



壬寅年十月十七  
2022年11月10日  
星期四

电子版: www.zjgrrb.com  
电子信箱: zjgrrb@163.com

国内统一刊号: CN33-001E  
邮发代号: 31-2 总第12254号

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家 掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众账号

社址: 杭州市学院路107号 邮编: 310012

## 习近平向2022年世界互联网大会乌镇峰会致贺信

新华社北京11月9日电 11月9日,国家主席习近平向2022年世界互联网大会乌镇峰会致贺信。

习近平指出,当今时代,数字技术作为世界科技革命和产

业变革的先导力量,日益融入经济社会发展各领域全过程,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。面对数字化带来的机遇和挑战,国际社会应加强对话交流、深化务实合作,携手

构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间。

习近平强调,中国愿同世界各国一道,携手走出一条数字资源共建共享、数字经济活力迸发、

数字治理精准高效、数字文化繁荣发展、数字安全保障有力、数字合作互利共赢的全球数字发展道路,加快构建网络空间命运共同体,为世界和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量。

2022年世界互联网大会乌镇峰会当日在浙江省桐乡市乌镇开幕,主题为“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”,由世界互联网大会主办,浙江省人民政府承办。

## 市场、开放、合作——三大关键词透视第五届进博会

又是一个金秋,位于上海西郊的国家会展中心(上海),世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会,现场热潮涌动。

五年来,年年见、年年办、越办越好的进博会,成为世界了解中国、分享机遇的“风向标”。通过进博会,全球展商看到,中国大市场机遇无限,制度型开放机遇不断升级,国际合作机遇进一步彰显。

### 中国大市场生机勃勃

走秀、表演、活动、研讨,进博会上不少展馆人声鼎沸,“吆喝”声不断。

新面孔、新产品、新潮流,进博会为全球企业提供了共享中国大市场的机遇。

力拓、蒂森克虏伯、仲量联行……第五届进博会吸引了不少新的参展商。力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明说,过去几年,力拓以各种形式积极对接进博会,在这一过程中加深了对进博会的了解,感受到中国大市场的潜力,因此选择在五周年之际正式成为参展商。

日本食品巨头明治也是本届进博会上的新面孔。“我们将中国定位为全球最重要的市场。”明治(中国)投资有限公司总经理松井说,中国人口规模巨大、经济稳健增长,消费升级潜能无限,“这样的市场在全球绝无仅有,正在为我们带来新机遇。”

发新品!这是不少企业的“必选动作”。“我们每年都带新品来。”法国食品集团SAVENCIA 展位负责人范昊德说,今年,企业带来了旗下“新悦纯牧”品牌的中国首发,“这两天客商络绎不绝,新悦纯牧有望在明年春节后进入餐饮渠道。”

绿色低碳、尖端科技、数字赋能……在进博会的舞台上,

全球企业还带来了面向未来的“剧透”,希望成为引领消费市场风向的“弄潮儿”。

6日一大早,在进博会的新品发布区,松下首发了冷热电三联供氢能示范项目。松下控股全球副总裁本间哲朗说,近年来,绿色发展理念成为全社会的共识和行动准则,希望能通过进博会,助力“双碳”目标早日实现。

在德州仪器展台的“黄金位置”,放着一辆中国自主品牌智己的汽车。使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会通过显示不同图案“表达”车主心情,以此展示企业在汽车电子板块的雄厚实力。德州仪器公司副总裁、中国区总裁姜寒说,德州仪器成都制造基地内的扩建工程即将结束,有望在明年投产,“我们希望深耕中国市场。”

展商主动出击,采购商也颇为大手笔。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱青带着20家采购商“抱团而来”。“这一次,我们的主要目标是咖啡,希望能通过与巴西等国家的深度合作,推动虹桥国际咖啡港建设。”她说。

### 制度型开放拾级而上

图片、视频、模型……在第五届进博会上,首次设立了“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,吸引了公众的目光。

在这里,新时代非凡十年高水平开放的一幕幕场景被“还原”出来。从2013年推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单,到2021年在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单,再到多次修订《鼓励外商投资产业目录》,在放宽市场准入上“做减法”,在优惠政策上“做加法”,包括规则、规制、管理、标准在内的制度型开放水平不断提高。

(下转第4版)

### 学习宣传贯彻二十大精神

## 授旗出征 “声”入人心

### 金华市职工“文艺轻骑兵”

### 将党的二十大精神送到职工身边

向全市广大职工群众发起“争做奋斗者 建功新时代”学习宣传贯彻党的二十大精神倡议书,金华市总工会党组书记、副主席施文臻为全市工人文化宫授旗,一支支职工“文艺轻骑兵”授旗出征。

在当天的首场演出中,舞蹈《领航》、音舞说唱《勇毅前行新征程》等围绕党的二十大精神精心创作编排的节目,在观众中引起热烈反响,既喜闻乐见,又通俗易懂,尤其是音舞说唱《勇毅前行新征程》将党的二十大精神内容编成朗朗上口的词,边跳边“说唱”,让党的二十大精神“声”入人心。此外,非遗表演、魔术表演、情景歌舞……丰富的表现形式,让在场观众享受一场文

化大餐。“文艺轻骑兵”是工人文化宫阵地作用发挥的先遣队,更是工会职工文化建设的主力军。此次巡回演出共举办20场,将分别走进各县(市、区)的工业园区、基层企业,进车间、进班组、进工地,把党的二十大精神送到职工身边,在全市营造学习宣传贯彻党的二十大精神的良好氛围。同时,也为广大一线职工送上多姿多彩的文艺节目,陶冶职工情操,丰富职工精神文化生活。

本报讯 记者羊荣江 通讯员方红秀报道 为认真学习宣传贯彻党的二十大精神,进一步丰富职工群众文化生活,11月8日,由金华市总工会主办,金华市工人文化宫、婺城区总工会承办,婺城区经济开发区管委会、婺城区白龙桥镇总工会协办的“献礼二十大 奋进新征程”金华市职工“文艺轻骑兵”宣传党的二十大精神基层巡演启动仪式暨首场演出在婺城区飞扬智能制造小镇举行。启动仪式上,金华市总工会

## 寓教于乐 学二十大精神



11月8日傍晚,玉环市龙溪镇入镇口,全省首个民营经济党建工作站——玉环市龙溪镇新春党建工作站的舞蹈队员们扬着贴有党的二十大精神

金句刻纸的鼓盆,跳起家乡民族舞蹈鼓盆舞,寓教于乐中学建、宣传、贯彻党的二十大精神。

通讯员詹智 摄

## 先学习 再入会 玉环工会宣讲员 上渔船宣讲二十大精神



玉环是一个四面环海的城市,共有各类渔船470艘,职工近3000人。由于渔民所从事工作的特殊性,一直游离于工会组织之外。生产工作条件、工资收入保障、职业技能提升等是渔民面

临的普遍问题。为此,玉环市总工会持续加强渔民工会组织的规范化建设,强化精准服务,进一步增强工会的凝聚力,吸纳更多渔民加入到工会组织中来,让更多渔民享受到“娘家人”的服务。

图为11月9日,台州市五一劳动奖章获得者、玉环工会宣讲员叶肖肖在坎门东码头的渔船上,为船上的员工宣讲党的二十大精神。

记者潘仙德 通讯员董莉 摄

## “爱让每一步充满力量!” 他带儿子跑完54场马拉松 金华“奔跑爸爸”获新华社点赞

通讯员徐健勇报道 “父爱如山,真的好励志”“父母的爱,永远是无私的”“有责任有担当的爸爸”……近日,在杭州参加马拉松的罗书坚再次火了。他和儿子小柏的马拉松故事不仅上了热搜,还获得新华社点赞。马拉松背后的父爱和真情,感动万千网友。

去年,罗书坚父亲的故事登上央视综艺频道《向幸福出发》节目。节目舞台上,他展示的自己写给儿子的信,打动了无数人,当年罗书坚入围“浙江好人”评选。

罗书坚来自金华婺城,今年45岁,是一名普通的快递员。11月6日,建德2022新安江马拉松开跑。前几天刚带儿子跑完2022桐庐半程马拉松的罗书坚,又出现在跑道上。他身穿深蓝色运动背心,和历次比赛一样,一边跑一边推着一辆三轮车。推车上坐着的,是他13岁的儿子小柏。这是他带着儿子参加的54场马拉松。

2009年,小柏出生时,经历了长达15分钟的重度窒息,导致严重脑损伤,出生后不久被确诊为脑瘫,此后出现智力发育迟滞、癫痫症状和自闭症倾向,后被确诊为“LGS综合征”,这是儿童癫痫中最难控制的一种。当时的小柏,一天会摔倒二三十次,摔得满头是包。面对残酷现实,罗书坚夫妻俩没有放弃,带着小柏四处求医。找到权威专家服用药物后,小柏的癫痫症状有所好转,

但依然不能说话,智力也仅维持在幼儿的水平。

一个偶然的机会,罗书坚在网上了解到美国跑界传奇迪克父亲的故事。迪克的儿子里克也因为出生时缺氧患上脑瘫。迪克推着儿子的轮椅跑完了1000多场包括铁人三项、马拉松在内的路跑赛事,更是跑进了世界六大马拉松之一的美国波士顿马拉松,感动无数人。

“我们也可以像迪克父亲那样,去参加马拉松,让小柏看看外面的世界。”迪克父亲的故事给了罗书坚启发。2015年11月1日,罗书坚首次带儿子参加了杭州马拉松7公里迷你跑,并最终完成了比赛。赛场上,罗书坚注意到儿子全程很兴奋,很开心,这坚定了他要继续带着小柏跑马拉松的决心。

从此以后,在一些大大小小的马拉松上,常能看到罗书坚和小柏的身影。北京、上海、无锡、厦门……7年时间里,罗书坚的足迹遍布全国各地。他逐渐成为金华、浙江乃至全国有名的新闻人物。

对于此次受到新华社关注,罗书坚表示很荣幸,也很意外。“我一方面是想通过跑步带小柏去看世界,让他体会到生活的艰辛和美好;另一方面,也想通过这种方式传递正能量,让更多人参加这项运动,特别是跟小柏情况差不多的孩子。”因为爱,无论路多远,罗书坚的每一步都充满力量。他笑着说:“我还会继续带着小柏跑下去!”

88851111

新闻服务热线



## 助企飞全球抓订单拓市场 我省包机22班次助力企业“出得去、谈得好、回得来”

记者张浩呈报道 对外贸人来说,一次见面,胜过1000封邮件。今年,省商务厅瞄准堵点问题靶向发力,在《浙江省贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》中提出“探索开通定期包机航班”等内容,在全国率先出台商务包机和定期航班实施方案,率先开通全国首架拓市场商务往返包机和国际采购商返浙包机,助力企业“出得去、谈得好、回得来”保驾护航,给外贸人带来了比黄金更重要的信心。

截至10月27日,全省已组织实施商务包机22班次,开通出入境商务定期航线32条,每周固定41班次,保障商务人员1550余人出行。

### 迫不及待“走出去”

7月22日,由东方航空执飞的

米兰—杭州MU7104全国首架拓市场商务返程包机,实载99名浙江商务人员,顺利降落杭州萧山国际机场。当场和客户签下100万美元订单的宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司总经理丁言东、签署5年2亿美元进口采购意向协议的宁波联邦昌运国际贸易有限公司总经理孙崇龙等浙江商务人员搭乘包机回国。

宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司产品主要出口到欧洲、中东等市场。对于搭上包机赴欧洲寻求商机,该企业相关负责人丁言东表示自己深感幸运,“通过本次活动,企业不仅稳固了老客户,还开发了新客户,收获特别大。”

丁言东说,面对疫情冲击,企业感受到了多方面压力。维系客户不能仅靠线上联系,面谈沟通更具深度且有诚意。因此,能够“走出去”对“瑞曼克斯”这样的外贸企业来说尤为重要。

乘着商务包机的东风,杭州乘轻工工艺品进出口有限公司

今年把展厅开到了荷兰,开启与客户的“破冰之旅”。

据该公司办公室主任章金介绍,他们公司主要生产纺织品、工艺品、户外用品,产品主要销往欧洲市场。“疫情影响,我们遭遇了很大的挑战,我们出不去,客人也进不来,商务包机这一形式,为我们提供了与客户当面沟通的机会,也稳住了老客户。”章金说,虽然现在技术发展,可以发邮件、打电话、视频,但面对面的会谈,永远是成交生意的最好方式,“客人反馈很积极,见面也非常开心,对我们拿过去的产品也很感兴趣。”

这个月,杭州市轻工工艺品进出口有限公司借助商务包机这一形式,将第二次出发前往荷兰,“对于这次行程,我们依旧充满期待。”章金说。

### 千方百计拓订单

为何要开通商务包机?省商务厅对外贸易发展处相关负责人

表示,最大的动力是企业有需求。在前期的企业调研走访过程中,企业普遍反馈,境外展会已逐步恢复线下参展模式,如果我省企业不能出国参展,将大大减少市场竞争力,原有客户及订单流失也不可避免。另外,两年多的疫情以来,境外企业的中方工作人员回国,境外企业高管、技术专家想入境进行实地考察的需求也非常强烈。

现实需求背景下,为让外贸企业走出去,今年我省多措并举,创新工作方法,推动外贸企业“出得去、进得来”。

义乌市立足国际商贸城有利基础条件,创新突破、勇于担当,以商务包机方式接回外籍采购商,先后开通境外采购商来华包机三架次。累计接回巴基斯坦、印度及韩国外商共计433名,通过组织“云洽会”、“客商进市场”等活动,加快采购订单转化为经贸成果,进一步促进义乌市场和贸易繁荣发展。三趟采购商包机带动全

省采购额2.2亿美元。

我省还推动展会服务模式创新,首创打造“临境式”代参展模式,利用数字化手段联通展会现场与企业,实现展商“家中坐”、产品“境外展”、生意“跨洋谈”。截至9月30日,累计组织1391家外贸企业参加境内外专业性展会52个,成交金额(含意向)达36.6亿元。

同时,我省还抓住广交会、消博会等国内重大展会契机,组织优质企业积极参与,推动企业走向国际市场,在第二届中国国际消费品博览会期间达成9个合作项目签约,总金额达18.2亿元。

在提供航班保障外,省商务厅还聚焦商务人员出入境便利化这一关键节点,建立健全商务人员出入境便利化服务保障实体化运作机制,进一步方便商务人员出入境事项办理,着力破解商务人员出入境证件申领、航班预订、签证办理等难题,打通政策落地“最后一公里”。