

助力“开门红”

有“红包雨”，还有“荐面礼”

嘉兴南湖企业复工福利温情满满



1月29日上午，嘉兴恒杰生物制药股份有限公司为86名企业职工送上开门红包，希望大家在新的一年里红红火火。

本报讯 记者阮向民 通讯员祝琳报道 节后上班，先领红包。在嘉兴市南湖区，陆续复工的企业纷纷下起了“红包雨”。这还不算完，不少企业还为返岗职工准备了“荐面礼”“心愿礼”“生日礼”……“惊喜不惊喜，意外不意外”成为职工们流行的新春问候语。

“新的一年，愿我们公司比去年更辉煌！”1月31日，农历正月初十，浙江德威不锈钢管业股份有限公司节后全面复工，青年职工浦如敏成为公司“心愿礼”的获得者，领到了300元的特殊红包。在“德威”公司，返岗员工都收到了开门红包。同时，公司员工推荐新人入职技工类岗位满1年的，还可享受1000元/人的“荐

面礼”；对符合返岗时间的外省员工全额报销火车票；党员职工还可获得3张红色电影票的全额补贴……复工福利温情满满，职工返岗也悉数到位。公司工会主席沈晨霞介绍说，目前公司员工返岗率已超过98%。

春节假期结束，快递行业再次“加速”，在南湖区，“快递小哥”、外卖骑手等新就业形态劳动者也收获了开年惊喜。嘉兴韵达快递除了推出员工返乡返岗交通补贴政策外，正月初六到岗人员都领到了200元的红包。老员工返岗同时介绍新员工入职满1个月的，还将额外给予500元奖励；新人被推荐入职当天，也将收到一个迎新红包。

有真金白银，也有真情实

意。1月30日，农历正月初九，嘉兴市南湖智能装备产业生态园内的浙江天浩数码科技有限公司迎来了兔年开工第一天。企业工会为员工们准备了奶茶和开门红包，祝大家新的一年甜甜蜜蜜“开门红”。工会还为当天生日的员工准备了一份“生日礼”。领了大红包，切了大蛋糕，员工宋军建设说，这个生日让他再次感受到了“娘家人”的温暖。

记者了解到，今年南湖区企业节后员工返岗复工势头良好。为解决部分企业用工缺口，服务劳动者高质量充分就业，区总工会“春风送岗·云招聘”活动正在持续推送中，为用工需求企业和求职者提供双向选择平台。

企业“开门”的“急难愁盼” 百合“小微经纪人”来办

本报讯 通讯员王凯 记者张浩呈报道 近日，宁波北仑区百合工业社区党委书记、工会主席王维净和她的“小微经纪人”团队异常忙碌，奔波在企业园区内。为保障辖区企业顺利开工生产，迎来新春“开门红”，早在年初五，百合工业社区的“小微经纪人”们已经分批次提前到岗，服务提早开工的企业，并从企业带回他们的“急难愁盼”。

“您这边厂房多大面积？需要多少消毒水？好的，应该下午就能送到……”“小微经纪人”夏倍雷走访企业时发现不少企业开工需要对场地进行消杀，但很多店家都没有开门营业。依托企业“微网格”，“小微经纪人”们不到半小时就搜集整理完所有企业消杀物资需求。社区立即开启“团购”模式，联系相关渠道为有需要的企业进行对接。半天之内，企业所需要的消杀物资已经送达。高效便捷、省时省钱的贴心服务获得企业一致“点赞”。

据悉，百合“小微经纪人”团队“出道”两年有余，通过“专业培训+人格服务”的形式，以管家包片式服务收集企业个性化需求，提供协助企业开展复工复产、工商审批、场地租赁、员工招聘、疫苗接种等贴心服务，帮助辖区300余家小微企业纾困

解难。目前，这支队伍共有“小微经纪人”12名。每位“小微经纪人”的入职“第一课”就是进行为期一周的学习培训，课程覆盖从企业注册到破产清算各个环节、全流程，确保“小微经纪人”专业知识“武装到位”。

宁波长宏光电科技有限公司年前接到了不少海外订单，因此公司过年期间生产线一直高负荷运作。眼下，车间内一线工人都在各自岗位上忙碌着，但依旧存在较大用工缺口。“由于我们外地员工占多数，目前到岗了一半左右，还是缺人手。”“长宏光电”的人事主管梁钗萍说。“小微经纪人”王佳辉立刻认真记下企业的需求，并在整理后汇总到团队微信群里与大家集思广益。

“用工难一直是小微企业面临的普遍难题。年前我们通过系列留工举措‘留下’了一部分员工。现在我们要做的就是怎么帮助他们吸纳新的劳动力。”王维净说。接下来，社区将积极对接人才市场、人社和工会等相关部门，以线上线下相结合的形式，在园区里开展几场有针对性的大规模招聘会，帮助小微企业解决“燃眉之急”。目前，百合工业社区园区内300余家小微企业复工复产率超80%，且都运行平稳。

金华工会助企稳岗复工 为职工送上家的温馨

本报讯 记者羊荣江 通讯员方红秀报道 春节期间，金华各县(市、区)区域职工活动中心、户外劳动者服务站等为职工开放，满足外地留金过年职工春节期间的健身、娱乐、休息等需求。

开展以“春风送真情、援助暖民心”为主题的春风行动暨就业援助月活动，提供就业咨询和帮扶活动，开展稳岗拓岗政策宣传。目前，金华市两级工会开展线下招聘服务活动28场次，参与招聘职工2万多人。金华市总工会与联通公司合作，以投放微信朋友圈的形式，精准向抵金的高铁旅客推送企业招聘信息50万条，对接企业用工需求与劳动者岗位需求。

春节期间，金华各县(市、区)区域职工活动中心、户外劳动者服务站等为职工开放，满足外地留金过年职工春节期间的健身、娱乐、休息等需求。

开展以“春风送真情、援助暖民心”为主题的春风行动暨就业援助月活动，提供就业咨询和帮扶活动，开展稳岗拓岗政策宣传。目前，金华市两级工会开展线下招聘服务活动28场次，参与招聘职工2万多人。金华市总工会与联通公司合作，以投放微信朋友圈的形式，精准向抵金的高铁旅客推送企业招聘信息50万条，对接企业用工需求与劳动者岗位需求。

安全启航!

新年企业开工红运当头，出海首航同样是热闹非凡。1月31日，在五环鸡山岛码头，多艘渔船整装待发。闽海人联合工会的渔民会员们在听完工会志愿者进行的安全生产知识宣传后，陆续出发，开启兔年“第一捕”，期待本次出航满载而归，喜迎“开门红”。

通讯员陈森祥/摄 董莉文



海宁工会送上新春“开工第一课”

绷紧安全生产这根弦

本报讯 记者金钧胤 通讯员邵金连报道 “春节已过，大量新员工陆续上岗，更要注意岗前培训安全教育，让员工紧绷安全这根弦，避免违规、违章、误操作……”近日，在海宁市总工会的职工大讲堂，海宁市应急管理局局长张轶给来自全市各镇、街道应急管理工作人员以及重点生产经营单位，共150名主要负责人讲授安全生产“开工第一课”。针对春节

假期期间出现的事故苗头和风险点，张轶结合近期各行业领域复工复产典型案例和近期各地、各行业领域发生的生产安全事故等方面进行深入剖析，提供节后复工复产的安全风险、事故预防、应急处置等方面的解决方案。

“开工第一课”是海宁市总工会抓好复工复产安全生产工作的第一步，除了进行安全培训，后续还将在海宁各产业园区开展督查

调研和整改工作，通过培训、督查、整改相结合，形成“人人讲安全”的浓厚氛围。

当前正处于全市企业复工复产的高峰，全市各级工会组织积极行动，推动安全生产工作落地生根。海宁市总工会安全生产工作领导小组持续开展“安全生产随手拍”“安全生产月”和“安全生产万里行”等活动，将安全生产筑企业与职工中，有效提升广大

职工安全意识，全面掌握岗位必需的安全知识和技能，切实增强事故预防和应急处置能力。

“‘开工第一课’在海宁已经连续举办了十多年，产业园区安全工作取得良好成效。”海宁市总工会副主席王晓清表示，海宁已经形成集中与分散相结合，市、镇、企三级联动的安全检查机制，各级工会针对历年薄弱环节和风险点着重予以关注，切实把安全

生产各项措施落实到每一位职工。“此外，我们还鼓励企业将安全生产教育与‘守好红色根脉·班前十分钟’相结合，通过‘班前十分钟’这一小载体构建‘大安全’格局。”王晓清说，将红色教育与安全生产相结合，让教育活动与生产任务两不误、两促进，不断推进企业安全文化和精神文明建设，进一步提升全体职工的综合素质水平。

总有一个“家”符合你的需要

宁波海曙区总工会“工创家+”提升职工幸福力

记者张浩呈报道 从2015年开始，海曙区总工会在海曙全域以“一家特色小二级工会配套一个工创家+集合服务空间”的模式，按照品牌上统一概念，落地连锁推广，内容上错位发展，打造了14个“会、站、家”一体化升级版职工之家，目前已覆盖全区12个镇乡街道。

“‘工创家+’的本质就是工会为职工创建的‘家’，‘+’意指这个‘家’将在互联网时代迎来新升级。”海曙区总工会副主席顾妮妮说，升级不仅体现在硬件上转型升级，更体现在软件上让工会联系、服务职工的理念、举措、活力实现全面升级。

既是区域(行业)工会传统职工之家，同时又是一个集聚整合各方资源的开放式平台。“在工会改革新形势下，区总工会全新赋予‘工创家+’阵地‘四个平台’职能，即新就业形态劳动者服务平台、联系引导劳动关系领域社会组织服务平台、区域性(行业性)工会‘职工说事’服务平台和工会干部蹲点实践锻炼平台。”

自此之后，海曙区总工会以小二级工会建设为龙头，按照“成熟一家、配套一家”，全力推进“工创家+”连锁品牌服务阵地建设。“2015年，‘工创家+1号’正式诞生，从这里开始，后续我们基本以平均每年两个的速度增加阵地。”顾妮妮说，目前全区已经建成了14个“工创家+”服务阵地。

满足个性化需求

工会改革背景下，公益性工会阵地如何更好地聚焦工会主体责任发挥优势作用，如何更好地满足职工群众对美好生活的向往，这是摆在各级工会面前的时代课题。为了让各个“工创家+”阵地真正实现“转起来、活起来、强起来”，海曙区总工会以“工创家+”为核心载体，嵌入多项服务举措，真正满足职工多样化需求。记者了解到，在创建过程中，

各个“工创家+”阵地紧扣行业、地域特色开展差异化建设，并开展各具特色的侧重点服务项目。

其中，“工创家+1号”专注商圈楼宇职工服务；“工创家+3号”结合南塘老街地域特色，开辟职工游憩乐享空间；“工创家+7号”则主打职工“婚恋、婚嫁、婚姻”一站式幸福基地；“工创家+10号”专注建设职工美好生活家；“工创家+17号”则助推“职工一起来说事”等服务平台和服务项目。

不仅如此，各个“工创家+”阵地在命名上也尽量贴合各自行业特色。“‘工创家+10号’主要服务新就业形态劳动者，当时他们提出服务职工美好生活的口号，美好生活就要十全十美，所以选了10号；‘工创家+7号’主打婚恋，跟传统七夕节挂钩，所以他们要了7号。”顾妮妮说。

此外，“工创家+”阵地还进一步完善“工会工作者+社会工作者+工会志愿者+工会合作者”为一体的服务团队建设，深化“工会引领、社工协同、职工参与、义工奉献”四工联动运作机制，以工会“家”需求，撬动社会力量参与阵地建设、管理、使用和发展，运用项目化机制，深化阵地体制机制改革，搞好搞活职工服务阵地。以“工创家+1号”为例，在这

个年轻职工集聚的商圈楼宇空间，“工创家+1号”线上线下同步广泛招募职工领衔“达人”，将一批符合工会组织愿景的职工自组织凝聚到“工创家+1号”开展活动，通过活动吸引、品牌塑造、效果评估、领军人培训沙龙等方式载体，一个个职工自组织成为商圈工会自我服务、自我循环的一道亮丽风景线。

不断进行迭代升级

随着互联网的发展，海曙区总工会“工创家+”阵地还在不断迭代升级，服务功能和服务半径进一步延伸和拓展。

“2022年，我们在‘工创家+7号’建立了‘家人你好’工创家爱心直播间，这个直播间之前，所有的‘工创家+’都是线下的，通过直播的形式，‘工创家+’阵地可以借助互联网的力量。成倍地辐射出去。”顾妮妮说，“‘家人你好’工创家爱心直播间”不同于单纯的传统带货平台，它是海曙“创造、品质、美好”的普惠分享平台，是工会“凝心、匠心、暖心”的公益服务平台，是职工“创想、创业、创益”的创新赋能平台，也是职工“婚恋、婚嫁、婚姻”的幸福成长平台，是海曙区总工会“工创家+”品牌的一次内涵提升。

“富春小哥码”首次亮相

点点即享“福利直送”

本报讯 记者李凡报道 为营造全社会关心关爱外卖骑手的浓厚氛围，进一步激发外卖骑手工作积极性，杭州市富阳区总工会日前联合区委组织部、区市场监管局对辖区外卖骑手开展了2023年新春“送暖”暨党员骑手亮身份活动。

据介绍，该活动以“线上申领、线下发放”的方式开展，即通过实名认证的外卖骑手通过点击活动申请页面进行在线申领并按需选择领取地点，然后到选定地点通过

支付宝刷“富春小哥码”验证身份后免费领取慰问品。据悉，这也是“福利直送”功能首次亮相。

“有了这个‘小哥码’，我们原来的骑手工作证从纸质变成了电子的，用支付宝一扫就跳出了有我们照片、姓名、电话、服务站点(团队)和监督电话的工作证，感觉一下子变高级了。”饿了么骑手李传良打趣说道，“这次新春慰问活动，我就是‘小哥码’里面报名登记的，点两下就成功了，很方便。”

据活动统计，共有近300名外卖骑手通过应用“富春小哥码”领取了新春大礼包。富阳区总工会相关负责人表示，今后将用足用好“小哥码平台”，在精准服务外卖骑手等新就业形态劳动者群体的同时，进一步引导他们参与社会基层治理，在送单途中如路遇异常情况，可随时挺身而出、主动参与帮助救助，让城市温暖随处可见，共建越来越美丽的幸福之城。

包饺子 聚福气



为了丰富坚守在一线工作的留杭过年职工精神文化生活，春节期间，杭州文化礼堂小河街道总工会以“更岁交子庆团圆、情暖小过大年”为主题，开展了“写福字、送福气、送温暖、送文化”“饺子快手”比赛等一系列暖心活动，及时把职工“娘家人”的关怀和温暖送到职工们的手里，增加职工的凝聚力和向心力。图为“饺子快手”比赛后留影。

记者邹伟锋 通讯员邵玲亚 摄