工会大力开展疗休养活动。全省各级工会共组织近140万名职工开展疗休养活动，直接消费近40亿元，充分发挥了职工疗休养提振市场消费、促进经济发展的积极作用。

聚焦主责主业 全力推进各项重点工作

聚焦主责主业，强化履职尽责，全省工会不负使命。一年来，全省工会学习贯彻习近平总书记关于加强工人阶级和工会工作的重要论述精神，突出抓好职工思想政治引领，制定了加强和改进新时代浙江产业工人队伍思想政治工作的实施方案，出台了《关于进一步加强新时代职工宣传教育工作的意见》，推动全省工会树牢“大

宣传”理念、构建“大教育”格局、发挥“大学校”作用。学习贯彻习近平总书记在劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育，深入实施劳模工匠宣讲“百千万”计划，开展劳模工匠宣讲3000多场次，30余万职工聆听报告。

围绕“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，扎实推进产业工人队伍建设改革，实施“农民工学历与能力提升行动”，初步建成“浙江职工教育平台”，组织万名“名师带徒”结对活动……各地“产改”形成了一批好经验好做法。

劳动和技能竞赛是工会一项传统工作品牌。2020年，全省工会举办数据创新应用、工业机器人技术应用等80项省级职业技能竞赛，省、市、县（市、区）、乡镇（街道）四级总工会组织开展千项劳动竞赛、千场职工职业技能竞赛，241名选手荣获“浙江金蓝领”称号，涌现出一大批职工创新成果。

一年来，全省基层工会组建、基层工会改革持续推进，基本实现100人以上企业建会动态清零、25人以上企业应建尽建、小微企业区域覆盖；货运司机、快递员等“八大群体”入会成效明显，新业态新经济新模式领域建会入会工作取得新突破。与此同时，持续深化基层工会改革，坚持大抓基层工作导向，全省新增510个区域职工活动中心，培育工会改革创新项目229个，打造了一批创新性

强、可复制、可推广的工作“样板”。

2020年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，全省工会精准帮扶城市困难职工解困脱困，如期完成城市困难职工解困脱困目标任务。同时，持续开展“两节”送温暖活动，全省各级工会走访慰问企业6700余家、慰问职工5.7万人次，为2.3万余人次提供帮扶救助。

一年来，全省工会主动扛起参与社会治理的责任担当，积极参与省域治理现代化。去年5月，成立了省总工会志愿服务总队，全省工会志愿服务队达到11735支、52.98万人。各地工会积极探索劳动争议多元化解机制，推进劳动争议调解联动化解，涌现了余姚劳动争议调解国家级标准化试点、宁海“职工说事”等先进典型。

强化政治统领 全面加强工会自身建设

打铁还需自身硬，加强工会自身建设是推动工运事业不断发展的坚强保障。一年来，全省工会党的建设取得新成绩、干部队伍展现新面貌、政治生态呈现新气象、制度建设实现新突破。

在党的建设方面，全面落实党内学习制度，部署开展对党忠诚教育，建立“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制，全面推行党支部标准化规范化建设，发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

在干部队伍建设方面，建立

工会干部队伍分析制度，实施省总工会中层干部素质能力提升工程和“磨刀石”青年干部培养工程，三次开展《实践论》《矛盾论》学习研讨，开展“树立新时代浙江工会新形象”等大讨论，提炼“对党忠诚、心系职工；守正创新、实干担当；团结奋进、争创一流”的“省总精神”。全系统开展“当一周工人、体会会初心”活动，省、市、县三级总工会开展活动322次，2027名工会干部参加活动，省委和全总主要领导对活动作出批示肯定，活动荣获全省机关党建工作十大“最佳创新成果”奖。

在政治生态建设方面，以省委巡视整改为契机，坚持标本兼治，主动排查历史遗留问题和工作中的疑难杂症、风险隐患，建立常态化整改机制，系统推进问题整改。坚持正确的选人用人导向，营造“担当者光荣”的浓厚氛围，有效激发工会干部干事创业的热情。

在制度建设方面，建立“一个要点三张表”工作推进制度，完善党风廉政建设机制，建立党组和派驻纪检监察组要事通报交流机制，自觉接受监督，严肃正风肃纪、执纪问责。

一年来，省委省政府、全总主要领导和相关领导25次对浙江工会工作作出批示肯定，人民网、新华网、中新社、工人日报、浙江日报等全国和省级主流媒体给予大力宣传报道。全省工会聚焦主业主责、内强素质、外树形象，交出了一张闪亮的年度成绩单报告单。

开工送汽车！

企业为准时返岗员工送出19万元奖品



员工潘子丹(左)抽中了一辆轿车。

本报讯 记者张浩呈 通讯员张文胜、马亮报道 “年前就知道公司节后开工有个抽奖活动，没想到自己这么幸运，能抽中一辆汽车，这让我新一年的工作更有动力了。”日前，老家在安徽的潘子丹按时返回企业上班，竟意外抽中了一辆价值9万元的轿车，成为同事羡慕的“锦鲤”。

2月21日下午，宁波市智宝文具有限公司复工。在开工庆典上，企业豪气地派送了价值达19万元的奖品，奖励当天准时到岗的员工，以激励他们尽快投入到生产中。奖品除了一辆轿车外，还有智能手机、智能手表、空气炸锅、床上用品等，共计百余份。

“真的很感谢公司给予我们的鼓励。”该公司员工钱鹏此次抽中了一部价值6000元的智能手机。他说，新的一年要加倍努力干，也希望公司的业绩蒸蒸日上。

“智宝文具”总经理郑海林表示，当天，该公司有247名员工到岗，占总数的99%。今年春节，企业有部分外来工留鄞过年。对此，该公司在各方面都予以关照。

位于鄞州经济开发区的“智宝文具”是一家专业生产写字板的企业。成立十余年来，年产量已位居国内前三位。近年来，该公司不断创新，如开发的玻璃白板，比传统的木质白板更容易写字，也更容易擦掉，成为企业新的利润增长点。去年8月，企业推出了“智宝臻品”子品牌，致力于开发中高端办公生活用品、学生文具等产品，主打内销市场。

去年，尽管受疫情影响外销受阻，“智宝文具”却逆势成长，销售额突破3000万美元，实现了9.5%的同比增长。今年，企业生产经营稳步发展，手头订单已排到下半年，预计全年销售将增长20%。

“春风送岗”促就业



春节过后，仙居县抓住外出务工人员、大中专毕业生集中返乡的有利时机，在全县开展“春风送岗”巡回招聘会，将来自园区企业的1.5万多个就

业岗位送到群众家门口。图为2月21日，仙居县“春风送岗”招聘会现场，求职者正在寻找岗位。

通讯员王华斌、周国平 摄

全省春节消费市场牛劲十足

网络销售额达2710亿元

本报讯 记者张浩呈报道 记者日前从省商务厅获悉，春节期间，我省线上线下消费市场均展现出旺盛的活力。从1月20日至2月18日，我省在各地组织开展了以“网上浙年货”为主题的系列活动，据不完全统计，全省累计举行宣传推广活动268场，开展直播活动4436场，累计发放各类优惠券、消费券100多亿，网络销售额达2710亿元，其中生活必需品超过150亿元。

相较于去年春节居民整体居家、部分行业几近停摆的状况，今年春节消费市场活力释放，可谓

“牛”转乾坤、牛劲十足，居民走出家门消费成为今年消费市场的最大亮点。我省各大景区、商场综合体等场所人流量明显大增，根据对八大类重点业态经营主体的监测，7天客流量同比增长20.16%，累计营业额增长126%，特别是步行街、餐饮、商场综合体营业额增长超过200%。

据介绍，春节期间，浙江步行街、商场综合体人气火爆，消费“主阵地”作用明显。监测的33条步行街7天客流量367万人次，是去年的8倍，累计营业额达到4.12亿元，增长8.9倍。101家商场综

合体人流量1483万人次，增长205%；销售额18.8亿元，增长257.4%。

短途游、周边游带热餐饮、住宿消费，餐饮消费格外红火。与去年的几近停摆形成鲜明对比，受益于留浙人员增多、天气晴好，市郊赏美景、品美食成为今年春节最受推崇的度假模式。住宿业快速反弹，营业额增长了45.1%；餐饮业格外红火，热度持续攀升，春节假期累计营业额同比增长519.5%。

夜消费活力四射，表现亮眼。各地古镇、特色街区、综合体

积极营造夜间消费氛围，民众游玩昼夜接档，激发“全天候消费”。杭州样本企业夜间销售额6.9亿元，增长199.5%，占整体销售额的54.1%。电影市场火爆，监测的73家影院营业额同比增长超过10倍。

此外，浙江发挥数字经济优势拓展“云消费”，省商务厅联合省级媒体、省餐饮行业协会等推出“居家嗨购 网上过年——网上浙年货”“春节不打烊‘浙里’过好年2021迎新春美味送到家”“我在浙里过大年融媒新闻行动”等一系列活动。线下世纪联华200余

家超市实现不打烊服务，永辉超市携手顺丰举行“就地过年、让爱回家”活动服务客流123.8万人次。

据了解，为确保春节期间生活必需品的保障供应，我省专门成立了生活必需品保供工作专班加强统筹协调，各市具有力落实“菜篮子”市长负责制，相继成立了相应的工作专班。据监测，春节期间大型超市、农贸市场、农贸市场、生鲜电商平台正常营业率接近100%，粮、油、肉、蛋、奶和蔬菜等日均采购量、库存量较平时增加40%左右。

