

# 黄岩区总工会：百年党史激发奋进力量 党工共建打造红色工会

为更好传承红色文化,庆祝建党百年,今年以来,台州市黄岩区总工会以党史学习教育为契机,以强化政治引领为核心,推动党建和业务工作深度融合,以高质量党建推动工会工作高质量发展,打造出“千名工会主席讲党史”“先锋队”等特色党建品牌,努力为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”作出工会更大贡献。其2021年党史学习教育的做法,受到市人大常委会副主任、省总工会主席史济锡的批示肯定。

## 党史汲力——永续工会红色基因



“先锋队”新党员集体宣誓

7月,黄岩区总工会机关党支部被授予第二批“台州市级机关先锋党支部”,这是黄岩区总工会不断强化职工思想引领,奋力打造红色工会的成果体现。今年,黄岩区总工会紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题,谋划开展“忆初心·传承红色基因”“话当下·凝聚红色力量”“畅未来·永续红色基因”20多场系列活动,充分挖掘工会“红色根脉”,引导广大职工群众汲取红色力量,全力推动党建与工会工作“双提升”。

### 党史学习接地气

自开展党史学习教育以来,黄岩区总工会制订实施方案,通过千名工会主席讲党史、中心组学习、主题党日、专题培训、理论研讨等形式,分层分类推进党史学习教育。

为突出“红船味”,黄岩区总工会结合浙江丰富的党史素材,运用线上线下职工阵地,深入推动党史学习教育进机关、进企业、进车间。同时,组织机关全体党员开展“《习近平在浙江》采访实录”大学习大讨论,每位党员结合自身实际,畅谈学习体会。

红色资源是最鲜活、最珍贵的党史教材。为突出“地方味”,黄岩区总工会利用黄岩丰富的红色资源,推出“学红色文化、游红色基地”活动,打造红色文化移动课堂。还在微信公众号开辟红色专栏,陆续推出100个黄岩党史小故事。

为丰富“自选动作”,突出党史学习教育“工会味”,黄岩区总工会开展了百年工运史学习、劳模工匠先进事迹宣讲、党史知识竞赛等20多场活动。

### 实事办理贴心意

党史学习教育的成果,要有



老劳模、老前辈现场讲述劳模精神、劳动精神

效地转化为服务职工群众的工作实效,为此,黄岩区总工会深入开展“送温暖、送政策、送法律、送健康、送技术”活动,帮助企业和职工解决最关心最直接最现实的问题。

去年,为帮助受疫情影响的小微企业渡过难关,黄岩区总工会启动“暖企十大行动”,通过联合农商银行共发放“工匠贷”2310万元、“暖企贷”10.68亿元,并为1721家小微企业返还工会经费610万元。今年,该行动继续深化,为企业技术骨干、劳模工匠提供范围更广、利率更低的金融普惠产品。同时,做好

“永宁企管家”服务,黄岩区总工会班子成员牵头开展“三服务”活动,“一对一”联系重点企业,着力破解企业生产经营困难,目前已开展服务20多次。

为职工办实事方面,黄岩区总工会梳理排摸出2021年需要解决的“十件实事”,重点帮助困难职工解困脱困、协助解决职工子女上学难等问题。利用数字改革契机,开展了“数智工会建设年”活动,推进工会组织、工会会员实名制数据库,工会干部用户数据库,职工医疗互助保障数据库建设,纵深拓展工会服务。

### 勇开新局铸品牌

奋斗百年路,启航新征程。为开创工会工作新局面,黄岩区总工会围绕打造六大工会品牌,不断深化拓展党史学习教育成果。

为打响“车间垦荒人”品牌,黄岩区总工会联合区委组织部、区委两新工委等部门,深化“先锋队”工程建设,通过政治引领,打造一批“车间垦荒人”;围绕区委区政府“十四五”重大部署,组织开展立岗竞赛、职业技能竞赛,全面提升产业工人队伍整体素质,做好“工匠之城”品牌;推动各级工会建立“职工说法”工作室、培训基地,定期开展法律论坛、普法讲座等活动,联动打造“职工说法”品牌;围绕网络化、专业化、项目化,搭建工会志愿者数据库,打造更多更具辨识度的“工会志愿者”品牌;建成并启用职工文体中心,提升智能模具小镇职工活动中心等,并充分利用文化礼堂、党群服务中心等资源,促进阵地共建共享,做好“职工之家”品牌;按照省总工会统一部署安排,及时组织区总体机关干部常态化进企业、下车间,继续打造“当一周工人”品牌,切实当好企业和职工群众的宣传员、指导员、服务员。

## 党旗引领——摹画产改奋进蓝图

思想的火炬,照亮自信前行的步履。为团结引领广大产业工人坚定不移听党话、跟党走,进一步焕发创新、创造、创优的热情和活力,黄岩区总工会立足区域实际,摒弃“单打独斗”,聚焦部门协同,形成思想政治引领合力,扎实推动产业工人队伍建设改革向纵深发展。

### 千名工会主席下基层,让“红色扎根”

“我们企业从1958年成立,经过两次改制,发展成为中国水果罐头行业的龙头企业,并长期保持领先地位,最重要的原因就是企业始终坚持党的领导。”午休的间隙,台州一罐食品有限公司工会主席王铭拿着一沓老照片,向包装车间里的30多名工人一一展示,图文并茂地讲述中国共产党发展史和企业创业史。

为引导广大产业工人不断增强“两个维护”的政治自觉和思想自觉,今年3月以来,黄岩区总工会开展“千名工会主席讲党史”主题宣传活动,组织区总工会、乡镇(街道)、企事业单位三级工会1400多名工会主席下企业、下车间、下基层,现场为生产一线职工讲述党史故事、党史人物、劳模故事,以“学党史、颂党功、跟党走”的方式庆祝中国共产党成立100周年。

“为了让员工喜欢听、听得进,主题宣传活动多以闲谈的形式开展,并结合企业创业史、发展史,极大地增加了员工的参与感,增强产业工人听党话、跟党走的认同自觉。”黄岩区总工会党组书记、常务副主席吴彬说。

### 为非企业注入“红色动力”

“公司订单不断增长,产品打

包虽不是关键环节,但也直接影响生产效率,有必要实现自动化。”在浙江天雁控股塑胶有限公司的一次中层例会上,包装车间主任、黄岩区“先锋队”成员罗玲萍,提出购买产品自动打包机以提高公司产能的建议。经过评估,公司采纳了这一建议,三台自动打包机随即出现在包装车间。

去年6月,黄岩区委组织部、区两新工委、区总工会、共青团区委、区妇联联合推出了非公企业“先锋队”培育工程,由企业党组织从生产一线的党员、入党积极分子或骨干职工中择优选聘。

按照“先锋队”培育机制,成员要积极推动、参与“红色车间”创建,努力提高生产效能,在疫情防控、生产经营、技术革新、项目攻坚中发挥先锋作用。而在区级劳动模范、“黄岩工匠”、青年岗位能手、巾帼建功标兵等评选中,“先锋队”作为优先推选群体。

罗玲萍的同事杨东至,不仅有过硬的技术,还积极帮带新人,是一位在思想上和业务上都优秀的企业骨干。在罗玲萍的推荐下,他成为了一名预备党员。

除了打铁自身硬,“先锋队”还要当好“红色导师”,择优培育企业“红色领头雁”后备人选,引导非党员的骨干积极向党组织靠拢,使成员中党员比例在50%以上。同时发挥自身的模范引领作用,帮助职工提高政治素质,团结带领广大产业工人听党话、跟党走。

此外,“先锋队”还可以依靠组织部、总工会、团委、妇联、人力社保局等党组织强大的“后盾”资源,将职工和企业的需求收集上报,并开展劳动纠纷维权、医疗互助、心理咨询、送教入企、优惠信贷等服务,在企业里“大展拳脚”。自“先锋队”工程启动

以来,已及时解决职工问题困难115个。

让产业工人有地位有作为,“先锋队”工程有效加强了非公企业职工思想政治引领,以党建带群团模式创新实践产业工人队伍建设改革“政治上保证”的要求。



千名工会主席讲党史活动走进车间班组



快递员集聚聆听党史

## 执守初心——庇护“小哥”安身立业

忙碌的“快递小哥”“外卖小哥”,是一群奔跑在城市中努力奋斗的新就业形态劳动者,但面对劳动强度高、心理压力大、提升空间小等诸多困难和问题,“小哥”们难免无奈和迷茫。

为关心关爱这些新就业形态劳动者,今年以来,黄岩区总工会结合党史学习教育,践初心、破难题、强服务,不断加快推进新业态新就业群体建会入会和维权服务工作,将“流动”的新业态新就业群体充分吸引进来、组织起来、稳固下来。目前,已建新业态新就业群体工会组织70家(其中单建工会52家、联合工会17家、工会联合会1家),覆盖企业648家,发展会员7602人。相关做法受到省总工会党组书记、副主席张才方的批示肯定。



“工会户外劳动者服务站——爱心驿站”揭牌启动仪式

### 摸底总动员

为摸清新业态新就业群体建会入会底数,黄岩区总工会以区总为责任主体,以镇(街道)总工会为工作单元,全员发动,与“三服务”“当一周工人、体工会初心”“一线蹲点”等活动有机结合,进一步理清区域内行业分布、企业性质、职工人数、工会组建等底数。

为获得有效、精准的数据,黄岩区总工会对初步掌握的信息进行“三重过滤”。通过上门走访、电话联系等方式逐一核实,对已

建会企业、僵尸法人单位、挂靠公司进行第一轮剔除;对25人以上未建会单位,与企业劳动用工调查情况档案进行确认,进行第二轮留取;对于25人以下的未建会单位,在二次电话核实后,进行第三轮详细登记。三轮排查后,再次反馈给各镇(街道)总工会,组织人员开展建会入会。对新建、新迁入企业,特别是新业态新就业组织,及时跟踪了解,做到实时动态掌握。

### 建会全覆盖

8月21日,黄岩区全区的6

### 服务出实招

6月,黄岩区总工会联合院桥

镇总工会、台州传化洲路公路港工会联合会,组织开展“学党史办实事 打造高素质物流产业队伍”物流产业职工技能大赛,旨在充分发挥大赛示范引领作用,推进物流行业高素质人才队伍建设。经过激烈的比拼,9名优秀获奖选手被评为“黄岩区优秀技术能手”。

为新业态形态劳动者搭建平台促成长,帮助他们向职业化、专业化和规范化方向发展,黄岩区总工会针对新业态形态劳动者职业特点和需求,不断提升自身服务能力,探索开展职业教育培训、岗位技能培训、职业技能竞赛等活动,推动新业态形态劳动者职业素质整体提升。

针对新业态形态劳动者不同行业、不同类别、不同需求,黄岩区总工会列出“暖蜂行动”清单,开展适合这一群体的冬送温暖、夏送清凉、医疗互助等服务。同时,联合中国移动、中国电信建设户外劳动者服务站“爱心驿站”“爱心翼站”,配备微波炉、书籍、冰箱、药品,为物流货运司机、快递员提供休息、阅读、活动一站式服务,并定期组织职工志愿服务队走进服务站点,为他们提供免费理发、法律咨询等服务。

家快递企业同时成立了工会组织,845名快递员从此有了自己的“娘家”。

这次的集中建会入会行动,过程并不容易。长期以来,快递企业工会工作一定程度上存在“行政不理解、职工没意愿、人员流动大”的“三大难题”。

为实现困境“破冰”,黄岩区总工会以行业主管部门为突破口,与台州邮管局多次沟通协调,最终实现6家快递企业同时成立工会。以此为契机,黄岩区总工会进一步深入了解新业态新就业组织的运行模式,并推进劳务外包职工入会和服务等方面的探索。目前,已实现全区快递和网约送餐两大行业工会组织的全覆盖。

除了依托主管部门和相关行业联合会,黄岩区总工会还推动行业内影响大、工会工作基础好的龙头企业建立工会联合会,带动行业内中小企业组建工会。针对楼宇、市场、特色小镇(园区)和街道(社区)等地域相邻的,采用区域工会联合组建形式进行覆盖,推动园区内工会组织有效覆盖。



职工说法——树品牌铸劳模精神



激情朗诵展现女职工风采



黄岩首家网约送餐员(美团)联合工会成立



台州传化洲路公路港货运司机工会联合会成立



物流产业职工技能大赛