

不一样的职校 不一样的魅力

# 以师生感受、企业需求为支点撬动职业教育走深做实 宁波海洋职校念好“专业调研经”

记者李凡 通讯员陈海芳、任典跃报道 随着经济发展方式转变和产业转型升级,专业建设在职业教育发展过程中的核心地位越来越得到显现。加强专业建设,已成为当前职业院校抓内涵、抓质量,上台阶、上水平的突破口和着力点。

“没有调研就没有发言权。”近日,为了更好地进行专业建设,宁波海洋职业技术学院分别成立了海运、烹饪、旅游、形象、财会和电商6个专业调研小组,通力合作举行了一场专业大调研活动,以此为契机,把各专业建设的发展现状和未来需求摆上台面,找准痛点、克服难点、形成支点,撬动职业教育走深做实。

## 走进课堂: 专业建设要聆听师生的声音

专业大调研期间,6个调研小组深入专业课堂开展随堂听课,并在此基础上组织师生座谈会,聆听师生在专业建设上的第一感受。

“文化课、专业理论课、专业实

操课、艺术课、团建课、心理课等课程中,你最喜欢的课程是什么?”这是专业调查问卷中的其中一个问题。根据参与问卷的601个学生反馈,占比最高的是专业实训课,喜欢的学生达到38.44%,相当于喜欢专业理论课学生比例9.48%的近4倍。这个数据真实反映了职业院校学生对学习实操技能的渴望,对接下来的专业建设具有重要参考价值。

“以德育思想为优先,以文化素养为基础,以专业技能为核心,以创新能力为发展,其中,专业技能是职业教育真正的核心。”调研组副组长、教学副校长任典跃老师接受记者采访时表示,职业教育要培养技能型人才,就要合理设置文化课程、德育课程、专业课程、技能课程,进一步推进理论和实操一体化课程的开设和管理。经过本次调研发现,“实训车间的硬件条件和实训师资不足”成为扼制学校培养技能型人才的最大瓶颈,“因此,接下来最重要的工作就

是提升学校的实训条件,为专业建设和发展奠定基础。”

## 走进企业: 专业建设要契合岗位的需求

了解师生感受后,各调研小组又来到象山国际大酒店、石浦半岛酒店、罗亚帝时尚造型等专业对口企业进行走访,了解企业对职业院校人才培养的实际需求,以便更好地在相应专业建设中接上地气,提升毕业生的就业竞争力。

罗亚帝时尚造型企业针对学校调研进行反馈时表示,当下企业需要融合时尚审美能力和精湛技术于一体的复合型人才。“这样的需求有利于学校在接下来的形象专业建设上走出一条更复合、全面的路径。”专业老师说。

“调研走进企业的目的,就是要充分了解区域经济发展的需求,让职业教育为区域经济发展做出更大贡献。”调研小组组长、学校校长潘永毅接受记者采访时表示,“我们学校地处四大‘国家中心渔港’之一的石浦港,具有天

然的区位优势。作为宁波市内唯一一所‘海’字头专业鲜明的中等职业学校,接下来我们将充分利用好先天优势,结合区域经济发展的现实需要,对学校专业建设进行合理调整。”他介绍,学校计划从2022年开始增设港口机械操作与维护等专业(高级工班),做强船舶驾驶、轮机管理、船舶检测等特色专业。

## 梳理总结: 肯定经验,攻克难题

为期一季度的专业大调研,把学校专业建设的家底毫无保留地展现在大家面前,师生的呼声、企业的需求言犹在耳,时刻为学校发展敲响警钟。

各调研小组在梳理总结调研成果的过程中也形成了有代表性的40条经验和20个问题:师徒结对形成良性互动、跨专业学习增加教学厚度等经验值得肯定;助推教师发展力度不够,专业发展与企业有些脱节等问题亟待进一步解决……

“培养有创新精神和实践能力的高素质技能人才,需要学校在大调研的基础上锚定目标再出发。”据了解,接下来,该校将通过进一步推动校企共建校内公共实训基地、校外实习实训基地以及产学研服务中心来进行专业建设;同时引进优秀企业共建“校中厂”,在校内促进技能大师、企业导师、劳模工匠等大师工作室建设,树立专业旗帜和技能标杆;对直接就业的三年制专业(烹饪专业)和五年制专业(烹饪专业、港口机械操作与维护专业),将通过订单班、冠名班进行培养,提高育人与用人的融合度,在培养中贯穿“低段进企参观、中段入室见习、高段进岗实习”的全过程,提高技能学习和岗位需求的衔接度。

“专业调研不是走流程,专业建设也非一朝一夕,接下来我们要继续将调研做深做实,不断挖掘亮点、发现问题,既要在经验总结中成长,也要在问题解决中壮大,找准了支点,小专业也可以迎来大发展。”潘永毅说。

浙纺服院探索时尚表演与传播人才  
个性化培养新路径

## 19岁大一新生 进军国际T台



本报讯 通讯员王国海报道 1月3日下午,浙江纺织服装职业技术学院专门为鲁小宁举行了回校欢迎仪式。

2021年9月,参加完巴黎、伦敦两大时装周,为Dior成衣走秀,给Alexander McQueen、Burberry等拍摄广告,回到国内结束防疫隔离后紧接着参加2021年12月29日的第六届中国大学生服装模特大赛总决赛斩获一等奖,浙江纺织服装职业技术学院大一新生鲁小宁接连迎来自己的一个个高光时刻。

刚刚结束的中国大学生服装模特大赛,是国内高等院校模特赛事的标杆,也是国内颇具影响力的专业性模特比赛。来自东华大学、北京服装学院等59所高校的87名选手同台角逐、激烈比拼。在这场含金量很高的全国赛事中,浙江纺织服装职业技术学院大一新生、19岁的鲁小宁,斩获了中国高校服装表演专业教学成果展示的最高奖项。身高1.81米的鲁小宁有着优越的身材比例,颇具东方韵味的面庞和卓越的时尚表现力,让她在众多选手中脱颖而出。在此之前,她已多次参加模特赛事。

2020年秋,鲁小宁进入浙纺服院中高职合作预科班学习,凭借天资优势和勤奋努力,鲁小宁很快成为杭州星模文化策划公司的签约模特,2021年9月,鲁小宁成为该校时尚表演与传播专业大一新生,校企双方为其量身定制“国际+国内”双线职业发展规划,主推国际时尚舞台实践机会。

为了协调学校教学任务和企业工作安排,校企双方努力克服疫情影响,积极为她安排线上课程,及时完成基础课、公选课等学习任务,鲁小宁得以顺利奔赴欧洲参加巴黎时装周、伦敦时装周,完成了Dior、Toga、Paul&Joe等顶级秀场,以及Alexander McQueen、Burberry等广

告拍摄,和新生代顶级超模贺聪同台走秀,完美地展现了专业实力。

斩获第六届中国大学生服装模特大赛总决赛一等奖后,鲁小宁感慨地说,“非常感谢学校线上线下的指导,这两年学校在专业上给了我很大的提升,能够代表学校参加中国大学生服装模特大赛获得一等奖,这是我的荣誉,也是学校的荣誉。”

浙纺服院是全省唯一一所“时尚纺织服装”职业教育为特色的高职院校,是培养时尚表演与传播新生力量的重要摇篮。

鲁小宁就读的“预科班”其实早在2012年就有。当时,学校为促进中高职教育融通发展,该校时尚表演与传播专业探索设立中高职合作“预科班”,在全省中职学校选拔一批符合条件的高三学生提前进入大学,完成为期一年的课程学习和专业实践。在这期间,学校注重学生的个性化和专业化培养,鼓励优秀学子到模特公司开展职业模特实践,相关职业经历均可折算为相应的课程学分,通过签署“学校、企业、家庭、学生”四方协议,明确责任义务,保障权利权益,真正把产教深度融合、校企协同育人做到实处。多年来,学校源源不断地向世界时尚舞台展示东方面孔,涌现出一批如张瑜、沃碧琼、徐凡舒等一批活跃在国内外秀场的职业模特。

如今,在浙纺服院,像鲁小宁这样已是签约模特的在校还有十几位。“家校企协同、个性化的校企双主体育人模式,较好地发挥了各自优势,破解了岗位工作和课业学习的矛盾。”该校时尚表演与传播专业主任董肖宇介绍说,除了时尚表演类人才的培养,学校还积极对接产业升级新业态,成立宁波高校首个“直播学院”,拓展该专业课程与育人方向,培养直播、自媒体等时尚传播类人才。

## 推销产品 展现自信

诸暨工业职业技术学校举行营销比赛



为提高学生营销技能素质,培育更多工匠型人才,树立学生自信心,近日,诸暨工业职业技术学校开展了营销比赛。

经过长长两周的初赛,最终有八组参赛选手入围决赛。决赛当日,同学们准备充分、侃侃而谈,获得台下观众阵阵喝

彩。教师代表顾凌楚老师点评:“你们不仅仅在推销产品,更是在推销自己,展现了自信,今后你们步入社会也要拿出自信的风貌。”最终,周洁莉同学的《畅销的连衣裙》杀出重围,获得一等奖。通讯员陈烽琼、何高洁 摄

## 发挥特长为抗疫加油



宁波市北仑博智职业培训学校教职工利用职业特长,自掏腰包购买食材,烘焙爱心面包,赠送抗疫一线。1月4日21时,该校10余名教职工将自制的458份面包送到了宁波舟山港北仑港区矿石码头,为日夜坚守码头生产一线的员工助力加油。

通讯员蒋晓东 摄



了解乡村、研究乡村、建设乡村,浙江工商职业技术学院真题真做——

## 用艺术赋能乡村振兴

通讯员姚敏明报道 在宁波市东钱湖湖畔,有着一千多年历史、被誉为“浙东第一古街”的韩岭老街,面貌正在悄然发生着改变:粉墙黛瓦、小桥流水,几抹新绿、一叶扁舟……韩岭老街所有临湖的房舍墙面都呈现出一幅幅江南水乡的画卷,远远望去,与周围的景致融为一体,使这条古街散发出独特的魅力。

这些墙绘的设计,均出自浙江工商职业技术学院建筑与艺术学院(以下简称“浙江工商职院建艺学院”)师生之手。

“韩岭创意墙绘设计”项目负责人、该校环境艺术设计专业教师鞠庆业告诉笔者,他们从2021年3月便开始着手项目设计。遇到的最大难点,就是要将韩岭悠久的历史文化的积淀和现代的设计相融合,通过艺术的视角体现当代的韩岭文化。

为了突破这个难点,专业教师们带领特长生工作室的学生开展了实地调研,拜访韩岭名人,倾听

资深老者口述历史,围绕韩岭文化遗迹进行分析研究,前后考察达到20余次,在随后的设计过程中,又经历了多次调整修改。“最后的终稿把韩岭地标性建筑鉴湖桥,以及文昌阁、财宝洋楼等都巧妙地融入其中,较好地达到了预期目标。”鞠庆业说。

不仅是老街墙绘设计,2021年,浙江工商职院建艺学院共组织6个项目,8位老师,30多位同学参与了开展了“东钱湖韩岭千万工程二期”的设计工作,完成了金雅妹广场、良坊广场、“韩岭之窗”口袋公园、老街后端景观和园林改造、老街牌楼和导视系统等多个内容的设计,广大师生的设计能力和专业精神受到韩岭项目方的一致好评。

广场和景观设计组的刘德来老师表示,带领工作室一群缺乏设计经验的学生,与社会上其他设计团队竞争,完成高质量要求的设计项目极具挑战性,加班加点反复修改学生的设计作品更是常态。

“好在有已经毕业的工作室学生回到母校,一起参与指导,在大家的共同努力下,整体进展比较顺利。”刘德来说,在他看来,最大收获就是看到学生们通过实际项目的锻炼得到快速成长。

“在老师的指导下参与真实项目的设计,创作的作品能在韩岭老街实地展示出来,很有成就感,激动人心!”环艺2111班方瑶同学说。她和同学们以“学习小组”为单位,一起讨论和研究表现手法,解决构图难题,同时还了解了韩岭的文化和历史典故,拓展了文化视野,“收获满满”。

事实上,早在2016年5月,学院便与宁波东钱湖旅游度假区管理委员会达成战略合作协议,从“促进人才培养、共建实践基地、产学研合作开发”等三个方面开展校地协同合作。

近年来,学院依托校地联合打造的影视拍摄基地、艺术创作基地、文创研发基地和教学实践基

地,探索实践了“真题真做”的项目化教学改革。影视动画设计、广告设计与制作、环境艺术设计等专业的师生们把课堂搬到田间村舍、湖光山色中,将课程实践、毕业设计等与实际项目相融合,开展了以东钱湖为主题的影视、绘画作品创作,完成30多个东钱湖系列旅游文创产品的创意设计。

不仅如此,学院还坚持党建和中心工作的互融发展,与东钱湖管委会联合,建好建强师生志愿服务、学生社会实践、课程实践教学、产教融合服务的“四融合”党建基地。2021年,学院党总支依托党建基地开展了“三为”专题实践活动,党员师生主动认领任务,带头攻坚克难、推进产教融合,把服务乡村振兴和推动教学改革相融合,将党史学习教育的成果转化为提升专业技能、服务地方发展的行动与实效。

学院师生共计开展10多个产教融合项目,社会服务到款额120多万,赴东钱湖偏远乡村开展垃圾

分类、美丽乡村建设等志愿服务和实践活动共计600人次,完成900平方米的墙绘创作,对56个配电箱进行了美化。

学院还积极组织学生参加乡村振兴创意大赛,引导大学生更好地了解乡村、研究乡村、建设乡村,用乡村梦实现青春梦。

师生团队化身为“乡村改造师”,相继赴苏州市平望镇庙头港村、绍兴市岭南乡等地开展了乡村空间改造、“微改造 精提升”民宿提升与庭院改造活动,在出力流汗中厚植家国情怀,提升实操水平,锻炼劳动技能。打造出特色鲜明的网红民宿和乡村景观得到相关部门、业内专家、当地村民的好评,获得各类省级奖项10多项。

“下一步,我们将进一步强化党建引领,挖掘专业特色,推进产教融合,用艺术赋能乡村振兴,为地方文化传承创新和经济发展贡献更多职教力量。”浙江工商职院建艺学院院长、党总支副书记徐健民说。