

城市生活

智能心理机器人亮相缤纷未来生活节
以科技诠释智慧生活

■小菲

“数字不仅是一种经济形态,更应该是一种生活方式。我们许多居民对这些引领未来潮流的高科技产品有憧憬,但也有距离感。举办缤纷未来生活节,就是为了服务社区居民,让一些他们觉得很大上的产品,成为接地气的生活同伴,让高科技成果转换成社区居民实实在在的获得感和幸福感。”缤纷未来生活节负责人表示。

近日,以“低碳生活+数智健康”为主题的缤纷未来生活节正式启动。一

大波与生活息息相关的且未来感十足的酷炫产品吸引了许多居民的驻足观看和体验。连信科技的智能心理机器人、北航杭州研究院的智能探脉手环、德施曼的3D人脸识别智能视频锁等众多高科技产品,给大家带来强烈的冲击与震撼。

“我自己平常就很关注心理健康,偶尔也会做做测评,了解自己的心理状态,但人工智能心理健康服务还是第一次接触,觉得很有意思,也很有意义。”杨女士说,滨江心理小天使的心理评估有很多维度,还有针对测评结果的解决方案和心理训练,不仅

让她对自己的性格有了更全面的了解,也更清晰地知道了适合自己的情绪调节方式,“人机交互式的心理咨询,实现了心理咨询服务的24小时‘不打烊’,让更多人享受到高科技带来的生活幸福感。”

“这太好玩了,要是家里也有这样一个机器人就好了。”小朋友们觉得很新奇,也玩得很开心。除了趣味的心理小游戏,连小信的定制版,以更智能、更贴心、更私密的方式,关心关爱所有居民朋友的身心健康。现场工作人员介绍,连小信内置AI心理教育、AI心理评估、AI心理咨询、AI心理训练四大核心功能,它不仅可以像心理咨询师一

样缓解用户的心理困扰,还可以像贴心好友一样倾听用户的喜怒哀乐。不论是遇到“婚恋情感”、“职场发展”等困扰,还是突然情绪低落,都可以找它聊一聊。

随着互联网、大数据、人工智能等信息技术的快速发展,当前的生活方式在发生深刻变革。从汽车的智能互联、新能源、无人驾驶,到IT家电业的人工智能、视听革命,科技正在改变各个行业,改变每个人的生活。未来生活将打破空间边界、时间边界,迈向一个全新的阶段。

生活故事

储藏室里的干燥箱

■应红枫

趁星期天有空,整理了一下储藏室。放在储藏室收纳箱里的有些物件,都已经是十几年前的老物件了。其中有一个蓝色透明的塑料干燥箱,里面存放有一些早年拍摄的135相机底片和一个“理光”牌子的小型相机,而箱子底下铺的一层硅胶,早已经潮得泛红了。

早年我在单位负责宣传工作的時候,配有两台相机,一台美能达700和一台尼康F90X,特别是那台尼康F90X,当时是相机市场最新款的,捧在手里别提多宝贝了!所以我还专门为相机配了个中号的干燥箱,每次拍摄回来我都会用麂皮或擦镜布把镜头擦拭干净,再小心地放进干燥箱里。以前有句恶俗的话叫:要想一个男人破产,送他一台单反。可见单反相机对男人的吸引力。我也一样,除了为相机配干燥箱,我还为它配齐了三脚架、UV镜、快门线、吹球、毛刷,甚至置换镜头等相关配件。但是没过多久,发现一个问题:买干燥箱时随送的几包干燥剂根本不顶用,对放在箱子里的相机根本起不到干燥作用。好在在我们单位的基地有化验室,里面有用来干燥的变色硅胶。于是拿了杯子去要了一杯。变色硅胶的干燥效果比较好,而且受潮以后,它颜色会由蓝色变成透明的淡粉色,那个时候就要再拿到化验室去烘干,于是基本上每个星期都要去烘干一次。

那个时候化学实验室来了一位管器材的老太,管理很严格,几乎是直接拒绝了我的要求。这可咋办?总不能让我的宝贝相机受潮吧。不让我拿变色硅胶了,那我来烘一下总可以吧?但是每次老太帮的干燥箱,每次拍摄回来我都会用麂皮或擦镜布把镜头擦拭干净,再小心地放进干燥箱里。老太也没阻拦,只是开玩笑地说,我帮你烘干了硅胶,还要倒贴你工钱。这样没过多久,我的箱子底下变色硅胶又渐渐地多了起来。

再后来,数码相机盛行,胶片相机逐渐淡出了人们的视野,但是那个干燥箱一直被我用来自保存重要的底片,那些底片上记载和保存的都是我拍摄过的人生经历和厚重的记忆。其中,有舟山港全国最大石油基地开山辟地、艰苦创业时期的重要影像资料,有舟山港口首次直接靠泊全国最大30万吨级油轮的辉煌时刻,有省、市和国家重要领导人来我们基地视察的重要照片,等等。虽然这十几年里我经历了数次搬家,很多旧物在几次搬家过程中被淘汰了,但这个老旧的干燥箱被我从这个房子的储物间搬到那个房子的储物间,一直跟随珍藏着,我知道其中保存的那些弥足珍贵的历史,历久弥新,会更有价值。

畅爽秋日 美丽心情



日前,中国体育彩票台州市第十届体育旅游休闲节在玉环市干江上头村开幕,渔民们舞动起非遗表演鳌鱼灯舞,吸引着各地的游客畅爽在玉环山海风光中放飞美丽心情。

通讯员詹智摄

便民生活

好消息!像坐公交车一样坐船游西湖
“西湖环湖游览线”全新开通

■燕婕

云天收夏色,浅秋正渐浓。涉湖玩秋水,独爱此湖船。值此金秋十月,想换个角度欣赏西湖的美吗?这不,西湖景区提前帮你安排好了。

日前,西湖游船重磅推出的惠民多站点“西湖环湖游览线”开始试运行了,也就是说,以后西湖游览除了经典上岛游、宋风特色游外,还可以乘坐杭州市西湖游船有限公司最新推出的“西湖环湖游览线”,既可以欣赏湖中无边风景,又可以当作便利的水上交通方式通往西湖的各个站点码头,一举两得。

此次“西湖游船”推出的“西湖环湖游览线”,紧紧围绕“惠民”两个字,在路线上创新推出老杭州非常感兴趣的湖西路线,让大家重新回到老底子悠闲的慢时光,真正成为一个全民共享的生态空间。

那么,新线路的详情情况怎么样呢?就让我们来看看这份“看点”攻略吧!

看点一:环绕西湖,线路创新

这是西湖游船首次推出的环绕西湖线路,除了囊括众多热门景点之外,还将很多“冷门”景点串联其中。此次西湖游船将首次带大家根据线路探访西里湖和茅家埠,这不仅打破了过去游船只能在外湖游览的桎梏,航线还深入了西湖最西端的茅家埠,重现昔日前往灵隐天竺的上香水路。在湖西,大家还可以在船上探寻西湖水下森林,去了解西湖优良生态环境的奥秘。一路走来,人文与自然的有机结合,都让人沉醉其中,在领略到外湖开阔风景的同时,体会到里湖的野趣幽静。

看点二:十大人文站点,串珠成链

此次线路在选择上,也十分具有巧思。通过以西湖人文景观为背景,以西湖游船为载体,将南宋“西湖十景”、清代“西湖十八景”、“新西湖十景”

和“三评西湖十景”等众多的经典景点串珠成链,让人文内涵浸润到游览线路中。使大家在乘坐游船中,能够了解西湖“天人合一”的文化理念,深入感受世界文化遗产——西湖的独特之美。

看点三:绿色出行,便利省心

想要深度游西湖,除了开车、步行,您还可以选择绿色、便利的“西湖环湖游览线”,从此乘船游西湖沿线也将成为一种好选择。沿途十大站点,总有码头在您附近,不堵车、性价比高,不仅能与湖水亲近,还能欣赏沿途风景。湖光山色观美景,便利亲民享不停。

随船儿穿越苏杨两堤,沿上香古道,品着美景,听着水声鸟鸣,不禁有一种“准羨鸳鸯,人在舟中便是仙”的感觉。如此美好的游览方式,相信马上将成为许多人出行游西湖沿岸的好选择。

话不多说,马上启航!趁着天凉好个秋,赶紧和您的亲朋好友相约,来一段全新的西湖深度游湖之旅吧!咨询电话:0571-87035619。

“西湖环湖游览线”路线图:自亭湾骑行(一公园)出发,中途停靠湖滨晴雨(五公园)、断桥残雪(少年宫)、平湖秋月(中山公园)、花好月圆(杭饭)、曲院风荷(郭庄)、茅乡水情(都锦生故居)、花港观鱼、十八相送(长桥)、钱祠表忠(钱王祠),最后回亭湾骑行(一公园)。

Tips:

1. 购票方式:可在10个站点扫码购票或人工售票窗口购票。也可在公众号回复(环湖游览线),预约购票。
2. 各站票价:6~8元,每个站点可单站购票。1.2米以下儿童免票(需成人陪同),1.2~1.5米儿童半价。
3. 运营时间:11月至3月:每天上午8时30分至下午3时30分;4月至10月:每天上午8时30分至下午4时,半小时一班船。

生活动态

美好生活 向岸而生

■忻怡

“2021南太湖‘美好生活·向岸而生’”已在南太湖边顺利落下帷幕。

基于南太湖文化旅游特色的根脉,本次活动以“听潮、赶潮、弄潮”为主题,从互动体验、趣味市集、跨界艺术展览、潮流走秀等领域,为观众展示了南太湖多元、活力、时尚的一面。

助力文旅发展,打响旅游消费新品牌。为丰富文旅优质供给,激活文旅消费模式,加快文旅经济复苏,左岸生活在本次活动引入多种消费业态。

市集现场售卖多种时尚潮品,90后喜爱的贴纸、明信片、马克杯、帆布袋,70后钟情的家居布艺、食器等应有尽有。除了让前来参加左岸生活的游客逛吃逛到过瘾以外,也更好地助力南太

湖经济发展,不断打响南太湖旅游消费新品牌。

潮流新玩法,打造全新生活体验地。夜经济的消费主力大多是年轻化的群体。南太湖左岸生活节主动迎合年轻人的喜好,汇集了各种各样新潮的互动体验和演出。

有狂野自由的WILD WAVE 顽味带来嗨翻现场的嘻哈说唱;有新锐品牌BTW带来最新潮的秋冬时装周走秀;有来自奇葩说的首位6场选手雷哥带来爆笑脱口秀等潮流新玩法;还有中国传统技艺——版画,与年轻新潮的潮流玩具进行艺术碰撞,打造出独属于南太湖左岸生活的年轻新标杆。

不仅如此,本次左岸生活还设立了多个拍照打卡点,用巧妙的艺术装置,融合南太湖的美景与文化,复原出了太湖的云、太湖的蓝和太湖的水,深刻感受南太

湖的魅力,将南太湖的文化特色植入每一位游客心中。

从2020年到2021年,左岸生活致力于打造湖州“文旅夜经济”示范样本,充分挖掘南太湖地域特色,通过由点至线到面的跨界资源整合和多元体验互动,带动了区域文旅新经济、市民生活新体验。无论是娱乐展演,还是集市活动,都更加突出主题性、多样性和层次感,以人本体验为核心理念,融入潮流、年轻化元素,不断推进湖州文旅消费新模式,打响南太湖旅游消费新品牌,积极传播在湖州看见美丽中国的城市文化。

未来,南太湖左岸生活也将继续前行,深化文化和旅游领域供给侧结构性改革,从供需两端发力,体系化地把经济产业科学构建好,使其成为助推城市文旅经济蝶变升级的利器。

笔随心动

信春水果店

■罗帆

自我记事以来,水果是大姨和大姨的终身事业。

我的外婆开了一家水果店,我们就用拎秤的手势来表述,我们一看便知她指的是哪家。比如指我家,用写字的手势;指二姨家是种田的手势;三姨家是手握方向盘;小姨家是烤串。我对大姨的所有印象都停留在她手里抚摸不停的水果,以及风雨中瘦小的身躯。

在我很小的时候,大姨家的水果摊摆在手推三轮车上,属于流动小商贩。三轮车上放两排箩筐,里面装满各类水果,上面的竹筛子向路人展示着水灵灵的果实。那时候没有什么进口水果,只是卖几样耳熟能详的:香蕉、苹果、桃子、西瓜、橘子、李子等等。大姨的双手总是忙个不停,有生意来时做生意,没生意的时候就开始摆造型,一筛子苹果齐刷刷的,一层又一层往上堆叠,把最漂亮最光鲜的摆在最上面,让人家都不想往下层去挑选。小时候总爱看大姨这样摆弄水果,刚卖出去几个,她又接着重新摆放几个,不厌其烦,乐在其中。

因为大姨时常要去城里批发水果,水果摊就由大姨一人守着。如果说每个人的艰辛不一样,大姨的一辈子奉献给了水果和家人。除了水果摊和家,她从来没有时间离开半步,仿佛她的世界就只是这一隅之地,所有幸福与悲伤也在这里,她是贩卖水果的斯芬克斯,向每个人兜售快乐与生活。

在老街口摆了一阵子,外婆时常让我给大姨送饭,我乐意做这份差事。大姨夫老远见我,便给我挑好了爱吃的水果。到了点心时间,大姨夫给

我叫上一碗小馄饨或是饺子,可惜家人的疼爱也未曾将我养胖。等我读到小学五年级,大姨家在菜市场边上租了店面,终于有了稳定的经营场所,卖的东西也多了花样:糖果、饮料、礼盒、零食等等,生意做得更加火热。我们表兄妹多了口福,也帮着吆喝、用木条绑上塑料袋赶苍蝇、找零钱、收摊。因为我数学不好,没有电子秤的年代,口算是件很痛苦的事。“一斤香蕉一块七,买了两斤三两;一斤苹果两块五,买了四斤四两。第一个问题,一共多少钱?第二个问题,客人给了二十块,要找零多少?”遇到这样的算术题,看大姨和母亲一下子便算出来,我们几个小孩要发呆很久,手指头用不上都不够。

箩筐、水果和糖,童年的秤盘/那时光的秤杆/永远刻着人性的温度/当我们算计几斤几两重/一辈子的恩怨哪有轻重可称量/哪有故乡可止住回眸……

摆摊和收摊是很累人的活。竖起撑塑料棚的长竹竿,在竹竿尾端绑上固定用的大石头,接着把这些箩筐从店里搬至门口,大姨又似摆弄水果似的再整理一番。到晚上,所有动作反过来做一遍。大姨夫和大姨为人老实、勤恳、热心,几十年辛苦的积攒,在菜市场边上买了房子,终于有了自己的店面,取名为“信春水果店”,信春是大姨的名字。如今大姨夫和大姨年近七旬,算算这店开了近五十年,可谓是老牌水果店了。

耳闻目睹

城市“捞江人”

■王峥怡

秋日的清晨,寒意袭人,秋风中已有些许冬日的刺骨。早上不到6点,负责义乌江城区段江面保洁工作的吴宗珩已经驾驶保洁船行驶在宽阔的江面上开始一天的保洁工作了。

“我们每天5点半就开始保洁作业,一直持续到下午6点结束。其间我们要在江面上不断来回巡视,及时打捞清理江面上的垃圾。”吴宗珩说。一天下来,他需要在江面往返近20公里,一天挥动几千下长杆,打捞四五船垃圾。

近日,本地论坛一个名为“义乌江的保护者”的帖子引来围观。本地网友纷纷在帖子下面评论点赞江面保洁员的辛勤工作。据悉,在义乌江流域共有60余名从事江面保洁的人员。一年365天,不论刮风下雨,每天都有人按区域进行作业。不同型号的保洁船分工明确,小船捞一些细碎的垃圾,大船捞整片的垃圾。保洁工人手持长杆,提着编织袋,把杂物聚成堆,一点一点捞进编织袋里。在许多闸口或桥下难以进入的地方,工人们还需要划着小船进去打捞。

“近些年来,义乌江的环境不断改善,市民的素质也越来越好了。现在江面上的垃圾多以枯枝落叶这种自然垃圾为主,少数是一些被风吹到江里的一些塑料包装袋,基本没有人会随意向江中丢垃圾了。”吴宗珩说,随着环境的改善,江面上还经常能见到一群一群的白鹭飞过。

义乌江畔绿树成荫,环境清幽。附近的公园里,前来早锻炼和悠闲散步的市民络绎不绝。“我们每天上午都会过来散步锻炼,总是一大早就能看见有人在江上开着船捞垃圾,真的挺辛苦的。”家住附近的金阿姨说,现在义乌江的环境是越来越好了,自己和家人总会来江边吹吹风、散散步,感觉很惬意。

