2021年9月23日 周四
责任编辑:洪菡婷 电话:88860494 E-mail:zjgrxw@163.com
浙江工人日報

让他们更有获得感、幸福感、安全感

——杭州市新业态新就业群体建会入会、权益保障工作经验介绍

打破属地限制 模糊行业边界

上城区总工会试点“一键入会”

工作人员现场介绍加入工会的十大好处。

记者张浩呈报道 “扫码入会很符合我们这些户外劳动者的实际,便捷高效。”通过杭州数智群团平台扫码,来自圆通的快递小哥小薛实现“一键入会”,让他找到了“娘家”,也让他心里有了归属感。

作为杭州新业态新就业群体建会入会、权益保障工作试点,上城区湖滨街道总工会打破传统组织隶属、行业产业和属地限制,探索新业态新就业群体建会入会新模式,依托杭州市职工服务中心“爱心驿家”和市工人文化宫阵地,成立湖滨新就业形态联合工会,全域职工可实现“一键入会”,最大限度地将新就业群体吸引到工会中来。

平台经济的蓬勃发展,衍生出大量依托互联网平台就业的货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者。与传统意义上的职工相比,新就业形态劳动者具有组织方式平台化、工作机会互联网化、工作时间碎片化及流动性强、组织程度偏低等特点。也因此,这部分人群在权益维护上面临“996”工作制、“困在算法里”等许多问题。如此情形下,扩大工会组织对新业态新就业群体的有效覆盖,就变得十分迫切。

“然而,由于行业自身特点,新业态新就业群体建会入会工作与我们过去抓非公企业工会组建有很多不同。”湖滨街道总工会主席饶磊说,企业支不支持、劳动者愿不愿意,这些都是摆在我们面前的现实难题。

湖滨街道总工会选择从入会方式上破题。实践中,湖滨街道总工会把工作方式从原来单纯依靠企业、行业、楼宇等点、线、块的方式入会,逐步拓展到依靠总工会实现地区直接吸收新就业形态劳动者入会。

“我们有一张底数清单,整个湖滨甚至整个杭州市可以吸纳入会的会员信息,我们前期已经摸排清楚了,只要你是新就业形态劳动者,扫码后,无论组织隶属、行业产业、属地,均可实现‘一键入会’,加入到湖滨新就业形态联合工会。”饶磊说。

具体入会方式上,在线下,湖滨街道依托杭州市职工服务中心,在“爱心驿家”派驻1名工建指导员,指导新就业形态劳动者现场办理入会工作。在线上,新就业形态劳动者可通过扫描“数智群团”二维码,网上申请入会。

同时,为加强新就业形态劳动者对建会工作的认识,增强自愿加入工会组织的主动性,湖滨街道总工会制作了2000份《致湖滨地区新就业形态劳动者一封信》的宣传单,将入会途径、报名方式、服务内容、会员权利等职工关心的热点问题一一作了说明,通过组织工会干部进公司、进市场、进楼宇的“三进”活动,将公开信及时发放到新就业形态劳动者手中,增强工作的渗透力、说服力。

“目前,来电来人询问、咨询、申请的新就业形态劳动者达600人,最多一天受理咨询、报名电话有100余个。”饶磊介绍,从地域来看,不仅有杭州其他城区的劳动者,甚至还有来自市外和省外的劳动者。

为提高劳动者对工会组织的归属感,湖滨街道还依托杭州市职工服务中心“爱心驿家”和市工人文化宫阵地,开展各类知识讲座,丰富职工群众精神文化生活;为工会会员免费赠送意外伤害及家财损失保险,积极组织开展文化、健康、法律相关知识讲座以及困难帮扶救助等活动;举办各类职业技能培训、岗位练兵、技能比武等活动,全面展示新就业形态劳动者风采。

“目前,湖滨新就业形态联合工会已经吸引600多名劳动者入会。”饶磊说,接下来我们还将通过活动的方式,不断扩大联合工会的影响力,吸引更多的职工加入。

上城区总工会党组书记、常务副主席陈春晓:

在推进新业态新就业群体建会入会工作过程中,杭州上城区总工会探索打造了“一网四联”的建会入会工作机制,实现工会工作向品牌化、规范化、制度化推进。

“一网四联”中“一网”是指坚持党建引领理念,织密新业态新就业群体建会入会一张网。上城区总工会制定了《上城区新就业形态劳动者建会入会三年行动计划》,按照试点推进年、拓展扩面年、深化提升年,推动目标任务落地落实;单抓领头雁,以湖滨街道为试点,探索建立横向到边、纵向到底的工会组织;分类施策,提升建会效率,针对不同企业,采取不同策略,通过先宣传后组织、先自愿后引导、先容易后复杂、先组建后规范等方式,织密组织网络。

“四联”工作机制是指通过发挥联合优势,推进工会向着品牌化、规范化、制度化推进。通过阵地联享、厚植工作内涵,队伍联建、深化志愿服务,活动联办、拓展服务成效,品牌联创、凸显特色价值等手段,不断把新业态新就业群体建会入会工作推向纵深。

成效:

在工作中,上城区总工会加大与人社、市场监管、税务等部门的沟通力度,及时掌握辖区企业变动底数,先后摸排梳理企业5611家,为后续的组建推进工作打好基础。截至9月11日,上城全区新建单建企业工会194家,入会会员5668名,数智群团平台新增工会447家。其中,新业态企业建会24家,主要涉及保安、物流货运、护工护理、家政服务等行业,实名制会员5011人。

声音被尊重 权益得维护

拱墅区总工会探索“小哥有话说”模式

顺丰速运集团浙北区网点工会代表接待日

记者曾晨路报道 “电瓶老化,需更换”“打印机充不进电”“新工接手的旧车,电瓶老化”……15日是顺丰速运集团浙北区网点工会代表接待日,这一天,网点工会代表郑学洋放下手头其他工作,专门处理顺丰“小哥”反映的各类问题。

当场更换了电瓶,“小哥”陈岗在“对接待日的建议”一栏上写下了“满意”二字。与陈岗不同,“小哥”吴超是来吐槽的,一个件派送了4次才成功,曲折的派送经历让他很想一吐为快。泡上一杯热茶,在吐槽间隙适时安慰几句,十多分钟后,吴超吹着口哨、骑上电瓶车继续派件了。

“我们不仅要处理‘小哥’碰到的具体问题,也是个情绪‘树洞’,让‘小哥’们发发牢骚。”郑学洋说,在浙北区,像他这样的工会代表共400余名,覆盖全部网点。

把每月15日定为工会代表接待日,这是顺丰速运集团浙北区工会为拓宽员工发声渠道,于2020年正式开展的一项服务。至此,在顺丰,构建起了工会热线、工会大家庭微信公众号、工会诉求管理平台、工会代表接待日、回声、物资服务热线、基层沟通氛围改善项目组等七大沟通渠道,“小哥”可自主通过各渠道进行问题反映、困难帮扶、制度咨询、员工建议、心理疏导等。

这也是杭州市拱墅区总工会畅通新就业形态劳动者诉求响应通道,保障他们合法权益的一个有益探索。拱墅区总工会将顺丰速运集团浙北区列为解决新就业形态劳动者问题反映及应答机制试点单位,指导企业结合自身特点,创新“小哥有话说”模式。即在搭建沟通渠道的同时,建立问题反馈闭环机制。职工反映的问题每个渠道专人负责,职工提出诉求及时回应,并形成工作台账。针对福利发放、薪酬方案等高频声音,工会会同其他部门进行月度回顾和专项会议决策,形成声音—解决—整合机制—输出—调整—更新政策的闭环,做到件件有着落,事事有回应,推动实现“我发声,有回音”,有效维护“小哥”的合法权益。

“我们有近2万名员工,一个小问题没有处理好,可能会引发一个事件。我们抓住试点契机,对体制机制进行完善,真正让‘小哥’感受到声音得到尊重,权益得到维护。”顺丰速运集团浙北区工会主席王新建说,试点以来,企业工会受理员工各类咨询、诉求共3705条,解决3679条,解决率达99.8%。

“‘有事找工会’,这不应仅仅是顺丰‘小哥’的共识,也应是包括货车司机、网约车司机、外卖配送员等在内的新就业形态劳动者的普遍共识。”拱墅区总工会党组书记、常务副主席姜文祥说,“小哥有话说”模式是工会做好权益保障工作的一个有效抓手,通过畅通新就业形态劳动者的诉求表达渠道,让原本归属感较低的他们有个说话的地方,同时通过问题反馈闭环机制,有效维护他们的合法权益,让他们感受到“说了管用”,从而真正建立对工会组织的认同感,把工会当“娘家”。

姜文祥表示,下一步,在总结顺丰速运集团浙北区试点经验基础上,区总工会将出台相关指导意见,在全区范围进行推广,让更多加入工会组织的新就业形态劳动者获益。

找准切入点 紧扣发力点

临平区总工会“爱心桥”连起组建和服务

“小哥之家”正在进行牙科义诊。

记者李凡报道 “去店里理发要排队,现在‘小哥之家’就可以帮忙理发了,服务真周到!”网约送餐员张海洋向记者展示了他刚在“小哥之家”理好的头发,神清气爽地说。

“网约送餐员”有个更为人熟知的别名——外卖“小哥”。前些天,张海洋听说临平街道总工会举办了“小哥之家体验日”活动,就过来感受了一下。“‘小哥之家’不仅提供免费理发、检查牙齿等服务,还配备饮用水和凉茶姜汤,让我们真正感受到了家一般的温暖!”张海洋由衷感慨,这是他第一次对“工会”产生如此强烈的归属感。

“小哥之家”是临平区为新就业形态劳动者提供爱心服务的一个缩影。近年来,随着以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济蓬勃发展,快递员、网约送餐员等新就业形态劳动者数量呈逐年上涨趋势,越来越多的服务阵地也在临平相应出现——爱心驿家、爱心驿站、爱心翼家……尽管各不相同的名称背后是彼此独立的机构,但为劳动者提供爱心服务的初心是一致的。

为了更好地整合各方资源,临平区总工会近日牵头联合电信、银行等单位成立了“临平区总工会爱心驿家(站、点)联盟”,并制定了联盟成员(单位)轮值制度,每月至少为新就业形态劳动者组织一次线下活动,让“爱心服务”传递到临平的每个角落。

受到关爱的新就业形态劳动者也不曾忘记投桃报李。“台风天不方便出行的群众,如果有应急出行需求,请联系劳模爱心车队免费接送!”前些天台风“灿都”来袭,这条信息出现在了临平区总工会在“群团集市”的“一呼百应”任务清单中。信息发布者名叫许国华,是浙江省劳动模范,也是这支爱心车队的队长。

“我的本职工作是一名出租车兼网约车司机。”许国华说,“在感受到工会组织长期以来对出租车和网约车司机群体的关爱后,我们觉得也要把爱心传递给更多人。”许国华说,爱心车队如今已成为临平区总工会志愿服务队伍中的一支重要力量,并且有越来越多的网约车司机正加入到车队中来。

“打开微信或支付宝,搜索‘数智群团’,就可以在里面找到‘一呼百应’,只要你在这里发布任务,很快就会有响应的。”许国华拿出手机,向记者展示“一呼百应”的应用场景,这已成为临平区总工会结合当前大众使用习惯提供数智化服务的标志,此外还有更多数智化服务和应用场景正在探索搭建中。“现在可以线上建会入会了,操作也越来越方便了。”许国华说。

临平区总工会党组书记、常务副主席李瑛表示,将继续用“爱心”架起新业态新就业群体建会入会、权益保障服务一体化的“桥梁”,一头连着组织建设,一头连着阵地服务。

临平区总工会党组书记、常务副主席李瑛:

找准切入点,紧扣发力点,临平区总工会着力在扩大工会组织覆盖上下功夫。同时,把握关键点、强化支撑点,着力做好维权保障和服务关爱后半篇文章。

分两步走扩大工会组织覆盖。第一步,拉清单、清底数,通过走访排摸、数字比对等方式摸清家底,找准切入点;第二步,紧扣发力点,分类施策。探索新业态新就业群体建会入会“3+×”模式,对规模企业、小微企业和特色小镇(园区、楼宇)及其他不同主体,在进行分类的基础上,采取因地制宜的工会组建方式。同时分类发展会员,线下依托源头入会机制,线上依托“数智群团”网上入会机制,广泛吸收新就业形态劳动者到工会组织中来,运用“网络+网格”的工作方式,推进工会会员实名制管理工作,扩大对新就业形态劳动者的组织、工作、服务三覆盖。

做好维权保障和服务关爱后半篇文章,通过打造新就业形态劳动者法律援助一小时服务圈,开展新就业形态劳动者平安出行大行动,保障新就业形态劳动者精神文化权益,面向新就业形态劳动者会员职工给予大专、本科学历提升和各类技能提升的优惠补贴,打造“爱心驿家”联盟品牌等一系列举措,在全区形成已建会服务保障必达,未入会新就业形态劳动者关爱不断的局面。

成效:

自今年4月杭州行政区域优化调整以来,新成立的临平区总工会通过线上线下同步推进工会组建工作,共新建工会组织663家,其中成立快递业、护理业、保安业等新业态企业工会组织23家,涵盖新就业形态劳动者6000余人。

拱墅区总工会党组书记、常务副主席姜文祥:

以“一聚焦三带动”推动建会入会工作,以“三联三领三服务”为载体做好权益保障工作,让新就业形态劳动者更有获得感、幸福感、安全感。

“一聚焦三带动”即聚焦头部平台企业“牵头建”,在辖区龙头平台经济企业——顺丰速运集团浙北区成立工会,涵盖杭州、绍兴、嘉兴、湖州各区域基层网点417个,吸纳1.1万余名快递员加入工会;以重点企业带动“辐射建”,指导振华起重运输装卸有限公司建立工会;以集聚场所带动“区域建”,依托网约车、物流货运车密集的环北丝绸服饰城建立环北丝绸服饰城联合工会,覆盖100余名货车司机、网约车司机;以领军行业带动“联合建”,持续扩容电竞小镇联合工会成员单位,吸引200余名竞技从业者加入工会组织。

“三联三领三服务”即政治建设上有引领,推动树立“我劳动,我自豪”,组织新就业形态劳动者参加线上“学党史、绣红旗”党史知识竞赛,团结引领他们坚定不移听党话、跟党走;诉求响应上有通道,推动“我发声,有回音”,将顺丰速运集团浙北区列为解决新就业形态劳动者问题反映及应答机制试点单位,创新“小哥有话说”模式;资源保障上有倾斜,推动“我有家,我温暖”,与区委组织部开展暖“蜂”行动,出台暖心服务30条;技能提升上有载体,推动“我学习,我成长”,组织30余名新就业形态劳动者报名免费上大学,推出100余堂培训课程,开展百场技能竞赛;权益维护上有支撑,推动“我权益,有人护”,联合人社、信访、司法、政法委等部门建立仲裁工会派出庭,受益职工319人,挽回经济损失387.49万元。

成效:

今年以来,拱墅区总工会做好全面清底工作,与市场监管、人社、税务、数据资源管理等部门联手,摸清未建会企业底数。在此基础上,系统化推进,把工会组建纳入大党建整体部署,第一时间成立工作专班,以“周通报、月排报”进行动态化过程性管理,及时亮晒各街道(园区)建会进度、保障举措、服务特色,形成比学赶超的浓厚氛围。全区共新建工会1149家,百人以上建会企业18家,新增会员2.2万人。截至目前,已建新业态企业工会127家,共有工会会员1.37万人。