

劳动创造，让幸福更久一点

绍兴市总工会“我心向党·劳动创造幸福”主题教育纪实

劳模精神如何弘扬，主题教育如何深化，劳动教育如何开展，2021年3月，绍兴市总工会联合多个部门，以“我心向党·劳动创造幸福”为主题，开展贯穿全年的系列活动，整合宣传阵地，配备宣讲队伍，把劳模、工匠“推送”到公众面前，在全社会激发劳动热情，厚植工匠文化，以此喜迎建党百年。

数据显示，主题活动硕果累累，累计开展“劳动创造幸福百场宣讲”活动674场次，惠及职工20多万人次，带动全市基层工会开展丰富多彩职工文体活动1000余场次，参与人数超过20万人次，活动先后登上新华网、人民日报客户端、《工人日报》等中央级媒体，在全国打响了知名度，云南、贵州、江西等地工会组织纷纷来电取经……

◎建机制，强协同，让主题教育更有保障

坚持将部门协同、区县联动作为活动开展的重要支撑。

主要领导挂帅。在绍兴市总工会主要领导的亲自研究部署下，成立工作组，精心谋划主题活动方案，将主题活动作为绍兴工会2021年最具辨识度的工作来抓。

促成联合发文。绍兴市总工会牵头，联合市委宣传部、市直机关工委、市教育局、团市委和市妇联6部门下发《“我心向党·劳动创造幸福”主题宣传教育教

育活动实施方案》，围绕“十一个一”，制定27个子活动清单，其中工会牵头19项，活动贯穿整年。2021年3月22日，6部门在城市广场联合举办启动仪式。成立工作专班。谋定而后行，为保障活动顺畅有效开展，绍兴市总工会召开主题活动座谈会，就活动载体、平台、媒介和实施路径等广泛征求各地各部门意见建议，结合全市工作实际，制定主题活动实施方案。



绍兴市“我心向党·劳动创造幸福”主题宣传教育活动进企业、进课堂、进机关、进社区(农村)、进家庭授旗

◎抓整合，强示范，让活动载体更加多元

通过组织一系列宣讲，打造一个宣传阵地，开展一系列活动，达到阵地资源整合，强化示范引领的效果。

“五一”前夕，在中芯集成电路制造(绍兴)有限公司，全国劳动模范、浙江工匠、绍兴市总工会副主席何贝以自己的亲身经历讲述“汗水铸就梦想，劳动创造幸福”的奋斗情怀。他说，“每一个岗位，都是一次锻炼和修行”，并在场100多名中芯职工一起分享了自己从一名普通供电所线路工成长为全国劳模的故事，用自身的实践生动诠释了劳模精神、劳动精神、工匠精神，赢得了现场职工的阵阵掌声。

去年9月1日，“我心向党·劳动创造幸福”劳模工匠进课堂暨开学第一课顺利举行，活动邀请了三位劳模工匠走进北海小学镜湖校区，以直播形式给7600名师生上了一堂不一样的“开学第一课”。三场分享，三段经历，劳模工匠丁卫松、董建奋以及赵龙用自身故事诠释“劳模工匠精神”。这一堂课获新华网、人民日报客户端、学习强国、工人日报客户端、中工网等主流媒体点赞，累计浏览量过百万。

这些都是“劳动创造幸福百场宣讲”的一个个缩影。主题活动活动中，绍兴市总工会以“劳动创造幸福百场宣讲”为载体，配备

起一支由131名劳模工匠组成的宣讲队伍，进企业、进课堂、进机关、进社区(农村)、进家庭，广泛开展劳模工匠精神、党史学习教育宣讲。宣讲团(报告团)成员带着一个个生动的故事走进企业、走进课堂、走进机关、走进社区(农村)、走进家庭，用新时代劳模故事、劳动故事、工匠故事，积极开展党史学习教育。截至目前，全市已累计开展宣讲活动674场次，受益职工超过20万人次。

与此同时，积极发挥劳模工匠馆宣传主阵地作用，根据疫情防控常态化的需要，绍兴市总工会会开设了云端劳模工匠馆，组织

开展“我心向党·劳动创造幸福——看一馆(劳模工匠馆)、看一展(职工书画摄影展)、听一课(劳模工匠事迹课或工会干部党史课)”红色教育活动。截至目前，已接待参观者190批次共计5842人，线上云展馆参观人次突破1万。

除此以外，广泛开展群众性活

影展金奖(全省唯一、全国唯一)；群众身边；全市职工大合唱比赛，吸引了全市16支职工合唱队共计900余名职工参加，相关新闻登上浙江新闻客户端、《绍兴日报》《浙江工人日报》头版。

活动期间，选送的摄影作品《夜色下的守护》获全国职工摄

影展金奖(全省唯一、全国唯一)；群众身边；全市职工大合唱比赛，吸引了全市16支职工合唱队共计900余名职工参加，相关新闻登上浙江新闻客户端、《绍兴日报》《浙江工人日报》头版。



绍兴市庆祝“五一”国际劳动节大会



“我心向党·劳动创造幸福”绍兴市职工莲花落大奖赛



“我心向党·劳动创造幸福”职工读书月红色读书日活动



“我心向党·劳动创造幸福”全市职工合唱赛火热唱响