

用“看得见”的标准 使“产改”落细落实

余姚厚植产业工人成长成才沃土

“产改”进行时

记者张浩呈报道 近年来,在非企业“产改”综合全域试点落地的过程中,余姚各部门协同发力,构建制度框架,出台保障产业工人政治地位、提升产业工人技能素质、健全产业工人成长发展体系、提供产业工人公共服务等配套政策十余项,在新生代产业工人关注的工作待遇、子女教育、落户等现实难题上有所突破。

让企业得发展,让职工得实惠,余姚用“看得见”的标准,使“产改”举措落细落实。推荐一线优秀产业工人入党196名;开展各类技能竞赛3.62万人次,发放培训补贴1301万元,全市技能劳动者总量近23.9万;增加学位1.1万个,逐步缓解产业工人子女入学事宜;分阶段拨付奖补资金约1.03亿元,有效解决产业工人差异化住房需求……

成长聚能链条不断延伸

罗高昇是宁波长振铜业有限公司的一名高级技师,也是公司新成立的一名精益部经理。入职近20年来,他从最基础的维修电工知识学起,从一名最普通的电工做起,逐步成长为高技能领军人才,并荣获全国五一劳动奖章,成为新时代产业工人的代表。“我的成长除了自身的拼搏努力,也离不开职工成长成才的好平台、好环境。”罗高昇说。

为产业工人搭建平台,赋能成长,余姚专门制定出台《余姚市深化产教融合的实施意见》,促进人才培养供给和产业发展需求全方位融合;积极推进现代学徒制、企业新型学徒制,以师带徒、以工代训等素质提升行动,累计开展各类技能培训3.62万人次,发放培训补贴1301万元,截至目前,余姚技能劳动者总量近23.9万,高技能人才总量达7.2万,占技能劳动者比重达到30.1%。

同时,余姚健全培训、比武、帮带、评价、晋升“五位一体”产业工人全链条成长发展体系。扩大中等职业(技工)学校对外培训比例,2021年,余姚职校的职业技能培训实际完成13381人次,为全年计划数的124%。此外,余姚还大力开展“百场竞赛比技能”等活动,承办两场宁波市级技能精英赛,通过赛事提升技能等级的人数达到6900人,为产业工人成长成才搭建广阔舞台。

数据显示,目前余姚有首席工人20名、技术能手39名,获评“宁波工匠”19名、“宁波青年工匠”29名,“浙江工匠”6名,“浙江青年工匠”27名,更多优秀产业工人在高质量发展中提供了坚强人才支撑。

强化保障紧抓“关键小事”

在宁波江丰电子材料股份有限公司,随着“产改”的深入推进,越来越多的职工获得感满满:2022年1月,有92位员工持股平

台创业合伙人获得了几十万至近千万元不等的丰厚回报;2019年与2022年初分别启动了股票期权激励计划和限制性股票激励计划,激励对象达500多人;2023年6月,江丰电子家园-海创智园即将开始投入使用,让异地员工在余姚也能感受到家的温暖……

除了公司的激励,余姚市从职工关心的“关键小事”入手,在事关职工切身利益的教育、住房、普惠服务入手,不断满足职工全方位需求。

在职工子女教育方面,出台了《余姚市教育事业发展“十四五”规划》,统筹全市教育资源配置,累计新建教育建设项目24个,增加学位1.1万个,逐步缓解产业工人子女入学难题。

在住房保障方面,深入实施《余姚市公共租赁住房保障管理办法》,出台“1+X”租赁住房政策体系,有16个新建、改建项目认定为保障性租赁住房项目,建设、筹集、盘活房源10250套(其中6389套

已经竣工使用,3861套正在抓紧建设)。同时,培育发展住房租赁市场,目前有11个租赁项目通过评审,分阶段拨付奖补资金约1.03亿元,有效解决产业工人差异化住房需求。

同时,余姚还大力推进就业服务“春风行动”、转岗再就业职工技能培训、困难职工家庭高校毕业生“阳光就业行动”等系列举措,全面助力“稳就业”;职工医疗互助保障实现网上全流程联网办理,首创普惠型补充医疗保险“工惠保”,总参保人数达13.5万人次,持续开展职工疗休养服务,每年对1400名职工健康体检和660名优秀职工疗休养进行补贴,组织“产改”试点企业80名优秀产业工人疗休养;推出20项惠生活、惠健康、惠出行、惠文化、惠专享“五惠”活动,创新推出“工惠保、蓝领贷、文旅卡”等惠民服务项目,使产业工人有更强的获得感、幸福感、安全感。

“灶台”上的速度与激情



竞赛现场。 通讯员黄金寿 摄

本报讯 记者李国峰报道 近日,在建德市总工会和建德市人社局共同举办的2022年“技能建德”中式烹调师职业技能竞赛上,全市36名厨师技能大师在寿昌镇909夜市前集结,在方寸之地上演“灶台”上的速度与激情。

比赛现场,调料、热油、爆炒、颠勺,选手们“各显神通”,争分夺秒地进行烹饪,一派火热景象。巡场的裁判员根据菜品的色、香、味、型、器、质、养等7项内容公平公正地为选手的表现打分。今年刚加入寿昌镇909夜市特色街联合会的吴凤英表示:“工会对技能人才非常重视,这场比赛也为厨师们

沟通交流搭建了平台,让我了解到了很多新创意。”

据悉,建德市寿昌镇909夜市是建德夜经济的一张“金名片”,自2020年开市以来,经过两年多的蝶变与更迭升级,909夜市规模逐渐扩大,为竭诚服务广大从业者,保证夜市持续、健康运营,建德市总工会深入市场宣讲政策、科学筹划、多方助力,并在三月份前成立寿昌镇909夜市特色街联合会,51户摊位的150余名从业者有了“娘家”。此次烹调师职业技能竞赛就是建德市总工会为切实保障从业人员的合法权益和诉求作出的积极举措。

浙江福莱“职工提案”制 劳动热情高涨了 生产效率提升了

见习记者吴传薪报道 近日,浙江福莱新材料股份有限公司(以下简称“浙江福莱”)生产车间隔壁的小会议室热闹非常,热烈的讨论声盖过了机器运转的声音:侯晓东是这个季度的“提案之星”,涂布车间是去年的“职工提案”总分集体第一名……

这样的“优秀提案”和“积分排名”,在浙江福莱产业工人中是人人关注、人人参与的。自2018年以来,该公司开始实施“职工提案”制度,鼓励职工对生产工作中遇到的小问题、小梗阻等提出改进建议,递交提案。公司评审委员会定期集中评议“职工提案”,通过后的提案,根据实施效果给予10-50分的积分,并按照季度、年度积分汇总后评选出“优秀案例”“先进集体(个人)”,分别给予奖杯、奖状和一定物质奖励。职工也可以根据积分累计分值,自行选择想要的奖品。

“通过这种‘积分换奖’形式,充分调动了职工在生产过程中发现问题并上报提案的主动性,工作热情更高了。”浙江福莱工会主席刘延安介绍,“对部分职工关心、意见集中或涉及面广的提案,如职工食堂改善、开通免费班车等,我们还会

在每年召开的职代会上进行专题讨论研究。”2021年,浙江福莱共计收到职工提案508例,通过率达到61%。

2021年10月,浙江福莱职工胡仁杰在生产中发现,宽幅为1040mm的离型膜产品需要在裁线边,容易产生漏胶、跳刀、修边不齐等诸多问题。“通过反复测试,我向公司提出了增设‘宽幅为1025mm尺寸的离型膜产品’的提案。”该提案被评审委员会研究采纳并上线生产后,不仅立刻解决了生产问题,还可以帮助公司节约7%的原材料成本,生产效率每5万米可以提升28%。该提案获得了50分积分,也被评为了季度“优秀提案”。

“‘职工提案’中的内容涉及生产方式革新、产品合格率提升、减少安全隐患等方面面。”在刘延安看来,“职工提案”制不仅让更多的产业工人有了一个“发声”的渠道,加强了劳资双方的沟通交流,也推动了公司民主化管理和产能效益的提升。

嘉善县姚庄镇专职工会副主席张萍表示,浙江福莱作为全省非公企业“产改”的试点单位,其推出的“职工提案”制为全镇“产改”工作带来了有益探索,值得分享推广。

温州市职工网络文化节“民谣之夜”音乐分享会 线上“云听”愉悦心情



音乐会现场。 通讯员林金坚 摄

本报讯 记者邹伟锋 通讯员张晨报道 日前,2022年温州市职工网络文化节“民谣之夜”音乐分享会在瓯海区山根音乐小村温馨举行。音乐会以线下分享、线上直播的形式,向全市职工朋友们送上一场文化盛宴。据悉,此次音乐会首次以线上“云听”直播形式向全球分享,获300万余人次点击量。

“民谣之夜”音乐分享会以“劳动创幸福 一起向未来”为主题,是2022年温州市职工网络文化节重要活动之一,由温州市总工会、温州市文化广电

旅游局、瓯海区人民政府联合主办,旨在进一步丰富全市职工文化生活,凝聚职工正能量,争做温州好网民,充分发挥网络文化活动在网络社会治理中滋养人心、凝聚工会力量的作用。

“晚风吹拂澎湖湾,白浪逐沙滩……”一首首耳熟能详的民谣在现场轮番上演,此次音乐分享会现场在音乐小村河道上搭建水上舞台,配合夜晚的灯光夜景和微风,让参与的群众和职工沉浸式感受音乐,周边放置“幸福职工”“劳动创幸福 一起向未来”等主题牌,营造轻松、愉悦、自由的整体活动氛围。这也使线上“云听”的广大职工放下工作的疲惫,享受轻松的氛围,感受音乐的魅力。

此外,中国流行音乐发展基地——民谣创作基地也在当晚正式花落山根音乐小村,现场还举行了授牌仪式。

此次音乐会还邀请劳模工匠、知名音乐人和一线职工代表等进行现场歌曲分享和互动访谈。其中全国劳动模范曹辉来到现场,和大家一起分享从普通工人成长为全国劳模的励志故事。

“通过这种‘积分换奖’形式,充分调动了职工在生产过程中发现问题并上报提案的主动性,工作热情更高了。”浙江福莱工会主席刘延安介绍,“对部分职工关心、意见集中或涉及面广的提案,如职工食堂改善、开通免费班车等,我们还会

嘉兴市南湖区委工会举行第四次代表大会 黄敏当选为主席

本报讯 记者阮向民报道 嘉兴市南湖区委工会第四次代表大会日前举行,会议选举产生了南湖区委总工会第四届委员会、经费审查委员会。区人大常委会副主任黄敏当选为主席。

会议提出,今后五年,是南湖区委坚定扛起“两个先行”使命担当,高质量发展建设共同富裕示范区之首善之区的关键时期,南湖区委工会将紧扣“十四五”发展规

划,以“助力高质量·建功共富路”为主题,奋力凸显红色思政引领、产业工人队伍建设改革、工会数字化改革“三大优势”,全面实施思想共富、发展共富、和谐共富、改革共富、强基共富“五大工程”,努力实现职工心中有信仰、创新有动力、权益有保障、组织有依靠、共富有感受,团结引领广大职工群众共建共享共同富裕美好生活。

杭州临平区总工会发布“有课来临”IP 打通服务职工文化生活的“最后一公里”

本报讯 记者李凡报道 为进一步丰富职工文化生活,打通服务职工的“最后一公里”,杭州临平区总工会于日前举行了“喜迎二十大 建功共富路”职工文化成果汇报暨“有课来临”IP发布仪式。

据悉,“有课来临”IP是临平区工人文化宫为进一步提升职工文化活动的知晓度和辨识度,以“临平山下”和“运河岸上”为核心概念进行设计并推出的。临平区总工会相关负责人介绍,临平区工人文化宫两大主阵地分别位于临平山脚和大运河畔,两座场馆目前经过改造升级,以随处可见的“古镇”“老街”等元素还原了一个生动、立体的“临平印象”,使其成为了临平文化的重要组成部分。

截至目前,临平区工人文化宫已累计开展书法、烘焙、茶艺、舞蹈等公益课程85期,吸引职工2500余人次参与。随着“有课来临”IP发布,临平区工人文化宫将立足“工”享新文化、“工”创新业绩、“工”赴新征程、“工”向新未

来,“工”拓新空间五大职工文化板块,依托“有课来临”IP和“职工文化专列”进家庭、进村社、进机关、进企业、进学校系列“五进”活动,进一步突破工会文化阵地的空间限制,借助“有形”或“无形”文化阵地,打通职工文化服务的“最后一公里”。同时,为了让更多职工参与到文化活动中来,临平区工人文化宫还将全区40个“爱心驿站”站点打造成职工文化延伸阵地,每月定期开展各类主题活动,方便新就业形态劳动者、户外劳动者们就近享受公益文化服务。

临平区总工会相关负责人表示,“有课来临”IP的根本目的,是为了让职工群众切实分享文化发展成果,在共富路上体会到更多的认同感、归属感和幸福感。下一步,临平区总工会还将不断擦亮职工文化品牌,深挖职工文化工作高质量发展的创新成果,努力探索职工群众精神共富之路的生动实践。

挖掘放大本土品牌中的劳模工匠品质

工会搭台叫响“云和师傅”

记者金钧胤报道 “云和师傅”最早可以溯源到上世纪八九十年代,那时的这一群体代表从云和走出去的师傅。他们远赴外地,将自己的技艺之长进行发扬,不仅有了物质收获,也叫响了“云和师傅”这个称号。“勤劳与智慧是‘云和师傅’最响亮的代名词。”云和县总工会党组书记、主席桑旭婷介绍,县总工会将劳模工匠培育与“云和师傅”品牌相结合,助力擦亮“云和师傅”这张云和人引以为豪的金名片。

建立健全科学管理机制

“要想发挥‘云和师傅’的作用,就需要将师傅们分门别类,精准管理。”在桑旭婷看来,要建立健全“云和师傅”的准入考核机制,充分发挥不同行业“云和师傅”在各自领域的特长和优势。

在云和,县委、县政府出台了《关于加强云和师傅品牌创建工作

的若干意见》《关于实施创业致富带头人产业贷款贴息工作的通知》等政策,推动“云和师傅”做大做强。据了解,截至目前,“云和师傅”共有764名,涉及食用菌、茶水、水电、玩具、建筑、商贸、饮食、种养、加工9项专业技术。

“针对这九大门类,我们分别建立不同的认定评价标准和评价程序。”桑旭婷介绍,云和县总工会与其他部门联动,依托融媒体中心,建立了“云和师傅”数字化平台,将“云和师傅”的申请认定、培训课程、查询评价等功能统一纳入这一平台,实现数字化管理。“在科学的管理中,擦亮‘云和师傅’这一品牌,带动更多人加入到其中,从而为乡村振兴和推动云和县这一山区县实现跨越式发展贡献工会力量。”

放大“云和师傅”经济效益

“采蜂蜜的时候,我们一定要

注意避免割到幼虫,伤到蜜蜂后代会造成后期逃蜂。”在生态直播间现场,年轻的“云和师傅”李洪旺拿出满满的蜂巢,用小刀将蜂巢一点点割下。弹幕上有消费者对蜂蜜质量的咨询,也有蜂农对养蜂技术的讨教,李洪旺都会耐心一一解答。“李洪旺的管理方法和我们不一样,我们经常到现场和在直播间沟通交流养蜂知识,把从这里学到的新技术运用到养蜂实践中。”蜂农张兆亮说

在李洪旺的带动下,石塘镇一百多户村民开始蜜蜂养殖,全镇蜜蜂养殖数量超过3500箱,仅夏蜜的产量就达到了5万余斤。像李洪旺这样拿出自己的技术惠及他人的“云和师傅”还有很多,李洪旺建立云和首个“葡萄技能培训学校”,向农户传授葡萄栽培技术,带动云和及周边新增葡萄种植面积1000亩;雷宗明把老雪梨点成“金苹果”,带领苏坑村90%以上的村

民种上老雪梨,每家都能年增收近4万元,种植大户更是每年增收几十万元……

“云和师傅”不仅用技术带来“致富经”,其品牌效应也为农产品销售锦上添花。“云和师傅”农产品与“丽水山耕”合作,通过微信、淘宝、抖音、今日头条等网络平台进行营销推广,进一步提升“云和师傅”农产品公共区域品牌的生态价值,不断做大品牌影响力。

培育充实本土人才队伍

“人才队伍建设最怕的就是人才梯队断层。”在桑旭婷看来,培养一支有文化、懂技术的本土人才队伍,进一步打响“云和师傅”品牌的知名度和美誉度,就需要一套完整的培训体系。

云和县总工会依托丽水职业技术学院,先后开展“云和师傅”领军人才和高素质农民(后备“云和师傅”)新媒体营销等5期培训

班。培训方式采取了集中理论、市场考察、网课培训和基地实践等形式,认真系统地学习了高素质农民政策解读、“云和师傅”政策解读、传统电商如何转型新媒体、农产品品牌建设、农产品电商之路、直播带货技巧分析、商务沟通技巧与礼仪形象打造等课程,进一步提升了“云和师傅”综合素质。

“以赛促训是我们‘云和师傅’队伍建设的另一大法宝。”桑旭婷介绍,像“云和师傅杯”油桶饼技艺创新大赛、梨王争霸赛,“云和师傅·工匠”微型园林景观创意设计大赛……在一场场比赛中,年轻力量不断涌现,“云和师傅”的队伍越来越壮大,技能水平也越来越高。2021年,“云和师傅”年创经济社会效益130亿元,带动西部中西部地区100多万农民发展产业,他们带着对云和土地、资源价值的重新认识和挖掘,有力地推动了云和主导产业和特色产业的发展。

东阳吴宁街道 千名美业工作者 有了“娘家”



日前,东阳市吴宁街道美业行业联合会成立,来自吴宁街道的1000余名理发师、美甲师、化妆师加入了工会组织。新当选的吴宁街道美业行业联合会主席徐步忠表示,

将以工会组建工作为重点,构建横向到边、纵向到底、覆盖全市美业行业的工会组织网络体系,展示新作为,努力打造工会工作标杆。

记者羊荣江 摄