这是全体职工的“家”

丽水供电打造全龄喜爱的“开放式体验客厅”

记者金钧胤报道 “来一杯生椰拿铁,热的,少糖,帮我加个奶油球。”对于国网浙江省电力有限公司丽水供电公司(简称丽水供电)的职工来说,“家”里的咖啡店既是工作之余的休憩之所,也是困乏之时的能量补给站。“中午吃好饭,点一杯美式咖啡;下午再来这里点一份甜点和下午茶,这就是现下我们年轻人最爱的工作节奏。”90后职工李邓说。

“我们公司职工中,年纪大的已经五六十岁了,年纪小的还刚从校门出来。”丽水供电工会副主席洪声弟说,职工之家不是一伙人、一类人、一群人的“家”,是我们全体职工的“家”,打造老少咸宜,全龄喜爱的职工之家升级版——开放式体验客厅,才是把服务工作做到职工的心坎里。

有情有担当 众口也好调

丽水供电的“开放式体验客厅”建设之初,“客随主便”的惯性思维被彻底摒弃,取而代之的是基于全体职工需求的精准对接。“老同志可能对传统文艺需求比较高,比如书法、茶艺,我看很多老职工都有这个爱好”“年轻人更喜欢一些朝气蓬勃的项目,比如电影,打游戏”……会议室内你一言我一语,大家纷纷为职工之家的建设建言献策。“职工的需求,不能是我们想出来的,而是要听职工亲口说出来的。”洪声弟说。

通过线下、线上的问卷调查,工会协同综合服务中心、人资部、综服公司等部门,对职工需求进行详细的统计调研,力争通过这个“开放式体验客厅”实现迎合职工口味的最大公约数。

通过对问卷调查意见归类整理,“客厅”建设便有了更精准的方向。血压测量仪、游戏机、书法室……就这样,这个“开放式体验客厅”渐渐丰满了起来,并于今年10月9日,正式对职工开放。

职工欢迎 “家”才能落地生根

公司工会在“开放式体验客厅”建设之初就定下了一个基调,让这里成为关注民生、了解民意、解决民困的前沿阵地,让每名职工都有“家”的归属感。

吃完午饭,有的同事喜欢点一杯咖啡,坐在开放式书吧看书。除了补充精神食粮,这儿还成了“家人”之间交换信息的交互站,“我们的正装不能手洗,去干洗的话每次要去店里跑两趟,感觉也麻烦”“是啊,如果我们这里也能开个干洗店就好了”。

工会敏锐捕捉到职工这一需求,立马与相关部门商讨解决方案。

如今,职工只需将要干洗的衣服放在“干洗自助柜”当中,干洗店会定期上门取件,洗好衣服后再放回柜中,系统则会自动发送短信提货码到职工手机,提醒职工取走干净整洁的衣服。

中午休息时间看不完一部电影,就把近年来的职工文艺成果视频在大屏幕上播放;迎合青年的“个性”爱好,工会又购置了一些艺术、地理、文学的专业书籍;刚刚装修完导致室内有些异味,就在每张桌子上都放上一碗咖啡渣,祛除室内异味……一点一滴都蕴含“娘家”温情,零零散散的小事凝聚起职工的心,这个“家”才真正扎根在职工心底。

以“家”为圆心 画出最大同心圆

“职工之家仅仅作为职工学习、休息之所是远远不够的,”在洪声弟看来,要把“开放式体验客厅”这个宝贵的平台做活做实,用“小支点”撬动职工的“大感情”。

“开放式体验客厅”毗邻食堂,来来往往的职工谈论最多的便是食堂的菜色。种类多不多、口味好不好吃,酸甜苦辣咸牵动的是职工的味蕾,也考验着工会的服务水平。

金秋十月,一张厨王争霸赛的英雄帖寄到了丽水供电各下属公司的手中。各个公司参赛选手通过制作一道面点、一道地方特色菜品和一道自选菜品,比拼厨艺的高低。最终,一批精美的菜品脱颖而出。“他们的获奖作品,工会都会让食堂厨师进行学习,并作为特色菜品加入到我们每天的食堂菜谱当中,红烧知了、火腿石仓泡豆腐、梅菜客肉……一周五天,每天都会有两个获奖作品供全体职工品尝。”食堂负责人蓝健介绍。

不仅如此,工会还组织各个下属公司的厨师团队以月为单位,轮流赴其他公司进行菜品交流。不同地域的特色美食满足了职工的味蕾,也让他们一解乡愁。“龙泉黄粿可以说是我从小吃到大的,当我第一次在食堂吃到黄粿时真的十分意外,那是龙泉的味道,也是儿时的味道。”来自龙泉的李子仪说。

“职工之家不是终点,恰恰是我们工会工作的新起点!”洪声弟说,建起来、用起来、活起来,要做到真正的“活”“用”,工会还有很长的路要走。

想听什么课 就安排什么课

宁波自来水公司工会 “菜单式”心理课程被职工“秒杀”

本报讯 记者张浩呈 通讯员胡晓萍报道 职工自报“菜单”、工会负责“买单”,日前,宁波市自来水有限公司工会推出治理培训课程,6份广受职工喜爱的课程“菜单”刚一上线,就被200余名职工一抢而空。

如何将被动听课转为主动听课?如何将培训做实做细?如何让职工收获健康?带着这些问题,宁波市自来水有限公司工会做了充足调研,通过手机小程序征集到20余份“菜单”,通过“菜单”热度最终确定家庭教育(学龄前)、家庭教育(青春期)、提高沟通技巧、如何应对职业规划和职场焦虑、情绪舒缓及自我疗愈、提高睡眠质量等6份“菜单”。随后,公司工会积极与宁波市康宁医院对接,选择适合公司实际的老师排课。

“菜单式”心理培训,从前期调研,到落实课程,再到分享心得,闭环中让职工感受到温暖和体贴,用心和专注。一切从职工出发,一切听从职工需求,一切以服务职工为主,宁波市自来水有限公司工会的“菜单式”心理培训,将关注职工身心健康落到了实处。“很新奇,有种不一样的感觉,对自我情绪调节和舒缓有了一定程度上的认知,相信这些技巧和经验对我以后的工作和生活能起到很大的帮助。”来自镇海供水分公司的方凯磊说道。公司工会相关负责人介绍,相关课程为职工心灵注入了强大力量,不仅在一定程度上解决了听课职工心理困惑,更是通过他们向身边同事和朋友分享相关心理健康知识,更广泛地加强了更多人对身心健康的关注。

当“烟火集市”遇上“公益集市”……

宁波北仑新碶“工享大篷车”再出发

本报讯 记者张浩呈 通讯员陈红、王伟红报道 当“烟火集市”遇上“公益集市”,会是怎样的一番景象?近日,宁波北仑区新碶街道“工享大篷车”载着“5·1”先锋志愿服务队的“能工巧匠”来到星阳市场,磨刀、理发、配钥匙等爱心摊位一字排开,受到了商户和市民们的热捧。此起彼伏的叫卖声、咔嚓咔嚓的剪发声、唰唰磨刀声……交织在一起,异常热闹。

“商户一进菜场,在摊位前一守就是一天。很少有时间出去办事,我们就把服务送到他们身边。”新碶街道总工会相关负责人说。

为了不影响商户做生意和市民买菜,“公益集市”设置在市场入口处。做生意的就是眼明手快,“公益集市”一开市,做海鲜生意的牛大姐就拎着4把刀过来了,成了磨刀摊位的第一位顾客。周大姐来了,邵大哥也来了,排队磨刀的络绎不绝,棱刀、剔骨刀、剥壳刀,还有的商户把斧头也拿过来了。“大开眼界,见到了之前从来没磨过的厚背大砍刀,对于我来说,也是一次挑战。”“磨刀师傅”——来自宁波今机机械有限公司的马俊龙说道。

往刀面上喷点水,用砂石对刀进行粗加工,然后双手按住刀面和刀把,在磨刀石上来回磨。不一会儿,一把把刀、剪在马俊龙的手上变得锋利起来,商户们纷纷为他的磨刀技术点赞。

理发摊位前也是人流不断。“妹子,有客人,稍等一下。”杨根妹在星阳市场卖水产,趁着生意空闲的间隙来“公益集市”理个发。剪到一半时,发现摊位前来了顾客,立马起身回到摊位,一单生意做完,又回来继续剪发。“我们每天3点钟就得起床进货,从早忙到晚,一直想出去理发,总是腾不出时间。没想到你们把集市开到市场里,这样的便民服务,真是送到了我们的心坎上。”剪完头发,杨根妹竖起大拇指为志愿者们点赞。新碶街道总工会相关负责人表示,这样的便民服务将定期在星阳市场开展。

健步走 看蝶变

近日,一场由宁波奉化区总工会、区发改局组织的全区职工健步走活动成为当天上午奉化城区的一道亮丽风景线。270名职工身穿橙色运动装,迈着矫健的步伐健行于新城区的大街小巷、田园江堤,共同领略新奉化的5年蝶变。本次健步走总路程长9公里,行程中包含了民生、休闲、交通、生态等近10个奉化撤市设区以来重点工程成果项目。职工们也从沿途的新城区地标中,切身感受到奉化高质量、高增速发展的态势。

通讯员陈标 摄影报道

念好组建“四字诀” 打好服务“组合拳”

义乌市总工会助推快递物流行业快速健康发展

全力推进、突出加强 新业态新就业群体 建会入会、权益保障工作

记者羊荣江 通讯员马玲报道 近日,义乌市快递物流行业工会联合会成立,这标志着义乌市快递物流行业工会工作正式扬帆启航。

近年来,得益于义乌市场的蓬勃发展和电子商务的兴起,义乌快递物流行业发展迅速。围绕“工会组织怎么建、行业工会怎么统、职工力量怎么聚、工会服务怎么落”四大课题,义乌市坚持党建带工建,积极探索快递物流行业工会组建“四字诀”,打好服务“组合拳”,助推快递物流行业快速健康发展。

以“形”促建,助工会组织覆盖“实”起来。义乌拥有国内物流企业1550家、国际货运代理近1600家,数量大、分布广、经营结构复杂。义乌立足行业特点,通过“龙头单建、协会联建、区域统建”的形式加强快递物流行业工会组织的有形覆盖。顺丰、申通、圆通、韵达等11家龙头品牌企业全部单建工会。建立快递协会联合工会、国际货代物流协会联合工会、货运市场联合工会,引导小微快递物流企业加入联合工会,以联建形式推动小微快递物流主体入会。利用云驿小镇快递物流园集聚优势,建立“云驿小镇”片区工委,以区域统建、活动共办、资源共享等形式实现快递物流行业工会组织的有效覆盖。

以“合”聚能,把快递物流行业工会“统”起来。针对快递物流行业工会组织如何统筹管理,义乌建立“属地为主、多方联动、条块整合”的管理体系,形成统管合力。压实快递物流企业工会组建属地管理原则,各镇(街道)总工会对辖区内快递物流企业工会工作负主体责任,负责辖区内快递物流企业工会的组建和管理,为快递物流从业人员做好服务。统筹邮政管理局、市场发展委等相关业务责任部门力量,结对共建,做到难题共克、发展共促。

以“育”增信,使行业职工队伍“强”起来。积极开展工会组织“推优入党”工作,近两年,快递物流行业“推优入党”16人。结合快递物流各流程环节岗位特点,建立“工人先锋号”争创机制,突出岗位争先,引导职工“比能力、比作风、比业绩”。建立“名师带徒”机制,开展业务技能全方位传帮带,引领行业职工快速成长。常态化开展“最美快递员”评选,鼓励行业职工立足岗位争先锋,目前已开展两届,评选出20名“最美快递员”。广泛组织开展快递物流行业技能大赛,营造勤钻业务、苦练技能、追求卓越的良好氛围,促进职工素质提升。

以“情”凝心,让从业环境“暖”起来。义乌市总工会联合中共义乌市委新经济和新社会组织工作委员会等部门制定《关心关爱快递小哥十条意见》;以规范化为标准,加强阵地建设,龙头企业基本实现“快递小哥休息点”建设,打造省级“货运司机之家”1家,专门设立“工会户外劳动者服务站点”21家;落实落细困难职工帮扶、“最美快递员”免费疗休养等政策;建立健全快递物流从业人员劳动争议调解机制;整合资源提供法律援助、心理疏导服务;搭建网上“职工之家”,提供在线入会、线上福利等便捷服务平台,打出“阵地建设、暖心关怀、权益保障、网上服务”组合拳,不断增强快递物流从业人员的归属感和尊荣感。

技能竞赛显身手

工匠火花闪耀

景宁县焊工技能竞赛圆满落幕

本报讯 记者金钧胤 通讯员林敏媛、吴祥云摄影报道 近日,景宁县总工会、县人力资源和社会保障局联合举办“才聚畲乡·技能筑梦”畲乡工匠技能大赛焊工竞赛。

本次技能竞赛以“实操比拼”的方式进行,共吸引了40余名职工参赛。参赛选手们熟练地戴上面罩、手套,拿起工具,有条不紊地开始固定工架、打磨钢板、焊接……参赛选手们沉着冷静、争分夺秒,一点一滴地对样件进行着打磨,散发出一道别样的耀眼火花。

经过激烈的角逐,本次比赛评选出6名“畲乡工匠”,第一名被评为畲乡“技术能手”。

“产改”进行时

党建“帮带” 工建发力

温州爱好笔业党工共建互促推进产改

通讯员庄越报道 作为温州市级产改试点单位,近年来,温州市爱好笔业有限公司(简称爱好笔业)工会始终坚持党建带工建,以新时代产业工人队伍建设改革工作为抓手,推动公司党工组织同心合力、同频共振、同向发力,形成了党工组织共建互促、优势互补、合力推进的良好局面。

思想上“帮带” 激发党工共建活力

党建带工建,思想引领是基调。

为进一步唱好红色“主旋律”,爱好笔业工会积极推动完善组织推优、职工人才优选培养的机制,强化“党带工”保障。通过宣讲会、“工前一刻钟”、“车间党课”等载体,引领职工主动听党话、跟党走。开展道德流动讲座、劳模工匠讲堂,抓好职业道德素质教育、职工人文关怀和心理疏导,用有温度的工会活动把员工凝聚在一起,增强员工归属感。

为建好文化“主阵地”,公司工会在园区打造集篮球场、足球场、书屋等8大阵地为一体的职工文体中心,为员工搭建常态化活动平台;并成立职工足球等8个职工文体俱乐部;打造文化长廊、微信群等线上线下宣传平台。

为发扬好志愿“正能量”,还建立职工志愿者队伍,与兑换超市券、免费享受爱好之家服务挂钩。开展平安巡防、无偿献血、冬送温暖等志愿服务,打造“爱好之家”特色志愿服务品牌。

平台上“帮带” 健全争先创优的成长成才机制

让党建工作与职工成长成才体系相融合,是助推产改实践的有力抓手。近年来,爱好笔业搭建了“常态化”竞赛平台,积极开展注塑、装配项目的标杆班组竞赛,近年来车间总体产值大幅上升。开展钳工技能比武、“安康杯”竞赛、技术创新竞赛等,取得了一批群众性的技术创新成果。

为搭建“阶梯式”晋升平台,公司建设内训团队,推进技能培训全覆盖,将部门优秀技术人才与新入职员工师徒结对,开展师带徒竞赛活动。根据每年竞赛结果对员工下一年度的工资进行8%~15%的涨薪。值得一提的是,公司还开展职业技能等级自主认定,涉及3个工种,认定1700余名职工。

此外,公司搭建“引领型”示范平台。这几年,积极培育了劳动模范、竞赛典型、创新工作室,营造崇尚劳动、崇尚技术的工作氛围。

服务上“帮带” 推进和谐的维权服务

如何保障职工的权益?爱好笔业一直在思考并付诸实践。

近年来,爱好笔业建立劳动关系监测点,专人负责。实施劳动关系定期座谈制,强化工资集体协商,以稳岗位为重点,加大公司与职工共商力度,推进“源头式”参与。

成立“共享协调爱好驿站”,在劳动人事争议调解委员会的基础上,扩大了“乡音”调解队伍,成功化解十余起矛盾纠纷事件。开展普法讲堂、劳动关系体检,构建公司与职工和谐发展的长效机制,进一步推进“共享式”调解。

成立爱心帮扶基金,近年来慰问金达60余万元。开展职工医疗互助保障工作,有效降低职工因贫致困风险,积极推进“精准式”帮扶。

如何让职工更有幸福感?爱好笔业还推进“家人式”服务,不仅创建“安心车间、舒心厂区”,还建设职工爱心超市、文化礼堂、幼儿园等,设施一应俱全,让职工吃、住、娱乐有保障。

不仅如此,公司还设立“爱好心灵驿站”,为员工面对面进行心理疏导;开展“小候鸟”暑期班,解决了员工后顾之忧;开展一线职工疗休养及单身青年交友活动,深受青年职工喜欢。

党建为媒,同频共振,活力迸发!爱好笔业工会负责人表示,下一步将继续坚持党建带工建,秉承“在人才中发展党员、在党员中培养人才”的理念,优化职工队伍、完善党员人才优选培养的机制,不断以党组织推动工会组织建设的服务能力,实现“党建强、工会发展强”。

迎“篮”而上

近日,浙江省建工集团工会举办了一场男子三人制篮球赛。来自该集团各基层单位的17支代表队,历经小组赛、淘汰赛、半决赛和决赛,最终决出冠、亚、季军。

本次比赛是浙江建工庆祝中国共产党成立100周年暨“百年礼赞·我心向党”系列主题活动中的重要内容,也是该集团工会在举办职工羽毛球赛后又一项丰富职工文体生活的重要活动,为广大职工搭建了展现风采的竞赛平台。 **通讯员潘孙鹏/文 孟冲/摄**