

如何让美丽乡村蝶变为美丽经济,江山市文旅局在江山市委、市政府和上级部门的正确领导和大力支持下,做好农旅融合的文章,助力乡村振兴,农民致富,打造农旅共富新篇章。

### 古镇开街 串起乡村旅游美丽经济硕果



2022年11月25日,是江山市众多乡村和广大村民值得喜庆、纪念的日子,千年古镇清湖和清溪同时开街。

至此,江山将厚重的历史文化元素植入古老乡村美丽的风景中,成功打造了未来乡村共富的标杆。江山市委书记朱素芳宣布古镇开街,江山市副市长徐明峰致辞。

古乐齐鸣、锣鼓震天、龙腾狮舞。

清湖古镇是浙江省历史文化名镇。历史上因水而兴,因码头得名,所谓“清溪锁钥”“人闻咽喉”,是仙霞古道和海上丝绸之路的重要节点,是古代浙闽赣三省边界的货物运输中转站。

“三千轻帆归烟浦”“十万挑夫上仙霞”,描写的是江山清湖古镇兴盛时的盛况。清湖是海上丝绸之路大后方的一颗璀璨明珠。上连大运河,下通钱塘江,“下越舟如马,还闻路接天”。

如今,清湖老码头,已看不到三千船筏、十万挑夫。然而,清湖的“前世”是繁华富庶之梦。明朝中后期商云集,千船停泊,百货琳琅。到了民国,其繁华尤胜县城。长街十字填车溢,八坊九十医百店,驿站、钱庄、书院、戏场等鳞次栉比。由此诞生了水、陆两大物流,即仙霞挑夫和江山船帮。同一地域,水陆两“帮”并存,在其他地方非常少见。

“无论是南货北运,还是北货南下,清湖是必经之地。”当年“闽行者自此舍舟而陆,浙行者自此舍陆而舟”。除了商家,无数官员、文人,都从这里下江南或上福建,让清湖有了“半街双院士,一埠五商帮”的美誉。

清湖的“今生”是振兴共富之梦。不仅要重现百年盛景,更要带动全民共富。作为文旅部门,如何画好古镇的共富蓝图?

“把这些老百姓谋生的产业包装成靓丽的旅游产品和网红打卡点,家门口就可以吃上产业饭和旅游饭,这就是我们清湖实现共享共建共富的独有模式。”

如今,走进村内,古镇街巷,青砖灰瓦、窗明几净,一

整排马头墙高耸入云,如游龙盘旋于空。一些民宿、饭庄、酒馆正在筹备开业。还原古建原貌,最大限度保留古埠原有肌理,赓续历史记忆。打造沿江沿街灯光秀和滨水绿道环线,串联码头特色街区和清溪田园风光,吸引更多的人来此放慢脚步、打卡探秘、寻根问祖、拥抱自然。今年9月底以来,古镇已累计接待游客27万多人次。

清溪古村农旅结合,又是怎样一番景象呢?

石门镇清溪村作为江南毛氏发祥地、毛泽东祖居地,文化底蕴深厚,历史上曾出过“8位尚书,83位进士”,尤其以“诗书名世、清白传家”的家风文化闻名遐迩。

如何挖掘伟人祖居地的历史文化,如何推进文化旅游资源加速转化为产业发展优势?今年初,江山市文旅局确定了以振溪毛氏、江郎山世遗等为核心的16个文化基因作为重点解码项目,编制文化基因解码报告,并重点培育清溪毛氏文化品牌,完成清溪村15分钟品质文化生活圈建设并打造为样板圈进行推广,指导清溪南孔书屋建设,着力打造“浙江文化标识”。探索线上线下双轨运行的演出新业态,编创《清溪曲》并举办线上首演活动。

习近平总书记曾指出:要让中华优秀传统文化“创造性转化,创新性发展”。江山市对清溪古村的核心区19幢古民居进行保护性改造,利用型提升。建筑原风貌修缮,路巷卵石石铺砌,室内乡村韵陈设,庭院家风续传承,打造以毛氏文化为主题的古村落夜景观,点亮清溪的夜空。

前些年,清湖街道里一些古建老屋不可避免出现老龄化、空心化趋势,一些古建筑老化严重,残缺破损。为此,清湖街道核心村清湖三村以“微改造、精提升”为抓手,依托第七批浙江省历史文化村落保护利用重点村项目,开启了“古镇新生”的文旅大改革、大发展的序幕。在江山市委市政府指导下,充分整合社会资源,梳理挖掘码头文化、古道文化、船帮文化,打造五精工程,发展思路清晰而坚定。

年初,江山市文旅部门在市委、市政府的大力支持下,开始谋划“清湖古街一台戏”重大项目。清湖古镇项目按工作分工,牵头完成大型音乐歌舞实景剧《清溪江湖》策划、论证和创作工作。这部剧气势宏大,演出舞台横跨宽阔的清溪江,故事背景放在清溪发展最辉煌的宋代,以宋韵加上仙霞古道挑夫文化、船帮文化和清湖本地民俗进行深度还原。值得一提的是,其中有150多位演员为清湖本地村民,届时推出后将为清湖古镇添上浓墨重彩的一笔。

与此同时,江山市文旅局着手为清湖古镇谋划3A级景区创建。古镇大量原住民、乡贤都积极参与到景区创建中。目前,十匠百店中公泰酱园、篾匠工坊、漆雕葫芦、同盛糖坊、洋桥茶馆重新开张。老字号的回归与文旅项目结合,进行市场开发运作。有200年历史的公泰酱园,修整后复原了酱园古屋、晾晒场等地场景,并在古法酿造技术上提炼出独具创意的酱油文创。为保证原料供应,清泉三村本村加邻村共流转千亩土地种植大豆作为原料生产基地。老百姓种,村集体回收,村民一年从酱油产业里就有土地租金、大豆款两笔收入。

与此同时,开发清溪毛氏家宴、“步步糕”工坊、毛氏家酒等乡愁系列产业,形成毛氏特色产业文化品牌,让一桌家宴、一块米糕、一壶酒成为清溪的共富新引擎。同时,提升村里的原生业态,发动有一技之长的村民积极参与,让不同层次、不同技能的群体融入未来乡村建设,真正把每年几十万的人流转化为现金流。

提炼清溪的家风文化,打造以研学为主线的旅游精品路线。设计文化套餐、主题活动,串点成线,做精研学产业链,着重打造清溪书院、尚书院、清溪学堂等沉浸式研学体验空间,与原有的毛氏祖祠、祖宅、毛子故居等毛氏文化资源衔接,形成一个综合立体的毛氏文化研学圈。

同时,将以毛氏文化为主题的研学进行品牌包装,推出系列结合清溪文化的状元凳、尺书签等文创产品,把清溪毛氏文化的附加值放到最大。未来,他们将开展更多的家风研学、红色研学、农耕研学等,让游客在休闲

娱乐中富了脑袋,又让当地老百姓从中富了口袋。

用一条文化主题游线讲好一个千年古村的未来故事。如今,清溪村实现了从泥土路到水泥路再到柏油路,从普通乡村到5A景区,景区核心区从无到有、由乱到治的完美蝶变,村集体经济收入、村民人均可支配收入分别翻了三番、两番以上……

他们深化“旅游+”产业融

合,构建结构合理、特色突出、供给丰富的全域旅游业态。实施民宿培育行动,在现有1家白金级民宿、11家银宿基础上,将山塘舍里、郎峰书院、东篱下、山海民宿等7家民宿列入2022年省高等级民宿、文化主题民宿培育名单。同时,完成江山市精品民宿行业协会组建,以行业自律规范民宿行业发展。在推出江山十大名菜、十大名小吃、十大名冷盘以及锦绣江山宴基础上,深化百县千碗载体建设,打通美食最后一公里。为了更好地将美丽乡村蝶变为美丽经济,江山市文旅局结合江山市名山、古镇、古村、古道等元素,设计“沿着古道游江

山”自驾线路,并成功入选山区26县十佳自驾线路。为推动旅游+产业融合,他们又设计水之旅、疗休养、研学、微旅行等精品线路十余条,并在相关媒体平台开展特色线路产品主题推介。

一幅旅游旺、乡村美、农民富的乡村壮美图卷正在江山大地上徐徐展开。今年“十一”黄金周,清湖古街日均接待游客2.7万人,直接带动消费1500余万元。今年“峡里夜枫情”草地音乐节等主题活动共吸引游客5万多人次,直接带动消费400多万元……

农旅融合,乡村振兴,江山打造农旅共富新篇章。

■撰稿:毛朝阳

# 江山打造农旅共富新篇章

## 让美丽乡村蝶变为美丽经济



### 以点带面 共奏农旅共富新乐章

党的二十大报告强调,全面推进乡村振兴,建设宜居宜业和美乡村。

清湖古镇、清溪古村的美丽嬗变,是江山市高质量推进未来乡村建设、加快共同富裕先行示范的一个缩影,是促进农旅融合,助力乡村振兴,让农民共同富裕的成功典范。

江山市以点带面,共奏农旅共富新乐章。

今年以来,江山市文旅局努力推动公共文化服务成为“精神富有”的最靓丽底色。他们深度挖掘挑夫文化、船帮文化、村歌文化、古道文化等特色文化资源,并将文化融入古镇古街建设中,先后启动廿八都古镇提升与开发项目、清湖未来乡村建设;他们还创编提升2台实景剧。先后提升“大陈见面”、创编沉浸式实景剧“清溪江湖”。他们策划举办了“喜迎二十大 同走共富路”——百名群文声乐干部走进基层系列活动,以及2022年“江郎山杯”村歌合唱大赛。自年初以来,江山市文旅局大力推进乡村精神共富活动。开展送戏送展下乡153场(次),文化走亲10次,送书下乡万余册,组织各类群众文化活动1300场,服务群众超200万人次。

江山市文旅局始终把项目作为推进文旅产业发展的第一抓手。策划举办“集智谋共富 聚力谋发展”旅游项目谋划专场擂台赛,共谋划清湖古街一台戏、廿八都沉浸式古镇文化旅游街区、保安考古遗址公园、大夫第浙西首个露营旅游区等项目49个。面上推进春风、江山田园文旅颐养小镇、文化艺术中心二期、贺村五星级酒店、太阳谷、鸟语花香、龙井养生等一批重大文旅项目落地实施或加快建设。在全省一季度文旅项目投资综合评价指数排名中,江山市在全省90个县区中位列第一,受到省文旅厅的高度肯定,并在全省文化和旅游产业提质增效工作会议上作典型性发言。抢抓26县高质量发展“一县一策”,以及江山列入全省微改造、精提升试点单位契机,以项目化推进“微改造、精提升”工作。

江山市积极推进文化旅游资源加速转化为产业发展优势。全面深化文化基因解码,先后梳理江山文化元素574个,涉及3个主类、28个亚类、86个基本类型。他们将资源优势加速转化为品牌优势,指导秀美耕读景区创建国家4A级旅游景区,清湖古镇创建国家3A级旅游景区。积极创建产业示范基地,重点推进光大环保能源(江山)有限公司创建省工业旅游示范基地,以及西砚堂复评省文化产业示范基地。此外,培育特色酒店品牌,指导金陵大酒店、君澜·江山国际度假酒店创建金树叶级绿色旅游饭店。他们依托省“万村千镇百城”景区化工程,推进美丽乡村向美丽经济转型。积极推进江山城区创建省4A级景区城区工作,指导大陈、贺村、凤林三个乡镇加速打造省4A级以上景区村镇、40个村打造省A级景区村庄。

他们深化“旅游+”产业融

合,构建结构合理、特色突出、供给丰富的全域旅游业态。实施民宿培育行动,在现有1家白金级民宿、11家银宿基础上,将山塘舍里、郎峰书院、东篱下、山海民宿等7家民宿列入2022年省高等级民宿、文化主题民宿培育名单。同时,完成江山市精品民宿行业协会组建,以行业自律规范民宿行业发展。在推出江山十大名菜、十大名小吃、十大名冷盘以及锦绣江山宴基础上,深化百县千碗载体建设,打通美食最后一公里。为了更好地将美丽乡村蝶变为美丽经济,江山市文旅局结合江山市名山、古镇、古村、古道等元素,设计“沿着古道游江

山”自驾线路,并成功入选山区26县十佳自驾线路。为推动旅游+产业融合,他们又设计水之旅、疗休养、研学、微旅行等精品线路十余条,并在相关媒体平台开展特色线路产品主题推介。

一幅旅游旺、乡村美、农民富的乡村壮美图卷正在江山大地上徐徐展开。今年“十一”黄金周,清湖古街日均接待游客2.7万人,直接带动消费1500余万元。今年“峡里夜枫情”草地音乐节等主题活动共吸引游客5万多人次,直接带动消费400多万元……

农旅融合,乡村振兴,江山打造农旅共富新篇章。

■撰稿:毛朝阳



凤鸣早田



得里

合,构建结构合理、特色突出、供给丰富的全域旅游业态。实施民宿培育行动,在现有1家白金级民宿、11家银宿基础上,将山塘舍里、郎峰书院、东篱下、山海民宿等7家民宿列入2022年省高等级民宿、文化主题民宿培育名单。同时,完成江山市精品民宿行业协会组建,以行业自律规范民宿行业发展。在推出江山十大名菜、十大名小吃、十大名冷盘以及锦绣江山宴基础上,深化百县千碗载体建设,打通美食最后一公里。为了更好地将美丽乡村蝶变为美丽经济,江山市文旅局结合江山市名山、古镇、古村、古道等元素,设计“沿着古道游江

山”自驾线路,并成功入选山区26县十佳自驾线路。为推动旅游+产业融合,他们又设计水之旅、疗休养、研学、微旅行等精品线路十余条,并在相关媒体平台开展特色线路产品主题推介。

一幅旅游旺、乡村美、农民富的乡村壮美图卷正在江山大地上徐徐展开。今年“十一”黄金周,清湖古街日均接待游客2.7万人,直接带动消费1500余万元。今年“峡里夜枫情”草地音乐节等主题活动共吸引游客5万多人次,直接带动消费400多万元……

农旅融合,乡村振兴,江山打造农旅共富新篇章。

■撰稿:毛朝阳



毛泽东祖居地清溪村



云北民宿