

十二载沉淀 赢精彩蝶变

第13届中国(永康)国际门业博览会加速起跑

5月26日至5月28日,为期三天的第13届中国(永康)国际门业博览会将在永康国际会展中心启幕。本届门博会聚合门全产业链上下游资源,设立9个室内展馆、1个室外展馆,展出产品涵盖家居门类、电动门类、门类配件、门类辅料、窗类、锁类、设备类七大类。

门,是对外展示永康五金产业集群的“重要窗口”。作为中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的地区,永康门产品产值、产量均居中国之首,产品销往全球100多个国家和地区。

创新火花频现 数智东风涌动



从无到有,从小到大,从国内迈向世界……作为行业知名展会,门博会已经连续成功举办12届。历经十余载沉淀,门博会这张“金字招牌”越擦越亮,“窗

口”作用越发凸显,办展规模、行业影响力显著提升,逐步走向专业化、国际化、市场化,已成为国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购商最多的高质量

展会。据统计,上届门博会共吸引参展客商82581人次,发生交易额25.91亿元,网上门博会访问量共计51.62万人次,展会成果喜人,溢出和带动效应不

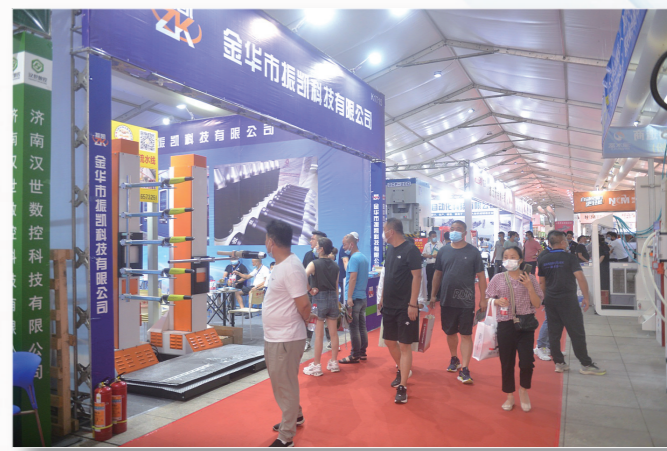
断放大。据门博会组委会统计,本届门博会展览总面积近8.5万平方米,共有来自全国20多个省(市)以及意大利、澳大利亚等国家和地区的835家企业参展,同比增长13%。其中,标准展位企业560家,标展个数918个;特装展位企业275家,特装面积32718㎡。

与上一届相比,本届门博会头部企业更加集聚,品牌影响力明显提升,既有春天集团、王力安防、浙江索福、钱一塔、千喜集团、超人集团、嘉威门业等“老朋友”参展,也有喜赫门窗、爱涂生科技等361家“新面孔”亮相,首次参展企业同比增长了18%。同时,今年参展企业的外向度也进一步提升,本届门博会永康地区以外参展企业共506家,占比达61%,较上一届增长45%。12年来,门博会的外地企业参展占比从第一届的26.55%上升至今年的61%,真正实现了从“立足本土”到“向外延伸”的精彩蝶变。本届门博会首次采用数字

化门票进场,开展“采购商打卡换伴手礼”活动,打造五金新品发布中心……本届门博会上创新火花频现,数智东风涌动,并且延续往届开设了“线上+线下”两个会场,进一步搭建融合平台,全天候为参展企业提供线上展示、新品发布、线上约见、信息推送等在线服务功能,力求促成更多实质性的贸易与合作。

除展销活动外,展会期间还举行了第六届中国门业创新发展论坛、企业新品发布活动等系列活动。全国门业行业的领导专家、行业精英齐聚一堂,对门业的转型发展进行精彩分享,并围绕门业两性(防盗性、防火性)、两化(智能化、一体化)展开精彩对话,共同研讨行业创新思路和发展趋势。

为期三天的门博会带来的效益远远不止三天,以门博会为舞台,越来越多门企争相汇聚永康,共同碰撞智慧火花,滋养产业创新土壤,有力推动中国门业合作共赢,为产业赋能,为经济加码。



第13届门博会招展火热 申报企业888家

永康市6家重点企业率先拿到“席位”

随着展位申报正式启动,会展中心一楼办事大厅一派繁忙景象。此前,千喜集团有限公司、浙江嘉威门业有限公司等6家永康市2022年度纳税百强、优胜门类生产或经营企业已经顺利完成展位优先定位。从展位定位情况看,各大大门企“胃口”依然不小,其中获批面积最大的展位达382平方米。对于这场在“家门口”举办的门业盛会,本地门企可谓年年都不愿落下。现场,永康市一家重点企业

负责人表示,他们往年在家博会中心取得了一流的参展效果,今年想继续借此平台寻求新商机、开拓新市场。作为一年一度的门业展会与企业宣传展示品牌的“重要窗口”,第13届中国(永康)国际门业博览会的举办,是推动门业市场加快复苏的有效行动,也为产业发展注入强劲动能。日前,展会招商招展呈现火热态势,不少来自河北、山东、江苏等地的门企纷纷报名参展。

门企参展热情高涨 多地组团共觅商机

第13届中国(永康)国际门业博览会进入倒计时



本届门博会上,来自全国各地的各大大门企将齐聚永康,众多新技术、新产品同台打擂,集中亮相展会现场。

自本届门博会展位网上申报启动以来,各地门企参展热情高涨,线上申报系统的数据不断刷新,新增申报企业数量持续攀升,展位申报迎来“开门红”,传递出门业市场暖意渐浓的积极信号。

日前,58家五金城市场门配交易区的经营户已完成集中选位并提前热身、积极备战。过去几届门博会有力提升了五金城市场门配交易区的知名度,也让市场经营户尝到了组

团参展的甜头。本届门博会上,五金城市场门配专区将再一次与客商“重逢”,擦出更多合作的火花。

来自广东省的小榄锁业协会是门博会的常客,已连续多届组织当地制锁企业抱团前来参展,今年申报了近1000平方米的展位面积。协会工作人员表示,期待借助门博会这一大型平台对接到更多专业合作伙伴,进一步展现区域品牌形象。

此外,本届门博会将延续往届模式,开设“线上+线下”两个会场,搭建融合平台。除展销活动外,高新技术论坛、行业

交流会等系列活动也将同期举行。从门博会组委会了解到,本届展会预计吸引进场观众超10万人次。

“国际会展中心3月至7月的展期已经全部排满。”五金城集团会展公司负责人说,各大展会密集登场,会展业逐步步入回暖“快车道”。本届门博会将展示门业科技创新和品牌建设的最新成果,五金城集团会展公司正全力筹备,在原有办展基础上,持续优化展会服务,做精做细各个环节,力争办展效果最大化。

