

礼尚往来,几乎是每个人都会碰到的日常开销之一。但如何才能更合理、恰到好处地雪中送炭,这是一个学问——

想说就说

“后悔药” 呼唤维权意识

送礼还送脑白金?

对第一对恋人的即兴测试

每到春节等各大传统佳节的送礼旺季,那一对家喻户晓的老爷爷老奶奶就会准时出现在电视上扭来扭去,从上世纪末一直穿越至今。虽然,如此不厌其烦地晃动,絮叨曾经饱受诟病,但脑白金终究还是以“孝行天下”的正能量形象而成为不少年轻人送给父母的首选之礼。果真是跟着众人去选礼品就不会有错?绝非!这是我此刻感触最深的一桩事。

话说我因为搬入新居而收到了亲友团送的各种礼物,可以说,每一件礼物全都是亲友们绞尽脑汁认为我会喜欢的精心挑选买来的;而我却天天对着这些鸡肋礼品发愁:扔掉可惜也过于无情,留着看它们占我花钱买的房子,很触。

说实话,花钱给人买堵添的送礼,还真是常有的事。我特意为此在谁也不知情的前提下,向两对恋人分别进行一次即兴测试,结果“她想要的”和“他想给的”,还真的说不上是心心相印。

他想送的礼物:我想送她一个

琥珀的手链,也许是潜意识里有牵着她的手的感觉。但不知道为什么我并不是很搞得定女孩的男人,前几任女友都离我而去,也许是如今喜欢钻石的女孩比喜欢琥珀的男孩更多。但我却依旧是琥珀的手链情有独钟,我是那种不肯轻易改变的人。在我的感觉中,钻石有些欧化,琥珀更具东方味道。听一位学中医的长辈说,琥珀在医学上是难得的药材,具有安定心神,帮助睡眠的作用,更为练气修道者护身助气的宝物,在佛经中与金、银、琉璃、玛瑙、珊瑚、珍珠等,并列七宝,佛家视为吉祥之物。我喜爱琥珀,是因为她的沉稳,你想由千万年前植物所分泌出来的树脂,经过地壳变动而深埋地下,逐渐演化而成的一种天然化石,那么厚重,有年代感,不是说变就能变的。我等待的就是和我一样深爱琥珀的女孩,与子携手共老!

对第二对恋人的即兴测试

她的心愿:我想要一个戒指,因为手链和项链我都有了,只是没有合用的戒指,可能是因为我一直觉得戒指太招摇的缘故吧。我对

物质的追求是有一点就可以了,不要太多。我想真心相爱的人应该明白对方缺少和需要的是什么,不用刻意去提醒。我不喜欢钻戒或者金的,只偏爱纯银的,喜欢这个质地的感觉,不张扬,颜色很干净,简简单单,但却透着淡淡的聪慧,未语先香……我喜欢那种不事修饰、不刻意做成的随意款式,能感觉到水一般的柔情,水的纯净,水的灵动和水的唯美。我认为一个纯银的戒指有一种独特的质感,就像一个人的气质。没有谁能使人的容颜不老,花开花落总有时,而气质带来的美丽却是与日俱增、历久弥新,如同一枚无语的纯戒,岁月荏苒,纯净永恒。就像一段真正的爱情。

他想送的礼物:我想送一条项链给她,铂金的,是现在最流行的。其实,我对送礼物这事不大在行,所以,就跟风了,流行什么就送什么,这样估计不会犯什么大错。而对于时下流行的是什么,我倒是弄得很清楚,因为职业的原因,我常常要跑商场。再说,金子比较稀有、贵重,所以人们常常用金子一样的心来形容一个人的真和好,我

想得到金饰也是每个女人的梦想吧。金也是一种坚强的象征,暗示爱情的天长地久!实际上,你刚刚问我自己的心里到底想送什么,我想到送一条丝巾吧,丝巾的女人显得特别温柔、典雅。但我不敢真这样做,怕拿不出手,更怕被女友嘲笑我寒酸,以为我吝啬。弄得不好女友拂袖而去,这段情缘也会黄掉。

确实,中国是礼仪之邦,节庆之时,人情往来、恭贺送礼也是人之常情,在这方面适度的消费是少不了的。但中国人又是含蓄内敛的,很少会有送礼方直接去问对方需要什么礼物,受方也大多不会直言自己想要什么的。

所以,我建议亲们为了减少花冤枉钱却吃力不讨好的事发生,送礼前还是问一声吧,比如我现在需要的是搞卫生的抹布、拖把、擦窗“神器”,虽然这些也就几十元、百把元钱,但这就是物有所值的消费。真的,好礼不在价钱的高低,也不在于礼物的轻重,而是合适的、需要的、喜欢的,就是最好的,千万别让“送礼还送脑白金”唱昏了头脑。

架就卖了一半,而且消费者购买后,也没对产品产生疑问。由此可见,现今消费者的维权意识多么淡薄。

每位消费者都应对自己负责任,疾病的病源很多时候来自不安全食物的摄入。不要小看一粒糖,在火锅里都可能藏有罂粟的时代,对于多次加工生产的产品更应当心。一时的疏忽,可能让我们为自己的健康付出沉重的代价。另外,“三无产品”还会混乱消费市场,侵害同行业公平竞争的规则,破坏消费市场,从而危及我们自身的利益。

因此,消费者要学会维权,针对购买的产品,要鉴别真假、伪劣。要明白那些引人注意的广告、图片、字眼是有引诱性的,不要被宣传的表象迷惑,要时刻提醒自己买有质量安全作保证的产品。倘若一直对吞入口中的“后悔药”“脑残片”不负责任,也许它们真的会变成脑残片,那时只能后悔了。

付 贵

据媒体日前报道,谁说世界上没有“后悔药”可吃?郑州一家精品店现身“后悔药”惹得众人围观追捧。据悉,这些药是一个系列的,除了“后悔药”,更有“脑残片”“花痴病”“艳遇神丹”等一起列在货架上。“我们才上架就卖去了大半,大人小孩都觉得新奇,买东西时都会捎带一瓶这个。”店内销售人员对记者说。

营销是带有“忽悠”性的学问。营销人员常采用五花八门的式样吸引消费者的眼球,一段经典广告语,一张富有感染力的图片,甚至一个时尚的词汇,都可以促进销售量,使企业获得巨大收益。在企业竞争中采取良好的形象设计吸引消费者固然没错,可作为有竞争力的企业,更要按照国家规定,通过精细的生产管理,产出有质量、安全保障的产品。像“后悔药”“脑残片”显然属于“三无产品”。虽然商品存在诸多疑问,可刚上

生活中来

与空姐一起吃饭

■张运涛

空姐大概是要去洗手间,她环顾左右,说:“对不起,我很快就回来。”等回来时,推开门先莞尔一笑,我们都看出她又补了妆,头发梳理得整整齐齐。大伙都看得目瞪口呆,一个说,我老婆要是这样不把我急死才怪;另一个说,得了吧,你老婆真要是这样你还不乐呵死。

说女人“做”,但很多人还是喜欢,其实“做”到一定境界也就天衣无缝,顺理成章,也就自然而然了。结束前,空姐说了个故事:“知道我为什么吃这么点吗?可不是不想吃,而是不能吃,一个原因,为了工作。”她说印度一家航空公司为节省油钱,空乘人员将以身材苗条的女性为主。因为他们算了笔账,苗条空姐的体重比男子轻15到20公斤。航空飞行中,每额外增加一公斤重量,每小时就需要花费0.05美分。每小时人均一美元的费用加在一起,一年下来就是50万美元。乖乖,这年头,体重就是真金白银的线啊。

这顿饭吃得比较沉闷,有人提了个话题,大家都嘻嘻哈哈,空姐一小口一小口地抿着食物,点头,偶尔插话,自然而然又顺理成章。饭毕,空姐的盘子早就让服务员清空,餐巾扔进脚下的垃圾桶;而我们,面前酱汁、骨头、餐巾乱七八糟。空姐落座,端端正正。菜上来,距离尚远,她试着慢慢把椅子移向餐桌,让自己直立,一伸筷子,如天鹅展翅,夹人面前小盘,慢慢咀嚼着目视前方。而我们都在低着头咔咔嚓嚓。上来一盘鸡,有人夹给她一条鸡腿,她慢慢把鸡皮、骨头等一点点剥除,然后一点点分成丝塞进嘴里,吃到最后她皱了皱眉,用手指从嘴里把东西拿出来,没有见她吐出一点东西。

这顿饭吃得比较沉闷,有人提了个话题,大家都嘻嘻哈哈,空姐一小口一小口地抿着食物,点头,偶尔插话,自然而然又顺理成章。饭毕,空姐的盘子早就让服务员清空,餐巾扔进脚下的垃圾桶;而我们,面前酱汁、骨头、餐巾乱七八糟。

借“微信”延伸金融服务新渠道

■叶爽

去年下半年以来,龙游县农信联社充分利用微信银行所具有的便捷、个性化特点,抢占先机,在原微信服务平台上更注重发挥集体力量,农信员工一传十、十传百地宣传和发布龙游农信微信公众账号信息。

该社专人负责为客户提供最全面的金融服务产品信息、定时推送信用卡刷卡消费优惠活动、最新的理财产品信息等。微信触角的延伸,节约了广大客户的时间成本,客户可充分利用碎片时间,突破空间限制查询信息或办理业务。与此同时,也让客户们能明明白白地进行金融消费。

微型调查

打工赚钱不易 过年访友难得 农民工回家前晒“账本”

■徐志良

元旦一过,虽然离农历羊年春节还有一段时间,但不少新居民已经开始晒回家过年的“账本”了。笔者调查发现,新居民春节回家开销少则1000元左右,多的甚至超过2万元。不少务工新居民感叹,春节简直成了“春劫”,表示来年要加倍卖力赚钱;而一部分新居民则表示,花销多少不重要,重要的是亲情的延续。

死爱面子“Hold不住”

“收入不高,花费却很多,

死爱面子活受罪啊!”在浙江华城茂麓有限公司上班的安徽舒城籍务工新居民张先生告诉笔者,今年春节回家,他算了算“人情钱”就要花1万多元,大都是给亲戚朋友买礼物的开支。而和张先生同一企业的其他一些务工新居民也纷纷表示,回老家过年的花销很大,预计花掉一个月甚至大半年的收入。

“双方父母各给2000元过节费,给双方公婆爷爷奶奶的过节费每人1000元,给表侄女每人300元,再加上买烟

酒礼品串亲戚的钱,总共加起来要1万多元。”在平湖某外企工作的徐先生去年新婚,今年春节要回四川成都丈母娘家过,他的月薪大约3000元出头,春节期间根本不够花。

在平湖当保洁工的外来务工新居民小沈告诉笔者,自己一个月工资才1200多元,前几年过年回老家送礼要花掉近5000元,因此,只能是隔几年才回去一趟。

沟通感情“不攀比”

“本来是过年,却成了上战场实惠多了。”

场一样。年味也因此大大减少了。”来自湖北的王小姐说,过年发红包和压岁钱作为民间习俗,主要是起到沟通感情的作用。新年本应充满民俗味,但不能让民俗“腐败化”。

那么,当钱包和亲情难以两全时,又该怎么办?来自河南的小李决定把今年单位发的东西送给亲朋好友,这样可以减少部分现金支出。为避免花费过多,他还决定坐火车回家。“过节时的机票好贵,几乎订不到有折扣的机票,坐火车实惠多了。”

江西人朱小姐则觉得没必要把春节当大考,“父母又不是周扒皮,家人朋友也都能理解。心态放好一点,没必要弄得自己像衣锦还乡似的。我会买一些质量好、价格又公道的东西作为春节礼物,表达自己的心意。”还有不少新居民表示,回家过年不去算钱,建议大家换位思考,用亲情计算器算算和父母在一起还有多少天,就不会为金钱和面子所累。也许,常回家看看对老人们来说,远比给他们钱更重要。

乐清供电 保密管理工作落到实处

“自觉遵守国家保密法律法规和国家电网公司员工保密守则,不将涉密计算机与公司内网、外网和互联网连接……不在公司外网和互联网存储、处理、传递公司秘密……”1月6日起,国网乐清市供电公司开展2015年度《涉密人员保证书》以及《员工保密承诺书》签订工作,确保保密责任落实到位。

多年来,乐清供电公司十分重视保密工作,把签订员工保密承诺书作为落实保密责任的一项重要内容,加强员工保密培训作为依法治企的一项重要内容和首要任务抓实抓准。每逢年初就积极开展《涉密人员保证书》和《保密承诺书》签订工作,让员工从新年开始就自觉遵守国家保密法律法规及保密规定,认真遵守本岗位工作中涉及国家秘密和公司秘密的各项保密制度。

分发彩票传递欢乐



“红包一拆开竟然是一张彩票,真是既有创意又有彩头。”日前,家住开化县的陈先生参加朋友的婚礼,没想到华埠镇体彩销售点业主徐峰林,在参加外甥的婚礼现场派发起了彩票,让婚礼现场一下子沸腾了。

新春临近,黄岩供电团委为结对学子送温暖

1月14日,临近寒假,黄岩新前中心小学二年级学生小林收到了一份“大礼包”。这些精美的书籍、文具是黄岩区供电公司团委青年志愿者送给她的新年礼物。该公司团委将与小林开展长期结对活动,为她及她的家庭持续提供帮助。

衢州供电:开关设备安全过冬

连日来,衢州供电公司变电运检室(检修)根据开关柜带电检测初试情况开展节前跟踪复测工作。

为保障开关柜检测的有效性,排除疑似故障,区分故障类型,分析故障原因,该公司一是总结以往检测经验,查看

历史数据,结合环境因素安排检测计划,确保风险可控。二是采取多种检测方法,细致背景数据,对于干扰较大的区域寻找干扰源,为柜体异常数据排除环境干扰。三是重点排查。针对初始数据显示异常的柜体重点细致检测,排除柜体

机械振动等引起的放电假象。四是根据缺陷类型合理安排停电计划,进行故障排除工作,实现开关柜带电检测闭环管理。

开关柜局放跟踪复测排查工作的开展,为衢州电网的安全稳定运行提供保障,为开关设备安全度冬、确保节日优质供电奠定了基础。

龙游供电:年度电费圆满结零

2014年12月31日下午,随着最后一笔电费的顺利回收,国网浙江龙游县供电公司圆满完成年度电费结零工作。去年,该公司售电量184092.39980万千瓦时,全年累计应收电费141088.25万元,实收电费141088.25万元。

该公司始终以电费回收为工作重心,按阶段性、针对性地开展相关工作。一是提前预防,对新上用户、租赁用户及欠费用户收取电费质押金,积极与开发区管委会等相关部门保持

密切联系,及时了解存在风险的企业动态,减少电费回收风险;二是及时处理,根据用户缴费习惯,有针对性地采取不同力度的催费手段;三是总结提升,定期组织抄表人员对电费相关案例进行集中分析讨论,积累经验。该公司营造良好的催费氛围,努力在不停电情况下回收电费,降低欠费停电投诉率,最终确保了2014年度电费回收率100%目标的实现。

琚凯翔 张文强

电企传真

团委在新前中心小学开展圆梦贫困儿童活动时,得知小林的情况,决定以团委名义与小林一家结对,让爱心持之以恒。

结对以后,该公司团委将为小林提供学习、生活和心理辅导上的帮助,并一如既往关注贫困儿童和留守儿童的成长,把关爱和帮助真正落到他们的身心上。

许旸

“红包一拆开竟然是一张彩票,真是既有创意又有彩头。”日前,家住开化县的陈先生参加朋友的婚礼,没想到华埠镇体彩销售点业主徐峰林,在参加外甥的婚礼现场派发起了彩票,让婚礼现场一下子沸腾了。

乐清供电
保密管理工作落到实处

“自觉遵守国家保密法律法规和国家电网公司员工保密守则,不将涉密计算机与公司内网、外网和互联网连接……不在公司外网和互联网存储、处理、传递公司秘密……”1月6日起,国网乐清市供电公司开展2015年度《涉密人员保证书》以及《员工保密承诺书》签订工作,确保保密责任落实到位。

多年来,乐清供电公司十分重视保密工作,把签订员工保密承诺书作为落实保密责任的一项重要内容,加强员工保密培训作为依法治企的一项重要内容和首要任务抓实抓准。每逢年初就积极开展《涉密人员保证书》和《保密承诺书》签订工作,让员工从新年开始就自觉遵守国家保密法律法规及保密规定,认真遵守本岗位工作中涉及国家秘密和公司秘密的各项保密制度。

卢明细