

告诉你穿衣的十大误区

□ 苗苗

最近《武媚娘传奇》热播，范爷再一次成为众人的焦点，剧中各种服饰也成为人们热议的话题。而范爷一直以来的服饰搭配也成为时尚流行的前沿。如何像“媚娘”一样“妩媚”……礼仪专家周思敏告诉大家：自己的穿衣风格还是要与自身相吻合，如果为了彰显个性，而破坏了基本的审美原则，那就得不偿失了。



■ 笑到最后

长发男人的好与坏

□ 雪筠

男人留长发的好处：

1. 吸引别人的目光，很快成为人群中的焦点，因为你好像艺术家啊。
2. 多种发型可供选择，还可以像女性一样佩戴发饰，绝对逆袭裙钗为女人专利。
3. 容易给女人们亲切感，让女人觉得他们是“同类”，极速和女人打成一片，可以成为蓝颜闺蜜。
4. 可以引诱和捉拿色狼，而不用担心“吃亏”。谁知道结果是鱼死还是网破呢？
5. 天冷的时候，用长发挡住脸部 and 颈部以取暖，节约围巾，符合节俭环保的时尚理念。

男人留长发的坏处：

1. 如果不注意清洁，长发会成为藏污纳垢之所。那些失踪多时的生物诸如虱子之类的有可能卷土重来。
2. 进入男厕所时，容易被人怀疑是“女色狼”，让容易受伤的男人受到惊吓。
3. 与人武斗的时候，容易被人抓住“小辫子”攻击。特别会成为那些专门喜欢与女斗的坏男人的最佳抓手。
4. 与人文斗的时候，容易被人逞口舌之快进行人身攻击，会派出出许多时尚名词，如伪娘、男子女子等等。
5. 容易被小朋友误认为“阿姨”，被同性误认为异性，被异性误认为同性，会让市政工程的设计人员在造公厕时绞尽脑汁，是不是得加造一个“男女厕”。
6. 上年纪时，容易出现“白发三千丈”的恐怖画面，白发魔男应该更容易让爱情失联。

当然，除了以上各种，还有更多的可能，你可以自己去想象，或者是自己去蓄起长发体验一下。据此留发，是祸是福是悲是喜，风险自负哦。



误区一：皮肤白穿什么都好看

解密：每个人的肤色都有冷暖之分，皮肤很白的人穿上柔和泛旧的衣服马上就会显得不精神，像生病一样。



误区二：胖人穿黑会显瘦

解密：黑色虽然是收缩色，但是它同时给人以沉重稳重的感觉，如果胖人从头到脚穿一身黑，不但不会显瘦，反而会像秤砣一样显得更有分量。



误区三：艳色会显俗

解密：只有柔色系人穿到艳色才会显俗，别的色系人只要选对了适合自己的艳色，不但不会显俗，而且还会光彩照人。



误区四：身材好穿什么都好看

解密：只有选对了适合自己色系和风格的衣服，穿衣才会好看。你看，脸蛋不错、身材好，穿衣却不好看的美女在生活中不是比比皆是吗？



误区五：胖人不能穿大格、大花

解密：胖人只要穿对了自己的风格，穿大格、大花的服饰也很有范儿呢！



误区六：胖人穿竖条会显瘦

解密：首先要符合自己的风格，还要看条纹的宽窄。如果选错了条纹反而还会显胖。



误区七：皮肤黑要穿浅色去反衬

解密：大多数皮肤黑黑、头发黑黑、眼睛黑黑的人穿深色会显得非常精神，能衬出深色衣服的品质感，但是大多数皮肤黑黑的人喜欢去穿浅色，认为浅色能提亮自己的皮肤，殊不知这样反而会显得不精神，而且还会头重脚轻。



误区八：买衣服凭感觉，认为喜欢就是适合自己

解密：穿衣扮靓也是门学问，需要专门学习和正确指导，只有找准了适合自己的色彩和风格，才能买到适合自己的衣服。许多人凭感觉花了一两百元买回家的衣服，一次都没有穿就被压入箱底，可见喜欢的不一定适合自己。



误区九：黑色是百搭色，适合每个人

解密：如果是浅色调的人穿黑色会显老10岁左右；暖色调人穿黑色会显憔悴，反而咖色衣服更适合呢！



误区十：衣服穿上去只要脸显白就是好看

解密：不全是，有些颜色的衣服虽然穿上去使你的脸显白了，但它是苍白、病态的白，不是一种健康的白；另外还要看整体，衣服穿上去后跟你人协不协调。



■ 流行男女

□ 赵益民

时间是最熟悉的朋友，却也是最容易被忽略的朋友，只有善于发现的人才能真正体会到时间的流逝。如今，戴表不只是传统意义上方便看时间的功能，更是电子时代一种机械、阳刚的饰物。男人戴表的意义彰显着其生活方式和时尚态度。戴什么款式的表？选择什么品牌好？这些看似简单的问题，实质很有讲究。据时尚界观察考量，男士手表排行榜10强新鲜出炉，可供时尚的你做参考。

1. 天梭(Tissot)：凭借150余年的传统瑞士制表工艺和不断创新的设计精神，销量在全球名列前茅，是瑞士制表业中的佼佼者。天梭的目标是用最有竞争力的价格向大众提供具有国际一流品质的计时工具。陀飞轮是该品牌近几年来追求的热点。
2. 美度(Mido)：1918年在瑞士苏黎士创立。名字源于西班牙语“Yo mido”，意为“我衡量”。美度表的制表哲学是：永恒设计和实用功能相结合，而不是追随潮流。旨在制造出一块拥有高品质的材料、精准的机芯，并具有卓越防水性能的手表。
3. 汉米尔顿(Hamilton)：将美国精神和瑞士工艺完美结合，展现自由与精准的风范。19世纪末，它的首款系列怀表百老汇限量版，以无与伦比的精确度和可靠性，为一度严重的铁路事故画上了句号。迄今，有300多部影片中出现了汉米尔顿腕表的镜头，如好莱坞大片《超人归来》中也有它的精彩亮相。
4. 瑞士罗马表(ROAMER)：跟罗马史诗一样有悠久的历史。1888年，钟表匠弗茨迈耶在瑞士索洛图恩开设了一所生产钟表齿轮推动器的工作室，从而开始了瑞士罗马表的辉煌历程。1940年开发了一项独特且被全球推崇的安飞型防水表壳系统，奠定了瑞士罗马表的稳固地位。
5. 精工(SEIKO)：“创新不停炼”是该品牌开拓和经营中国市场的信条。精工的演进和发展过程，是

一部活生生的日本工业发展史。“人性化科技”是该品牌的文化内涵，强调腕表应该与佩戴者有默契感，是佩戴者的私密朋友。

6. 梅花(Titoni)：瑞士梅花表厂是典型的瑞士表厂，于1919年由史洛普家族在格林肯成立，相传三代，至今依然是现今极少有的独立家族制表企业。梅花文化在中国已经深深地融入到日常生活并表现在诗歌、绘画、音乐、戏剧，甚至谚语中。由此，梅花表在中国人心中也因爱屋及乌成了坚定和持久的象征。

7. 西铁城(Citizen)：公司的前身为日本尚工舍计时研究所，创立于1918年。1924年制造出了第一只怀表。西铁城坚信智慧和感性相融合的技术可以造福于人类。凭借自身在精密加工、测量技术、制造工艺等方面的技术优势，完美体现技术与美的融合。

8. 雪铁纳(Certina)：1959年，同样来自瑞士的雪铁纳迎来了双保险DS概念，成为了其发展史上的里程碑。防震机芯悬挂系统，强化表

壳、蓝宝石手表玻璃、柄轴上的特制O形圈、特制表冠及表壳后盖的构造，大大提升了当时自动上弦手表的防水和抗震水平。

9. 精时力(Kienzle)：1822年，约翰内斯施伦克尔在德国施文宁根建立了一个钟表作坊，制造和销售手工制作的本制12小时时钟。自1954年以来，该品牌的100多款产品获得IF设计大奖。比如1996年推出的一款无线电波机芯，采用的是最小的双马达，具有最快的日期设置系统，这是一个世界的创新！

10. 博塔(Botta)：设计师拒绝装饰属性和形式主义，着眼于本质，是其显著的设计特点。功能明晰和高度的技术美学，也体现在材料的选择和工艺的精准上。博塔设计的腕表至今已经获得了20余个著名设计大奖，其中一些产品成列于芝加哥建筑设计博物馆和法兰克福福应用艺术博物馆。

温馨提醒：该排行榜并非权威发布，排名不分先后。据此选购佩戴，时尚与否，风险自负。

■ 美装杂谈

中年女性的魅力

□ 余小沅

据中央电视台最近报道，不少中国女性到韩国去整容，有的遭到毁容，甚至丢掉性命，其中有为数不少的40岁左右的中年女人。笔者不由感叹，这又是何苦呢？按照南宋朱熹《家礼》中婚龄，男16，女14，40岁的女人早已经是含饴弄孙的奶奶辈了。不过，现在政治、经济、生活、风俗都变了，中年女人追求时尚、时髦是社会进步的表现，青春的尾巴已拖得很长很长了。但是，笔者认为，真正的中年女性时尚美应该在内在温雅和外在气质，这才是夺人心魄的魅力。

笔者曾问过许多不同年龄的男人和女人：“维纳斯和圣女玛丽亚，你喜欢谁？”他们都毫不犹豫地：“玛丽亚。”由此可见，人对女性的崇拜根本上还是一种对成熟、善良、母性、牺牲的崇拜。现实生活中，也可以发现许多人许多事已从单纯的追求青春、艳丽、可人、发嗲的“纯情少女”误区中超脱而出。前些年，上海航空公司破天荒地招收12名“空嫂”，对社会形成的冲击波，已使人们擦开了时髦浪漫、不切实际的“纱窗”，大胆去体味女性美中的真正底蕴——世界上最美的秋色。紧接着，北京十大商场招聘了300名“商嫂”，再次证明40岁女人的魅力，就像阳光锯断了迷茫的雨丝，亮出了一道心里的绚丽彩虹。

40岁女人，经过带满水珠的花季，涉过人生的急流，尝过爱情和家庭的酸甜苦辣，最

懂得人与人之间的相互体贴。生活沉淀的空间，使她们的胸怀像大海一样博大。没有娇气，没有造作，那淡淡的举手投足、一颦一笑中，处处透露着一种善解人意的魔力，并为所有人接受、感到温馨。对少男少女来说是种母爱，对中年男女来说是中肯的友情，对老头老太太来说是种亲情。正如高尔基所说：这种女性是“唯一能使死神都屈服的力量”。

当然，40岁女人的魅力，需要从自身不断的修养和自身精心的修饰中提炼出来。文化修养、琴棋书画、博古通今没有底，不好说。自身修饰，倒有个“度”的问题。梁实秋先生说：“如果年届不惑，再学习溜冰、踢毽子、放风筝”。“半老徐娘留着‘刘海’，躲在茅房里穿高跟鞋当做起高跷般地练习走路”，或者“用擀面杖似的一根棒子早晚浑身乱搓。希望把浮肿的肉压得结实一些”，那真是惨事。至于全身挨刀子，整容求美，那更是作孽啊。所以，40岁的女人应根据自身的生理特点，从超俗、高雅上体现自我，在丰而肥的体态中去寻找适合自身的线条美、成熟美，令周围的人们在惊叹声中刮目相看。40岁的女人应充满自信，踏着轻捷的步履，融入涌动的“上班族”，显出人未老、珠未黄、青春依旧的心态，在多彩的社会活动中游刃有余，亮出夺人的魅力。

嗨，40岁女人一朵花，体现的是现代生活中一道靓丽的风景线。



立竿见影 高晓建 画

■ 电企传真

永嘉供电为春运保驾护航

日前，国网永嘉县供电公司组织技术人员冒着霜冻寒冷天气对沿海铁路浙江有限公司(永嘉站)的电力设施进行安全检查，全力为春运“保驾护航”。

随着春节临近，沿海铁路永嘉站客流量自元旦过后已开始逐渐增多，售票、检票、调度等环节，环环关键。此次安全检查，技术人员对高压柜、低压总配电控制装置、客户电气设备、应急预案等方面情况进行一次彻底的隐患排查。技术人员还与客户就如何更好

地做好春运期间的供电安全、可靠运行进行了交流，对客户的需求进行了仔细落实。

据悉，2015年春运时间从2月4日到3月16日结束，为期40天。为确保春运期间电力供应万无一失，永嘉公司周密制订春运保电措施，对春运涉及的线路、变电站、供电设备开展拉网式排查，确保巡视到位，监督到位，并为涉及春运的交通运输单位编制详实的应急预案。

刘海生 潘荷珍

建德供电为铁皮石斛种植户提供定制服务

铁皮石斛作为建德一大特产，有着悠久的历史。近年来，建德铁皮石斛种植业迅速发展，目前种植面积已达万余亩，产品销往全国各地。

为全力服务铁皮石斛产业发展，建德供电公司选拔技术服务人员成立“用

电助理团”，实行网格分区、包片定点服务制，为种植户提供零距离便捷服务。同时以此为辐射点，积极实施“三个一”(一案一卡一册)用电服务，确保广大种植户用电无忧。

一案即“用电档案”。加强与当地镇

江山供电走访人大代表征求意见

日前，江山供电公司相关负责人走访了省人大代表、江山妇幼保健院院长王军，省人大代表、大陈村党支部书记汪衍君，省人大代表、红火集团有限公司总裁吴水英，征求他们对浙江供电信息参考和供电服务意见、建议。

走访中，江山供电公司相关领导向省人大代表通报了该公司近期相关工作情况，尤其在优质服务、迎峰度冬及新农村电气化建设等方面所开展的工作进行了详细的汇报。同时，宣传了相关电力政策、知识，并就故障抢修、停电信息、居

民缴费、业务办理等情况交换了意见。江山供电公司相关负责人表示，将把走访收集到的意见建议带到相关部门落实整改，并留下联系方式，与走访代表建立“第一联系人”对接联系关系，搭建好服务桥梁。

郑礼 王刚

乐清供电组织离退休老同志共话新春

1月20日—23日，国网乐清市供电公司工会及有关负责人分别带队到该公司乐成片区、柳市片区、虹桥片区、大荆片区与200多位离退休老同志欢聚一堂，共叙2015年电力发展计划。

该公司领导向一直以来关心和支持企业改革发展的离退休老同志表示感谢，并将2014年的重点工作、电网建设步伐加快，经营管理效益增强，优质服务水平提升，政治保障作用突显等方面向老同

志们作了汇报，介绍了当前企业面临的形势和任务。

座谈会上，该公司离退休老同志畅所欲言，对领导们一直以来的关心表达了谢意，并为该公司改革发展积极建言献策。同时，该公司退管会对34名退管会活动积极分子、17名老年电视大学优秀学员及单项积极分子进行了表彰，并为今年过70、80岁大寿和90岁以上的老同志送上祝寿金和纪念品。

卢明钊 李闻文