

# 多地密集出台政策举措激活消费市场 小小消费券如何撬动大市场

“今天你抢券了吗?”7月18日起,北京市向全市消费者发放累计1亿元的餐饮消费券,消费券一经上线即引发热抢,不少消费者“没定闹钟抢券”。

近期,多地密集出台政策举措激活消费市场,发放消费券成为重要方式之一。据专家估算,政府1元的消费补贴能够带动平均3.5元以上的新增消费。消费券短时间内可以刺激数倍于消费券面额的消费,给市场主体注入信心,最终传导到生产供给侧,助力整个经济链条复苏。

小小消费券如何撬动大市场?如何看待我国消费增长的潜力及提振消费的主要发力点?记者采访了有关商家和专家学者。

**部分平台消费券6分钟即被全部抢光,堂食类消费券仅68秒就被一抢而空**

7月19日,临近上午10时,北京市民孙女士赶紧拿起手机,不断刷新美团APP“北京餐饮消费券”页面。“昨天第一批消费券一上线就被抢光了,我那时刚找到APP入口,今天定了个闹钟趁早儿抢。”

这两天,像孙女士这样定期闹钟抢券的北京市民不在少数,“今天你抢券了吗?”成热门话题。

美团数据显示,7月18日,北京餐饮消费券上线仅6分钟,平台上4种面额的餐饮消费券已全部领取完毕,美团餐饮堂食满100减30元的消费券,上线仅68秒就被一抢而空。

这个名为“重逢美好”的餐饮消费券,由北京市政府和提供餐饮类服务的平台企业共同出资,种类分别是外卖类、到店类,以及养老助残类,累计1亿元,适用于在北京的消费者。首批餐饮消费券通过建行生活、美团、饿了么、麦尖美食等APP平台发放。

据了解,本次活动有超7万家餐饮商户参与,覆盖正餐、快餐、火锅、烘焙、茶饮等各类餐饮场景。外卖类、到店类消费券设置了2种面额,分别为“满50元减15元”的15元券、“满100元减30元”的30元券。养老助残专属消费券针对老年群体客单价低、使用手机不便、到店堂食及自提为主等情况,设置持养老助残卡到店消费即享“满15元减5元”优惠。参与活动的平台和商户可结合实际叠加更多优惠。消费者每天均可从各平台领取餐饮消费券,但领券后须当日使用,外卖消费券可直接线上下单使用。

“消费券激发了消费者的欲望,对于处于恢复期的饭店更是雪中送炭。”北京市朝阳区一家川菜店老板告诉记者,发放消费券以来,其客流量和销售额均有上涨,销售额涨幅达20%左右。

餐饮业一直是消费的重要支撑,也是就业安置重要的“蓄水池”。今年上半年,受疫情影响,北京各类饭馆堂食关闭一个多月,对餐饮业影响巨大。发放1亿元餐饮消费券,从消费端挖掘餐饮业复苏潜力,是推动餐饮业走出困境的有效手段之一。

一张消费券能量到底有多大?记者从北京市商务局了解到,这是今年以来北京首次发放餐饮消费券,计划政府出资7800万元,平台出资2400万元,共计发放消费券600万张左右,预计将拉动消费6亿元。

**发放消费券是当前提振消费的“优选项”,有利于促进新型消费发展**

在北京市消费者开抢餐饮消

费券的同时,深圳的“惠工消费券”、三亚“政府消费券”也于7月18日开抢。

“惠工消费券”以微信满减消费券形式发放,深圳市内餐饮、零售、生活服务和酒店旅馆等四类支持微信支付的相关商户,以及“圳帮扶”小程序等商家均支持使用,吃喝玩乐全覆盖。三亚“政府消费券”颇具海南特色,主打“离岛免税消费券”,包括满800元减800元、满5000元减500元、满2000元减200元等。

疫情发生以来,消费券逐渐为大众熟知。各地纷纷通过搭建消费平台、发放消费券、开设购物节等方式,积极扩大消费需求。统计显示,今年前4个月,浙江、江西、四川等20个省市先后发放了总额超过34亿元的消费券,有效提振了消费。

“发放消费券是当前提振消费的‘优选项’。”中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员洪群联认为,我国目前消费处于升级换代的新发展阶段,扩大消费空间巨大。发放消费券,由于其限期性、专用性、特定性,使之拉动消费效果立竿见影,能在较短时期内激活消费市场,带动整个经济链条复苏。

2020年我国居民消费支出规模占全球比重为12.27%,同年我国人口占全球比重为18.17%,消费占比低于人口占比近6个百分点。“如果我国消费占比能接近或者达到与人口占比相适应的水平,那将带来可观的新增消费空间。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林撰文指出。

数字经济基础设施的发展,为发放消费券、提升使用效果提供了便利条件。中国支付清算协会发布的《中国支付产业年报2022》显示,截至2021年底,中国网络支付用户规模达9.04亿,占网民整体87.6%。电子形式的消费券可精确定个人、商户及行业,操作成本低,实现效果好。

洪群联注意到,各地消费券重点帮扶疫情影响最为严重的行业,比如餐饮、零售、娱乐文化等。据微信支付数据显示,全国受益于消费券的商家中,小微商户占比85%。同时,很多地方还专门发放了面向困难家庭和低收入人群的定向消费券。

各地基本上以电子消费券为主,分批次发放,有的地区设置摇号、抢券等方式。餐饮、零售消费券使用期限一般为7天,对于旅游、购车等设置1至3个月的期限。一般不设定用券门槛,很多领域是通用券,体现了公平性,在多个平台发放。

注重资金筹措的多元化。洪群联介绍,消费券的模式基本上是“政府补贴一点、商家让利一点、平台支持一点、消费者花一点”。有的地方政府通过压缩“三公”经费、动员头部企业带动等多种方式,形成合力。

在发放消费券等一系列举措刺激下,网络零售、跨境电商、移动支付等新业态新模式新场景不断涌现,传统商业企业加快数字化、智能化改造,线上线下消费加快融合。

2021年,我国实物商品网上零售额10.8万亿元,占社会消费品零售总额比重达24.5%,规模居世界第一。绿色、健康、智能消费受到青睐,新能源汽车销量达到352万辆,每卖出8辆新车就有1辆是新能源汽车。5G手机出货量2.66亿部,占手机出货总量的76%。

**充分释放消费潜力是长期战略任务**

消费对经济发展具有持久拉动力,是畅通国内大循环的重要引擎,也是形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡的关键环节,事关国计民生。

当前,稳消费、促消费的重要性紧迫性明显提升。今年以来,消费总体呈现稳步恢复态势,一季度社会消费品零售总额同比增长3.3%。进入3月份,国内疫情多发散发,消费特别是接触性、聚集性消费受到较大影响,社会消费品零售总额同比增速由正转负。

持续做多做大做强市场主体,增加就业收入提高消费能力

“促消费表面上看是一个消费问题,本质上是就业问题和收入问题。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室副主任杨光普分析,要促进消费,首先要保证人们尤其是中低收入人群的工作和收入,尤其是可支配收入。短期看,

在疫情冲击下,重点要保住市场主体和就业岗位,这样才能保住收入、保住消费。长期看,需要充分发挥市场机制,并结合各项改革措施,持续做多做大做强市场主体,为中低收入人群创造更多就业岗位,保证其收入的可持续性。

市场主体稳了,劳动者的就业饭碗端得稳,才能进一步激发消费热情。今年4月,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,系统部署了五大方面20项重点举措,其中列于首位的就是“围绕保市场主体加大助企纾困力度”。这是促进消费有序恢复发展,进而稳住经济基本盘的一个关键所在。

目前,我国有超1.5亿市场主体,承载着数亿人就业创业。保住市场主体,就能保住就业;有就业,就有收入和消费,就能推动经济增长。中央和各地纷纷出台减税降费、缓缴社会保险费等纾困举措,一些外卖平台等相关企业也积极响应,通过降低佣金帮助中小商户渡过难关。

近年来,刚性支出占比过高制约居民消费增长。在老龄化加速等因素作用下,居民对未来刚性支出的预期会进一步降低消费意愿,必须加快补齐民生短板,完善社会保障体系,使城乡居民消费减少后顾之忧。

围绕如何更好地挖掘消费潜力,国家发展改革委相关负责人表示,将健全常住地提供基本公共服务制度,紧扣人民群众“急难愁盼”多元扩大普惠性非基本公共服务供给,提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率。

今年大年初一,舞剧《只此青绿》杭州站演出开票,仅7分钟售罄;3月,全国巡演海口站演出场次一加再加。有观众为多看几次演出,从北京一直追到海南。

经过40多年快速发展,我国不仅形成了超大规模的消费市场,而且形成了更加追求创新和变化、更加偏好新产品和新体验的消费文化。消费升级的精彩故事每天都在人们身边上演。这也表明,只要有创新优质的供给,就有望培育市场新的增长点。

“瞄准消费潜力释放的‘堵点’‘难点’‘痛点’,通过稳就业、增收入来提高消费能力,让人民群众‘能消费’;通过合理增加公共消费,提升公共服务覆盖面和水平,改善居民消费预期,让人民群众‘敢消费’;顺应消费升级趋势,提升产品和服务质量水平,让人民群众‘愿消费’。”中国人民大学应用经济学院教授张耀军说。

“为了从容应对新征程上的

据《中国纪检监察报》

(上接第1版)

这些英雄校友,无形中都与孟诗妍产生了思想的共鸣。

校友吴复夏也让孟诗妍很敬佩。

“九一八”事变爆发后,当

时读高二的吴复夏投笔从戎,

考入杭州笕桥中央航空学校。

1938年3月16日,吴复夏与5

架飞机一起奉命轰炸被日军占领的杭州笕桥机场,最终驾机直撞敌机壮烈牺牲,年仅26岁。

吴复夏牺牲后,吴母遵照

其生前遗愿,把抚恤金连同60

亩田产用于筹建小学,周边10

多个村庄的孩童得到了免费接

受教育的机会。

在金华一中校园里,陈望道、艾青、方豪、邵飘萍、钱兆鹏等人的雕塑,静静地伫立在名人园中,诉说着母校给予他们

精神滋养,亦被后辈学子深

深仰望。对孟诗妍来说,金华

一中出过邵飘萍、吴复夏等31

位革命烈士,他们是引领金一

中后辈学子追寻理想的永恒星

辰。

2022年7月21日 周四 浙江工人日报

责任编辑:杜成敏 版面设计:孙怡文 E-mail:zjgrxw@163.com

# 安全生产 “救”在身边 省级示范活动走进南浔园区



南浔区消防救援大队进行消防演练。

本报讯 记者程雪 通讯员

陆敏报道 日前,“救在身边 助力企业安全生产”省级示范活动两大载体,进一步抓好安全生

产劳动保护工作。

活动中,湖州市南浔区消防救援大队进行出水控火救人演练和灭火器讲解示范

演练,湖州市红十字会志愿者

进行应急救护培训。省应

急管理宣教中心主任、省道

路交通事故调查专家组成员

薛芳跃以“依法履行企业第一责任人职责 切实保护好职

工生命安全健康”为主题,对

现场企业职工进行安全生产

和劳动保护专题培训,课后

学员进行了“安康杯”知识竞

赛理论考试。

## 孟诗妍的圆梦故事

(上接第1版)

校友吴复夏也让孟诗妍很

敬佩。

“九一八”事变爆发后,当

时读高二的吴复夏投笔从戎,

考入杭州笕桥中央航空学校。

1938年3月16日,吴复夏与5

架飞机一起奉命轰炸被日军占领的杭州笕桥机场,最终驾机直撞敌机壮烈牺牲,年仅26岁。

吴复夏牺牲后,吴母遵照

其生前遗愿,把抚恤金连同60

亩田产用于筹建小学,周边10

多个村庄的孩童得到了免费接

受教育的机会。

在金华一中校园里,陈望道、

艾青、方豪、邵飘萍、钱兆鹏等

人的雕塑,静静地伫立在名

人园中,诉说着母校给予他们

精神滋养,亦被后辈学子深

深仰望。对孟诗妍来说,金华

一中出过邵飘萍、吴复夏等31

位革命烈士,他们是引领金一

中后辈学子追寻理想的永恒星

辰。

这些英雄校友,无形中都与孟诗妍产生了思想的共鸣。在校之余,她的母亲叶庆华几乎付出了全部时间和精力为烈士寻亲。孟诗妍也曾跟着母亲,到河南淮海战役陈官庄纪念馆、婺城沙畈银坑等地寻访,而母亲也在金华各学校开展“百场烈士故事会”活动,金华一中就是其中一站。“我很崇拜我妈妈,这是她的信仰,她不想那些革命烈士被后人淡忘。”

### 百廿金中,红色基因代代传

传承红色基因,继承前辈

责任担当,建校120周年的金

华一中有着悠久而良好的传

统。通过军地联合培养,学校

为孟诗妍搭建了“成长守护

群”,为她配备了学习、生活导

师。孟诗妍作为学生代表,参

加过学校各项红色传承活

动,如清明祭扫英烈、纪念建团百

年等。

方家说,金华一中始终坚持用好红色资源,赓续红色血脉,将学校光辉的红色历史一代代传承下去。自2002年开始,学校建立了“金中才俊”成长链,采用教师授课、嘉宾讲座等形式,开展丰富的理论学习、社会实践等活动,让红色种子播撒入心并生根发芽。2021年,“成长链”模式升格为“望道学院”全过程培养,培根筑梦,培育时代新人。

携笔从戎固国防,飞扬青

春强军梦。许多金一中学子

正追寻先辈脚步,成为闪现在

祖国大地上的红色新星。

2017届毕业生徐枫灿成为陆

军首个单飞的女飞行员,其事

迹成为2022年浙江省高考文

素材。2022年毕业生中有16人被校录取(含飞行员1位),占全省1/23,其中中国