

实施精细管理 提升综合效能

百年会稽山，
引领黄酒产业创新发展

传承并坚守绍兴黄酒 2500 多年酿制技艺的“根”与“魂”，用现代工具和生物科技之“术”演绎传统酿酒技艺之“道”，271 年专注酿好“一缸酒”，持续提升会稽山品牌的核心竞争力，推进中国黄酒产业向前发展，这是会稽山被誉为“黄酒之源”根本所在。



2014年8月25日，会稽山在上海证券交易所正式挂牌上市



年产 4 万吨基地项目——
树立中国黄酒产业新“标杆”

近几年来，会稽山围绕上市工作和“纯正的绍兴黄酒”这一核心定位，大力实施“聚焦”工程，积极创新发展理念，改造提升传统产业，引领企业向更高的平台迈进。

千百年来，绍兴黄酒虽然解决了传统技艺的传承，但如何促进行业整体发展，提升产业综合竞争力，却是一个现实而又棘手的问题。

众所周知，传统黄酒生产占地多、成本高、强度大、周期长。与此同时，近年来国家对食品企业在清洁生产、安全监管方面的力度持续加大，作为一家负责的酒类酿造企业，如何在产业发展、社会责任、企业赢利以及节能环保、食品安全等多个层面之间找到一个平衡点，这是会稽山企业决策层一直在思考的问题。

2008 年，绍兴市委、市政府决定在地处湖塘的会稽山下鉴

湖源头，规划建设国内最大的融研发、生产、商贸、旅游为一体的“中国绍兴黄酒产业基地”。会稽山及时洞察并抓住了这一历史性的发展机遇。在第一期年产 4 万千升中高档绍兴黄酒项目建设实施过程中，转变思路，在保持绍兴酒传统工艺特色和品质的基础上，创新技术和管理流程，圆满完成了项目工程并顺利实施运行，在中国黄酒产业创新的发展史上树立了新的“标杆”。

271 年来，会稽山坚持酿造健康、安全、绿色的高品质黄酒，始终围绕消费者中心，以市场为导向，以品牌提升和自主创新为两翼，以精细化管理为核心，在内部管理、技术研发、工程项目、市场开拓等多个方面狠下功夫，加大技改力度，提升管理综合效能和会稽山企业的综合实力，致力于打造中国黄酒标杆企业。



专注酿酒 271 年——
传承创新奠定“黄酒之源”

从 1743 年会稽山公司创建，到 1915 年公司前身云集酒坊为绍兴黄酒获得第一枚国际金奖，到 2014 年的 8 月 25 日会稽山在上交所挂牌上市。近三个世纪以来，会稽山持续倡导健康养身的饮酒文化，在传承中创新，在创新中突破，在突破中发展，谱写了一曲激昂动人的中国黄酒新篇章。

一直来，会稽山以科技为先导，实施人本管理，注重研发投入，与浙江工业大学、浙江大学、江南大学、中国食品发酵研究院、厦门大学等高等院校和科研机构建立良好的合作关系，通过创建省级企业技术中心，成立浙江会稽山黄酒研究院，建立博士后工作站，创新人才培养模式，内培外引，为企业发展储备中高级人才，为百年会稽山持续稳健发展提供了强劲的活力“基因”。

会稽山的明天，必将更加绚丽多彩！

中国黄酒的明天，必将更加灿烂辉煌！

文/寒冰

一小时灌装 2 万瓶——
集成创新突破产能瓶颈

时下，正是绍兴黄酒一年一度的“冬酿”生产旺季。

走进地处绍兴柯桥鉴湖路上的会稽山绍兴酒股份有限公司，首先映入眼帘的便是白色墙壁上一排红色醒目的大字：

“会稽山绍兴酒股份有限公司——欢迎您！”

进入厂区，一片热闹繁忙的景象：鉴湖路南、北两个厂区内两条规范有序的货运通道清洁整齐，通道上方悬挂的一排

排 7S 标语尤其引人注目。通道边，等待提货的各式货车整齐有序地停放着，几辆铲车来回穿梭，将一垛垛码放整齐的会稽山箱酒铲运到货车上……

在南面厂区刚刚落成的会

稽山灌装一厂八车间，全封闭的瓶酒灌装车间清洁整齐，灯火通明。一眼望去，墨绿色的地面与精光锃亮的不锈钢设备相互辉映，工人们身着工作服，在各自的岗位上全神贯注地监控着各自分管的设备。流水线上，一瓶瓶刚刚灌好的纯正五年绍兴酒快速向前移动，经自动封箱后铲运到专门的贮酒仓库。

近年来，会稽山围绕“纯正的绍兴黄酒”这一核心定位，持续推进“聚焦”战略的实施。今年初，为了满足市场对纯正五年产品快速增长的需求，基于“集成创新”的理念，公司又投资新建灌装八车间这条 2 万瓶/小时的纯正五年专用生产线，该项目的成功实施，突破了之前存在的产能瓶颈，为企业持续向前发展奠定了坚实的基

础，成为黄酒灌装领域的又一示范项目。

据了解，会稽山公司这条新建成的瓶酒生产线是目前国内自动化程度最高的黄酒灌装生产线之一，专门用于灌装会稽山纯正五年。从进瓶、洗瓶、灌装、杀菌、贴标、装箱、码垛全程采用密闭式灌装，清洁化生产，自动化控制。项目由会稽山自行设计，有效集成多项智能化、信息化控制技术，确保产品品质安全。

依托创新的发展理念和信息化、智能化的控制手段，会稽山实现了传统黄酒灌装技术向现代自动化控制技术的飞跃，让传承了千年历史、具有深厚历史文化积淀的绍兴黄酒这一传统产业散发出更加馥郁迷人的芳香。



每小时 2 万瓶纯正五年生产线

连拉 8 个涨停——
百年品牌彰显资本价值

“企业要发展，就必须持续地进行创新！”在“会稽山”董事长金建顺和总经理傅祖康看来，“会稽山”能够 271 年稳步发展的根本就在于创新，包括管理、工艺、技术、营销等多个层面——

自 1743 年创建以来，一代又一代的会稽山人在“酿酒用心，服务贴心”这一“用心”文化的感召下，秉承“诚信、敬业、合作、创新”的价值观，发扬“诚实

做人，用心酿酒，追求卓越”的企业精神，传承为本，创新为魂，光大弘扬着会稽山和绍兴黄酒文化。

2007 年，会稽山公司整体变更为股份有限公司。会稽山能够获得外来资本的青睐，充分彰显了百年会稽山的品牌魅力和吸引力。正如会稽山股东、中信产业基金总经理吴亦兵有一次在接受媒体采访时说的话。当有媒体问及中信选择

会稽山的理由时，吴亦兵讲了三点，一是会稽山的经营团队；二是会稽山在整个产业竞争中的独特优势以及百年品质诚信；三是会稽山经营团队的个人素质。

2014 年 8 月 25 日，会稽山在上海证券交易所正式挂牌上市，引来了资本市场和股民们的强烈关注，股票连拉 8 个涨停，显示了百年品牌的强劲潜力。



会稽山发货通道