“不行就淘汰”,“一代新人换旧人”? 平台是否应该承担提升劳动者职业技能的主要责任——

培训平台“小哥”,谁是责任人?

日前,因“副处长送外卖12小时仅送5单赚41元”登上热搜的北京市人社局劳动关系处副处长王林和北京市人社局巡视员在节目中同美团代表交流时,美团代表透露,美团专送近1000万的外卖员,与美团间属于外包关系。

这引发社会热议。美团外卖小哥,居然并非美团公司的员工?

一个问题随之而来:在各类平台从业的“小哥”们的职业培训、技能提升、未来职业发展,是纯个人问题吗?平台有无责任?政府有关部门如何作为?

穿了Ta的马甲 不是Ta的人

10年前,上海市邮政分公司举行业务练兵大赛,快递小哥柴闪闪脱颖而出,他熟记全国2600多个地名、能快速画出全国铁路干线图、背熟厚达5厘米的理论知识材料……如今他有多重身份:全国劳动模范、第十三届全国人大代表、上海市青年五四奖章标兵等。

从一名普通邮件接发员,磨炼成新时代的技术工人,柴闪闪切身感受到职业技能提升对自己命运的改变。作为人大代表,他一直非常关注千千万万在平台经济就业的同行们的职业技能提升问题。

“大多数从事外卖、快递行业的人学历低,缺技术,到城市后以此作为一个过渡职业,挣第一桶金。”柴闪闪说,平台用工非常灵活,但很多人都不会和平台签订劳动合同,稳定性差,技能培训更是奢谈。

从事快递行业10多年,今年的五一劳动奖章获得者的申通快递有限公司员工关立平也坦言,身边“小哥”和平台不签约的情况非常普遍。

据《劳动法》第六十八条规定:用人单位应当建立职业培训制度,按照国家规定提取和使用职业培训经费,根据本单位实际,有计划地对劳动者进行职业培训。从事技术工种的劳动者,上岗前必须经过培训。

无论是美团这1000万外卖骑手属于外包关系,还是其他行业的平台经济从业者,平台与个人,形成一种新型的劳资关系。那些穿着平台配发的工服的小哥们,不少人其实从法律上来讲并不是平台员工。那平台企业有无培训“小哥”们的责任和义务?

在中国劳动关系学院副教授纪雯雯看来,零工经济的分散性质和许多“小哥”们的非正式雇员身份,给劳资双方带来新的挑战的同时,也留出空白地带。而这些,为探讨谁来负责培训平台经济从业者,提供了空间。

平台“技术红利”应该再分配

国防大学政治学院副教授胡磊研究发现,当下平台经济普遍存在“去劳动关系化”现象,包括去劳动合同化用工、去雇主化就业、遮蔽事实劳动关系等。这样一种劳资关系形成,经济动因是平台低成本灵活用工和网约工寻求自由、高收益二者的结合。

那平台企业在用工上,是不是可以“不行就淘汰”,“一代新人换旧人”,不必承担相应的提升劳动者职业技能的责任?

报告显示,在2019年外卖产业规模就突破了6500亿元。而这背后,是数千万外卖小哥在支撑。对平台企业来讲,这不单是技能提升的问题,更在于平台赚了钱以后,是否只分利不发展的问题。“这一拨劳动者用完了,再用下一拨新的劳动者,这不是一个企业可持续的用工方式。”在纪雯雯看来,平台这么做,“说白了是获取了利润,没有承担自己相应的责任。”

她认为,就目前平台经济发展阶段来看,平台公司已获取了技术红利,但是并没有让技术红利普惠到每一个平台劳动者。如果说按贡献参与分配,是我国目前重要的分配方式之一,那么平台经济“技术红利”到了一个该再分配的阶段。其中,通过系统培训,提升平台经济劳动者的职业技能,就是题中之意。

而在柴闪闪看来,平台企业至少在两个方面有责任和义务培训员工。“首先是专业技能的培训和提升,另外是企业文化和服务水平的系统培训。”柴闪闪说,由于激励机制和管理机制的制约,外卖小哥、快递小哥将大部分时间都投入到了工作中,而没有额外精力和时间再去参与政府和社会举办的其他培训活动,“这涉及小哥们的时间成本和经济成本”。

平台、个人和有关部门都应承担培训之责

宋增光是饿了么上海公司的培训专员,他负责的对外卖骑手的培训工作,就是柴闪闪提到的诉求。他负责饿了么整个上海地区的业务培训。“主要是对新手进行职业技能培训,涉及服务意识、配送技能、快速的工作融入,还有非常重要的一个环节,就是安全培训。”宋增光介绍说,外卖行业不只是简单重复的配送工作,随着自己专业水平的提升,一条职业升级的道路是畅通的:从骑手到配送站点队长,再到负责一个城市配送业务的城市经理等。

“从业务需要的角度,平台是乐于对骑手进行培训,并选拔出优秀人才委以重任的。”

宋增光的观点,得到了纪雯雯的认同。

关于对平台经济从业者培训责任人的问题,纪雯雯说:“这涉及厘清一个关系,就是专业型的人力资本培训还是通用型人力资本培训。”她认为,如果是专业型人力资本培训,企业责无旁贷,也是乐意为之的。比如外卖小哥,因为配送技能提升之后,提高了工作熟练程度和效率,对平台本身是有益的。但通用型人力资本的培训,对应就有成本收益的问题。“比如对快递小哥进行计算机培训,不仅快递小哥他的收入会提高,此外综合技能也提高了,他就有可能跳槽。这部分培训让平台企业来承担的话,那么企业就会有培训后人力资本流失的风险:我培养的人力资本,他跳槽后企业的损失怎么算?”

这部分的培训,则需要政府和社会有所作为。

早在2019年8月,《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》就指出,加强对平台从业人员的职业技能培训,将其纳入职业技能提升行动。

目前,以从事平台经济为代表的灵活就业群体已达2亿人,他们多数是低学历、技能水平较低的劳动者,如何提升这一群体的职业技能和水平,事关保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾,以及经济转型升级和高质量发展。

提升职业技能,“小哥”自身也是“责任人”。

“多人搭台,无人唱戏。”柴闪闪感到痛心的是,近年来国家和社会针对平台经济从业人员,提供了不同类型的公益性的技能培训机会,但很多外卖小哥、快递小哥等为了赚取更多的钱,往往不愿意花时间参加。

关立平呼吁,无论是外卖小哥还是快递小哥,都不要太短视,只为了眼前的经济收益,而忽视了职业技能提升。“目光应该放长远,对自己的职业发展要有规划。”

据《工人日报》

《邮件快件包装管理办法》《浙江省生活垃圾管理条例》相继实施——

快递包装“减负”路在何方?

通讯员裘玮报道 一件电商货物装进包装袋(箱)后,经物流公司揽收,发往各地的转运分拣中心,最后由快递小哥送达客户手中。你是否了解这些包装袋(盒)是如何使用的?面对拆下的包装袋(箱),你会怎么做?

今年3月,国家颁布了《邮件快件包装管理办法》(以下简称《管理办法》),两个月后,《浙江省生活垃圾管理条例》正式施行,进一步倡导快递包装要重复使用、循环利用,有关快递包装的话题再度成为社会关注的热点。日前,绍兴市“无废办”专门就此召开座谈会,探讨该市快递包装绿色化转型之路。

实现源头减量 “溯源”成最大难点

我国先后制定了包括“限塑令”在内的多部事关快递包装的规范性政策文件。它们的共通之处,在于突出了一个核心:通过绿色化转型,尽量减少因快递包装产生的固体废物,即“源头减量”。如《管理办法》第十三条规定,寄递企业应当按照规定使用环保材料对邮件快件进行包装,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物。这些政策要求,在寄递企业的落实过程中日渐显效。

笔者在顺丰速递镜湖营业店内看到,包装操作台上,利用特殊材料制成的灰色包装箱取代了原来的包装纸盒;封口处采用的是新材料制成的红色窄版胶带。此外,一部分从其他商品上拆剥下来的纸箱也被整齐地堆放在绿色回收桶内……

营业店负责人鲁奇峰告诉笔者,从去年开始,邮政管理部门陆续在寄递企业门店安放绿色回收桶,要求门店尽量收集上门取件客户的快递包装,减少使用一次性编织袋转运货物。同时,要求寄递企业以书面形式通知辖区电商企业,选用绿色环保材料包装物件。

然而,仅仅抓好寄递企业的绿色化转型,还远远不够。

该市邮政管理局有关负责人表示,绿色化转型涉及源头端电商卖家、运输快递企业、末端居民、生产端包装企业等众多利益相关方,需要全链路同时转型、改变。“要实现源头减量,‘溯源’是最大的难点。”

中通快递越城网点总负责人陆伟东对此深有感触。他告诉笔者,每天从市外进入越城区的快递量在5万件左右,其中三分之二的快递是自带包装的。“《管理办法》要求,收到不符合国家规定要求的包装物,我们要协助邮管部门开展检查,但问题是我们无法判定包装物是否符合国家规定。”

焦点集中到了电商企业上。

在诸暨市大唐街道从事文创袜类销售的杜女士告诉笔者:“低成本销售很难令商家主动购买高成本的一次性可降解袋。事实上,我们也在使用纸盒子代替包装袋,但有时候物品太小以致于找不到合适的纸箱,最后只好继续使用包装袋。”据悉,诸暨大唐是该市快递对外运输最集中的区域之一,单是去年“双11”期间,该区域的快递单量就占全市50%。

根据该市邮政管理局提供的数据,每年该市的快递投递量在4至5亿件,其中仅10%是同城流转,其余均来自市外。“即便是市内的电商企业,目前也无法落实全方位监管,更别说来自外地的包装袋。”该市“无废办”有关负责人说。

促进循环使用 需“全链路”闭环监管

陆伟东不止一次地设想:“如果一个包装袋从一家电商企业流出,到了外地之后还能被继续使用,一直循环到无法使用,那么在处置环节就实现了‘资源再生’,这不就完成了快递包装的绿色化转型了吗?”

对此,该市“无废办”有关负责人表示,这需要建立快递产业“全链路”监管体系,探索构建一个循环利用的闭环管理机制。“当‘全链路’各环节主体都得到有效监管,且执法不存在任何漏洞时,市场主体才会放弃侥幸心理,积极主动向绿色转型。”

“全链路”上另一个容易被忽略的主体是普通居民。

越城区迪荡街道盛世名苑曾是该市推进快递包装袋循环利用的试点小区。小区居民范女士对此印象深刻。“我们可以购买定点装置里面的循环包装袋,上面有专门的标识码,用来监测流转信息。一开始小区居民也积极尝试使用,但后来发现这有点麻烦,一来是包装袋需要另外购置,提高了寄送成本;二来每次都要去定点装置那里购买包装袋,不太方便,最后就不了了之。”

该市市容和环境管理服务中心有关负责人提出,要建立起符合地方实际、简单方便的循环回收机制。“就像推行垃圾分类工作一样,可以设置一些互动环节,不需要居民耗费其他人力、物力成本,引导市民收到快递之后,在小区定点归还快递包装。”

座谈会上,众人对依托“互联网+人工智能”、发挥资源共享共用效能的想法进行了深入探讨。大家认为,在“物联网+人工智能”背景下,末端回收装置的共享共用将大幅降低基础设施的资源浪费,循环包装的共享共用将大幅提高循环周转效率,这些因素的共同作用确实可以进一步降低包装的单次使用成本,实现经济又环保的双重目标。

“快递包装的循环之路可以说是任重道远。”该市邮政管理局有关负责人说,循环闭环,不单是市场主体之间的“小闭环”,还是城市与城市之间、区域与区域之间的“大闭环”。“我们期待在不久之后出台更详细的政策指导,让快递包装‘源头减量’尽快落地、落实、落细,真正推动行业绿色化转型。”

推动“双循环”战略 共谋高质量发展

第11届中国(永康)国际门博会开幕

本报讯 杜志华、谭孝军报道 昨日,第11届中国(永康)国际门博会在永康国际会展中心开幕。各地客商齐聚永康,深化交流合作,共享发展商机。这场高度国际化、专业化的门业行业盛会备受各方期待。经过多年的精心培育和发展,门博会已经成为中国门行业交流与合作的重要平台,成为国内外各知名企业展示自身实力与品牌的高端舞台。

本届门博会共有来自上海、北京、江苏、四川、重庆、河北、辽宁等23个省(市)以及日本、德国、美国等国家和地区参展企业912家。其中,610家企业取得标准展位1010个,302家企业取得特装展位面积33071平方米,特装展位面积比上届门博会增加了5000余平方米。在国家“双循环”战略推动下,我国中西部、华北地区参展企业保持稳定增长态势。

永康是享誉海内外的“中国门都”,该市拥有门产品生产企业500余家,门产品产值、产量均居全国之首,门产品产量、出口量分别占全国的70%和66%,产品销往全球100多个国家和地区,是中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的门业集聚区。门业成为当地从“中国五金之都”向“世界五金之都”跨越的重要支撑。

每年一届的门博会已经成为服务开放带动战略、促进国家(地区)之间交流与合作,加速门业产品与生产要素流动,推动门业制造业升级换代与结构优化,推动区域经济持续健康发展的国家级、国际化、专业化的重要平台,成为了国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购买家最多的专业展会,是永康面向世界的一个重要开放窗口和一张城市交流名片。

唱响“我心向党” 弘扬劳动精神

日前,“我心向党·劳动创造幸福”绍兴市职工大合唱比赛在绍兴市文化馆举行。由各区(市、县)总工会、市直属部门(系统)工委(工会)选送的16支职工合唱团依次登台、引吭高歌。

据了解,本次大合唱比赛作为绍兴市总工会“我心向党·劳动创造幸福”系列活动之一,旨在庆祝建党100周年,营造奋进新征程、创造新奇迹、展现新气象的浓厚氛围,全面展示全市广大职工群众在建党百年伟大历史进程中履职尽责、建功立业、无私奉献的精神风貌。 **通讯员马倾国、郦建跃 摄**

江山供电:仓储管理“数智化”

近日,国网江山市供电公司物资供应分中心的郑师傅和须江供电所仓储负责人徐师傅,正在对仓库材料进行清点交接。

今年初,江山供电公司提出,打造“自愈式数智化供电所专业仓储管理体系”。自5月份该体系初步建成并投运后,一方面,基层供电所物资库存下降超过30%,现场定位、自动核销的数智化应用初具雏形;另一方面,储备定额补库配送全过程缩短至2个工作日以内,现场运维抢修的物资供应实现了线上作业、一步到位。

据了解,自愈式数智化供电所专业仓储管理体系,创新构建了一套基层供电所储备定额配置思路,引入大数据进行采集、分析、判断、修正,实现供电所储备定额的自愈式更新管理,全面提升了供电所物资管理的合理性和可靠性。同时,通过全面贯穿物资全业务流程,延伸拓展“供电所三仓融合”物资供应体系,实现施工现场的“即插即用”。自愈式管理全面覆盖至电网运维终端环节,更高效地辅助基层供电所开展电网运维和项目管理,有效支撑提质增效、服务优质的管理目标。

周劲武

救援集训 防患未然

近日,绍兴市上虞区排水公司应急救援队来到省消防救援总队培训基地,进行为期两天的救援集训。

本次集训主要围绕深井救援、高楼火灾逃生救援、地震逃生救援和火灾扑救等方面展开,旨在提高应急救援队伍处突能力,增强应急反应速度,提高应急救援技能。

图为救援队模拟深井救援。 **章勤**

保险许可证公告

机构名称:泰山财产保险股份有限公司杭州市临平支公司

许可证编号:0273937 许可证机构编码:000148330110

业务范围:财产损失保险;责任保险;信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;经银保监会批准的其他业务。

住所:浙江省杭州市临平区南苑街道迎宾路301号-323号313室

邮政编码:311199

负责人:吴万里

联系电话:13386518303

发证机关:中国银行保险监督管理委员会浙江监管局

许可证颁发日期:2021年5月19日

拍 卖 公 告

受中华人民共和国台州海关委托,浙江国际商品拍卖中心有限责任公司兹定于2021年6月4日10时至15时(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台进行公开挂拍,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:

1. 无主散货船1艘(ZHE ZHOU 8),IMO编号:8514124,船长70.69米,宽11.5米,型深6.7米,起拍价:62万元,拍卖保证金:12万元;

2. 无主船舶1艘(船头标有“海友7”字样),船长约56米,宽约8.7米,型深约3.5米,起拍价:19万元,拍卖保证金:4万元;

3. 套牌船舶1艘(船头标有“荣宁98”字样),船长约45米,宽约7.4米,型深约3.5米,起拍价:17万元,拍卖保证金:4万元;

4. 无主船舶1艘(船头标有“兴达”字样),船长约80.32米,宽约11.9米,型深约6.2米,起拍价:67万元,拍卖保证金:12万元;

5. 三无船舶1艘,船长约50米,宽约8米,深约4米,起拍价:15万元,拍卖保证金:3万元;

6. 旧冷藏式集装箱3个,起拍价:3.9万元,拍卖保证金:8000元;

7. 旧船用通讯设备一批,起拍价:720元,拍卖保证金400元。

以上各标的船舶参数仅供参考,实际尺寸以拍卖现状为准。

注:标的2号、3号、4号、5号仅限具备船舶拆解资质的企业报名,成交后竞买人须在具备国家规定的环评和船舶回收拆解资质的场地进行拆解(拍卖后两个月内完成拆解,拆解地点仅限台州地区),拆解费用由买受人自行承担。

二、拍卖方式:有保留价的增价拍卖方式。

三、标的咨询、展示时间、地点:2021年6月2日至3日接受咨询、实地展示,展示地点:1号、2号标的停泊在温岭市松门镇礁山港;3号标的停泊在温岭市龙门通航孔,4号标的停泊在温岭市兴源船舶修造有限公司;5号标的停泊在三门跃达船舶修造厂;6号标的存放在椒江海门港外沙港埠集装箱公司;7号标的存放在台州海关。联系人:吴先生13805711497

减资公告:意美旭智芯能源科技有限公司(统一社会信用代码:91330800344044580 01)经全体股东会决议,将本公司注册资本由30000万人民币减至7843.14万人民币。债权人自本公告刊登之日起45日内,有权要求本公司清偿债务,特此公告

金华市益鑫钢带厂遗失公章一枚,声明作废。

宁波海曙踏为网络科技有限责任公司遗失公章一枚,编号3302030198637,声明作废。

金华市金东区泰程广告社遗失财务章一枚,编码3307030030439,声明作废。

象山县石浦成祖建材有限公司遗失公章一枚,编号3302250017956,声明作废。

陈明灿遗失宁波鄞州人民医院开具的病人结算单,住院号:2026721金额:15577.58元,声明作废。

宁波奉化甬翎金属科技有限公司遗失营业执照副本,统一社会信用代码91330283MA283W0F47,声明作废。

浙江绍兴鹏举保温材料有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码91330602MA2B1DPWP86,声明作废。

宁波抽丝剥茧文化传媒有限公司遗失财务章一枚,编号3302100101803,声明作废。

宁波市镇海区蛟川民众床上用品店遗失公章一枚,编号3302110115157,遗失财务章一枚,编号3302110115158;遗失开户许可证,开户行:中国建设银行镇海石化专业支行,核准号:J3320049122901,声明作废。

金华市虎昆工艺品有限公司遗失公章一枚,声明作废。

减资公告:宁波安邦担保股份有限公司经股东会决议,从注册资金贰仟万减资到叁佰万,并按有关规定办理工商减资手续。特此公告

减资公告:宁波高新区新希望安邦咨询服务股份有限公司经全体股东会决议,从注册资金叁仟万减资到叁佰万,并按相关规定办理工商减资手续。特此公告

杭州蔷薇堂健康管理有限公司减资公告:经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本从1000万元减至100万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。

实力嵊州 品牌展示

浙江帅丰电器股份有限公司

绍兴厨具行业首家上市公司(证券代码:605336)。荣获“2020年浙江省企业社会责任优秀报告”;2020年度燃气灶具企业标准“领跑者”证书获得者;纳税信用A级企业。

蒸烤一体,帅丰集成灶凭借技术优势助力集成灶行业发展,OMS油温检测系统、超高温自熄技术烹饪安全无忧。帅丰电器旗下全屋定制产品,提供“免费上门量尺、全屋3D设计、免费入门安装”的一站式家居定制服务。核心产品健康无味水性漆、即装即住、健康环保入住无忧;不锈钢橱柜柜体防腐防蚀、72小时快装、帅丰定制、健康家居、美宅生活!

地址:浙江省嵊州市经济开发区经禄路1号

全国服务热线:400—6969—666

浙江森歌电器有限公司

公司电焊组被评为嵊州市工人先锋号;2020年度燃气灶具企业标准“领跑者”证书获得者;A8ZK蒸烤一体集成灶斩获2021年具有设计界奥斯卡之称的MUSE美国创意大奖;纳税信用A级企业。

公司拥有工业4.0智能厨电产业园、国家认可实验室,并通过“浙江制造”认证,参与十几项国家、行业、地方标准的起草,获得上百项国家专利。产品线覆盖集成灶、集成洗碗机、集成水槽、嵌入式洗碗机、嵌入式蒸烤箱、燃气热水器、高端不锈钢橱柜七大类厨房产品。商品售后服务评价体系评定的五星级售后服务企业。

地址:浙江省嵊州市经济开发区浦东大道138号

全国招商热线:400—826—4588

浙江万事兴电器有限公司 浙江浙派电器有限公司

被评定为纳税信用A级企业

公司始建于2000年,经过二十余年专注、创新、高速发展,现已成为厨具行业专业化研发、制造、服务型企业之一。产品涵盖吸油烟机、家用燃气灶具、集成灶、不锈钢水槽、烤箱、电蒸箱等厨具产品的大多数品类。属国家高新技术企业、嵊州市市长质量奖企业。下一个20年,万事兴将秉承“厨房爱干净,我选万事兴;幸福中国味,干净中国家”的品牌理念,继续坚定品牌化发展之路、朝着“成为让千万中国家庭幸福的国民品牌”的目标阔步迈进。

地址:浙江省嵊州市经济开发区加佳南路111号

全国服务热线:400—926—6818

浙江奥田电器股份有限公司

被评定为纳税信用A级企业

公司创始于1987年,属国家高新技术企业,历经三十余年的砥砺发展,目前旗下拥有奥田抽油烟机、奥田燃气灶、奥田热水器等电器、奥田家居、奥田机电等全资子公司,业务覆盖集成厨电、传统厨电、精品生活电器、橱衣柜等品质家居产品,布局整体厨房。为中国家庭提供高品质开放厨房解决方案。奥田研发的产品已获得intertek检测认证,通过ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系、国家强制性3C认证、中国节能产品认证等多项认证等。

地址:浙江省嵊州市三江街道江一路8号

联系电话:400—672—6388

浙江莎美实业股份有限公司

被评定为纳税信用A级企业

公司创建于2002年,属国家高新技术企业,公司从意大利进口先进的全成型电脑提花针织内衣机、程控高速袜机和包芯丝机三条自动生产流水线,专业生产无缝内衣和袜子生产。公司凭借多年的管理经验和强大的技术基础,已成功开发出第三代无缝内衣产品,成为国内规模大、品种款式多的无缝内衣生产基地。公司自行研制开发的具有保健功能的医药保健袜,成为国际市场的宠儿,另外自行开发出种类齐全的包纱产品,为生产出高质量的产品提供强力保障。

地址:浙江省嵊州市经济开发区兴盛街2688号

联系电话:(0575)83351206

浙江震凯化工有限公司

被评定为纳税信用A级企业;2021年1月18日,公司通过"省级文明单位"复评。

公司创建于1970年,属国家高新技术企业,专业生产乳化炸药。乳化炸药连续理化敏化技术及过程控制技术曾经获得浙江省科学技术二等奖和省高校优秀科研成果一等奖。与湖南金能自动化设备公司联合开发的KNAAPM型大产能高稳定性工业炸药自动包装线获中国爆破器材行业协会科学技术三等奖等。公司注重安全生产,牢固树立以人为本思想,安全生产标准化连续两次通过浙江省国防科技工业办公室组织的达标考核,等级为A级。

地址:浙江省嵊州市仙岩镇

联系电话:(0575)83153266

浙江永峰模具制造有限公司

被评定为纳税信用A级企业

公司创建于1993年,起步于桥梁钢模、公司全体员工精诚团结、勤恳务实、奋发图强,在“立志把永峰打造成行业先锋”的战略思想的指导下,秉承着“诚信、务实、开拓、创新”的企业精神,以“一流质量、一流服务、一流信誉”的经营理念和稳健、务实的工作作风,不断强化企业核心竞争力,在打造永峰品牌的基础上,完成了对轮毂模具、模具钢锻造等相关产业的战略投资。现在公司已发展成为一家以桥梁钢模、轮毂模具、模具钢锻造三大产业为核心的集团化公司。

地址:浙江省嵊州市黄泽镇工业园双龙路1号

联系电话:(0575)83502788