

相约“中国门都” 共享新机遇

第11届中国(永康)国际门业博览会将于5月26日~28日举行

5月26日至28日,第11届中国(永康)国际门业博览会将在永康国际会展中心举行。

作为行业内知名展会,中国(永康)国际门博会已经举办了十届。十年深耕,门博会已成长为国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购买家最多的专业展会,“中国门都”面向世界的一个重要开放窗口和一张城市交流名片。

今年,随着经济回暖、门业复苏,通过展会来搭平台、促交流更成为许多门业企业开拓市场的首选。在这波热情的推动下,企业参与门博会的积极性持续高涨。截至5月11日,已有来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市)的1176家企业报名参展。

【关键词】火热! 特展“大咖”纷至



年年门博会,届届新亮点。和往年相比,即将启幕的第11届中国(永康)国际门业博览会有哪些吸睛之处?据悉,特装展位众多、展商外向度高、组团“合体”参展可谓这届门博会最为显著的亮点。

十年深耕,对门博会来说,今年,有一项数据尤为抢眼,那就是特装展位“大咖”众多。

截至5月11日,已有来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市)的1176家企业申

报标准展位1365个,申报特装展位39230平方米。其中,本地企业申报的有537家,外地企业申报的有639家。经门博会招商交易组审核,已有911家企业获得参展资格。其中,302家企业申报的特装展位通过审核,面积达33071平方米,609家企业申报的1009个标准展位也已通过审核。老参展商占本届报名企业数量的56.5%。

王力安防科技股份有限公司一举拿下了382平方米的特大型

特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业之一。

今年2月,其正式在上海证券交易所挂牌交易,此次门博会上,这家中国门锁行业内首家A股上市公司也将迎来一次全新亮相。

企业相关负责人介绍,在今年门博会上将构筑一个全方位、立体的智能产品体验空间,展示包括智能安防系统对外防御入侵、对内安全防护等在内的多重功能。

无独有偶。浙江裕林隆工贸有限公司此次参加门博会的“胃口”也不小。

“我们的科普未高端装甲门,没有铰链,可拆装,拥有极致开合体验、采用顶尖安防系统——商汤科技,打造了装甲门4.0版,门博会是对它进行全面展示的好时机。”企业常务副总冯凯说,届时会把不少新品带到展会上,既宣传形象,又意在招商,期待和更多人一起共赴蓝海、开发商机。



【关键词】强劲! 引外“磁场”释放



外向度是衡量一个展会影响力的重要指标。今年,永康门博会的参展企业几乎囊括了国内门业的知名品牌,其中,外地企业在申请参展的企业中占比达54%以上。

去年首次亮相门博会的北京八达岭臻品木业有限公司参展三

天,创下了平均每5分钟签一个经销商的亮眼成绩。得知今年门博会申报启动后,第一时间申报了126平方米的展位。

负责人吴建表示,上一届获得良好参展成绩,给了公司莫大的鼓励和信心,因此这次申报特意增加了参展面积,希望能更好地展示企业产品和形象,再创辉煌。

来自河北的博朗门业主要生产防火门。企业首次参加永康门博会就拿下了90平方米的展位,由于参展效果显著,本次门博会将展位面积扩大到了318平方

米。“永康门博会辐射力和影响力与日俱增,参展可以为我们带来更多的交流机会和发展机遇。”企业相关负责人石谦表示。

诚如上述种种,数据显示,11

年来,永康门博会的外地企业参展率从第一届的26.55%上升到今年的54%,外向度不断提高,同时,展会也真正走向了全国乃至全球。



【关键词】耀眼! “抱团”合体亮相



就门业产业链而言,有研发、设计、材料供应,也有半成品协作、销售、物流。今年,产业链条上的参与者们,纷纷选择了抱团的方式亮相门博会。自动门、电动门企业便是其中之一。早前,五金城便通过“走出去”到外地办展,中国(北京)国际自动门电动门展览会便是尝试之一。

由于专业性强,产品相对小众,自动门、电动门企业以往想找到专业对口的展会并不容易。

今年,众多自动门、电动门企业将组团来到永康,在门博会上搭建一个2000多平米的展示专区。

“越来越多永康门企正在构建集成平台,我们可以借这次机会,在永康众多门企中推广产品。”一家来自江西的自动门生产厂家非常看好永康智能化门业前景,准备带着公司新研发的智能门闸系列产品参展。

过去几年,北京一家电动门厂家都以采购商的身份逛展会,这次企业打算带着公司产品以参展商身份与全国门业行业的友人面对面交流。

不仅如此,和往年相比,这届门博会参展企业中,锁具、窗、装饰材料、生产加工设备等企业数量均有一定程度的增加。

来自广东省中山市小榄镇的锁业协会连续几届组织制锁企业组团来参展。作为全国知名锁镇,小榄镇素有“南方锁城”的美誉,目前,锁具已经成为小榄镇工业经济的主导产业,产品出口居全国前列。

“以前参展取得了良好效果,今年企业参展的积极性依然很高。”对此,小榄锁具行业协会相关负责人表示。

不得不承认,经过11年锻造,门博会已经成为了名副其实的展会展会。

这种高质量,既体现于展会本身以及它背后门业产业的风向标意义,又在于展会服务的高质量。

一个事实是,伴随着会展中心功能配套、服务设施等日臻完善,智能化、智慧化服务水平不断提高,参展企业的便利

感,获得感与日俱增。

来自门博会组委会的统计显示,截至5月11日,已有来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市)的1176家企业申报参加本届展会,有911家企业获得参展资格。其中,302家企业申报的特装展位通过审核,609家企业申报的1009个标准展位也已通过审核。



中国(永康)国际门业博览会盛况